

۶۰۰ هزار تن سیمان در راه بورس کالا

توسعه ایرانی – بورس کالا اعلام کرد: تاکنون عرضه ۶۱۶ هزار تن سیمان در بورس کالا در روز شنبه ۱۶ مرداد



قطعی شده و احتمال افزایش این حجم نیز وجود دارد. شنبه هفته آینده، شاهد عرضه گسترده شرکت های سیمانی در تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالا خواهیم بود به طوری که تاکنون ۲۲ شرکت سیمان برای عرضه های شنبه اعلام آمادگی کرده اند. در حال حاضر عرضه ۶۱۶ هزار و ۵۰۰ تن تأیید شده و به نظر می رسد به این حجم افزوده خواهد شد.

■ ■ ■

آخرین موجودی اسکنا س و سکه در کشور

طبق آخرین اعلام بانک مرکزی، تا پایان خرداد امسال، معادل ۷۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از انواع اسکناس



و سکه ها در اختیار مردم بوده است. به گزارش ایسنا، تا پایان خرداد ماه امسال، حدود ۸۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان اسکناس و مسکوک در گردش بوده که این رقم در قیاس با پایان سال قبل ۰.۸ درصد رشد دارد. علاوه بر این، طبق آخرین آمار منتشر شده از بانک مرکزی مجموع اسکناس و مسکوک فعلی نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش دارد. همچنین از ۸۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد اسکناس و مسکوک موجود در شبکه بانکی ۷۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در دست مردم در گردش است که این مبلغ نسبت به پایان سال گذشته معادل ۲.۷ درصد افت داشته است. بر این اساس، معادل ۹۳۶۰ میلیارد تومان از اسکناس و سکه های موجود در بانک ها قرار دارد که نسبت به ۷۶۰۰ میلیارد تومان پایان سال قبل تا ۲۶۰۰ میلیارد تومان افزایش داشته است.

■ ■ ■

مرغ نباید بیشتر از ۲۷ هزار تومان عرضه شود

ایسنا – نایب رئیس کانون سراسری مرغداران کشور گفت: مرغداران در حال حاضر مرغ را به نرخ مصوب



عرضه می کنند و قیمت بالای برخی مرغداران به دلیل معاملات آن با کشتارگاه است و به هیچ وجه در هیچ واحد صنعتی مرغ نباید بیشتر از ۲۷ هزار تومان عرضه شود. حبیب اسدالله نژاد ضمن اشاره به خرید نهاده های دامی توسط واحدهای مرغداری در دو ماه گذشته گفت: متأسفانه نهاده های به این واحدها نرسیده و دوره ای را با دادن آزاد تمام کردند و مرغ را با نرخ مصوب تحویل دادند.

■ ■ ■

بازگشت دوباره بورس به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد

توسعه ایرانی –

ادامه روند صعودی در بازار سرمایه باعث شد شاخص کل بورس دوباره بتواند بعد از حدود



هشت ماه وارد کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد شود. شاخص کل بورس دیروز با ۳۰ هزار و ۴۱۶ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۴۰۶ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۲۵۷۵ واحد افزایش یافت و رقم ۲۵۶ هزار و ۲۸۶ واحد را ثبت کرد. معامله گران این بازار ۸۴۱ هزار معامله به ارزش ۷۳ هزار و ۸۴۸ میلیارد ریال انجام دادند.

■ ■ ■

شل فعالیت در لیبی را از سر می گیرد

ایلنا – شرکت انگلیسی – هلندی شل فعالیت های اکتشاف و تولید خود را در لیبی در ۲۰۱۲ متوقف کرده بود،



با هدف توسعه میدان های نفتی و افزایش بازاریابی و فعالیت های پالایشگاهی، به این کشور بازمی گردد. شرکت ملی نفت لیبی اعلام کرد که شرکت شل قصد دارد فعالیت خود را در این کشور آفریقای شمالی با تمرکز بر توسعه میدان های نفتی و افزایش بازاریابی و فعالیت های پالایشگاهی از سر گیرد. شل فعالیت های اکتشاف و تولید خود را در لیبی در سال ۲۰۱۲ متوقف کرد، این شرکت فعالیت های اکتشاف در ۲ بلوک نفتی لیبی را به دلیل نتایج ناامید کننده کنار گذاشت، در همان زمان شرکت ملی نفت لیبی اعلام کرد که از بازیابی های منفی شل در این بلوک هاواقبیت ندارند.

قیمت از باغ تا بازار در اغلب میوه ها ۱۰ برابر می شود

خرید دانه های کالای لوکسی به نام میوه!



خرید میوه از سوی مردم به واسطه آب رفتن قدرت خرید کاهش قابل ملاحظه یافته است.

تأثیر پرواز قیمت میوه بر سبد خانوار

حالا میوه به کالایی لوکس در سبد خانوار ایرانی تبدیل شده است. این کالای لوکس و گران قیمت در دسترس بخش های مهمی از جامعه نیست و طبق اعلام فروشندگان سطح شهر در محله های گوناگون، طبقه متوسط نیز مختلف به دنبال مشتری می گردند نیز تغییر کرده است. این تغییر را می توان از دل تراکتهایی که از سوی دستفروشان میوه و واندلی های سطح شهر نصب می شود، دریافت.

دور نیست زمانی که واندلی ها قیمت سه کیلو و پنج کیلو میوه را یک جا اعلام می کردند اما حالا بهای فروش نیم کیلو میوه را بر مقوایی بزرگ نوشته اند و در معرض دید مشتریان قرار می دهند. این نکته خود نشان می دهد حجم

یک فروشنده میوه در منطقه کریمخان تهران در خصوص وضعیت فروش میوه گفت: میوه همواره یک خوراکی مناسب برای پذیرایی بوده است، اما این روزها که به واسطه شیوع کرونا مهمانی در کار نیست، مردم برای خودشان خرید می کنند و بسیاری برای کاهش هزینه، کلا میوه را حذف کرده اند. وی تأکید کرد: اغلب افراد این

ترتیب بیش از ۹۰ و بیش از ۱۶۰ درصد گران شده اند و همین نکته گواهی است بر تغییرات سبذ خرید خانوار ایرانی.

گرانی در فصل پرو نوق تولید

قیمت میوه درست در روز هایی بر موج گرانی سوار شده است که تولید به واسطه آب و هوای ایران در بالاترین محدوده ممکن قرار دارد.

گیلاس های ۴۰ هزار تومانی، سیب و انجیر و انگور ۲۰ تا ۳۰ هزار تومانی و زردآلوی ۴۰ هزار تومانی و موز ۳۰ هزار تومانی دیگر برای بازار قیمت معمول و عادی محسوب می شوند اما فعالان این صنف خبر می دهند که بهای میوه در مرداد ماه حتی نسبت به تیر ماه نیز افزایش یافته است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه میوه و تره بار استان تهران نیز افزایش ۲۰ درصدی قیمت میوه نسبت به ماه گذشته را تأیید کرده است.

اکبر یساری در توضیح این مطلب به ایلنا گفته است: در میوه های داخلی نسبت به ماه گذشته افزایش قیمت ۱۵ تا ۲۰ درصدی را داشته ایم که بسته به نوع میوه میزان افزایش متغیر بوده است.

کمبود تولید: هرگز!

بسیاری امدادلیل افزایش قیمت میوه را در روزهای اخیر می پرسند. فعالان بازار می گویند هر چند اخبار متعددی در خصوص خشکسالی منتشر می شود، اما بی تردید بازار با کمبود تولید روبرو نیست و دلیل عمده گرانی افزایش هزینه تولید و همچنین رشد هزینه های جانبی است.

اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه میوه و تره بار در این خصوص به «توسعه ایرانی» گفت: افزایش هزینه حمل و نقل و بالا رفتن هزینه کرایه خودرو های سنگین برای جابه جایی میوه و سبزیجات از دلایل عمده رشد قیمت هاست. در عین حال قیمت کارگر

منطقه میوه را به صورت دانه ای می خرند چون واقعا قیمت ها بالاست و در نتیجه نمی توان انتظار داشت روند خرید چون گذشته باشد. بررسی های آماری نیز نشان می دهد بهای میوه در سال جاری افزایشی ۹۰ تا ۱۷۰ درصدی را در بازار شاهد بوده است.

سیب و پرتقال دو میوه بسیار پر مصرف در ایران تنها در یک سال به

میوه چینی و کار گرانی که در باغ فعالیت دارند، افزایش یافته است. همچنین طبق اعلام هزینه کود و... نیز در ماه های اخیر رشد کرده است و در نتیجه همه این ها سبب افزایش قیمت در بازار می شود. یآوری، عضو هیئت مدیره اتحادیه میوه و تره بار استان تهران نیز معتقد است بخشی از افزایش قیمت مربوط به سرمازدگی در ختان و کاهش تولید و بخشی دیگر نتیجه افزایش هزینه تمام شده تولید است.

گرانی یا گران فروشی؟

همه این ها سبب شده است این سؤال مهم پاسخی یکسان از سوی فعالان بازار میوه و تره بار نداشته باشد. وقتی فعالان این بازار باین پرسش روبرو می شوند که مشکل بازار میوه گرانی است یا گران فروشی؟ تأکید می کنند: بازار درگیر گران فروشی نیست بلکه با گرانی به واسطه افزایش هزینه های تولید روبرو است. بررسی ها نشان می دهد حتی گاهی فروشندگان در میدان میوه و تره بار با بار اضافه مواجه می شوند.

رابطه بهای میوه با قیمت ارز چیست؟

حالا بسیاری نیز جدا از افزایش هزینه های تولید، رشد بهای ارز را عامل گرانی میوه در بازار می دانند. جدا از انبه و موز، میوه وارداتی دیگری در بازار ایران به طور عام یافت نمی شود. قیمت موز به نوعی سیگنال قیمتی به سایر میوه ها در بازار می دهد از سوی دیگر اما رشد بهای ارز انگیزه و اشتیاق برای فروش را افزایش داده است. در اسفند ماه سال گذشته دبیر ستاد تنظیم بازار نیز تأکید کرده بود که رشد صادرات به واسطه افزایش قیمت ارز دلیل مهمی برای بالا رفتن قیمت ها در بازار بوده است، اما نکته اینجا است که اعلام غرفه داران در خصوص اینکه حتی اضافه بار وجود دارد نشان می دهد در گرانی

میوه در سبد خانوار ایرانی به کالایی لوکس تبدیل شده است. این کالای لوکس و گران قیمت در دسترس بخش های مهمی از جامعه نیست و طبق اعلام فروشندگان سطح شهر در محله های گوناگون، طبقه متوسط نیز نسبت به قبل کمتر خرید میوه انجام می دهد

کتونی، صادرات نقش چندانی ندارد اما رشد بهای موز وارداتی می تواند آثار خود را در بازار سایر میوه ها نشان دهد.

وقتی تورم می تازد

سال ۱۴۰۰ را باید سومین سال متولی با تورم بسیار بالا در اقتصاد ایران دانست. جهش قیمت ارز در ایران در سال ۱۳۹۷، زمینه را برای انفجار تورمی مهیا کرد و هنوز این رشد تورمی ادامه دارد. تغییر ذات تورمی اقتصاد ایران در یک سال اخیر البته قابل توجه است. پس از آنکه بهای دلار و سکه و مسکن و خودرو با ایستی محسوس به دلیل کاهش سرمایه گذاری روبرو شد، تورم کم کم بر کالاهای اساسی و سبذ هزینه ها روزمره خود را نشان داد. حالا برنج و نان و روغن و میوه و... همگی با رشد شدید قیمت ها روبرو هستند و در این افزایش قیمت، مانند همیشه باغدار چندان منتفع نمی شود چرا که قیمت میوه از باغ تا بازار در اغلب میوه ها ۱۰ برابر می شود. به نظر می رسد طعم تورم در بسیاری از بازار ها از جمله میوه در حال خارج کردن آنها از دسترس طبقه متوسط است. اتفاقی که باید نسبت به تداوم و گسترش آن نگران بود و تدبیری بهای مزارع غول تورم اندیشید.



شود. در حالی که قیمت بلیت هواپیما در طول حدود یک ماه و نیم گذشته افزایش یافته است و مقرر شده بود تا تکلیف آن به زودی مشخص شود، پس از هفته ها جلسه ای در روز های گذشته بر گزار شد و نهایتا به دستور محمد اسلامی – وزیر راه و شهر سازی – کمیته کار شناسی برای تعیین هزینه هر ساعت – سندی پرواز تشکیل شد و قرار بود بر اساس نتایج این کمیته در نشست فوق العاده برای نرخ بلیت هواپیما تصمیم گیری شود.

از وزرا و دولت جدید نداریم فعلا این بی ثباتی وجود دارد. مصطفوی در پاسخ به سوالی در مورد تأثیر رانت بر این بازار گفت: مفهوم بازار خودرو با صنعت خودرو متفاوت است. در بازار خودرو قیمت فروش و قیمت خرید مهم است ولی در صنعت خودرو هزینه تمام شده اهمیت می یابد. رانت و نفوذ آقا زاده ها خود را در صنعت خودرو نشان می دهند. برای مثال می توان به قرار دادهایی که خودرو ساز ها برای تأمین قطعات خود معذ می کنند، نحوه تعامل خودرو سازان و قطعه سازان، انتصاب مدیران در شرکت های زیر مجموعه خودرو ساز ها، استخدام های سفارشی بی دلیل، مزایا و حقوق خاص به بعضی افراد، دلایلی هایی که برخی از افراد پرنفوذ سیاسی و نظامی در خرید قطعات از خارج از کشور دارند و... اشاره کرد. وی اضافه کرد: مجموعه این عوامل هر چه مانسبت به خودرو را زیاد می کنند. هزینه هایی که به خودرو سازی سر بار می شود بیش از واقعیات است. به همین علت است که شاهد هستیم دو خودرو ساز بزرگ سالانه در حال زیان دهی هستند. همه این موارد به خاطر ساختار اقتصاد سیاسی شبه دولتی و رانتی صنعت خودرو در کشور است. تازمانی که این ساختار اصلاح نشود همچنان آقا زاده پروری، رانت و فساد وجود خواهد داشت. گام اول از میان برداشتن این رانت و فساد، واگذاری کامل خودرو سازی ها به بخش خصوصی است. اگر این اتفاق رخ دهد امیدواریم که هزینه خودرو به قیمت فروش آن نزدیک شده، کیفیت ارتقا یابد و بتوانیم به صادرات فکر کنیم.



کاهش قیمت در بازار امیدوار بود یا خیر. این کار شناس حوزه خودرو با تأکید بر اهمیت سیاست خارج چه در این بخش گفت: متأسفانه بازار های غیر مولد در ایران مانند خودرو، ارز، طلا، مسکن و... کاملاً متأثر از تحریم ها و میزان تعامل در سیاست خار چه هستند. هر چه در حوزه تعاملات وضعیتی بی ثبات تر شود، تنش در این بازار بیشتر خواهد شد. هر چه مانسبت به آینده تعاملات خارجی نا امید تر باشیم، این بازار ها پرتنش تر می شوند. حدود ۴۰ درصد از جامعه ما اصلاً خودرو ندارند، از بین ۶۰ درصد مابقی نیز تنها ۴۰ درصد مصرف کننده واقعی و بقیه دلال هستند.

نیمی از بازار با دلای پیش می رود

وی افزود: در بازاری که بیش از ۵۰ درصد آن با دلای پیش می رود، وقتی نرخ ارز بیشتر می شود حاشیه سود و به تبع آن انگیزه دلای افزایش می یابد، البته کنترل این دلای بدون مذاکره هم ممکن است. به همین علت این موضوع به سیاست های دولت جدید بستگی دارد اما هنوز چون برنامه ای

تکلیف قیمت بلیت هواپیما تا هفته آینده مشخص می شود

سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به پرسش دیگری درباره اینکه تکلیف ایرلاین هایی که افزایش قیمت را از یک ماه نیم و گذشته تا کنون اعمال کردند و مردم چه پیست از ادامه داد: تا شعوری عالی هواپیماییی نخی را تصویب نکنند، قیمت بلیت هواپیما باید مطابق با نرخ های مصوب گذشته باشد و دستگاه های نظارتی هم می توانند با تخلف های صورت گرفته، برخورد کنند. امیر مکری اعلام کرد: من این مساله را به صورت مستمر در طول روز ها و هفته هایی که در سازمان هواپیمایی کشوری مسئولیت گرفتم، پیگیری کرده ام و کم و بیش توجه به فرآیند بررسی هزینه ها و آنالیز های مورد ادعای شرکت های هواپیمایی به نظر می رسد در هفته آینده تکلیف قیمت بلیت هواپیما مشخص شود اما در وهله نخست باید آنالیز ارائه شده از سوی ایرلاین ها که مبنای محاسبات آن هادر تعیین قیمت بلیت هواپیماست، بررسی و دقت و صحت آن مشخص شود. وی تأکید کرد: مسلمان در اسرع وقت تکلیف قیمت بلیت هواپیما را مشخص می کنیم چرا که مردم باید هر چه زود تر تکلیفشان در این زمینه روشن

سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری از تعیین تکلیف قیمت بلیت هواپیما تا هفته آینده خبر داد و گفت: هم اکنون آنالیز قیمت ایرلاین هادر کمیته کارشناسی که وزیر راه و شهر سازی دستور آن را صادر کرده در حال بررسی و راستی آزمایی است. سیاوش امیر مکری در گفت و گو با ایسنا در پاسخ به سوالی درباره اینکه آخرین وضعیت بررسی قیمت بلیت هواپیما به کجا ختم شد و چرا این موضوع در جلسه اخیر شورای عالی هواپیمایی به نتیجه نرسید، اظهار کرد: در شورای عالی هواپیمایی بنا به دستور وزیر راه و شهر سازی کمیته کارشناسی تشکیل شد و هم اکنون آنالیز قیمت و هزینه هایی که شرکت های هواپیمایی ارائه کرده اند در این کمیته در حال بررسی است.

وی افزود: در همان جلسه اعلام کردیم قیمت هایی که مسیر قانونی خودش را طی نکرده و تأیید نشده است، مورد قبول مانیت و بر همین اساس کمیته کارشناسی برای بررسی آن تشکیل شد.

یک کار شناس:

صنعت خودرو سفره ای برای ارتزاق افراد خاص است

یک کار شناس حوزه خودرو گفت: صنعت خودروی ما به دلیل رانت و فساد تبدیل به سفره ای شده که عده خاصی از آن ارتزاق می کنند و مردم هم سر این سفره نیستند. افراد، سازمان ها و شرکت های خاص از این سفره ارتزاق می کنند و از آنجا که مافیا یا فساد وجود دارد، قابل رقابت هم نیست.

مظفری در گفت و گو با ایسنا در مورد بازار خودرو و اظهار کرد: به علت عوامل مختلف، روند رشد بازار به صورت روزانه شده است. بسیاری از عواملی که در اقتصاد سیاسی کشور، تأثیر گذار و بی ثبات است مانند سیاست خار چه، تورم، تحریم ها و... باعث کوتاه مدت شدن وضعیت رشد بازار شده است. لذا کسی نمی تواند پیش بینی کند که در میان مدت چه اتفاقی رخ می دهد، پیش بینی ها کوتاه مدت است و همه چیز به صورت زنجیر های به هم بستگی دارد.

وی افزود: تا بازه زمانی روی کار آمدن دولت می توان از بازار خودرو پیش بینی داشت اما بعد باید دید که برنامه های دولت جدید چیست. از آنجا که برنامه مشخصی از دولت نداریم و از طرف دیگر شناخت فعالان اقتصادی از روحیات دولت جدید این است که احتمال به نتیجه نرسیدن مذاکرات با آمریکایی ها بیشتر است، بنابراین این سیگنال به بازار داده می شود که با افزایش نرخ ارز مواجه خواهیم بود. از آنجا که

برنامه ها دارند بعد از آن می توان تحلیل کرد که می توان به