



سخنگوی دفتر سیاسی طالبان در قطر:

دولت‌ها، مذاکرات صلح را قربانی رقابت‌های خود نکنند!

جهان ۵



مسئول حوزه جرایم سایبری پلیس فتا خبر داد:

شناسایی ۲۱۷۵ فقره سایت قمار در کشور



شهر نوشت ۶

کیفر خواست سنگین علیه تهیه کننده شهر زاد قرائت شد

«عیش و نوش» ۱۰۷ میلیاردی

سیدمحمدهادی رضوی، مدیرعامل یک گروه اقتصادی به نام «فاطمی» است. «فاطمی» نامی آشنا از دسته ورسته «تامن» و «مولی‌الموحدين» و «ولیعصر (عج) و نام‌هایی از این دست است که به راحتی می‌توان پشت قداست آنها پنهان شد و شگفتی آفرید. گروه اقتصادی «فاطمی» هادی رضوی چندین مجموعه دارد از جمله شرکت صنایع سازندگان فاطمی، ماشین‌های اداری فاطمی و کارخانجات فاطمی. البته فعالیت این گروه فقط به اینجا ختم نمی‌شود، بلکه یک باکس فرهنگی هم دارند که محصولش شد «شهر زاد» پر حرف و سخن در شبکه نمایش خانگی یا دستمزد های آنچنانی که با تسهیلات بانکی ساخته می‌شوند. «معافیت مالیاتی» به دلیل فعالیت فرهنگی «هم بر خوردار می‌شوند و اسمشان هم می‌شود «بخش خصوصی» و بعد هم جماعتی باید بدون به دنبال این بخش خصوصی برای وصول طلب بیت‌المال! گذشته از تمام اینها سید محمد هادی رضوی، داماد محمد شریعتمداری، وزیر کار، هم هست. او که دیروز اولین جلسه دادگشتری می‌گذراند؛ تأکید می‌کند و آورانه به عنوان «داماد وزیر» بلکه با هویت خودش محاکمه کند و در برابر کیفر خواست تند و تیز نماینده دادستان هم به کنایه گفت که «داماد شریعتمداری هستم نه داماد نتانیاها!» البته استدلال رضوی در اینکه پولداری اش...

سیاست ۲

انبارهای هلال احمر ته کشیده و ضرورت امدادسانی همچنان مطرح است

حق نداریم سیل زده‌گان را فراموش کنیم

شهر نوشت ۶



رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران:

صنعت چاپ در آستانه نابودی است

همین صفحه

بازار مسکن تجربه افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت‌ها را پشت سر گذاشت

افزایش «سوئیت نشینی» در تهران

چرتکه ۳

چرا در ابران هیچ کس از خود فو تبال لذت نمی‌برد؟

سندروم شک و خشم!

آدرنالین ۷

نگاهی به نمایش «من یک موجود بلو توئی ام، به من نگاه نکنید»

در جست‌وجوی تئاترهای «ضد کارگاهی»

تئاتر ۸

گفت‌وگو

رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران:

صنعت چاپ در آستانه نابودی است



کسی به تاجرانی که می‌خواستند زینک وارد کنند ارز دولتی نداد و امکان رقابت از او سلب شد. بنابراین تجار دیگر زینک وارد کشور نکردند و در بهمن سال ۹۷ خلایی به وجود آمد که باعث شد زینکی که بازار نیمایی به قیمت حدود ۱۸ هزار تومان در بازار فراوان بود، ناگهان به قیمت ۴۵ هزار تومان برسد.

او با اشاره به اقداماتی که پس از این بحران شکل گرفت، گفت: بلافاصله اتحادیه وارد عمل شد و تجار را دور هم جمع کرد. اینجا دیگر ارز دولتی اختصاص یافته بود اما حتی یک زینک هم با آن وارد نشده بود و باز هم ارز نیمایی بود. ما به تجار گفتیم بازار آزاد بروید از ترکیه زینک بیاورید تا بتوانیم فعلاً بازار را کنترل کنیم. یعنی اتحادیه به نوعی خودزنی و کاری انقلابی کرد اما نتیجه این بود که توانستیم قیمت زینک در بازار را به حدود ۳۵ هزار تومان برسانیم تا اینکه اولین محموله ارز دولتی اواخر فروردین سال ۹۸ وارد کشور شد.

ابوالحسنی با اشاره به محتوای اولین محموله ارز دولتی زینک، گفت: یک تاجر، سه کانتینتر با محموله حدود ۲۰۰ هزار متر از دو برند و بلافاصله دوباره ۹ کانتینر دیگر هم وارد کرد که الان یکسری از آنها ترخیص شده و مابقی در گمرک است. برای حدود ۱۰ کانتینر هم پول پرداخت شده و ارز اختصاص یافته و قرار است بیاید.

ابوالحسنی با اشاره به اتفاق بسیار بدی که در زمینه ورود اولین محموله رخ داده، تصریح کرد: وقتی به فرم‌ها نگاه می‌کنیم با اختلاف قابل توجهی مواجه می‌شویم؛ یعنی این وسط یک خلأ بزرگ وجود دارد مبنی بر اینکه برای زینک‌هایی که باید با قیمت ۲۸ یورو یا حداکثر متری ۳ یورو وارد کشور می‌شد، قیمت ۳۰۷۰ یورو درج شده است.

او ادامه داد: در این راستا از طرف اتحادیه،

بدهد و کتاب را تحویل بگیرد در حالی که الان قیمت خام زینک در بازار آزاد ۳۵ هزار تومان است.

او ادامه داد: گفتیم ما نظارت و تأیید می‌کنیم که ناشر زینک کپی نکنند و بر چاپخانه هم نظارت می‌کنیم با این حال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اینکه این موضوع صورت جلسه هم شده بود، از اجرای آن شانه خالی کرده است. می‌گویند مگر می‌شود بخش خصوصی بر بخش دولتی نظارت کند؟ در حالی که اتحادیه قرار است نظارت کند و به وزارت ارشاد گزارش دهد. به نظر می‌رسد نمی‌خواهند اتحادیه از ماجرا سر در بیاورد.

رئیس اتحادیه لیتوگرافان و کانون‌های تبلیغاتی تهران تصریح کرد: الان محموله در انبار هست اما وزارت ارشاد اجازه توزیع نمی‌دهد چون سازمان حمایت از مصرف کننده هنوز قیمت نهایی فروش را اعلام نکرده است. ما لیست لیتوگرافان را به ارشاد داده‌ایم که در سامانه قرار دهد. الان دو مارک از زینک وارد شده و ما گفتیم علی‌الحساب به هر کدام از لیتوگرافان ۱۰۰۰ زینک (از هر برند ۵۰۰) داده شود. زینک موجود در انبار، می‌تواند نیاز سه ماه کشور را به طور کامل تأمین کند. اما موافقت نکرده‌اند، لابد به خاطر اینکه می‌خواهند قیمت‌ها بالا بماند؛ در واقع ما در بازار زینک، بحرانی نداریم، بحران را ساخته‌اند تا قیمت را بالا نگه دارند.

او خاطر نشان کرد: زینک داشت بازار نیمایی وارد می‌شد و مشکلی نبود اما مگر می‌شود یک کالا را با دو نرخ وارد کشور کرد؟ الان هم در ثبت سفارش نیمایی می‌دهند هم دولتی. این یک معضل بزرگ است. کافی است دیگر ارز دولتی ندهند، نیمایی هم سراغ واردات نمی‌روند و چند ماه دیگر دوباره بحران به وجود می‌آید.

ابوالحسنی تأکید کرد: طبق آماری که ما داریم الان دو میلیون و نیم زینک آماده ورود به کشور و توزیع است که اگر به بازار برسد مشکل زینک کشور برای یک سال برطرف می‌شود.

که وارد می‌کرده کیفیت متوسطی داشته است.

رئیس اتحادیه لیتوگرافان و کانون‌های تبلیغاتی تهران تصریح کرد: بر آورد ریالی از این اختلاف‌ها برای دست کم یک میلیون متر زینکی که این شرکت وارد کشور کرده است بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان می‌شود که رقم بسیار بزرگی است.

ابوالحسنی با بیان اینکه «چون ما دست روی این مساله گذاشتیم و بعد از ورود و پخش اولین محموله تازه از اتحادیه لیتوگرافان برای حضور در کار گروه دعوت کرده‌اند» گفت: جالب است بدانید سه کانتینر از اولین محموله زینک وارد شده به کشور در بازار پخش و توزیع شده در حالی که کار گروه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آن خبر ندارد و هیچ تغییری هم در بازار ایجاد نکرده است که همه این سه کانتینر مربوط به همان شرکت مزبور است.

او ادامه داد: این اتفاق در حالی رخ داده که کار گروه از تاجران، تعهدنامه محضری گرفته بود که حق توزیع زینکی که وارد کرده‌اند را ندارند و باید ۱۵ درصد سودشان را بگیرند و کار گروه تعیین کند اجناس بین چه کسانی توزیع شود. اما وقتی می‌بینیم ۱۳۰ هزار زینک در طی دو روز در بازار توزیع شده و به دست افراد نامعلومی رسیده، فکر می‌کنیم لابد این تعهدنامه‌ها هم صوری بوده است.

ابوالحسنی با اشاره به اینکه از طرف اتحادیه، این پرسش‌ها را در کار گروه مطرح کرده و الان صورت جلسه شده که سامانه‌ای برای توزیع زینک راه بیافتند، گفت: از طرفی خود اتحادیه به ناشران هم موافقت کردند که هیچ زینکی به صورت مستقیم به ناشران داده نشود بلکه در اختیار لیتوگراف قرار بگیرد. توافق کردیم برای اینکه سوسپسید هم به ناشران داده شود، هر ناشری که می‌خواهد کتابی منتشر کند ۲۷ هزار تومان به لیتوگرافی

را تأیید کرده است؟ و از گمرک بر چه مبنایی خارج شده است؟

او با اشاره به ۱۲ تاجری که زینک را بازار دولتی وارد کشور کرده‌اند، گفت: این تاجران توسط کار گروه مجوز گرفته بودند و اتحادیه نقشی در معرفی آنها نداشت. اما بعد از تمام این ماجراها، از اتحادیه لیتوگرافی هم برای حضور در کار گروه دعوت کردند و دیروز با آنها جلسه داشتیم. آمار زینک‌هایی که وارد می‌شود را از آنها گرفتیم و متوجه شدیم در انبار الان زینک موجود است.

۶۰ درصد واردات زینک در اختیار یک شرکت

ابوالحسنی تصریح کرد: اختلاف ارزی که فقط در واردات یک تاجر واردکننده دیده می‌شود که شخصیت حقوقی دارد اما واردات این شرکت، بیش از ۶۰ درصد مجموع واردات زینک به کشور را شامل می‌شود.

او با بیان اینکه «سوال ما این بود که چرا اجازه واردات این حجم از زینک را تنها به یک تاجر دادید که تعرفه قیمت زینک وارد شده توسط او از همه بالاتر است؟» گفت: آن هم شرکتی که در سال‌های پیش زینک‌هایی

نام‌هایی به تعزیرات، وزارت ارشاد و وزارت اطلاعات زدیم که این ثبت سفارش‌ها بررسی شود که در ابتدا روشن شود این اختلاف قیمت حدود ۳۰ درصدی کجا رفته است؟ ارز و پول بیت‌المال از این کشور خارج شده و الان ۳۰ درصد اختلاف وجود دارد و جنسی که در بازار می‌خواهد قیمت‌گذاری شود مجبور است قیمت بالاتری بخورد.

ابوالحسنی با اشاره به محتوای اولین محموله ارز دولتی زینک، گفت: یک تاجر، سه کانتینتر با محموله حدود ۲۰۰ هزار متر از دو برند و بلافاصله دوباره ۹ کانتینر دیگر هم وارد کرد که الان یکسری از آنها ترخیص شده و مابقی در گمرک است. برای حدود ۱۰ کانتینر هم پول پرداخت شده و ارز اختصاص یافته و قرار است بیاید.

ابوالحسنی با اشاره به اتفاق بسیار بدی که در زمینه ورود اولین محموله رخ داده، تصریح کرد: وقتی به فرم‌ها نگاه می‌کنیم با اختلاف قابل توجهی مواجه می‌شویم؛ یعنی این وسط یک خلأ بزرگ وجود دارد مبنی بر اینکه برای زینک‌هایی که باید با قیمت ۲۸ یورو یا حداکثر متری ۳ یورو وارد کشور می‌شد، قیمت ۳۰۷۰ یورو درج شده است.

او ادامه داد: در این راستا از طرف اتحادیه،