

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه:

نگاه روابط عمومی فولاد مبارکه تبلیغاتی نیست



مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در نشست مشترک با روابط عمومی‌های گروه فولاد مبارکه ضمن تأکید بر ضرورت انعکاس خلاقانه و هوشمندانه دستوردهای تولید، رمز موفقیت روابط عمومی هر سازمان را هم‌گرایی و هم‌افزایی میان بخش‌های زیرمجموعه آن دانست.

به گزارش ایلنا، نباتی‌نژاد در جمع مسئولان روابط عمومی‌های گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: روابط عمومی هر شرکت علاوه بر فعالیت‌های تبلیغاتی، وظیفه مهم‌تری تحت عنوان ارتباط با رسانه و فعال بودن در فضاهای مجازی را بر عهده دارد و روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در حال حاضر با رسانه‌های تخصصی حوزه صنعت و معدن در سطح کشور تعامل و همکاری دارد.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت فعالیت در فضای مجازی افزود: رهبر

معظم انقلاب همواره بر اهمیت فعالیت خلاقانه و هوشمندانه در فضای مجازی و رسانه‌ای تأکید فرموده‌اند و شرکت فولاد مبارکه نیز در همین راستا همواره در صدد گسترش سواد رسانه‌ای و اقدامات آموزش محور در حوزه رسانه بوده است.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که ارتباطات، محور اصلی وظایف روابط عمومی محسوب شده و دارای اهمیت ویژه‌ای می‌باشد، گفت: سازمان‌ها و نهادها باید تمرکز خاصی روی این مقوله داشته باشند چرا که اگر ارتباط با ذینفعان خود به درستی تحقق نیابد، وظایف روابط عمومی عملاً معنایی نخواهند داشت.

انعکاس دستاوردهای حاصل از تولید برای مردم امید آفرین است

وی ادامه داد: از روابط عمومی‌های گروه فولاد مبارکه انتظار می‌رود تا

تغییرات و تحولات پیرامون خود را بررسی و رصد کنند و در هر زمان آمادگی برقراری ارتباطی قوی با مؤثران منطقه خود را داشته باشند که این امر محقق نمی‌شود، مگر اینکه برنامه‌ریزی دقیق در این رابطه صورت گیرد.

نباتی‌نژاد با تأکید بر مستندسازی عملکرد هر سازمان اذعان داشت: عملکرد شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه باید با توجه به شعار سال و به کارگیری حداکثر ظرفیت‌های رسانه‌ای در قالب مستندهای تصویری تهیه شوند تا دستاوردهای حاصل از تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌دایی‌ها در گروه فولاد مبارکه به صورت گسترده به دیگر حوزه‌های صنعت معرفی شوند و برای مردم نیز امید آفرینی صورت گیرد.

ضرورت انعکاس خلاقانه و هوشمندانه دستاوردهای صنعت

وی با بیان این که انعکاس

خلاقانه و هوشمندانه دستاوردهای تولید، امری ضروری است، بیان کرد: رمز موفقیت روابط عمومی هر سازمان، هم‌گرایی و هم‌افزایی میان بخش‌های زیرمجموعه آن است که نیازمند فعال‌سازی همه ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی است؛ انتظار می‌رود تا روابط عمومی‌های گروه فولاد مبارکه در بالاترین سطح ممکن نسبت به انعکاس دستاوردها و امید آفرینی برای جامعه تلاش کنند.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است، یادآور شد: روابط عمومی به عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارند. وی متذکر شد: روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه همواره سعی بر آن داشته تا به روش‌های گوناگون رسانه‌ای، دغدغه کارگران و کارمندان را به سمع و نظر مدیرعامل، معاونین و مدیران این شرکت برساند تا دغدغه‌های آنان در افکار عمومی را دارا باشند و فرآیند

توسعه سازمانی و تحقق عملی کارکردهای روابط عمومی را به نحو مطلوبی فراهم کنند.

نگاه روابط عمومی فولاد مبارکه نگاه تبلیغاتی نیست، نگاه اطلاع‌رسانی است

وی عنوان کرد: تجربه ثابت کرده که اگر روابط عمومی یک دستگاه، با انگیزه، تخصص گرایانه و خلاقانه عمل کند، مطمئناً نتیجه خوبی در تحقق و پیشبرد اهداف آن سازمان داشته و منجر به افزایش میزان موفقیت‌های آن سازمان خواهد شد.

نباتی‌نژاد با بیان این که ارتباطی ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی از دستاوردها، یکی از خواسته‌های مدیران است، تأکید کرد: نگاه روابط عمومی فولاد مبارکه تبلیغاتی نیست، بلکه نگاه اطلاع‌رسانی دستاوردهای ملی و فراملی است.

وی بیان داشت: ضروری است که کلیه ظرفیت‌هایی که شرکت فولاد مبارکه در شرایط سخت تحریم‌های اقتصادی و شیوع ویروس کرونا در کشور برای اطلاع‌رسانی دستاوردها و امید آفرینی به جامعه به کار گرفته، به خوبی به مردم و مسئولان معرفی شوند.

روابط عمومی یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است، یادآور شد: روابط عمومی به عنوان اصلی‌ترین حلقه ارتباط بین مدیران و کارکنان، مسئولیت خطیری در فرآیند دسترسی مدیران و افکار جمعی کارکنان دارند.

وی متذکر شد: روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه همواره سعی بر آن داشته تا به روش‌های گوناگون رسانه‌ای، دغدغه کارگران و کارمندان را به سمع و نظر مدیرعامل، معاونین و مدیران این شرکت برساند تا دغدغه‌های آنان

نیز در تصمیم‌سازی‌های کلان نقش داشته باشند.

نباتی‌نژاد تصریح کرد: مدیران شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه، اخبار صفحه اختصاصی گروه فولاد مبارکه در خبرنامه فولاد را به صورت ویژه دنبال می‌کنند و این نشان می‌دهد که انعکاس دستاوردهای گروه فولاد مبارکه تا چه میزان می‌تواند به انگیزه بخشی برای افزایش میزان تولید محصولات کمک کند.

امید آفرینی با تولید محتوای رسانه‌ای فاخر از دستاوردها

وی با اشاره به برگزاری دوره آموزش تخصصی ژورنالیسم صنعت توسط شرکت فولاد مبارکه متذکر شد: این دوره آموزش فرصتی برای فراگیران علاقه‌مند به رسانه بود تا آن به بهترین نحو ممکن استفاده کنند و بتوانند در تولید محتوای رسانه‌ای فاخر از دستاوردهای صنایع کشور امید آفرینی کنند.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه افزود: شرکت فولاد مبارکه در صدد برگزاری دوره آموزشی تخصصی دیگری برای روابط عمومی‌های گروه فولاد مبارکه در مهرماه سال جاری است که قطعاً تأثیر بسزایی در ارتقای سطح دانش تخصصی روابط عمومی خواهد داشت و این امر نشان‌دهنده اهمیت آموزش برای فولاد مبارکه است.

وی ادامه داد: بدون شک روابط عمومی هر سازمان وظیفه تسهیل‌گری برای برقراری ارتباط دوسویه بین مدیران سازمان و کارکنان را دارد، به طوری که امروزه کمتر سازمانی را می‌توان یافت که خود را بی‌نیاز از روابط عمومی بداند و در عین حال موفقیت‌های چشم‌گیری را در زمینه‌های مورد نظر و تحقق اهداف از پیش تعیین شده به دست آورده باشد.

با تصویب هیأت مدیره شرکت؛

مدیر عامل جدید

فولاد مبارکه منصوب شد



با تصویب هیأت مدیره شرکت فولاد مبارکه، دکتر محمد یاسر طیب‌نیا به عنوان مدیر عامل جدید این شرکت منصوب شد.

با تصویب هیأت مدیره شرکت فولاد مبارکه، دکتر طیب‌نیا به عنوان مدیر عامل جدید این شرکت منصوب شد.

از جمله سوابق وی می‌توان به عضویت در هیأت مدیره شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب آهن، گل‌گهر و چادرملو و همچنین قائم مقام شرکت ذوب آهن اصفهان، معاون خرید و معاون امور معادن شرکت فولاد مبارکه اشاره کرد: پیش از این مهندس عظیمیان ۱۴ مهرماه ۱۳۹۷ به عنوان مدیر عامل این شرکت فعالیت داشته است.

دکتر طیب‌نیا سابقه ۲۰ سال خدمت در صنعت فولاد داشته و از مدیران خوشنام این حوزه به شمار می‌رود.



معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه خبر داد:

رکورد تخلیه روزانه ذوب فولاد

مبارکه برای سومین بار پیاپی در

سال جاری شکسته شد



معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: رکورد تخلیه روزانه ذوب توسط جهادگران عرصه تولید در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه برای سومین بار پیاپی در سال جاری به میزان ۱۴۷ ذوب در روز شکسته شد و این در حالی است که رکورد قبلی در تاریخ ۳۱ شهریور سال جاری به میزان ۱۴۶ ذوب ثبت گردیده بود.

اکبری محمدی با اشاره به اهمیت آمادگی واحدهای پشتیبانی، حمل و نقل، انرژی و سیالات و ناحیه آهن‌سازی شرکت فولاد مبارکه برای رکوردزنی در تولید اظهار کرد: دستیابی به رکوردهای تولید نیازمند آمادگی همه واحدها و نواحی مرتبط است که خوشبختانه این آمادگی به خوبی در شرکت فولاد مبارکه وجود دارد.

وی با بیان این که میزان تناژ ذوب در این رکورد نسبت به رکورد قبلی ۵۲ تن افزایش همراه بود، افزود: تناژ رکورد تخلیه ۱۴۶ ذوب روزانه که هفته گذشته محقق شد، به میزان ۲۶ هزار و ۵۰ تن بود که در رکوردزنی تخلیه ۱۴۷ ذوب روزانه به ۲۶ هزار و ۱۰۲ تن افزایش یافته است.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه با اشاره به این که انگیزه تلاشگران ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه برای افزایش تولید زیاد است، خاطر نشان کرد: از کوچکترین فرصت‌های ممکن نهایت استفاده را خواهیم کرد تا به رکوردهای بیشتری در تولید دست پیدا کنیم.

وی با بیان این که هیچ کمبودی از نظر تجهیزات برای افزایش تولید نداریم و دغدغه اصلی ما رعایت ایمنی در کار و تولید است، اذعان کرد: رکوردزنی‌های پی‌درپی در شرکت فولاد مبارکه نویدبخش روزهای بهتر و تولید بیشتر خواهد بود.

اکبری در پایان با اشاره به برنامه‌ریزی برای رکوردزنی تولید ماهیانه اذعان داشت: جهت تحقق شعار سال و اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت، با برنامه‌ریزی‌های گسترده و مدون در صدد جایجایی رکورد ماهیانه تولید هستیم که رکوردزنی‌های بیشتر در این حوزه به زودی اعلام خواهد شد.

خبر

رونمایی از جدیدترین دستاوردهای نظامی در فولاد مبارکه

در خورشان و منزلت ایثارگران و شهدای دفاع مقدس در شرکت فولاد مبارکه بتوانیم به بهترین شکل ممکن، دستاوردهای نظامی که به دست جوانان متخصص ایرانی ساخته شده را به نمایش بگذاریم.

بازدید چندین هزار کارمند و پیمانکار شرکت فولاد از نمایشگاه دفاع مقدس

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: با اختصاص فضای وسیعی برای برپایی این نمایشگاه، محل بازدید به گونه‌ای طراحی شده تا شرایط بازدید چندین هزار نفر از کارمندان و پیمانکاران شرکت فولاد فراهم باشد؛ این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های دفاع مقدس در سطح استان اصفهان می‌باشد.

وی اذعان داشت: در کنار برپایی نمایشگاه دفاع مقدس، مسابقه بزرگ کتابخوانی ویژه کارمندان و پیمانکاران شرکت فولاد مبارکه

با معرفی کتاب «سلام بر ابراهیم ۱» شامل زندگی‌نامه و خاطرات پهلوان بی‌مزار شهید ابراهیم هادی که از پنجشنبه هفته گذشته آغاز شده و تا ۳۰ مهرماه ادامه خواهد داشت، در حال برگزاری است.

رونمایی از جدیدترین دستاوردهای نظامی در فولاد مبارکه

نباتی‌نژاد ادامه داد: در بخش تجهیزات این نمایشگاه، جدیدترین دستاوردهای نظامی تولید شده به دست متخصصان جوان ایرانی رونمایی شده که این تجهیزات نظامی از ۴ یگان لشکر ۱۴، منطقه ۵ رعد، مرکز شاهد و پدافند هوایی ارتش به بازدید کنندگان معرفی می‌گردند.

وی در پایان تأکید کرد: بخش دیگر این نمایشگاه شامل ۸ غرفه دستاوردهای انقلاب اسلامی، تبیین گام دوم انقلاب، تیراندازی

شیبه‌ساز، عملکرد ۱۳ پایگاه‌های بسیج، غرفه سلامت، آتش‌نشانی، غرفه رادیو مقاومت، غرفه فضای مجازی و غرفه نمایشگاه کتاب‌های دفاع مقدس است.

لازم به ذکر است، آیین افتتاحیه نمایشگاه دفاع مقدس شرکت فولاد مبارکه با عنوان «در مسیر ایستادگی» با



حضور حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی امام جمعه محترم شهرستان مبارکه، خانم پروین صالحی نماینده محترم مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و سرهنگ پاسدار عطایی فرمانده محترم ناحیه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه برگزار گردید.

فولاد مبارکه سنگر جنگ اقتصادی و افتخار جمهوری اسلامی است

ضرورت سرمشق قرار دادن شایسته‌سالاری، تقوا و کارآمدی

وی ضمن قدر دانی از مدیریت عامل شرکت فولاد مبارکه اذعان کرد: جادارد از مدیریت جدید روابط عمومی این شرکت نیز تقدیر شود چرا که با تلاش‌های صورت گرفته طی ماه‌های گذشته رویه‌های خوبی راه‌اندازی شده که امیدوارم در مسیر خود موفق باشند؛ امروز گردهم آمدیم تا به این حقیقت اعتراف کنیم که برد با افرادی است که صادقانه و خالصانه در هر کاری ظاهر می‌شوند.

صالحی تصریح کرد: امروز گرد هم آمدیم تا ضمن گرامیداشت حماسه بزرگ و جهاد فی سبیل الله دفاع مقدس، با شهدای این حماسه ارزشمند عهد ببندیم که ما نیز در سنگر جنگ اقتصادی جزو جهادگران جبهه

گرامیداشت یاد و خاطره شهدای والامقام دفاع مقدس اظهار کرد: ضمن دعای خیر برای علو درجات روح شهدای دفاع مقدس، برای سلامتی، مجد و عظمت بازماندگان حماسه عظیم دفاع مقدس آرزوی موفقیت و توفیق مسألت دارم.

وی در ادامه افزود: امروز برای گرامیداشت هفته دفاع مقدس در شرکت فولاد مبارکه در چه محل خوبی گردهم آمدیم، محلی که در این روزها سنگر دیگری برای جنگ اقتصادی ما محسوب می‌شود.

نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: شرکت فولاد مبارکه یکی از افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است که بعد از پیروزی انقلاب کلید خورده، شروع به کار کرده و در اوج فعالیت‌های اقتصادی کشور نقش آفرینی کرده است.



نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی با بیان این که شرکت فولاد مبارکه محلی است که در این روزها سنگر دیگری برای جنگ اقتصادی ما محسوب می‌شود، گفت: به جای اختلافات و مجادلات بی‌اثر و تخریب‌گر بیاموزیم که خودمان را خالص کنیم و با وضو وارد سنگرهای اقتصادی شویم.

پروین صالحی در آیین افتتاحیه نمایشگاه دفاع مقدس شرکت فولاد مبارکه با عنوان «در مسیر ایستادگی» ضمن