

واکوی چرای اقبال به آیین های غربی در کشور

باید از هالووین ترسید!؟



سعدیه غلبور

خلاهایی می دانند که در نتیجه بی توجهی به جشن های ملی از سوی تصمیم گیران فرهنگی کشور ایجاد شده است.

هالووین چیست؟

معمولاً شب ۳۱ اکتبر (دهم آبان) در کشورهای اروپایی و آمریکایی مراسمی با آیین های خاص به نام هالووین برگزار می شود. گفته می شود ریشه این جشن به آیین باستانی حدود ۲ هزار سال پیش در مناطقی از اروپا (ایرلند، انگلیس و فرانسه) بازمی آید. پیش از ظهور مسیح و گرویدن مردمان این منطقه به این دین، آنها شروع سال جدید خود را هم زمان در اول نوامبر که برای آنها نماد پایان تابستان و آغاز فصل تاریکی و سرما بود جشن می گرفتند. از آنجا که در آن زمان با فرارسیدن فصل سرما، مرگ و میر انسان ها بیشتر می شد، مردم باور داشتند که با برافروختن آتش و پوشیدن لباس های عجیب از پوست حیوانات و استفاده از صورتک های ترسناک یا قرار دادن سر بریده شده حیوانات روی سر خود می توانند ارواح سرگردان را از خود دور کنند یا حداقل مانع از شناسایی خود توسط آنها شوند.

از یک بازنویس ترسناک گرفته تا بادکنک و ریسه های سیاه با نقوش مخوف. از لباس و کلاه جادوگری تا ماسک های عجیب و غریب. چند سالی است که دهه اول آبان ماه در مراکز خرید و فروشگاه های فنادی های توان انواع و اقسام این قبیل وسایل را مشاهده کرد. حتی برخی از میوه فروشی ها هم مملو از کدو حلواپی است. وسایلی که به نظر می رسد خریداران آن قصد دارند تا با آن به استقبال جشن نوظهوری بروند که البته سال هاست در کشورهای غربی با نام «هالووین» می شناسند. جشنی که هر چند در گذشته برای اغلب ما تنها از قالب فیلم ها، سریال ها، انیمیشن ها و کتاب ها تصویر می شد، اما حال در کنار جشن هایی چون کریسمس و ولنتاین کمی جدی تر وارد زندگی ایرانی ها می شود.

در این میان برخی بدون توجه به دلایل این اقبال، آن را نماد غربزدگی عنوان می کنند و خواستار مقابله با آن هستند و گروهی نیز آن را پر کردن

این موضوع عمومیت بیشتری پیدا کرده و بسیاری از فنادی ها، کیک ها و شیرینی های مخصوص این شب ها را پشت و پشترین هایشان قرار می دهند و سفارش هم می گیرند. بعضی از میوه فروشی ها هم کدو تنبل های تزئین شده ای را برای این مراسم آماده فروش کرده اند. حتی فروش زیورات نیز برای این شب مرسوم شده و تجارت آن رواج پیدا کرده است. برخی از آتلیه های عکاسی عکس هایی مخصوص هالووین می گیرند و آرایشگران نیز آرایش های متناسب با این مراسم طراحی و برای طرافراد انش اجرا می کنند.

در حالی که بیشتر این جشن تنها در خانه های مرفه نشین شمال شهر رایج بود، با ورود کالاهای ارزان تر مخصوص برگزاری این مراسم، هالووین از خانه های اقشار متوسط هم سر در آورده است.

صفحات اینستاگرام هم خود مکانی ست برای گسترش این جشن. از آموزش انواع گرم های هالووین گرفته تا دیدن پیج هایی که صاحبانش خود اقدام به برگزاری هالووین کرده اند خیلی ها را ترغیب می کند که هالووین را به لیست جشن هایشان اضافه کنند. عکاسی که اقدام به گرفتن عکس های هالووینی می کند در این باره می گوید: «جوانان به دنبال گرفتن عکس های متفاوت از خود هستند و ژست ها و موضوعات کلیشه ای را برای سوزه عکاسی نمی پسندند».

او ادامه می دهد: «ها به دنبال راه هایی برای جذب بیشتر افراد به عکاسی در آتلیه خود هستیم به همین دلیل با استفاده از المان های که مد روز است و معمولاً در اینستاگرام می توان آن را جستجو کرد، سعی داریم تا کسب و کار اقتصادی خود را رونق دهیم. خوب این المان می تواند هالووین، عید نوروز یا یلدا باشد».

اقبال به هالووین در سال های اخیر

با جستجوی اخیر هشتگ هالووین در اینستاگرام، بیش از ۱۰۰ هزار عکس ایرانی در مورد هالووین بارگذاری شده است که موضوعات مختلفی از جمله مهمانی هایی را در بر می گیرد که به مناسبت هالووین برگزار شده است. البته بسیاری از این تصاویر نیز گرچه تولید داخل نیست اما از سوی کاربران فارسی زبان باز نشر شده است. جالب است بدانید که اکثر این تصاویر متعلق به یکی دو سال اخیر است که نشان می دهد تب جشن هالووین

در ایران نسبت به سال های گذشته داغ تر شده است. بیشتر این عکس ها یا تصویر چهره های ترسناک و گرم شده کاربران ایرانی است یا تبلیغ فنادی ها و خرازی های برای فروش وسایل مربوط به این جشن!

هالووین به جای دهه جشن فراموش شده ایرانی

نه تنها جشن هالووین بلکه جشن های دیگری همچون کریسمس و ولنتاین از جمله مراسمی است که بسیاری معتقدند با فرهنگ اصیل ایرانی نامرتبط است. آنها حتی معتقدند، این جشن ها ممکن است به مرور جایگزین مراسم شب یلدا، عید نوروز، چهارشنبه سوری و سیزده بدر و... شوند. همچنان که بسیاری از جشن های باستانی در ایران به فراموشی سپرده شده است.

این در حالی است که در ایران باستان هر ماه از سال با نام های به خصوصی جشن های باشکوهی برگزار می شد که امروزه تعدادی زیادی از آنها همچون مهرگان، تیرگان، آبانگان و... به فراموشی سپرده شده است.

بررسی دوباره هشتگ های اینستاگرام نشان می دهد که گرچه هشتگ یلدا یا نوروز با فاصله زیادی بالاتر از نظر تعداد، نسبت به هشتگ هالووین قرار دارند، اما هشتگ های مربوط به جشن های باستانی مثل مهرگان یا خردادگان اساساً چندان مورد توجه و شناخت کاربران ایرانی اینستاگرام نیستند.

بی توجهی به آیین های ملی

باین حال نباید فراموش کرد، حتی در کشورهایی که به آیین ملی خود توجه دارند، جشن هایی مثل ولنتاین، کریسمس یا هالووین مورد اقبال فراوان است. شیلا نیک پی، جامعه شناس در مورد گرایش و رغبت جوانان در کل دنیا به جشن های غربی می گوید: «فرهنگ ها با یکدیگر در تعامل و در ارتباط هستند و در همین تعامل ها، عناصری را صادر می کنند و مبادله فرهنگی اتفاق می افتد. این موضوع به لطف رسانه و ارتباطات جمعی و ابزارهای هوشمند چنان گسترده شده است که می توان از واژه هایی مانند جهان وطن و دهکده جهانی راحت تر استفاده کرد».

او در مورد وضعیت ایران در این دهکده جهانی می گوید: «در این میان یک سری عناصر فرهنگی به واسطه ابزارهایی که در اختیار دارد، برنامه ریزی می کند آن را مدیریت می کند

گرچه هشتگ یلدا یا نوروز از نظر تعداد، نسبت به هشتگ هالووین با فاصله زیادی بالاتر قرار دارند، اما هشتگ های مربوط به جشن های باستانی مثل مهرگان یا خردادگان اساساً چندان مورد توجه و شناخت کاربران ایرانی اینستاگرام نیست

و قابلیت های درونسی خود می توانند قدرت نفوذ بیشتری پیدا کنند. این در حالی است که جامعه ماعلی غم غمغای فرهنگی فوق العاده در سمت ضعیف ماجرا ایستاده است، چرا که مدیران و برنامه ریزان و سیاست گذاران آموزشی در کشور در انتقال فرهنگی از نسلی به نسل دیگر خوب عمل نکرده اند».

این جامعه شناس می افزاید: «فرزندان ما باید مزین به فرهنگ فاخر ایران شوند، اما نسبت به فرهنگ خودی بی اطلاع هستند و از آگاهی های لازم بی بهره اند. از این رو، در ارتباط و مبادله فرهنگی، جوانان ما که تپه ای فرهنگ خود شدند، عناصر فرهنگی بیگانه را می پذیرند و این پذیرفتن عناصر فرهنگی بیگانه منجر به تبعیت، اطاعت و پیروی از آداب و رسوم و سنت های آن ها می شود. در نتیجه، جوان ایرانی که امروز نسبت به آداب و رسوم خودش کم میل و بی توجه است به آداب و رسوم جشن های بیگانه علاقه مند می شود و یکی از دلایل آن قصور و کوتاهی در انتقال فرهنگ کشور است، زیرا از فرهنگ خودی اطلاعی ندارند و در مقابل، با فرهنگ بیگانه آشنا و عجبین هستند و آن فرهنگ را با تمام جزئیات می دانند و از آداب و رسوم آن خبر دارند و ابزارهای برگزاری آن را به وفور در اطراف خود می بینند».

او با اشاره به اینکه رفتار متولیان امر در کشور باید در قبال این موضوع اصلاح شود می گوید: «متأسفانه در این سال ها شاهد بودیم، مدیران فرهنگی رسوم ایرانی و پررنگ کردن آن در میان خانواده ها تنها اقدام به حذف فیزیکی و گاهی همراه با خشونت جشن های غربی کرده اند. این در حالی است که با برخورد پلیسی نمی توان با این مباحث فرهنگی برخورد کرد و تنها راه چاره ایجاد جایگزین قدرتمند است».

از گوشه و کنار

۵۳ درصد قبولی های کنکور را زنان تشکیل می دهند



رئیس سازمان سنجش گفت: در کنکور امسال زنان در مقایسه با مردان بیش از ۵۳ درصد قبولی داشته اند. ابراهیم خدایی گفت که آمار پذیرفته شدگان رشته های آزمون امسال به تفکیک جنسی نشان می دهد که زنان ۱۰۱ هزار و ۹۱۲ نفر یعنی ۵۳.۶ درصد بیشترین قبولی رشته های کنکور را به خود اختصاص دادند. سهم مردان هم از کنکور امسال ۸۸ هزار و ۳۶۴ نفر یعنی ۴۶.۴ درصد بوده است.

طی پنج ماه صورت گرفت:

مهاجرت هزار زن و مرد از سردشت به دلیل بیکاری



پس از ماجرای غرق شدن یک خانواده پنج نفری در راه بریتانیا نماینده سردشت در مجلس شورای اسلامی

گفت که از پنج ماه پیش هزار مرد و زن به خاطر بیکاری از این شهر مهاجرت کرده اند. به گفته او کمال حسین پور بیشتر این مهاجران را مردان و حدود ۳۰ تا ۳۰ درصد را افرادی تشکیل می دهند که به صورت خانوادگی مهاجرت کرده اند. او گفت: در سردشت هیچ کارخانه صنعتی فعال نیست و کشاورزی هم تعطیل است. همچنین به گفته این نماینده مجلس از سه بازار چه مرزی، دو تای آن تعطیل است. حسین پور گفت: شرایط به گونه ای شده که مردم مانند آقای رسول ایران نژاد که جان خود و خانواده اش از دست رفت، هر چه دارند می فروشند و با کمک قاچاقچیان کشور ترکیه به این کشور رفته و از آنجا راه اروپا می روند.

تنها دو درصد از بهبودیافتگان کرونا پلاسما اهدا کرده اند



سخنگوی سازمان انتقال خون بایرانکه متأسفانه در کشور ما از ابتدای شروع طرح جمع آوری پلاسمای

بهبودیافتگان کرونا، تنها دو درصد افراد جهت اهدای پلاسما مراجعه کردند، گفت: بهترین زمان برای اهدای پلاسما در بهبودیافتگان کووید ۱۹ در سه ماه اول پس از بهبودی است. دکتر بشیر حاجی بیگی افزود: در هفت ماه سال جاری، از ابتدای فروردین تا پایان مهرماه ۱۳۹۹، بیشترین میزان خون اهدایی در کشور مربوط به استان های تهران، فارس، خراسان رضوی، اصفهان و مازندران بوده است. باید توجه کرد که ۱۵ درصد خون اهدایی در کشور مربوط به استان تهران است.

معرفی سه عامل اصلی آلودگی هوای تهران



مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران گفت: موتور سیکلت ها، دیزلی ها و بنزینی های

فرونده سه عامل اصلی آلودگی هوای پایتخت هستند. حسین شهیدزاده با تأکید بر اینکه ۶۱ درصد ذرات معلق موجود در هوای پایتخت از ناحیه حمل و نقل تولید می شود، افزود: پس از ابتدا باید به سراغ منابع متحرک برویم که بیشترین نقش را در تولید آلودگی هوای تهران دارند. وی با اشاره به اینکه تمرکز بر روی منابع متحرک به معنای این نیست که منابع ثابت آلودگی هوای تهران را فراموش کنیم، اظهار کرد: البته منابع خارج از شهر همچون صنایع، نیروگاه ها و پالایشگاه های اطراف پایتخت نیز سهم قابل توجهی در تولید آلودگی هوای تهران دارند.

ضرورت اخذ شناسنامه سلامت روان برای مقابله با کرونا

رئیس سازمان نظام روانشناسی و مشاوره گفت: همه ۲۲ میلیون خانوار ایرانی، دانش آموزان و کارمندان برای مقابله با ویروس کووید ۱۹ باید شناسنامه سلامت روان داشته باشند. محمد حاجی بیگی افزود: بعد از این دو کشور، کارمندان دستگاهها و بخصوص کادر درمانی که بطور مستقیم و در خط مقدم مبارزه با بیماری کرونا می هستند، نیازمند این است که حتماً باید شناسنامه سلامت روان داشته باشند. داشتن این شناسنامه برای این اقشار به منزله این است که وضعیت آنان هم سطح فشارهای عصبی، اضطراب و استرس ناشی از مقابله با کرونا شناسایی و در این شناسنامه درج شود.



ذهاب، گناور، در لرستان شهرستان دلفان، شیبستر، میانه، در آذربایجان غربی آشنویه، بوکان، تکاب، خوی، سلماس، نقده، استان اصفهان، کاشان، شهرضا، مبارک، در اردبیل مشکین شهر، در استان البرز نظرآباد، در خراسان جنوبی شهرستان های بیرجند، طبس، قانات، در استان خراسان رضوی شهرستان تربت حیدریه، سبزوار، نیشابور، کاشمر، گناباد، استان خراسان شمالی اسفراین، استان سمنان شهرستان دامغان، گرمسار، استان فارس شهرستان ممسنی، استان کردستان شهرستان سفیر، سنندج، کامیاران، مریان، استان کرمان شهرستان زردنود، شهر بابک، در کرمانشاه شهرستان های جوانرود، سرپل

خراسان شمالی، ایلام، چهارمحال و بختیاری، خراسان جنوبی، بوشهر، هرمزگان، یزد، ایلام، همدان، زنجان، تهران، کردستان، سمنان و کرمان به مدت ۱۰ روز از روز چهارشنبه باید محدودیت های اعلام شده، اعمال شود.

رییسی همچنین گفت: مقررات سخت گیرانه ای در ۴۶ شهرستان جدید به علاوه ۴۳ شهرستان هفته قبل قرار است اعمال شود که در گروه های شغلی ۲ و ۳ و ۴ خواهد بود. بر این اساس در ده شغلی دوم فعالیت در پاساژها، مراکز خرید، مال های بزرگ، تمرینات و مسابقات ورزشی، مساجد و مصلی فنادی ها، آمیوه و بستنی فروشی ها، مراکز تهیه غذای پذیرش مشتری (به صورت بیرون بر مجاز به فعالیت هستند)، آرایشگاه مردانه، بازار فروش خودرو، مراکز شماره گذاری خودرو، فرش و موکت فروشی، اسباب بازی فروشی ها فروشگاه لوازم خانگی مانند عمده فروشی و خرده فروشی، خدمات چاپ دیجیتال، تزیینات داخلی ساختمان، کادو فروشی ها، پارچه فروشی، عکاسی، آژانس، مشاور املاک، پرده سراه، خرازی، فروشگاه لوازم آرایشی-بهداشتی از جمله مصادیق گروه شغلی دو هستند. وی افزود: این ۴۶ شهرستان شامل: در استان

بهشت زهرا (س) در شرایط بحرانی است

مدیر عامل سازمان بهشت زهرا (س) گفت: اینکه گفته می شود سازمان بهشت زهرا پالاسخوگی ارائه خدمات و اقدامات لازم جهت تدفین اموات در این سازمان نیست، صحت ندارد. وی به هر حال ما در شرایط بحرانی هستیم.

به گزارش فارس، سعید خال در شبکه خبر با تأکید به اینکه این سازمان در شرایط بحرانی به سر می برد، گفت: تعطیلی کامل بهشت زهرا امکان پذیر نیست ولی از ۱۶ در بهشت زهرا تنها دو در باز است. وی درباره آمار دفن متوفیان در بهشت زهرا به دلیل کرونا، گفت: ما ۸ است که سازمان بهشت زهرا در وضعیت بحرانی به سر می برد ولی با این حال سعی شده که با برنامه ریزی ها، این بحران را سپری کنیم و همکاران ما از اوایل کرونا تا کنون مشغول فعالیت و خدمت رسانی هستند و مشکلی در زمینه تدفین اموات کرونایی نداشته ایم. وی افزود: ۵۰ درصد متوفیان کشور در سایت کامپیوتری بهشت زهرا ثبت شده اند و تهران به طور کلی روزانه ۲۰۰ متوفی دارد که بیش از ۱۵۰ نفر نیز به دلیل ابتلا به کرونا به این آمار افزوده شده است.