

به دنبال خلف وعده خودروسازان اتفاق افتاد؛

## مقایسه ایران خودرو و سایپا با ترامپ

خبر خوش وزیر نفت  
ایران از قطر جلو افتاد

برداشت گاز از میدان گازی پارس جنوبی که بین ایران و قطر مشترک است، از سال ۱۳۸۰ در هر دو کشور آغاز شد و تا شش سال بعد هم‌تراز بود، اما پس از آن به مدت هشت سال قطر در برداشت گاز از بزرگ‌ترین میدان گازی جهان از ایران پیشی گرفت و در حالی که ظرفیت تولید گاز قطر در میدان پارس جنوبی در آن هشت سال، به ۶۰۰ میلیون مترمکعب رسید، ظرفیت تولید ایران ۲۸۵ میلیون مترمکعب در روز بود. طبق آخرین گفته وزیر نفت، ایران از قطر در پارس جنوبی پیشی گرفته است. به گزارش ایسنا، میدان گازی پارس جنوبی یکی از بزرگ‌ترین منابع گازی جهان است که بر روی خط مرزی مشترک ایران و قطر در خلیج فارس و به فاصله ۱۰۰ کیلومتری ساحل جنوبی ایران قرار گرفته است. در سال ۱۳۶۹ با حفر نخستین چاه اکتشافی در این میدان و براساس نتایج حاصل از لرزه‌نگاری، وجود گاز مورد تایید قرار گرفت. وسعت این میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربع بوده که بخش متعلق به ایران به ۳۷۰۰ کیلومتر است. براساس آخرین برآوردهای انجام شده، ذخیره در جای این بخش، حدود ۱۴۰۲ تریلیون مترمکعب و هم‌چنین دارای ذخیره‌ای بالغ بر ۱۹ میلیارد بشکه میعانات گازی است. با توجه به وسعت این میدان توسعه آن در فازهای مختلف مطابق با برنامه‌های پنج‌ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران و با هدف تأمین تقاضای روبه رشد گاز طبیعی، اعم از مصارف داخلی در کشور و تزریق آن به میادین نفتی به منظور صیانت از مخازن و هم‌چنین صادرات گاز در دستور کار وزارت نفت قرار گرفته است. تولید گاز طبیعی از میدان گازی پارس جنوبی، از سال ۱۳۸۰ با تولید حدود دو میلیون مترمکعب در روز آغاز شده که در نتیجه بهره‌برداری از فازهای این میدان، میزان تولید گاز غنی ایران از این میدان مشترک، در حال حاضر طبق آخرین گفته‌های بیژن زنگنه، از کشور قطر پیشی گرفته است. زنگنه در آیین رسمی بهره‌برداری از خط انتقال گاز کهنوج - جیرفت اظهار کرد که در دولت یازدهم و دوازدهم، معادل ۱۴ فاز استاندارد پارس جنوبی عملیاتی شده است و مقدار برداشت گاز از این میدان مشترک از رقم روزانه ۲۸۰ میلیون مترمکعب در پایان سال ۱۳۹۱ به رقم کنونی حدود ۶۰۰ میلیون مترمکعب در روز رسیده که این به معنای پیشی گرفتن از کشور قطر است.

**جزئیات فازهایی که توسط ایرانی‌ها به بهره‌برداری رسیدند**

تکمیل و افتتاح فازهای ۱۵ و ۱۶ میدان گازی پارس جنوبی، با بیش از ۷۰ درصد سهم ساخت داخل در اجرای این پروژه است که این رقم تاکنون بالاترین میزان سهم ساخت داخل در اجرای پروژه‌های میدان گازی پارس جنوبی به شمار می‌رود. بهره‌برداری از فاز ۱۲ پارس جنوبی که از لحاظ ظرفیت بالاترین گاز طبیعی بزرگ‌ترین طرح توسعه این میدان است. در اجرای طرح مذکور ۶۷ درصد ارزش کار توسط ظرفیت‌های ایرانی به انجام رسیده است. هم‌چنین تولید نفت خام از لایه نفتی میدان پارس جنوبی، در سال‌های اخیر آغاز شده است.

**برداشت جمعی ۱۳۴۸ میلیارد مترمکعب از پارس جنوبی**

اما برداشت جمعی گاز ترش از پارس جنوبی، ۱۳۴۸ میلیارد مترمکعب است. تولید گاز از ابتدای توسعه میدان گازی پارس جنوبی تا سال ۱۳۹۲ معادل ۵۹۶ میلیارد مترمکعب بوده که در پنج سال اخیر به بیش از دو برابر رسیده است. میانگین برداشت روزانه گاز از پارس جنوبی، ۵۸۳ میلیون مترمکعب است که ۷۰ درصد سبب انرژی کشور را در برمی‌گیرد. براساس تکلیف وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران، افزایش روزانه ۸۵ میلیون مترمکعب گاز در دستور کار است که تا امروز افزایش ظرفیت تولید ۲۸ میلیون مترمکعب از فاز ۱۴، محقق شده و افزایش ظرفیت ۵۶ میلیون مترمکعب تا اواسط بهمن ماه محقق می‌شود.



امین قلعه‌ای

خودروسازان به تعهدات خویش در قبال مشتریان عمل نکرده‌اند و همین موضوع در سراسر تازه برای وزارت صمت و خود آنها ایجاد کرده است. در روزهای اخیر مشتریان که از دو خودروساز اصلی کشور، خودرو پیش خرید کرده‌اند با برگزاری تجمعاتی، اعتراض خویش را به مشکلات ایجاد شده توسط آنها اعلام کرده‌اند. همین دیروز تعدادی از مشتریان ضمن برگزاری تجمع روبروی وزارت صمت خواهان پیگیری مشکلاتشان توسط این وزارت‌خانه شدند. خریداران خودرو به عدم تحویل خودروهای قیمت قطعی و عدم رعایت اولویت‌ها در تحویل خودرو اعتراض دارند. خودروسازان تاخیر زیادی در تحویل خودروهای پیش‌فروش عادی و قطعی داشته‌اند و با عطف به‌ماسبق کردن افزایش قیمت‌ها، قیمت خودروهای پیش‌فروش عادی را نیز افزایش داده‌اند. معترضان معتقدند خودروسازان بعضاً برای تحویل خودروهای پیش‌فروش عادی دی‌ماه دعوت‌نامه صادر کرده، اما خودروهای قطعی مهر، آبان و آذر را تحویل نداده‌اند تا از این طریق پول بیشتری از مشتریان قرار دادهای غیرقطعی دریافت کنند. در تجمع دیروز، مشتریان با در دست داشتن پلاکاردهایی، خودروسازان را به جهت زیر پا گذاشتن قرارداد، به ترامپ تشبیه کردند. همین حال دو شرکت خودروساز کشور اعلام کردند، در راستای تکمیل و بهره‌برداری از خط انتقال رسی‌دگی به شکایات مشتریانی که

هنوز خودروی ثبت‌نامی خود را تحویل نگرفته‌اند، نشست‌هایی را با نمایندگان این مشتریان برگزار کرده‌اند. در این زمینه ایران خودرو اعلام کرد در نشست مشتریان به منظور رسیدگی به گلهمندی مشتریان برگزار خواهد شد. مشکلات مشتریان شناسایی، بررسی و در جهت رفع آن اقدامات موثری صورت خواهد گرفت. در همین زمینه شرکت سایپا نیز به نقل از میر جواد سلیمانی مدیرعامل این شرکت اعلام کرد تغییراتی در بخش فروش و خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا ایجاد شده که محوریت آن، تمرکز بر مطالبات بحق مشتریان این گروه بوده است. سلیمانی با اشاره به تأکید و پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت برای رفع مشکل خریداران محصولات سایپا، گفت: «رسیدگی به مطالبات مشتریانی که به گروه خودروسازی سایپا اطمینان کرده و در طرح‌های فروش محصولات این گروه مشارکت کرده‌اند، در اولویت برنامه‌های این گروه قرار گرفته و در همین راستا یک ستاد عملیاتی ویژه برای پیگیری آن تشکیل شده است.»

**چرا خودروسازان به وعده خویش عمل نکردند؟**

«این روزها، وضعیت آشفته خودروسازی‌ها در حال تبدیل شدن به یک بحران است و اگر تدبیری برای آن اندیشیده نشود، نه تنها کسانی که از قبل پیش‌فروش کرده‌اند، بلکه پیش‌فروش‌های جدید و حتی سهامداران نیز به معترضان اضافه خواهند شد. تعداد سهامداران خودرو بسیار گسترده‌تر از خریداران خودرو و یا شاغلان و قطعه‌سازان است. این جملات تأکیدات و زیر صمت‌مینی‌پر بهرام پارسایی، نماینده و سخنگوی

کمیسیون اصل ۹۰ مجلس است. در این بین پرسش اصلی این است که چرا خودروسازان موفق به انجام تعهدات خویش در قبال مشتریان نشده‌اند؟ برخی تحلیلگران بازار خودرو عدم تحویل خودروهای پیش‌فروش شده توسط مشتریان را به موضوع تعلل در آزادسازی قیمت خودرو ربط می‌دهند. آنها می‌گویند خودروسازان رانمی‌توان تنها مقصر مشکلات موجود قلمداد کرد، چرا که کنار هم قرار گرفتن برخی از عوامل موجب شد تا خودروسازان نتوانند به تعهدات خود به موقع عمل کنند.

یکی از عواملی که در این باره دخیل بود را می‌توان اعمال تحریم از سوی آمریکا عنوان کرد که تبادل بانکی را تحت تأثیر قرار داد و روند نقل و انتقال پول را با مشکل مواجه کرد که به واسطه آن تأمین قطعات و مواد اولیه با مشکل روبه‌رو شد و از طرفی به دلیل عدم تأمین ارز مورد نیاز برای واردات قطعات بیش از پیش بر مشکلات افزود.

احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان ایران در این باره می‌گوید: «با آغاز تحریم‌ها تلاش کردیم ارز

**در تجمع دیروز مشتریان با در دست داشتن پلاکاردهایی، خودروسازان را به جهت زیر پا گذاشتن قرارداد، به ترامپ تشبیه کرده‌اند!**

مورد نیاز برای واردات قطعاتی که امکان ساخت داخل را ندارند از طریق بانک مرکزی تأمین کنیم، اما متأسفانه به دلیل عدم همکاری بانک مرکزی این موضوع مهم محقق نشد». در همین حال برخی دیگر از کارشناسان بازار خودرو معتقدند که با توجه به رفتار ترامپ در یک سال منتهی به خروج آمریکا از برجام پیش‌بینی کمبودها و مشکلات در خودروسازی برای مسئولین صنعت چندان دشوار نبود. لذا ربط دادن علت تمام مشکلات صنعت خودروسازی به تحریم‌ها اشتباه است.

پارسایی در این باره می‌گوید: «وقتی پس از چهار دهه انحصار، خروجی آن چیزی است که الان داریم، یعنی اصرار بر



اشتباه. هم‌اکنون خدمات خودروسازی ما از نظر کیفیت، رقابت‌پذیری، کاهش مصرف سوخت و انجام تعهدات قابل دفاع نیست و می‌توان گفت، اصلانمی‌شود از این صنعت دفاع کرد؛ آنها چرا باید این میزان ضرر به کشور برسانند؟! این اظهارات در حالی از سوی این نماینده مجلس شورای اسلامی بیان می‌شود که به گفته نعمت‌بخش عمل به تعهدات خویش به مشتریان را متوسط به پرداخت ۱۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به خود کرده‌اند. او در این باره می‌گوید: «در حال حاضر تعدیل قیمت خودرو و از طرفی تحقق وعده حمایت‌هایی که از سوی متولیان دولتی داده شده از جمله پرداخت ۱۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات می‌تواند گره گشای بخشی از مشکلات صنعت خودرو باشد و روند تولید را به سطح عادی بازگرداند. با افزایش تولید خودروسازان خواهند توانست تعهدات گذشته خود را عملی کنند و بر همین مبنای مقرر شده تا ۸۰ درصد از خودروهای تولیدی به تعهدات گذشته تعلق گیرد و مابقی نیز برای تعادل در بازار عرضه و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری شود.»

در این میان پارسایی معتقد است که خودروسازان در هنگام پیش‌فروش خودروها تخلفات عدیده‌ای انجام داده‌اند. او در این باره می‌گوید: «تخلفات بسیاری در پیش‌فروش خودروها از سوی خودروسازی‌ها انجام شده؛ این در حالی است که در ماده پنج آیین‌نامه فروش خودرو - که توسط هیأت وزیران صادر شده - سقف پیش‌فروش و شرایط تحویل در نظر گرفته شده است. این در حالی است که پیش‌فروش‌های صورت گرفته یا کاملاً با فرمول ارائه شده در تضاد است و یا صدور مجوزهای پیش‌فروش نیز وضعیت مشابه این وضعیت دارند.

هم‌اکنون خودروسازی‌ها ادعا می‌کنند به دلیل تحریم‌ها نتوانسته‌اند به تعهدات خود عمل کنند. به نظر می‌رسد، از این مورد نیز سوءاستفاده شده است. پارسایی در توضیح دلایل خویش در این مورد به فرمول تعیین قیمت خودرو در زمان پیش‌فروش آن مطابق با آیین‌نامه مصوب هیأت وزیران اشاره می‌کند و می‌گوید: «آیین‌نامه صدور مجوز پیش‌فروش برای خودروهای تولید داخل، منوط به ارائه اسناد معتبر مبتنی بر وجود قطعات منفصله مورد نیاز در انبار شرکت یا گمرک جمهوری اسلامی یا اسناد حمل و یا گشایش اعتبار است. بنابراین، اگر آیین‌نامه رعایت شده بود، تحریم نمی‌توانست هیچ‌گونه تألمه و مشکلی برای خودروهای پیش‌فروش ایجاد کند.»

این نماینده مجلس در ادامه می‌گوید: «در اوضاع کنونی، دو حالت وجود دارد: یا خودروسازها این را رعایت کرده و می‌توانند تعهدات خود را انجام دهند یا آنکه این گونه نیست و در اینجا

**بر اساس قانون خودروسازان ملزم هستند به تعهدات خود در قبال مشتریان پاسخ دهند. اگر زمان این تعهدات، سررسید شده باشد باید قیمتی که در پیش‌فروش عادی ذکر شده بر ابز قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد باشد**

تخلف از قانون صورت گرفته و باید هم خودروسازان و هم وزارت صمت پاسخگو باشند.»

**شکایت مشتریان به کجا خواهد رسید؟**

در همین حال از روز جمعه و به دنبال افزایش نگرانی‌ها در مورد تجمعات مشتریان خودروسازان، آنها اعلام کردند که به منظور رسیدگی به شکایات مشتریان نشان ستادهای ویژه‌ای تشکیل داده‌اند. در همین حال معاون بازرسی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دیروز از شرکت‌های خودروساز خواست تا زمان تحویل خودروهای معوق را به مشتریان اعلام کنند.

شهرام میراخواری گفت: «خودروسازان ملزم هستند به تعهدات خود در قبال مشتریان پاسخ دهند. اگر زمان این تعهدات، سررسید شده باشد باید قیمتی که در پیش‌فروش عادی ذکر شده برابر با قیمت زمان تحویل مندرج در قرارداد باشد.» وی در ادامه با اشاره به رویه خودروسازان در عدم اعلام زمان قطعی تحویل خودرو در هنگام پیش‌فروش آن گفت: «بر اساس ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده، خودروساز باید در قراردادهای پیش‌فروش جدید به گونه‌ای رفتار کند که بتواند در موعد مقرر، خودرو مورد نظر را به مشتری تحویل دهد و از این پس زمان تحویل خودروهای پیش‌فروش شده باید کاملاً مشخص باشد.» عضو هیأت مدیره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به مشکلاتی که تحریم‌ها برای خودروسازان به وجود آورده است، گفت: «اگر به دلیل اعمال تحریم‌ها، خودروسازان نمی‌توانند خودروی خاصی را به مشتریان تحویل دهند باید نسبت به جایگزینی خودروی پیش‌فروش شده با خودروی دیگر، هم‌تراز با سلیقه و رضایت مشتری، اقدام کنند و به‌طور کلی باید رضایت مصرف‌کننده جلب شود. ممکن است خودروساز به دلایل تحریم و یا مشکلات تأمین قطعه، امکان تولید یک خودرو خاص را نداشته باشد، ولی نباید برای معرفی خودرو جایگزین، به مشتری تحمیل صورت گیرد.»

API & Packaging  
Pharmapack  
Middle East  
Kish Expo, Iran  
January 30 - February 1, 2019

PACKAGING  
PRIMARY PACKAGING  
SECONDARY PACKAGING  
API  
ADVERTISING  
PACKAGING MACHINERY  
PHARMACEUTICAL EQUIPMENT  
DRUG DELIVERY  
INNOVATION

New Product Development and Pipeline Management

برنامه‌های جنبی این نمایشگاه است. اهدای جایزه صنعتی داروسازی به همراه نشست‌های مختلف، مشاوره سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی ایران و حضور شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان ایجاد ارتباط بین صنعت داروسازی و پتروشیمی، از دیگر محورهای نمایشگاه فارماپک است. دعوت از

به عنوان ویزیتور و مشارکت کننده در حوزه‌های مختلف، حضور سازمان منطقه آزاد کیش جهت معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و امکانات جزیره کیش، بخش دیگری از رویدادهای این نمایشگاه است.

سفرای کشورهای MENA (کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا)، ثبت نام ۲۸ هیأت تجاری از کشورهای جامعه هدف صادراتی ایران در زمینه مواد اولیه و اقلام بسته‌بندی، ثبت نام بیش از ۸ هزار نفر

## جزیره کیش میزبان نمایشگاه فارماپک خاورمیانه

فعالیت‌های دارویی، درآمدی بر معاهدات سازمان جهانی تجارت، مسئولیت اجتماعی شرکتی، پیش‌بینی هوشمندانه فردا، کارگاه هوش تجاری و کاربرد آن در بازاریابی دارویی و کارگاه Pharmaceutical New Product Development and Pipeline Management

برنامه‌های جنبی این نمایشگاه است. اهدای جایزه صنعتی داروسازی به همراه نشست‌های مختلف، مشاوره سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی ایران و حضور شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان ایجاد ارتباط بین صنعت داروسازی و پتروشیمی، از دیگر محورهای نمایشگاه فارماپک است. دعوت از

هندوستان، ترکیه، لهستان، کره جنوبی، ایتالیا و چین در رشته‌های تخصصی شامل حوزه‌های وسایل و تجهیزات بسته‌بندی، بسته‌بندی اولیه و بسته‌بندی ثانویه، طراحی خطوط تولید و مهندسی تولید تجهیزات و مواد اولیه بسته‌بندی، طراحی بسته‌بندی، تبلیغات و بازاریابی، مواد اولیه، ترکیبات شیمیایی و فرمولاسیون دارویی، طراحی و ساخت سرنگ‌ها، تیوب‌ها، اقلام تزریق کننده، ویال‌ها، قوانین و مقررات صنایع دارویی و دستاوردهای نوین در صنعت داروسازی به ارائه توانمندی‌های خود می‌پردازند.

کنفرانس صنعت مالی، مسیر عبور از تحریم‌ها، کارگاه مسئولیت‌های ناشی از

نخستین نمایشگاه فارماپک کشور، ۱۰ تا ۱۲ بهمن به میزبانی جزیره کیش برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، این نمایشگاه با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان، با جدیدترین دستاوردها و نوآوری‌های صنایع داروسازی و تعامل فعالان صنعت بسته‌بندی و مواد اولیه دارویی با حضور مسئولان وزارت بهداشت، اساتید دانشگاهی، فعالان حوزه داروسازی و فعالان اقتصادی از ۱۰ تا ۱۲ بهمن در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه ۱۱۰ شرکت داخلی و ۲۰ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، روسیه،