اخبار فولاد

کارگاه تولید فولاد تمیز گامی در جهت توسعه تکنولوژی است

کارشناس فرایند تولید فولاد گفت: کارگاه تولید فولاد تمیز گامی در جهت توسعه تکنولوژی با هدف اشتراک دانش فنی و اجرایی نمودن آن در جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران برگزار شد.

محمد شریف شریفیان در حاشیه دومین روز از دومین نمایشگاه ملی فولاد ایران در گفتگو با ایلنا گفت: یکی از وظایف اصلی این بخش این است که به صورت روزانه گزارشات ارسالی سیستم‌های تولید را کنترل کنیم و در صورت بروز مشکل آن را رفع نماییم. وی در ادامه تدوین دستورالعمل‌های بهره برداری و آموزش علمی کارکنان را از دیگر وظایف این بخش عنوان کرد و گفت: به طور عمده کنترل فرایند تولید از جمله کنترل دمای تولید و مذاب، آنالیز مذاب و زمان مصرف شده به صورت سیستمی انجام می‌گیرد و کنترل دیگر با مراجعه به خط تولید و مشاهده روند تولید انجام می‌شود. شریفیان ضمن معرفی کتاب «تولید فولاد تمیز از آهن اسفنجی تا تختال» گفت: در این کتاب سعی شده است تا به اصول علمی و نظری فرایند تولید فولاد تمیز/کیفی در مراحل کوره‌های قوس، پاتیلی و ریخته گری پرداخته شود تا هم علمی و هم کاربردی باشد. وی با بیان اینکه در حال حاضر بخشی از این کتاب در شرکت فولاد هرمزگان در حال اجرا است ادامه داد: هدف ما اجرایی شدن این دانش برای سایر شرکت‌ها است، زیرا صرف خواندن کتاب هیچ کمکی نخواهد کرد. شرفیان با اشاره به برگزاری کارگاهی با عنوان «تولید فولاد تمیز گامی در جهت توسعه تکنولوژی» در این نمایشگاه گفت: ارائه خلاصه‌ای از سرفصل‌های مهم مطرح شده در این کتاب از مباحث کارگاه بود. لازم به ذکر است که این کارگاه از ساعت ۱۴ الی ۱۵ در ۲۴ دی ماه (دومین روز از جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران) واقع در برج میلاد برگزار شد.

امضای پیش تفاهم نامه در دومین نمایشگاه ملی فولاد ایران

پیش تفاهم نامه بومی سازی دستگاه تسمه زن نورد گرم شرکت فولاد مبارکه با شرکت کارا سازه کیمیا امضاء شد.

بر اساس این گزارش: موضوع این تفاهم نامه تامین دستگاه تسمه زن نورد گرم به همراه کلیه قطعات مکانیکی، برقی، پنوماتیکی و اتوماسیون بود و در قالب این تفاهم شرکت کارا سازه صنعت متعهد به ارائه قطعات درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۰ ماه به شرکت فولاد مبارکه شد.

این گزارش می‌افزاید: این پیش تفاهم نامه در دومین نمایشگاه ملی فولاد در ۲۴ دی ماه سال جاری (در برج میلاد) امضا شد.

امضای تفاهم‌نامه در نمایشگاه ملی فولاد

غرفه شرکت فولاد مبارکه در نمایشگاه ملی فولاد ایران شاهد امضاء تفاهم‌نامه‌ای مابین سید مهدی نقوی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه و حمید طارمی، مدیرعامل شرکت رسپینا صنعت بود. حمید طارمی عنوان کرد: با این تفاهم بخشی از قطعات مورد نیاز نسوز در کوره های پیش گرم نورد گرم (واکینگ بیم) به مدت ۵ سال توسط شرکت رسپینا صنعت و به صورت ۱۰۰ درصد داخلی تولید خواهد شد و از خروج ۱.۵ میلیون دلار ارز از کشور نیز جلوگیری می شود. طارمی حمایت فولاد مبارکه را در قالب تفاهم‌نامه‌هایی از این دست را موجب رشد شرکت‌های کوچکتر و بومی شدن دانش ساخت بسیاری از قطعات دانست و افزود: خوشبختانه برخی قطعات نسوز که از بیست سال گذشته از ایتالیا وارد کشور می‌شد از ۵ ماه آینده توسط شرکت رسپینا صنعت به فولاد مبارکه عرضه خواهد شد.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، تاکید کرد: باید از سوی دولت، میزان عرضه در هر صنعت بالادستی به صنعت پایین دستی تضمین شود تا مازاد تولید این صنایع را بتوان به صادرات اختصاص داد.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه باعث کاهش ارزبری شده است

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، یکی از اقدامات خوب فولاد مبارکه را سرمایه گذاری در حوزه افزایش ظرفیت در بخش‌های مختلف دانست و گفت: خوشبختانه ظرفیت گروه فولاد مبارکه از ۲,۴ میلیون تن در سال به ۱۰,۳ تن افزایش پیدا کرده و همچنین میزان توزیع در بازار نیز به طور چشمگیر رشد داشته است.

محمود اکبری در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، از عرضه ۶ میلیون تن محصول تا پایان سال جاری خبر داد و افزود: در سال ۱۳۹۴ حدود ۳ میلیون تن محصول در بازار داخلی عرضه شد. این در حالی است که در پایان سال ۹۷ این عدد به ۵ میلیون ۸۰۰ هزار تن رسید.

وی ادامه داد: این اقدام فولاد مبارکه باعث شد جلوی سالانه ۱,۵ میلیون دلار ارزبری گرفته شود و واردات ۴ میلیون تن فولاد در سال ۹۴ به ۷۰۰ هزار تن در سال ۹۷ کاهش پیدا کند. پیش‌بینی می‌شود در سال جاری این میزان واردات به ۵۰۰ هزار تن کاهش یابد که بخشی عمده‌ای از آن مربوط به محصولاتی است که توان تولید آن در داخل وجود ندارد.

وی اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه برای رهایی کشور از واردات به سمت تولید محصولاتی با ضخامت پایین در محصولات گرم پیش رفت است، به طور مثل: امروزه ورق‌هایی از ضخامت ۱,۵ میلیمتری تا ۱۶ میلیمتر در این شرکت تولید می‌شود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، یکی از مشکلات صنعت فولاد کشور را سطح پایین (آماده به کاری) این صنعت دانست و گفت: میزان آماده به کاری و یا بهره‌بری تولید در صنعت فولاد ایران (با میزان ۶۰ درصد) از متوسط جهانی (با عددی حدود ۷۴ درصد) به شدت پایین تر است. در حال حاضر بیشترین میزان آماده به کاری مربوط به کشور آلمان، (نزدیک به ۸۸ تا ۹۰) درصد است. این میزان برای کشوری مانند ایران با این میزان از ذخیره معدنی و نیروی انسانی، خوشایند نیست و این معظل باید هرچه سریع تر حل شود.

اکبری عامل اصلی کاهش بهره‌وری را تمرکز روی بحث قیمت دانست و افزود: تمرکز روی بحث قیمت باعث می‌شود شرکت‌های توانمندی که می‌توانند با قیمت تعریف شده، فعالیت کنند، باقی بمانند و شرکت‌هایی که بهایی تمام شده آنها بیشتر از قیمت تعیین شده باشد، از گردونه رقابت خارج شوند. بهتر است به جای تمرکز روی قیمت، روی توزیع و تولید تمرکز شود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، تاکید کرد: باید از سوی دولت، میزان عرضه در هر صنعت بالادستی به صنعت پایین دستی تضمین شود تا مازاد تولید این صنایع را بتوان به صادرات اختصاص داد. همچنین دولت باید برنامه مدونی برای صنایع تکمیلی که مازاد تولید خود را به کشورهای همجوار صادر می کنند، داشته باشد تا میزان آماده به کاری صنعت فولاد در تمام زنجیره افزایش پیدا کند. در این صورت علاوه بر ایجاد اشتغال، ارزآوری افزایش پیدا خواهد کرد.

تمرکز روی قیمت، بهره‌وری را از بین رفتن خواهد برد

اکبری شرکت فولاد مبارکه را تنها شرکت فولادی دانست که به طور منظم محصولات خود را در بورس کالا عرضه کرده است.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، معتقد است: تمرکز دولت روی تعیین قیمت یک راه اشتباه است؛ زیرا با عرضه بیشتر و تعادل در بازار، قیمت راه خود را پیدا می‌کند. باید دانست که قیمت‌های دستوری در هیچ جای جهان کارساز نبوده است.

وی با بیان اینکه تمرکز روی قیمت، بهره‌وری را از بین رفتن خواهد برد، ادامه داد: باید دولت کمک کند تا زنجیره فولاد، حداکثر بهره‌وری را داشته باشد؛ به طور مثال، فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد در خاورمیانه حدود ۸۳ درصد ظرفیت بالفعل دارد، یعنی حدود ۳ درصد بالاتر از سطح جهانی؛ اگر شرکت فولاد مبارکه مشکلی برای تامین سنگ نداشته باشد؛ ظرفیت بالفعل آن پایین نخواهد بود. متاسفانه گروه مبارکه به دلیل تامین مواد اولیه به طور ۱۰۰ درصد کار نمی‌کند.

نقش واسطه‌ها در حوزه توزیع محصولات فولاد مبارکه بی‌رنگ است

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، بیا اینکه نقش واسطه‌ها در حوزه توزیع محصولات فولاد مبارکه بی‌رنگ است، اظهار کرد: رویکرد شرکت فولاد مبارکه، تامین نیاز مصرف کننده پایین دستی است و فولاد مبارکه تنها شرکت ایرانی است که کالاهای آن به شرکت‌های تولید کننده فروخته می‌شود. در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد از محصولات فولاد مبارکه در داخل و ۱۵ تا ۲۰ درصد آن صادر می شود. این امر به عنوان یک استراتژیک بلند مدت در فولاد مبارکه مطرح است.

اکبری ادامه داد: اگر بازار داخلی کشش لازم را نداشته باشد، فولاد مبارکه این آمادگی دارد که صادرات خود را به بازارهای جهانی افزایش دهد؛ اما این امر منوط به هماهنگی بیشتر با سازمان‌های ذی ربط است تا بتوان بخشی از بازار داخلی که عمدتا در اختیار این شرکت است را مدیریت کرد. همچنین اگر شرکت‌های پایین دست، ظرفیت بالفعل خود را افزایش دهند، فضا برای صادرات محصولات فولاد مبارکه نیز فراهم می‌شود.

وی با بیان اینکه اولویت فولاد مبارکه افزایش تولید و فروش است نه افزایش قیمت، تصریح کرد: سالانه ۱,۵ میلیارد دلار ورق فولادی به کشور وارد می‌شد که امروز این امر اتفاق نمی‌افتد. در حال حاضر ۳ میلیون فروش در سال ۹۴ به ۶ میلیون تن رسیده است این امر نشان می‌دهد که تولید جایگزین واردات شده است. یعنی در ۴ سال گذشته مانع ۶ میلیارد ارزبری شده‌ایم.

شرکت فولاد مبارکه برای رهایی کشور از واردات به سمت تولید محصولاتی با ضخامت پایین در محصولات گرم پیش رفت است، به طور مثل: امروزه ورق‌هایی از ضخامت ۱,۵ میلیمتری تا ۱۶ میلیمتر در این شرکت تولید می‌شود

اکبری در خصوص تکمیل طرح شهید خرازی نورد گرم ۲ گفت: سرمایه گذاری در فولاد مبارکه برخواسته از نیاز بازار است؛ با راه‌اندازی این خط، دیگر نیاز به فروش اسلب نیست و میتوان آن را به محصول نهایی تبدیل کرد که این امر باعث ایجاد ارزش افزوده و اشتغال می شود.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه، اظهار کرد: این طرح باعث بی‌نیازی کشور از واردات ورق‌های فولادی ویژه نفت و گاز، تولید ورق‌های فولادی عریض جهت تولید لوله‌های انتقال آب و... می‌شود.

خبر

از محل سود انباشته شرکت فولاد مبارکه حاصل شد؛

بزرگ‌ترین افزایش سرمایه تاریخ بورس کشور

در مجمع فوق‌العاده شرکت فولاد مبارکه اصفهان که با حضور سهامداران حقیقی و نمایندگان سهامداران حقوقی شرکت، حسابرس مستقل و بازرس قانونی و نمایندهٔ سازمان بورس اوراق بهادار تهران برگزار شد، افزایش سرمایهٔ شرکت از ۱۳۰ هزار میلیارد به ۲۰۹ هزار میلیارد ریال به تصویب رسید.

در این مجمع که در محل سالن نگین نقش جهان و با حضور اکثریت ۶۳,۴ درصدی سهامداران رسمیت یافت، پس از انتخاب اعضای هیئت‌رئیسه، مهندس عظیمیان، مدیرعامل شرکت به‌عنوان رئیس جلسه، حمید رضا مولوی نمایندهٔ سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و فرزاد مختاری نمایندهٔ شرکت بهسازان انرژی تدبیرزنگان به‌عنوان ناظر مجمع و طهمورث جوانبخت معاون اقتصادی و مالی شرکت به‌عنوان دبیر جلسه انتخاب شدند.

در این مجمع مهندس عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه، با ارائهٔ گزارش توجیهی افزایش سرمایه شرکت، توضیحات کاملی درخصوص روند فعالیت و افزایش سرمایهٔ شرکت در سال‌های گذشته و همچنین منابع و مصارف عمدهٔ سرمایه‌ای شرکت بیان کرد.

وی درخصوص عملکرد تولید تصریح کرد: گروه فولاد مبارکه با تولید بیش از ۶میلیون و ۲۸۰ هزار تن فولاد خام در هشت‌ماههٔ نخست سال ۱۳۹۸، بیش از ۴۵,۹ درصد از بازار فولادسازان بزرگ کشور را در دست دارد.

رئیس جلسهٔ مجمع فوق‌العادهٔ شرکت فولاد مبارکه با تأکید بر این که در ۹ ماه نخست سال ۱۳۹۸، تولید انواع محصولات شرکت فولاد مبارکه نسبت به دورهٔ مشابه سال گذشته با حدود ۷۵۰ هزار تن افزایش به بیش از ۵ میلیون و ۹۷۲ هزار تن رسیده است، گفت: سهم تولید تختال در این فرایند قابل‌ملاحظه است. وی همچنین درخصوص عملکرد شرکت در حوزهٔ فروش اعلام کرد: در ۹ ماه نخست سال ۹۸، میزان فروش محصولات نهایی شرکت به حدود ۵ میلیون و ۷۵۲ هزار تن رسیده که ۶۰۰ هزار تن بیشتر از دورهٔ مشابه سال گذشته بوده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه، ارزش فروش محصولات نهایی شرکت در ۹ ماه نخست سال جاری را حدود ۲۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان اعلام و اظهار کرد: این میزان فروش حدود ۱۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بیشتر از دورهٔ مشابه سال گذشته است.

وی به عملکرد درخشان شرکت فولاد مبارکه در دورهٔ یاد شده اشاره کرد و گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری سود ناخالص شرکت با رشد ۱۲۵ درصدی به حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان، سود عملیاتی شرکت با رشد ۹۹ درصدی به حدود ۹ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و سود خالص شرکت با رشد ۸۲ درصدی به حدود ۸ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان افزایش یافته است.

وی با تأکید بر این که افزایش سرمایهٔ شرکت، فرصت‌های مناسبی برای فولاد مبارکه فراهم خواهد کرد، گفت: شرکت با بهره‌گیری مناسب از این فرصت‌ها می‌تواند در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک و همچنین تحقق مأموریت و رسالت خود گام‌های مهمی بردارد.

بنابر این گزارش، پس از ارائهٔ گزارش توجیهی مهندس عظیمیان و قرائت گزارش بازرس قانونی شرکت، پیشنهاد افزایش سرمایهٔ مذکور در نهایت با اکثریت آرا، یعنی بیش از دوسوم حاضران در جلسهٔ افزایش سرمایهٔ شرکت، از ۱۳۰،۰۰۰ به ۲۰۹،۰۰۰ میلیارد ریال به تصویب رسید.

همچنین تغییر سال مالی شرکت مورد توافق سهامداران قرار نگرفت و تصویب نشد.

در ادامه، طهمورث جوانبخت، معاون اقتصادی و مالی شرکت، دربارهٔ حفظ ارزش سهام شرکت در بازار بورس گفت: مهم‌ترین کارکرد بورس تعیین قیمت است و هرچه بازار بورس قوی‌تر باشد، قیمت سهام به ارزش ذاتی خود نزدیک‌تر می‌شود. با توجه به پتانسیل بالقوه‌ای که در EPS شرکت و سود بیشتر شرکت نسبت به سال گذشته وجود دارد و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدتی که در شرکت انجام شده است، به نظر می‌رسد مکانیسم بازار بهترین قیمت را مشخص می‌کند. سهامدار برای حفظ ارزش سهام شرکت و ما برای حفظ ارزش سهام شرکت‌های گروه اقدامات لازم را انجام می‌دهیم، اما به دلیل اینکه سهام شناور شرکت بیش از ۲۰ درصد است، به‌وسیلهٔ بازارگردانی امکان قیمت‌گذاری مصنوعی سهام وجود ندارد؛ ولی با این ظرفیت‌ها، قیمت مناسب استخراج می‌شود که مهمترین کارکرد بورس نیز همین است.

در ادامه، جلسهٔ مجمع عادی به‌طور فوق‌العادهٔ شرکت نیز با هدف تغییر روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت برگزار شد و روزنامه‌های ایران، صمت، دنیای اقتصاد و تعادل انتخاب شدند.

در ادامه، افزایش سقف کمک‌های بلاعوض شرکت از ۱۵۰ میلیارد ریال به ۲۵۰ میلیارد ریال مورد بررسی مجمع قرار گرفت. مهندس عظیمیان در این جلسه نیز با ارائهٔ گزارشی از عملکرد گذشتهٔ شرکت در زمینهٔ مسئولیت‌های اجتماعی و اشاره به نقش برجستهٔ فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور در این بخش، بر لزوم گسترش حیطهٔ عملکرد شرکت در این حوزه تأکید کرد و در نهایت این پیشنهاد نیز در نهایت با اکثریت آرای حاضران در جلسه به تصویب رسید.

شرح	اصلی - ارقام به میلیون ریال			
	دورهٔ مالی شش‌ماههٔ منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	دورهٔ مالی شش‌ماههٔ منتهی به ۱۳۹۷/۰۶/۳۱	مبلغ تغییرات	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۲۰۰,۳۳۷,۴۹۰	۹۸,۱۰۱,۱۳۷	۱۰۲,۲۳۶,۳۵۳	۱۰۴.۲
سود ناخالص	۱۰۳,۸۳۹,۷۹۸	۴۶,۰۶۹,۵۲۷	۵۷,۷۷۰,۲۷۱	۱۲۵.۴
سود عملیاتی	۹۷,۰۱۶,۳۴۳	۴۸,۷۱۹,۵۷۹	۴۸,۲۹۶,۷۶۴	۹۹.۱
سود خالص	۸۱,۴۳۵,۵۷۳	۴۴,۵۸۶,۰۷۰	۳۶,۸۴۹,۵۰۳	۸۲.۶
سود هر سهم (ریال)	۶۲۶	۳۴۳	۲۸۳	۸۲.۶