

## با خلاقیت و ابزارهای نوین به دنبال ارائه تصویر واقعی فولاد مبارکه هستیم

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه که پس از دریافت نشان عالی روابط عمومی گفت: طی ۴ ماه گذشته تلاش بر این بوده است تا با استفاده از خلاقیت و ابزارهای نوین شریایی را فراهم کنیم که تصویر واقعی فولاد مبارکه یعنی تولید و هم افزایی قابل توجه فعلی آن نشان داده شود. نباتی نژاد، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در خصوص دریافت نشان عالی روابط عمومی توسط این مجموعه گفت: در مجموعه فولاد مبارکه و روابط عمومی همواره تلاش بر این بوده است تا با استفاده از خلاقیت و ابزارهای نوین شریایی را فراهم کنیم که تصویر واقعی فولاد مبارکه یعنی تولید و هم افزایی قابل توجه فعلی آن نشان داده شود. به گفته وی، طی ۴ ماه گذشته تلاش بر این بوده است که با مشورت و استفاده از نظرات تمامی متخصصین و مشاورین حوزه رسانه و روابط عمومی، تصویری که باعث امید آفرینی است و حاصل از خلاقیت موجود در فولاد مبارکه بوده برای مخاطبان و ذی نفعان خود نمایش داده شود. نباتی نژاد ادامه داد: نفس این دست از رویدادها و جشنواره ها بررسی عملکرد فضاهای روابط عمومی و رسانه ایست. در این میان انجمن روابط عمومی نیز فعالیتهای چند ماه گذشته شرکت های مختلف را بررسی کرده است و در این میان روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با فعالیت در رشته های مختلف مانند ایجاد رسانه، تولید محتوای رسانه ای اعم از محتوای گرافیکی و ارتباط با رسانه ملی، رسانه های دیداری و شنیداری و مکتوب که منجر به ایجاد یک ظرفیت بزرگ و هم افزایی شد، مورد توجه انجمن روابط عمومی قرار گرفت و از آن تقدیر به عمل آمد. وی ادامه داد: جای تشکر و قدر دانی از انجمن روابط عمومی وجود دارد که با بررسی و توجه به این نوع از فعالیت ها و در نهایت ضمن داوری، و حمایتی که عموماً از سوی بخش روابط عمومی به عنوان پشتیبان فعالیت های رسانه ای انجام میشود از زیبایی شده و مورد تشویق قرار می گیرد؛ در واقع این اقدام منجر به ایجاد انگیزه های می شود که بتوانیم این مسیر را ادامه داده و با استفاده از ابزارهای نو، شیوه های جدید و خلاقانه، عملکرد واقعی کل اعضای فعال در سازمان را به تصویر بکشیم، امید می رود این اقدام منجر به امید آفرینی و اثر بخشی در جامعه شود. به گفته مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، با توجه به فعالیت های گسترده ای که در رسانه و روابط عمومی این مجموعه دارد، عمدتاً در جشنواره های مختلف روابط عمومی در سطح کشور و استان اصفهان، همیشه پیشتاز بوده و دلیل آن بکارگیری ابزارهای نو و دقت نظری است که در حوزه رسانه دارد؛ امسال نیز در جشنواره های مختلفی که برگزار شد، روابط عمومی فولاد مبارکه عمدتاً تبه اول را بدست آورده است.

## انجام موفقیت آمیز طرح جدید سیستم کاتر ویت



طرح جدید سیستم کاتر ویت و ایستگاه های مربوطه نوار نقاله های ۲۰۰ و ۲۰۵A در واحد انباشت و برداشت هم زمان با توقف سالانه مگامدول A شهید خرازی در خرداد ماه جاری با موفقیت اجرا شد و مورد بهره برداری قرار گرفت. رئیس تعمیرات حمل مواد ناحیه آهن سازی با اعلام این خبر گفت: نوار نقاله های مذکور از جمله خطوط اصلی و مهم واحدا انباشت و برداشت محسوب می شوند که نقش ارسال گندله از پارک های انباشت به واحدهای احیا مستقیم ۱ و ۲ را بر عهده دارند. فر همنند افزود: تجهیز قبلی به دلیل نامناسب بودن طرح و همچنین فرسودگی و استهلاک دچار توقفات اضطراری متعدد و شرایط ناایمن و اختلال در روند ارسال مواد شده بود. پس از مطالعات و بررسی های فنی متعدد، طرح جدید توسط امور مهندسی تهیه و ارائه شد و ساخت تجهیزات مربوطه به وزن ۵۰ تن از طریق کارگاه اسکلت فلزی تعمیر گاه مرکزی انجام گرفت. وی ادامه داد: عملیات دمونتاژ تجهیزات قدیم و نصب و اجرای تجهیزات طرح جدید بر اساس دستور العمل های تدوین شده، در مدت ۶ روز توسط قسمت بهینه سازی تعمیرات مرکزی و تیمانکار مربوطه (شرکت بهت سازان خاور میانه) صورت گرفت. فر همنند تصریح کرد: با اجرای این طرح انتظار می رود آماده کاری و شرایط ایمن نوارهای یاد شده به سطح مطلوبی ارتقا یابد و همچنین عمر نوارها با توجه به کاهش آسیب های وارده به صورت چشمگیری افزایش یابد.

## در مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط عمومی ایران رخ داد:

# دریافت نشان عالی روابط عمومی و تقدیر از عملکرد رسانه های فولاد مبارکه



همزمان با برگزاری پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی ایران، مراسم اختتامیه جایزه صنعت روابط عمومی ایران برگزار و نشان عالی روابط عمومی به خاطر عملکرد رسانه ای شرکت فولاد مبارکه که به هادی نباتی نژاد مدیر روابط عمومی این شرکت اهدا شد

این مراسم که با حضور پروفیسور عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، خسرو رفیعی رئیس انجمن روابط عمومی ایران، سید شهاب سید محسنی رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران، انجمن بین المللی روابط عمومی (ایپرا) و جمعی از صاحب نظران و مدیران روابط عمومی برگزار شد، مسائل مهمی در حوزه روابط عمومی همچون نقش فناوری نسل پنجم و جایگاه آن در حوزه روابط عمومی و نقش این حوزه در تعالی و حرکت سازمان ها برای دستیابی به اهداف مورد بررسی قرار گرفت.

## ورود نسل پنجم فناوری های نو به کامپیوترها و موبایل ها

عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در این مراسم اظهار کرد: نسل پنجم فناوری های جدید در کامپیوترها، موبایل ها و ورود پیدا کرده و همچنین بروز و ظهور هوش مصنوعی در بخش های مختلف به ویژه صنعت اثر گذار بوده است. به گفته وی، زبان موفقیت و عدم

موفقیت در روابط عمومی وجود دارد. در واقع روابط عمومی به نوعی منتهی به درک متقابل بوده و باید درک همگان را فراهم کند. وی ادامه داد: روابط عمومی استفاده از دانش فناوریانه بوده و یک صنعت است که تلاش می کند با استفاده از فناوری نوین به توسعه و اعتلای سازمان خود کمک کند. عاملی با بیان اینکه مساز خلا نداشتن و به حساب نیاوردن رنج می بریم گفت: وجود اولویت ها و حساسیت های موجود منجر به خلا می شود؛ اما در این میان روابط عمومی است که می تواند امکان و استمرار پایدار را به وجود بیاورد.

وی افزود: در واقع آرمان روابط عمومی رami توان ایگونه تعریف کرد که تقویت حس عضویت همه ذی نفعان و ارائه خدمت دوست داشتنی است. همچنین روابط عمومی یک پدیده ارتباطی الگوریتمی، شبکه هوشمند و تامین کننده خدمات آسان و سریع برای همه ذینفعان همراه با مسئولیت اجتماعی نسبت به جامعه پیرامون است.

وی افزود: در واقع آرمان روابط عمومی رami توان ایگونه تعریف کرد که تقویت حس عضویت همه ذی نفعان و ارائه خدمت دوست داشتنی است. همچنین روابط عمومی یک پدیده ارتباطی الگوریتمی، شبکه هوشمند و تامین کننده خدمات آسان و سریع برای همه ذینفعان همراه با مسئولیت اجتماعی نسبت به جامعه پیرامون است.

## قدرت کشورها بر مبنای هوش مصنوعی است

عاملی با تأکید بر نسل پنجم فناوری جدید گفت: کامپیوترهای نسل پنجم به دنبال ایجاد نظام گسترده محاسباتی موازی و تغییر در منطق تک لایه ای نظام محاسباتی بوده اند. در واقع نسل

جدید کامپیوترها به منطق انسانی، زبان و منطق برنامه نویسی پرو لوگ نزدیک تر هستند.

وی با اشاره به اینکه در این مدل عملکرد فناوری های نو در بستر وب نیز آمده در ادامه افزود: ما نباید ساده گرایی و تنزل گرایی برای نسل پنجم فناوری داشته باشیم، امروز قدرت کشورها بر مبنای هوش مصنوعی است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: نکته پیچیده ای در رقابت های اجتماعی زمانی وجود دارد که حرف با هوش مصنوعی عمل می کند و ما با هوش انسانی از طرفی سطوح هوش مصنوعی شامل سیستم هایی است که یا شبیه انسان فکر می کنند یا اینکه به طور منطقی فکر و عمل می کنند. به گفته وی، کاربردهای هوش مصنوعی در حال گسترش بوده و شامل مواردی همچون کاربرد اقتصادی و صنعتی و در حوزه سایبری نظامی تحقیق و توسعه دیجیتال مدیریت دولتی فرهنگ سلامت بشر و... است.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: نکته پیچیده ای در رقابت های اجتماعی زمانی وجود دارد که حرف با هوش مصنوعی عمل می کند و ما با هوش انسانی از طرفی سطوح هوش مصنوعی شامل سیستم هایی است که یا شبیه انسان فکر می کنند یا اینکه به طور منطقی فکر و عمل می کنند. به گفته وی، کاربردهای هوش مصنوعی در حال گسترش بوده و شامل مواردی همچون کاربرد اقتصادی و صنعتی و در حوزه سایبری نظامی تحقیق و توسعه دیجیتال مدیریت دولتی فرهنگ سلامت بشر و... است.

پنجم مورد استفاده قرار می گیرد. عاملی با اشاره به اینکه روابط عمومی مهندسی هستی شناسانه با ظرفیت تشخیصی نیز وجود دارد، گفت: روابط عمومی در هر نوع منطقی به معنای توجه به یکدیگر و حمایت از همدیگر است. دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در پایان گفت: روز جهانی ارتباطات بر گرفته از یک پیام الهی است که با همه در ارتباط داشته باش با همه هر کجا که هستند. نسل پنجم روابط عمومی در نسل پنجم فناوری نو الهام بخش نوآوری و کارآمدی است.

## روابط عمومی ها باید تصویر واقعی و امید آفرین سازمان خود را نمایش دهند

هادی نباتی نژاد مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه در حاشیه این مراسم به خبرنگار ایراسین گفت: همه روابط عمومی ها باید تصویر واقعی و امید آفرین سازمان خود را به دور از منافع سیاسی و حزبی در جهت اعتماد مردم به کار بگیرند.

به گفته وی، در کشور در اکثر حوزه ها بعد از انقلاب اسلامی تاکنون رشد چشمگیری از فعالیت ها انجام شده و در حوزه فولاد نیز جهش بزرگی اتفاق افتاده که در پیام ببری نوزدی هم اشاره شد.

## وظیفه ما در شرایط سخت اقتصادی دفاع از دستاوردهای انقلاب اسلامی است

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه افزود: برخی در سال گذشته با کوته نظری فقط با مصاحبه و هیاهوی رسانه ای می خواستند این دستاوردها به حاشیه ببرد که خوشبختانه موفق نبودند و نخواهند بود. در این میان ما وظیفه داریم از دستاوردهای انقلاب اسلامی دفاع کنیم. در حال حاضر کشور دچار شرایط سخت اقتصادی بوده و کمترین انتظار از برخی مسئولین، دقت در اظهار نظرهایی است که باعث شده بار بیشتر روی دوش نظام جمهوری اسلامی بگذارد.

به گفته تنگشیر، بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۳ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکار سنجی، مدیریت و برنامه ریزی، ارتباطات مردمی، دیداری و شنیداری و داستان سرایی، ارتباطات بصری، مسئولیت اجتماعی و اقدامات خلاقانه در کرونا و... از سوی روابط عمومی ها ارائه شد که در نهایت ۲۳

به گفته تنگشیر، بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۳ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکار سنجی، مدیریت و برنامه ریزی، ارتباطات مردمی، دیداری و شنیداری و داستان سرایی، ارتباطات بصری، مسئولیت اجتماعی و اقدامات خلاقانه در کرونا و... از سوی روابط عمومی ها ارائه شد که در نهایت ۲۳

به گفته تنگشیر، بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۳ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکار سنجی، مدیریت و برنامه ریزی، ارتباطات مردمی، دیداری و شنیداری و داستان سرایی، ارتباطات بصری، مسئولیت اجتماعی و اقدامات خلاقانه در کرونا و... از سوی روابط عمومی ها ارائه شد که در نهایت ۲۳

به گفته تنگشیر، بیش از ۱۷۰۰ اثر از ۱۱۳ سازمان و شرکت در ۱۴ بخش پژوهش و افکار سنجی، مدیریت و برنامه ریزی، ارتباطات مردمی، دیداری و شنیداری و داستان سرایی، ارتباطات بصری، مسئولیت اجتماعی و اقدامات خلاقانه در کرونا و... از سوی روابط عمومی ها ارائه شد که در نهایت ۲۳



فولاد مبارکه در باره تأثیر بسته های تشویقی که توانیر بعد از اجرای طرح مدیریت بار به صنایع تخصیص می دهد، گفت: این بسته ها اصلاً جوابگوی خسارات توقف تولید، گران تر خرید محصولات میانی و آسیب دیدن تجهیزات فولاد مبارکه نیست و در مجموع میزان خسارات اصلاً قابل قیاس با بسته های تشویقی نیست. وی با اشاره به تأثیر کم آبی در فولاد مبارکه، اظهار کرد: موضوع آب یکی از مباحث قدیمی در فولاد مبارکه است که از اواخر دهه ۷۰ پیش آمد؛ بنابراین با توجه به افق فعالیت هایمان، فولاد

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت تعمیرات اساسی خط تولید را برای فصل گرم تابستان پیش بینی کرده ایم، اما امسال با توجه به شدت قطعی ها، جدال توقفات برنامه ریزی شده، برخی توقفات اضطراری برق هم خواهیم داشت. نیلی تأکید کرد: البته با توجه به انعطاف پذیر بودن مجموعه فولاد مبارکه در خصوص محصولات میانی، امروز توانسته ایم اثرات این محدودیت ها را به حداقل برسانیم.

وی با ذکر مثالی توضیح داد: یکی از نیازهای فولاد مبارکه آهن اسفنجی است که تولید آن نیاز به تأمین آب و برق دارد و اگر این محصول را خودمان تولید کنیم، هزینه های ما کمتر می شود، اما زمانی که محدودیت های آب، گاز یا برق برای فولاد مبارکه اعمال می شود، با توجه به اینکه نمی توانیم خط تولید فولاد مبارکه را برای تأمین نیاز بازار متوقف کنیم، ناچار می شویم آهن اسفنجی را با کیفیت کمتر و قیمت بیشتر خریداری کنیم. وی تصریح کرد: شاید میزان تولید محصول نهایی فولاد مبارکه از محدودیت برق آن چنان کاهش نیابد، اما به طور قطع با افزایش هزینه های تولید مواجه می شویم، با وجود این، تأثیر قطعی برق در حدی نخواهد بود که خللی در تأمین نیازهای مشتریان ایجاد شود.