

**معاون بهره‌برداری در ششمین نشست کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار فولاد مبارک: نتایج مطلوب ایمنی، با تمرکز و تلاش جمعی در این حوزه دست یافتنی است**

ششمین نشست کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار شرکت فولاد مبارک (کمیته) ارتقای ایمنی) در سال ۱۴۰۳ روز دوشنبه ۸ مردادماه در تاسی انسانی (ایمنی) در سال تحقیقات فولاد مبارک که با حضور معاونت‌های بهره‌برداری، سرمایه‌های انسانی و سازماندهی و طرح و توسعه، مدیران ارشد تولید و خدمات فنی و پشتیبانی، مدیر HSE، مشاور مدیر عامل در حوزه سرمایه‌های انسانی، جمعی از مدیران و رؤسای نواحی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی، کارشناسان و بازرسی ایمنی مرکز و نواحی برگزار شد.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارک در این جلسه با اشاره به اهمیت نقش مدیران رؤسا و سرپرستان شیفت در پیشگیری از حوادث، اقدامات صورت گرفته در زمینه کنترل و نظارت بر رفتار ایمن کارکنان و رعایت دستورالعمل‌های ایمنی را منکفی ندانست و بروز هرگونه حادثه را غیر قابل قبول توصیف کرد.

غلام‌رضا سلیمی، خواستار بازنگری رویه‌ها و امور محوله و همچنین ارائه راهکار جهت تقویت حس مسئولیت‌پذیری و مدیریت رودادها و پاسخ‌گویی سریع به یافته‌های ایمنی و مشارکت حداکثری کارکنان در سیستم‌های مشارکتی کارت سبز در نرم‌افزار مربوطه شد و تصریح کرد: دست‌یافتنی به نتایج مطلوب ایمنی فقط در سایه تمرکز و تلاش جمعی در این حوزه امکان‌پذیر است. بدون تلاش جمعی و همگانی نمی‌توانیم در زمینه ایمنی و تامین آن به نتایج دلخواه دست پیدا کنیم. برای حصول به نتیجه باید تمام مدیران و کارکنان شرکت دست به دست یکدیگر بدهند و در جهت رعایت اصول ایمنی تلاش کنند.

وی ضمن تأکید بر لزوم توجه به جزئیات در انجام فعالیت‌ها و مدیریت مؤثر فعالیت‌های تکرارپذیر گفت: سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی اصولی فعالیت‌های بین‌نواحی مختلف، اقدامی زمینه‌ساز و مؤثر در پیشگیری از بروز حوادث اخیر خواهد بود.



معاون بهره‌برداری در ادامه به منظور رفع تداخل کاری و ممانعت از فعالیت‌های دارای ریسک بروز حادثه، برگزاری جلسات ایمنی به صورت منظم و ایجاد یک رویه مشخص در پیشگیری از حوادث را خواستار شد. برگزاری جلسات منظم ایمنی در مجموعه و همفکری در این حوزه، می‌تواند نتایج درخشانی در میان مدت و بلندمدت داشته باشد و به تثبیت رویه‌های ایمنی در مجموعه بیانجامد.

**تأمین سلامت و ایمنی کارکنان، یک حق اساسی است**

وی ارتقای ایمنی در محیط‌های کاری را بسیار مهم و حیاتی توصیف و تصریح کرد: تأمین سلامت و ایمنی کارکنان در محیط‌های کاری، نه تنها یک وظیفه، بلکه یک حق اساسی است که باید در تمامی ابعاد به آن توجه کنیم. تأمین ایمنی، حق مسلم تمام کارکنان مجموعه است. اگر ایمنی نباشد، هیچ کدام از اهداف کلان مجموعه محقق نخواهد شد. سلیمی عنوان کرد: به‌خوبی آگاهییم که رعایت اصول ایمنی و بهبود شرایط کاری، به‌عنوان یکی از اهداف اصلی، نیاز به تلاش و همکاری همه‌جانبه دارد و به همین دلیل، هدف ما از برگزاری این جلسه، آگاه‌سازی و ایجاد تغییرات مثبت در سیاست‌ها و فرایندهای ایمنی سازمان است.

**لزوم تهیه روش اجرایی رعایت اصول ایمنی پیش از شروع فعالیت‌های باربرداری**

حسین مددی سر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارک که نیز در این جلسه ضمن بیان اهمیت رعایت اصول ایمنی در فعالیت‌های باربرداری و لزوم تهیه روش اجرایی پیش از شروع فعالیت‌های باربرداری و همچنین تخصیص یک محیط ایمن و مناسب جهت انجام تست مکانیسم‌های باربرداری، خواستار همکاری همه‌جانبه جهت مدیریت رودادها و پیشگیری از این قبیل حوادث در محیط کارخانه شد.

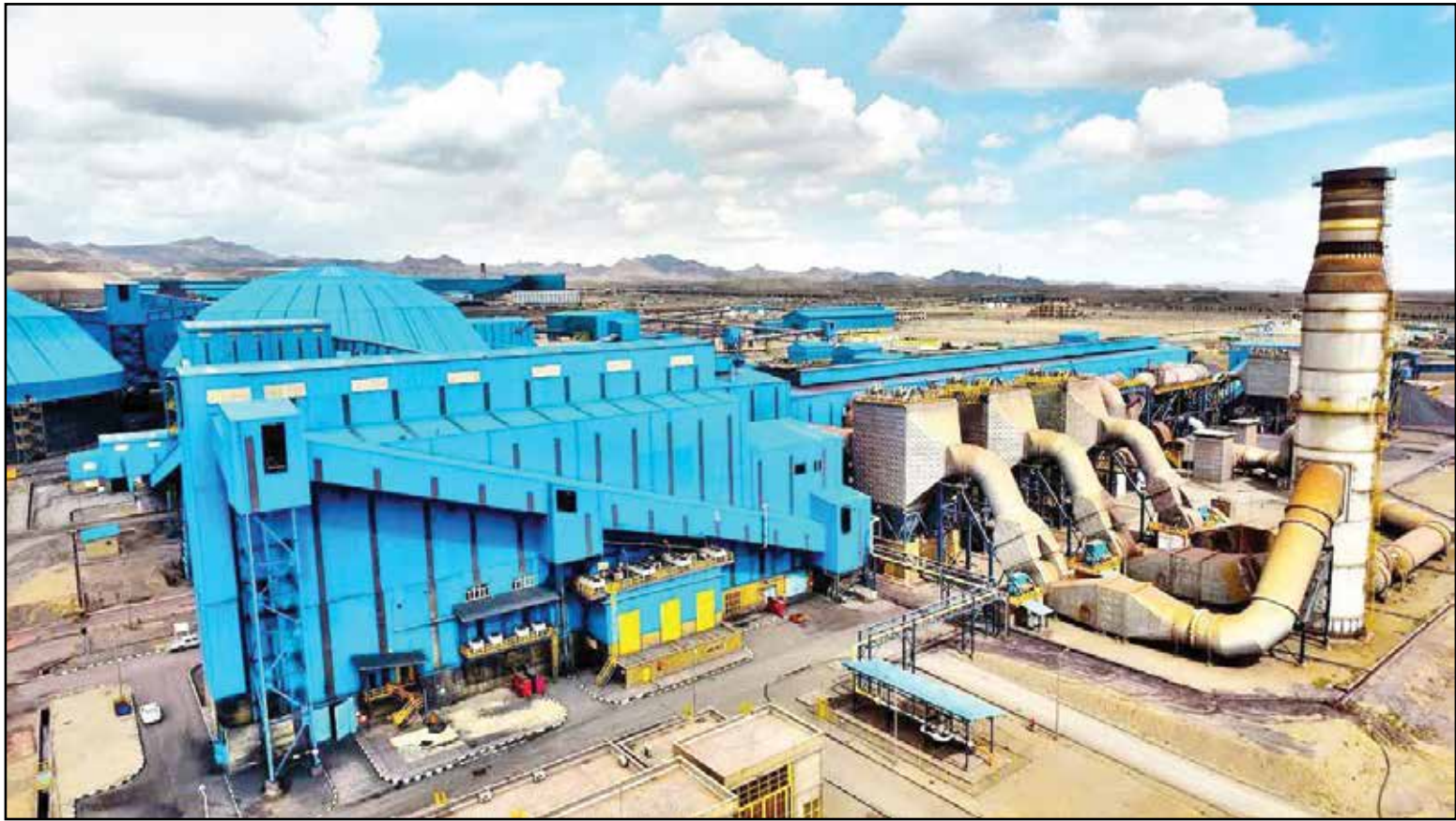
به گفته وی، پیشگیری از حوادث، نیازمند همکاری همه‌جانبه و همکاری است، بدون همفکری و همکاری، امر پیشگیری از حوادث کار در محیط کارگاه محقق نمی‌شود. وی در ادامه، به اهمیت فرایند ایمنی سیستم در راستای تعیین انواع خطرات بالقوه‌ای که ممکن است در هر شغلی وجود داشته باشد پرداخت و لزوم رسیدن به تکرار روزهای بدون حادثه را تقویت حس مسئولیت‌پذیری مدیران، رؤسا، شیفت‌فورمن‌ها و کارکنان شرکت و پیمانکاران در توجه به مدیریت رفتار کارکنان، اجرای روش‌ها و دستورالعمل‌های کاری و ایمنی، استفاده از ابزار و تجهیزات ایمن و استاندارد و کنترل و نظارت بر اجرا و پیاده‌سازی سیستم‌های ایمنی دانست.

**اهمیت ایمنی در زمینه باربرداری و حفاظت‌گذاری تجهیزات دوار و پرس‌های هیدرولیک**

جواد کبانی، رئیس ایمنی، بهداشت حرفه‌ای و آتش‌نشانی نیز در گزارشی وضعیت ایمنی شرکت در تیرماه ۱۴۰۳ را تشریح کرد و حوادث ماه اخیر را مورد بررسی و تحلیل قرار داد. وی در این گزارش به اهمیت اجرای موازین ایمنی در زمینه باربرداری و حفاظت‌گذاری قسمت‌های گردنده و خطرناک تجهیزات دوار و پرس‌های هیدرولیک پرداخت و در ادامه به اقدامات صورت گرفته در زمینه ارتقای فرهنگ ایمنی شیفت‌فورمن‌ها با همکاری واحد آموزش و تهیه طرح‌های مقابله با واکنش در شرایط اضطراری به همکاری نواحی مختلف اشاره کرد. طرح‌های مقابله با واکنش در شرایط اضطراری، طرح‌هایی برای مقابله با رخدادهای شرایط اضطراری هستند که باید از پیش طراحی و تدوین شوند تا در مواقع خطر، همه رویه‌های مورد نیاز آماده باشد.

**با ثبت پی در پی رکوردهای روزانه شرکت رقم خورد؛**

**مسیر صعودی عملکرد تولید و فروش در فولاد سنگان**



شرکت فولاد سنگان سال جاری را با ثبت پی در پی رکوردهای تولید آغاز کرده است. ثبت رکورد تولید روزانه گندله به میزان ۲۰ هزار و ۱۱۰ تن در تاریخ بیست‌وسوم خردادماه از جمله این رکورد دشگنی‌ها به‌شمار می‌آید، در حالی که رکورد پیشین تولید روزانه گندله در این شرکت برابر با ۲۰ هزار و ۸۰ تن و مربوط به هفتم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ بوده است.

رشد و توسعه صنعت فولاد در کشور موضوعی است که همواره بر اهمیت آن تأکید شده است. با این حال، تحقق چشم‌اندازهای ترسیم‌شده برای این صنعت، مستلزم رشد و توسعه متوازن حلقه‌های زنجیره فولاد و تامین پایدار مواد اولیه این صنعت است؛ موضوعی که طبیعتاً در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد، رقم می‌خورد. از طرف دیگر، مزیت‌های نسبی کشور در زمینه منابع معدنی نیز عاملی است که بر اهمیت رشد و توسعه صنعت فولاد در کشور می‌افزاید. شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان نیز از جمله شرکت‌هایی است که اساساً با رسالت تامین مواد اولیه صنعت فولاد به ویژه کنسانتره و گندله، به این عرصه ورود کرده است. این شرکت به عنوان تامین‌کننده اصلی مواد اولیه شرکت فولاد مبارک شناخته می‌شود و شاید همین موضوع برای درک اهمیت جایگاه این شرکت در زنجیره فولاد کافی باشد؛ اگرچه که شرکت فولاد سنگان در تامین مواد اولیه چندین شرکت دیگر فعال در این زنجیره نیز نقش‌آفرین است.

شرکت فولاد سنگان یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان مواد اولیه صنعت فولاد ایران به شمار می‌آید و نقش انکارناپذیری را در تامین نیاز کشور به گندله ایفا می‌کند، به طوری که عنوان بزرگترین شرکت صنعتی شرق کشور را نیز بدست می‌کشد. این شرکت که در ابتدا با هدف تامین پایدار بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارک تاسیس شد، در حال حاضر از واحدهای گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی خود، هر یک به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال، بهره‌برداری می‌کند. گفتنی است که در چشم‌انداز شرکت فولاد سنگان برای سال ۱۴۰۴، تولید ۷/۵ میلیون تن کنسانتره و گندله هدف‌گذاری شده است. اگرچه شرکت فولاد سنگان رسالت خود را تامین مواد اولیه می‌داند، اما از انجام طرح‌های توسعه‌ای و ایجاد زیرساخت‌های غفلت نکرده و به طراحی اقدامات گسترده‌ای در این زمینه پرداخته است که می‌توانند در آینده نزدیک، اهداف و چشم‌اندازهای تولید در این شرکت را محقق سازند.

**یک نقش استراتژیک**

هدف‌گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ در کشور، از اهمیت تامین پایدار و باکیفیت مواد اولیه صنعت فولاد از جمله کنسانتره و گندله حکایت دارد؛ موادی که می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در آینده صنعت فولاد کشور داشته باشند. در همین راستا، شرکت فولاد سنگان اساساً با هدف تولید و تامین پایدار گندله باکیفیت، در راستای تکمیل زنجیره ارزش صنعت فولاد در کشور و مشارکت در توسعه اقتصادی، اجتماعی و

زیست‌محیطی منطقه شمال شرق تاسیس شده است. گفتنی است که شرکت فولاد سنگان در مسیر تامین مواد اولیه صنایع پایین‌دستی کشور، از شرکت‌هایی قبلی توجیه‌نیز برخوردار است. علاوه بر عضویت شرکت فولاد سنگان در هلدینگ فولاد مبارک که خود مزیتی ذاتی برای این شرکت به حساب می‌آید، این شرکت به لحاظ موقعیت جغرافیایی نیز از مزایای بسیاری برخوردار است که از جمله آن‌ها می‌توان به دسترسی به بزرگترین معادن سنگ آهن شرق کشور اشاره کرد.

عملکرد تولید محصول در شرکت فولاد سنگان در نمودار یک‌ارانه شده است. چنان‌که در نمودار نیز مشاهده می‌شود، این شرکت تولید گندله خود را از یک میلیون و ۹۶ هزار تن در سال ۱۳۹۶ به عنوان نخستین سال فعالیت این شرکت، به بیش از سه میلیون و ۶۳۳ هزار تن در سال ۱۴۰۲ رسانده است. علاوه بر آن، بررسی عملکرد تولید کنسانتره در شرکت فولاد سنگان نیز روند رشد پیوسته‌ای را در سال‌های اخیر نشان می‌دهد. گفتنی است که شرکت فولاد سنگان در حالی از مرز ۴ میلیون تن تولید کنسانتره در سال ۱۴۰۲ عبور کرده که این میزان نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳ درصد بیشتر است. بدیهی است که اگرچه تولید کنسانتره همچنان روندی نوپا در شرکت فولاد سنگان به حساب می‌آید، اما رشد چشمگیری را انتظار مدت چهار سال فعالیت خود به‌مراغه آورده است. شرکت فولاد سنگان همچنین سال جاری را نیز با ثبت پی در پی رکوردهای تولید آغاز کرده است. ثبت رکورد تولید روزانه گندله به میزان ۲۰

هزار و ۱۱۰ تن در تاریخ بیست‌وسوم خردادماه از جمله این رکورد دشگنی‌ها به‌شمار می‌آید، در حالی که رکورد پیشین تولید روزانه گندله در این شرکت برابر با ۲۰ هزار و ۸۰ تن و مربوط به هفتم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ بوده است. این شرکت همچنین در اردیبهشت‌ماه امسال با تولید ۴۵۰ هزار و ۱۳۰ تن کنسانتره، رکورد جدیدی را در زمینه تولید ماهانه این محصول به ثبت رساند، به طوری که رکورد پیشین این شرکت در این خصوص برابر با ۴۰۷ هزار تن بوده است.

**چشم‌اندازی روشن‌تر**

نگاهی به عملکرد فروش شرکت فولاد سنگان از روند رو به رشد نقش‌آفرینی این شرکت در زنجیره تامین حکایت دارد. گفتنی است که این شرکت تاکنون بیش از ۱۹ میلیون تن از گندله مورد نیاز شرکت و گروه فولاد مبارک را تامین کرده و همچنین بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن از محصولات تولیدی خود را به همراه ارائه تخفیف‌ها و مشوق‌های قانونی در بورس کالا عرضه کرده است. شرکت فولاد سنگان در سال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۲۱۳ هزار تن گندله و همچنین ۵۱۷ هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره به فروش رسانده است که با نگرش رشد بیش از ۱۵ درصدی فروش گندله در مقایسه با سال ۱۴۰۱ در این شرکت است، با این توضیح که این شرکت در سال ۱۴۰۱ فروش کنسانتره نداشته است. گفتنی است که بیش از ۷۴ درصد از فروش گندله و ۳۴ درصد از فروش کنسانتره شرکت فولاد سنگان در سال ۱۴۰۲ به شرکت فولاد مبارک

اصفهان اختصاص داشته است. دیگر مشتریان اصلی شرکت فولاد سنگان رانیز شرکت‌های فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد هرمزگان و سایر شرکت‌های گروه مبارک تشکیل می‌دهند. در نمودار عملکرد فروش گندله در شرکت فولاد سنگان ارائه شده است. اگرچه روند فروش محصول گندله در این شرکت فرساز و فرودهایی را در سال‌های اخیر تجربه کرده، اما رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. حجم فروش گندله در سال ۱۳۹۶ در شرکت فولاد سنگان ۷۷۵ هزار و ۶۴۹ تن بوده که این عدد در سال ۱۴۰۲ از مرز ۴ میلیون تن نیز عبور کرده است. روند رو به رشد فروش در شرکت فولاد سنگان، در درآمدهای این شرکت نیز نمود یافته است، به طوری که مجموع درآمدهای حاصل از فروش محصول گندله شرکت در مقایسه با سال ۱۴۰۱، رشد ۴۸/۷ درصدی داشته است.

شرکت فولاد سنگان همچنین در سال گذشته، عملکرد مثبتی را در زمینه حمل محصولات خود داشته است. این شرکت از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان بهمن ماه همان سال، چهار میلیون و ۳۶ هزار تن گندله حمل کرده که از این مقدار، حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به صورت ریلی و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن کنسانتره و گندله افزایش می‌دهد و چشم‌اندازهای ترسیم‌شده برای این شرکت را نیز تحقق می‌بخشد. بنابراین تعریف و اجرای این طرح‌های توسعه‌ای، گام بلندی در مسیر ارتقای جایگاه شرکت فولاد سنگان در صنعت فولاد به شمار می‌آید و می‌تواند نقشی‌آفرینی این شرکت در زنجیره تولید و تامین این صنعت را پررنگ‌تر از امروز کند.

**در پنجمین جلسه کمیته بومی‌سازی گروه فولاد مبارک مطرح شد:**

**۹۰ تا ۹۵ درصد از قطعات یدکی و مکانیکی فولاد مبارک ساخته داخل است**

فولاد مبارک که برای کارشناسان شرکت‌های زیرمجموعه در حال تبیین است.

**تدوین آیین‌نامه بومی‌سازی در گروه فولاد مبارک مهدی شهیدی، رئیس بومی‌سازی شرکت فولاد مبارک:** پیرو دستورمدیرعامل فولاد مبارک مبنی بر ضرورت اشتراک دانش بومی‌سازی بین شرکت‌های زیرمجموعه و تعریف پروژه‌های مشترک جهت جمع‌نیازها و انجام پروژه‌های بومی‌سازی از سال گذشته، جلسات هماهنگی و هم‌افزایی گروه فولاد مبارک به‌محوریت بومی‌سازی تشکیل شد. این جلسه پنجمین جلسه کمیته بومی‌سازی گروه فولاد مبارک است و یکی از اهداف مهم آن تدوین آیین‌نامه بومی‌سازی در گروه فولاد مبارک است. فولاد مبارک طی سال‌های گذشته در حوزه کمیته و کیفیت بومی‌سازی به نتایج خوب و قابل‌قبولی رسیده است.

**بومی‌سازی ۳۲۶ قطعه و تجهیز فولاد مبارک از ابتدای سال تاکنون**

از سال ۱۳۹۰ تاکنون حدود ۱۰۴۶۰ قطعه و تجهیز در شرکت فولاد مبارک بومی‌سازی شده و هرچه روبه‌جلو می‌رویم، تکنولوژی پیشرفته‌تر شده و بومی‌سازی این قطعات با تبدیل شدن سفارش‌ها از سطح قطعه به تجهیز و تجهیزات حیاتی خطوط تولید فولاد مبارک، گسترده شده است. هدف‌گذاری مسأتحقق ۹۰ درصدی تأمین نیازهای فولاد مبارک از شرکت‌های داخلی است. از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون حدود ۳۲۶ قطعه و تجهیز بومی‌سازی شده؛ در حالی که در سال گذشته فرایند بومی‌سازی ۱۱۵۲ قطعه و تجهیز در فولاد مبارک صورت گرفته است.

**توسعه بومی‌سازی به‌منظور کاهش توقفات پیش‌بینی‌نشده خطوط تولید**

سعید کبانی، سرپرست واحد بومی‌سازی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان: واحد بومی‌سازی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان از سال ۱۳۹۷ با دستور معاونت توسعه تکنولوژی این مجموعه فعالیت خود را آغاز کرد و طی سه سال اخیر، بیش از گذشته مورد حمایت مدیریت این مجموعه قرار گرفت. توسعه بومی‌سازی به‌منظور کاهش توقفات پیش‌بینی‌نشده خطوط تولید در نواحی مختلف از سنگ‌شکن تا کارخانه‌های کنسانتره و گندله‌سازی در شرکت فولاد سنگان در حال انجام است. مدیریت بومی‌سازی وظیفه پشتیبانی از بخش بهره‌برداری و خطوط تولید را در راستای نیل به اهداف کمی و کیفی تولید بر عهده دارد.

**گام بلند فولاد مبارک برای جهش بومی‌سازی در کشور** وی با بیان اینکه حرکت فولاد مبارک برای ایجاد این هم‌افزایی منجر به جهش بومی‌سازی در کشور خواهد شد، اضافه کرد: امیدوارم با پیشرفت بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات بتوانیم کشور را از واردات بی‌نیاز کنیم. در حال حاضر، حدود ۹۰ درصد از قطعات و تجهیزات فولاد مبارک بومی‌سازی شده و این اتفاق به‌عنوان الگوی مناسبی برای صنعت کشور است.

عطایی‌پور در ادامه عنوان داشت: فولاد مبارک فراتر از بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، اقدام به بومی‌سازی پودرهای قالب ریخته‌گری و مواد نسوز مورد نیاز کرده که این امر گام مهمی در استمرار تولید محصولات بوده است. شرکت‌های دانش‌بنیان پس از شناسایی معضلات صنعت فولاد، قطعات و تجهیزات مورد نیاز آنان را بومی‌سازی و داخلی‌سازی می‌کنند. در ادامه این جلسه، علی‌پار عراقی، مدیر برنامه‌ریزی خرید فولاد مبارک، مهدی شهیدی، رئیس بومی‌سازی شرکت فولاد مبارک و سعید کبانی، سرپرست واحد بومی‌سازی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان به بیان دیدگاه‌های خود در این زمینه پرداختند.

**فولاد مبارک دانش بومی‌سازی را به اشتراک می‌گذارد**

علی‌پار عراقی، مدیر برنامه‌ریزی خرید فولاد مبارک: هدف از برگزاری این جلسات رسیدن به نقاط مشترک در حوزه بومی‌سازی گروه فولاد مبارک است. فولاد مبارک طی ۲۰ سال گذشته در حوزه بومی‌سازی توانسته نتایج قابل‌توجهی در کشور حاصل کند و اکنون دانشی را که طی این سال‌ها به دست آورده و بسیار ارزشمند است در میان دیگر فولادسازان کشور به اشتراک می‌گذارد.

یکی دیگر از اهداف این جلسات مشترک، شناسایی و معرفی شرکت‌های توانمند در بومی‌سازی قطعات و تجهیزات است که منجر به تکمیل سبد محصولات و ارتقای کیفی کالاها داخلی خواهد شد.

**شکل‌گیری برند «بومی‌سازی» با محوریت فولاد مبارک**

فولاد مبارک جایگاه برتر بومی‌سازی کشور را دارد. با توجه به مأموریتی که از سوی ایمیدرو به فولاد مبارک برای برندسازی محول شده، برند «بومی‌سازی» و برند «داخلی‌سازی» در کشور با محوریت فولاد مبارک در حال شکل‌گیری است. زیرساخت‌ها، دستورالعمل‌ها، یکپارچه‌سازی، سامانه‌ها و انتقال دانش طی جلسات قبلی کمیته بومی‌سازی بررسی شد و امروز در پنجمین جلسه کمیته بومی‌سازی گروه فولاد مبارک، مباحث فنی و علمی این حوزه از سوی تیم کارشناسی بومی‌سازی



**ایجاد فهم مشترک برای بومی‌سازی در گروه فولاد مبارک**

وی خاطر نشان کرد: این جلسات از سال ۱۴۰۲ به‌صورت جدی‌تر و با محوریت مدیریت برنامه‌ریزی خرید و واحد بومی‌سازی فولاد مبارک که با شرکت‌های زیرمجموعه ادامه یافت. این در حالی است که امروز در گروه فولاد مبارک، یک فهم مشترک در حوزه بومی‌سازی به وجود آمده؛ تاجایی که هر یک از شرکت‌های زیرمجموعه، واحدی تحت‌عنوان واحد بومی‌سازی برای ایجاد کرده‌اند.

عطایی‌پور با بیان اینکه طبیعی است در کنار بومی‌سازی هر قطعه یا تجهیز، دانش مربوط به آن نیز وارد هر شرکت می‌شود، اذعان داشت: با گسترش فرهنگ بومی‌سازی، این الزام برای شرکت‌ها ایجاد می‌شود که با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری ارتباط برقرار کنند و همکاری‌های مشترک با آنان افزایش دهند.

**آمادگی فولاد مبارک برای انتقال دانش و تجربیات در حوزه بومی‌سازی**

وی تصریح کرد: طی سال‌های اخیر با افزایش میزان بومی‌سازی در گروه فولاد مبارک، بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور بیش از گذشته فعال‌تر از قبل شده‌اند و همین امر منجر به آمادگی فریبی میان جوانان نخبه‌مند متخصص کشور شده است. از سوی دیگر، فولاد مبارک میزان خرید قطعات مورد نیاز خود را از شرکت‌های دانش‌بنیان افزایش داده و به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین حمایت‌کنندگان این شرکت‌ها مطرح شده است.

پنجمین جلسه کمیته بومی‌سازی گروه فولاد مبارک روز دوشنبه ۸ مردادماه ۱۴۰۳ با حضور معاون خرید، مدیر برنامه‌ریزی خرید، رئیس و کارشناسان واحد بومی‌سازی و نمایندگان واحدهای بومی‌سازی شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارک که در سالن جلسات ساختمان مدیریت خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارک برگزار شد.

مصطفی عطایی‌پور، معاون خرید فولاد مبارک، در این جلسه ضمن ابراز خرسندی از استمرار جلسات کمیته بومی‌سازی گروه فولاد مبارک که اظهار کرد: بومی‌سازی یکی از مباحث بسیار مهمی است که از دهه ۸۰ فولاد مبارک که آغاز شد و امروز با پشتکار و همت همه تلاشگران در این شرکت به جایی رسیده که حدوداً بین ۹۰ تا ۹۵ درصد از قطعات یدکی و مکانیکی این مجموعه ساخت داخل است.

وی با بیان اینکه فولاد مبارک طی سال‌های گذشته در صدد توسعه و ترویج فرهنگ بومی‌سازی در شرکت‌های زیرمجموعه خود نیز بوده است، افزود: فولاد مبارک با برگزاری جلسات منظم و انجام برنامه‌ریزی‌های هدفمند، به دنبال تشویق شرکت‌های زیرمجموعه برای بومی‌سازی قطعات و تجهیزات‌اتشان است.

معاون خرید شرکت فولاد مبارک با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی برای تحقق بومی‌سازی در گروه فولاد مبارک گفت: فولاد مبارک در راستای انتقال دانش شیوه‌های بومی‌سازی و حمایت از ساخت داخل، جلسات متعددی با شرکت‌های زیرمجموعه خود داشته و خواهد داشت.