

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه مطرح کرد؛

گام بلند فولاد مبارکه در زیست‌بوم نوآوری کشور



معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فولاد مبارکه در اکوسیستم نوآوری استان و کشور گام بلندی برداشته است، افزود: این شرکت در برنامه توسعه زیست‌بوم نوآوری، ۳ سطح همکاری در فضای دانشگاهی و فضاهای مراکز نوآوری شهری و صنعت دنبال کرده و مشارکت‌های ویژه‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان سراسر کشور داشته است.

ناظمی هرندی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه در اولین کنفرانس بین‌المللی توسعه کسب‌وکار و تحول دیجیتال (ICBD) اظهار کرد: توسعه کسب‌وکار و تحول دیجیتال موضوعی جدی و ترکیبی از حوزه‌های دانش و توسعه در سطح جهانی است و در زندگی روزمره بشر اثر گذار است.

وی با اشاره به نگاه و رویکرد شرکت فولاد مبارکه به تحول دیجیتال افزود: این کنفرانس فرصت مغتنمی برای باز شدن پنجره‌های جهت شناسایی فرصت‌ها، ایجاد تعامل با متخصصان حوزه تحول دیجیتال و کسب تجربیات صنایع مختلف در حوزه توسعه کسب‌وکار دیجیتال است.

انقلاب صنعتی چهارم زندگی انسان را با سرعت زیادی دچار تغییر کرد

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به سیر تحولی صنعت طی چند قرن اخیر خاطر نشان کرد: مشخصاً انقلاب صنعتی اول، دوم و سوم عامل اصلی تحول و جهش در تمام زمینه‌ها، از مباحث مکانیزه شدن و حضور صنعت برق تا ظهور کامپیوتر و اتوماسیون است و آنچه امروز به عنوان تحول دیجیتال شناخته می‌شود ناشی از حضور اینترنت و ویژگی‌های همراه آن است. وی با اشاره به مفاهیم صنعت چهارم اذعان داشت: با مطرح شدن مفهوم صنعت چهارم به صورت عمومی، عمدتاً نگاه‌ها به سمت بعد فنی این موضوع حرکت کرده و تمرکز بر حوزه صنعت است؛ اما واقعیت این است که انقلاب صنعتی چهارم تمامی شئون زندگی انسان را با سرعت زیادی دچار تغییر کرده است.

تحول دیجیتال عامل اصلی ظهور مفهوم «جامعه پنجم»

ناظمی هرندی با اشاره به صنعت چهارم و پیامد آن تحت عنوان مفهوم «جامعه پنجم» بیان کرد: جامعه پنجم مفهومی است که در حوزه صنعت چهارم در دنیا مطرح شده و عامل اصلی آن تحول دیجیتال است. این مفهوم دارای منافع اقتصادی، اجتماعی و تأثیراتی است که راه عمومی مردم را شامل می‌شود.

وی با بیان اینکه «انسان محوری»، «پایداری»



ابزارهای متنوعی نیز شکل خواهند گرفت. وی ادامه داد: مجموعه‌ای از ابزارها و فناوری‌ها به همراه مفهوم تحول دیجیتال شکل می‌گیرد که سازمان‌ها باید همه این ابزارها به خدمت بگیرند؛ چراکه این ابزارها در حقیقت فرصت‌هایی برای تحقق تحول دیجیتال هستند که اکوسیستم دانشی و نوآوری به آن‌ها کمک شایانی خواهند کرد.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به موضوع فناوری‌های نوظهور گفت: تحول دیجیتال به عنوان یک هدف، به این مفهوم نیست که در قالب یک پارامتر در نشان تجاری از آن استفاده کنیم، بلکه ناچاریم به دنبال تحول دیجیتال برویم. تحول دیجیتال می‌تواند تهدیدکننده ۳۰ درصد کار اصلی بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی، تغییرات و تحولات مبتنی بر دیجیتال، موضوعات زیست‌محیطی و اقتصاد چرخشی و تحولات تکنولوژی باشد.

وی با اشاره به تحولات تکنولوژی و تغییرات دائمی آن‌ها اضافه کرد: شرکت‌های پیشرو دائماً در حال توسعه تکنولوژی‌های خود هستند تا محصولات ارزان‌تر، باکیفیت‌تر و مطابق انتظار مشتری تولید کنند تا منجر به رضایت آنان شوند. حرکت در مسیر تحول دیجیتال منجر به بهره‌وری، چابکی و سفارشی عمل کردن در مقابل کلیه ذی‌نفعان از جمله مشتریان خواهد شد.

فولاد مبارکه به لایه‌های مختلف مفهوم تحول دیجیتال توجه دارد

ناظمی هرندی با اشاره به شرکت فولاد مبارکه به تحول دیجیتال تأکید کرد: در حقیقت تحول دیجیتال به عنوان یک ابزار پدید آمده تادر کسب‌وکارها سهولت ایجاد کرده و همه ذی‌نفعان آن کسب‌وکارها از آن منتفع شوند و این امر منجر به حل مسائل سازمان‌ها شود. وی با بیان اینکه فولاد مبارکه تحول دیجیتال را صرفاً در حوزه فرایندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات یا اتوماسیون سازمانی دنبال نمی‌کند، بلکه به همه لایه‌های این مفهوم توجه دارد، بیان داشت: لایه‌هایی همچون زیرساخت‌ها، رهبری سازمان، رهبری قابلیت‌ها، فرایندها، ساختارها، مدل‌های درآمدی و فرهنگ حاکم بر سازمان برای کارکردافراداز جمله لایه‌های مختلف مفهوم تحول دیجیتال است.

ضرورت به کارگیری ابزارها و فناوری‌های تحول دیجیتال

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه مشتری به عنوان ذی‌نفع اصلی بنگاه‌های اقتصادی باید در همه ابعاد از جمله دریافت محصول باکیفیت‌تر و ارزان منتفع شود، خاطر نشان کرد: وقتی به شمول مفهوم تحول دیجیتال، فراتر از فرایندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات بنگریم،

بررسی مسیر ۷ فولادساز بزرگ دنیا برای رسیدن به تحول دیجیتال توسط این شرکت گفت: به عنوان مثال شرکت فولادسازی پوسکودر کره جنوبی که مثل فولاد مبارکه دارای زنجیره کاملی از فرایندهای تولید و فروش ورق‌های فولادی است، طرح دیجیتالی را به گونه‌ای دنبال کرده که پیش از دیجیتالی شدن فرایندهای تولید، نقش نیروی انسانی را کمتر و نقش اینترنت را بیشتر کرده است.

وی با تأکید بر ضرورت هدایت نیروی انسانی از انجام اقدامات سطحی به سمت اقدامات دانشی برای تحقق تحول دیجیتال ادامه داد: هوشمندسازی، استفاده از هوش مصنوعی و ایمنی از دیگر سیاست‌های شرکت پوسکودر حوزه تحول دیجیتال است که می‌توان از آن‌ها الگوبرداری کرد.

گام بلند فولاد مبارکه در زیست‌بوم نوآوری کشور

ناظمی هرندی بیان داشت: فولاد مبارکه با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ میلیون تن فولاد، تنها صنعتی در کشور است که دارای زنجیره کاملی از تولید است و به دلیل عضویت در باشگاه فانوس دریایی جایگاه ویژه‌ای نسبت به رقبای جهانی خود دارد. این شرکت در نقشه استراتژیک خود، در صدر رسیدن به «فولاد مبارکه در کلاس جهانی» است و هنگامت تحول دیجیتال تاسال ۱۴۰۴ را تعریف کرده است.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه در اکوسیستم نوآوری استان و کشور گام بلندی برداشته است، افزود: این شرکت در برنامه توسعه زیست‌بوم نوآوری ۳ سطح همکاری را در فضای دانشگاهی، فضاهای مراکز نوآوری شهری و صنعت دنبال کرده و مشارکت‌های ویژه‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان سراسر کشور داشته است.

بررسی چالش‌های تحول دیجیتال در صنایع فولادی

در بخش دیگری از این کنفرانس، پنل «چالش‌های تحول دیجیتال در صنایع فولادی» با حضور امیر گودرزی، مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه، مهدی اشرفی، رئیس دفتر تحول دیجیتال فولاد مبارکه، اکبر گلبو، مدیر عامل شرکت ایرسام، میلاد حلاجیان، مدیر کسب‌وکار تحول دیجیتال شرکت ایرپسار، رسول سرانپایان، مشاور و مدرس حوزه تحول دیجیتال و مجید نوک‌زاده، مدیر فناوری اطلاعات فولاد هرمزگان برگزار شد.

امیر گودرزی، مدیر سیستم‌ها و فناوری اطلاعات فولاد مبارکه در این پنل تصریح کرد: امروز حرکت به سمت تحول دیجیتال دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است. فولاد مبارکه نیز از سال ۱۴۰۴ پیش تاکنون در این مسیر گام نهاده و برنامه‌های خود برای تحقق تحول دیجیتال را آغاز کرده است.

برنامه ریزی فولاد مبارکه برای تحقق تحول دیجیتال در زنجیره تولید

ناظمی هرندی با بیان اینکه سیستم MIS شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شده اذعان کرد: دانش و تکنولوژی ساخت و تولید فولاد هم‌زمان با راه‌اندازی و ساخت فولاد مبارکه به کارکنان این شرکت منتقل شد و همین امر یکی از دلایل پیشرفت فولاد مبارکه نسبت به دیگر صنایع کشور در حوزه تکنولوژی بوده است. وی تأکید داشت: فولاد مبارکه به گونه‌ای در حوزه تحول دیجیتال برنامه‌ریزی کرده که پشتیبانی فرایندهای تولیدی خود را بالادست زنجیره تولید فولاد تا زمان رسیدن محصولات به دست مشتریان را در بستر دیجیتال محقق کند و این امر برای فولاد مبارکه یک فرصت بزرگ محسوب می‌شود.

ضرورت هدایت نیروی انسانی به سمت اقدامات دانشی

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه با اشاره به

یادداشت

فولاد مبارکه، سازمانی جهان‌تراز و موفق در تولید علم و ثروت

محمد جواد برانی، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه

شرکت فولاد مبارکه در تمامی سال‌های فعالیت، مأموریت اصلی خود را ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد تعریف کرده و در سند چشم‌انداز خود، تحقیق و توسعه دانش محور بر مبنای فناوری‌های نوین را در دستور کار دارد. امروزه دانش و فناوری مهم‌ترین مؤلفه در رشد و توسعه اقتصادی کشورها به شمار می‌آید و مقوله رشد و توسعه با حرکت در مسیر پژوهش و تولید ثروت از علم پیوندی تنگاتنگ دارد؛ به طوری که می‌توان گفت تمامی دولت‌ها و شرکت‌های مطرح و پیشرو در دنیا اقدامات خود را بر این امر پایه‌گذاری کرده‌اند.

تردیدی نیست که در فرایند توسعه در تمامی کشورها به طور اعم در کشور ما به طور اخص، تولید علم و به دنبال آن خلق ثروت، خود کفایی و بومی‌سازی و به طور کلی توسعه اقتصاد دانش محور تنها در سایه توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌بنیان و بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانشی آنان امکان‌پذیر است. تولید علم در شرایطی حاصل می‌شود که دانش و فناوری در تمام بخش‌های مختلف صنایع بالادستی و پایین‌دستی، با فناوری نوین جریان یابد و نتایج حاصل از تحقیق و توسعه در حوزه دانش و فناوری، بر اساس معیارها و استانداردهای معتبر در صنعت و اقتصاد، ضمن تولید دانش، خلق ثروت کند و ارزش افزوده ایجاد نماید.

دور واقعیت نیست که بگوئیم شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان رهبران و پیشروان توسعه علمی و اقتصادی، با گسترش نوآوری، تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه، افزایش کیفیت و بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید و نهایتاً افزایش قدرت رقابت محصولات، نقشی مؤثر و ملموس در عرصه تولید باقی‌مانده و همین امر است که در سال جاری مورد تأکید و توجه ویژه رهبر معظم انقلاب قرار گرفته و در قالب شعار «تولید دانش‌بنیان، اشتغال آفرین» بر آن صحنه گذاشته شده است.

شرکت فولاد مبارکه در تمامی سال‌های فعالیت، مأموریت اصلی خود را ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد تعریف کرده و در سند چشم‌انداز خود، تحقیق و توسعه دانش محور بر مبنای فناوری‌های نوین را در دستور کار دارد. این شرکت همواره کوشیده است تا با رقابت مستمر و سازنده با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی داخلی و خارجی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان، روند توسعه را بر مبنای علم، دانش و فناوری ترسیم و تدوین کند. همکاری با بیش از ۱۱۰ دانشگاه، مرکز تحقیقاتی و شرکت دانش‌بنیان و جلب مشارکت و همکاری دو هزار و ۷۰۰ نفر از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان در اجرای پروژه‌های تحقیقاتی، ارائه فریب به ۴۰۰ مقاله علمی از فعالیت‌های پژوهشی در همایش‌های ملی و بین‌المللی و مجلات علمی، برگزاری ۹۶۰ سمینار و سخنرانی تخصصی مرتبط و اجرای بیش از هزار پروژه تحقیقاتی از جمله فعالیت‌هایی است که در کارنامه سال‌های اخیر این شرکت در حوزه تحقیق و توسعه قابل مشاهده است.



علاوه بر توفیقات این شرکت در عرصه داخلی، شرکت فولاد مبارکه تنها سازمان ایرانی راه یافته به جمع برترین سازمان‌های دانش محور و پیشرو در سطح آسیاست که در چندین سال متوالی سازمانی جایزه جهانی MAKE را دریافت کرده است. این جایزه بر اساس بررسی و تجزیه و تحلیل ۱۵۰ شاخص ارزیابی به سازمان‌های دانش محور اهدا می‌شود. فولاد مبارکه در دو سال متوالی ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب در جمع ۲۵ و ۱۱ شرکت دانشی برتر قرار گرفته است. در ادامه این موفقیت‌ها با توجه به افزودن شدن مفهوم نوآوری به جایزه MAKE در سال‌های اخیر، عنوان جایزه به MIKE تغییر یافت و مجدداً شرکت فولاد مبارکه در سال ۲۰۲۱ در رقابتی بین‌المللی موفق به دریافت نشان برتر بوده این جایزه شد که در واقع جایزه نواورترین شرکت دانشی است.

آنچه در مسیر تعالی صنعت فولاد ایران خودنمایی می‌کند این است که امروز کمتر واحد تولیدی در کشور وجود دارد که در مدیریت دانش، ساخت، احداث، بهره‌برداری و توسعه آن ردپایی از فولاد مبارکه نباشد و همه این توفیقات مدیون آن است که این شرکت به عنوان یک شرکت جهان‌تراز بین‌المللی، در کنار تولید علم، بهره‌گیری از دانش و فناوری روز جهانی جهت خلق آینده بهتر را مورد توجه ویژه قرار داده و در خلق ثروت از دانش و فناوری، سرآمد سازمان‌های معتبر منطقه‌ای و آسیایی قرار گرفته است. امید است شرکت در ادامه راه خود در این مسیر بتواند علاوه بر تولید محصول و خدمت به جامعه از این طریق، با تولید دانش و فناوری، جایگاهی رفیع‌تر از گذشته در عرصه اقتصادی و صنعتی کشور بیابد.

برای شرکت حاصل شده و از خروج ارز از کشور جلوگیری به عمل آمده است.

در همین زمینه ذوالفقاری تکنسین آماده‌ساز تعمیرگاه مرکزی نیز گفت: با توجه به محدودیت تأمین این نوع بلمپ‌ها و نقش بسیار مهم آن‌ها در عملیات نورد، با همکاری سایر واحدها مصمم شدیم تعمیرات آن‌ها را عملیاتی کنیم؛ از این رو تمامی امور مربوط به آماده‌سازی نظیر هماهنگی بین پیمانکار، ناحیه نورد گرم و تعمیرگاه مرکزی صورت گرفت و با سایر زحمات فنی که همکاران متحمل شدند، این پروژه در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شد. سرپرست تعمیرات هیدرولیک تعمیرگاه مرکزی فولاد مبارکه در پایان از زحمات کلیه کارکنان شاغل در قسمت تعمیرات هیدرولیک تعمیرگاه مرکزی و نورد گرم و شرکت پیمانکار تقدیر و تشکر نمود.

تعمیر و بازسازی پمپ‌های گریس اسپیندل رافینگ نورد گرم فولاد مبارکه

می‌شود. با توجه به اهمیت دقت و حساسیت زیاد کار پمپ، همواره میزان تریب گریس و روان‌کاری باید به صورت پیوسته و بدون وجود نشتی باشد. وی در تشریح چرایی تعمیر و بازسازی این پمپ‌ها اظهار داشت: به دلیل مستهلک شدن پمپ و ایجاد نشتی در سیستم و همچنین پیچیدگی و خاص بودن سیستم مکانیسم این نوع پمپ، منحصر به فرد بودن قطعات داخلی پمپ و نبود تأمین‌کننده قطعات و نداشتن دانش فنی مورد نیاز، با ایجاد تیم تحقیق و توسعه

و تحلیل خرابی در تعمیرگاه مرکزی، با کمک پیمانکار داخلی اقدام به طراحی، ساخت و بهینه‌سازی قطعات داخلی پمپ‌های شوارتز گردید و تمامی اسفاتی به چرخه تولید بازگشت. آزاد، کارشناس تعمیرات هیدرولیک تعمیرگاه مرکزی در این باره گفت: برآورد قیمت خرید هر یک از پمپ‌های شوارتز حدود ۱۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال و هزینه تعمیر هر یک از آن‌ها حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال است که با انجام این پروژه، در ازای هر پمپ حدود ۱۰ میلیارد ریال صرفه‌جویی اقتصادی

تعمیر و بازسازی پمپ‌های اسپیندل رافینگ (شوارتز) ناحیه نورد گرم برای نخستین بار در کشور با تکیه بر توان کارشناسان فولاد مبارکه و شرکت‌های داخلی انجام شد.

قیصری‌ها، سرپرست تعمیرات هیدرولیک، رول‌ها و جوش تعمیرگاه مرکزی فولاد مبارکه، ضمن اعلام این خبر گفت: پمپ‌های شوارتز در قسمت رافینگ ناحیه نورد گرم به صورت دوتایی بر روی اسپیندل‌های اصلی نورد نصب می‌شود و یک مکانیسم برای پمپاژ گریس و روان‌کاری اسپیندل‌ها محسوب

خبر

با اتکاب به توان و دانش فنی داخلی انجام شد؛