معرفی راه‌های کاهش هزینه اینترنت

بهترین راه صرفه‌جویی در مصرف؛ خود دانید

PDF Compressor Free Version



عطیه لواسانی

وقتی همه چیز، در حال گران‌تر شدن است، طبیعتا، به فکر صرفه‌جویی می‌افتیم، اما شاید به دلایل سنتی، تصور می‌کنیم، صرفه‌جویی، شامل خاموش کردن برق، بستن شیر آب، دور نریختن غذای اضافه و رفتارهایی نظیر این‌هاست. شاید کمتر به این فکر کنیم که عادات روز افزون ما برای استفاده از فناوری‌های نو، یکی از موارد مصرفی است که برخلاف ظاهر بعضا آرام و بی‌سروصدایی که دارد اما می‌تواند دشمن درجه یک جیب ما باشد. یکی از مثال‌های این مدعا، اینترنت است. مصرف اینترنت، به یکی از اقلام هزینه‌ساز جدی برای ما تبدیل شده است و بعضا، آنچنان به مصرف آن معتاد شده‌ایم که توجهی به خرجی که روی دستمان می گذارد نداریم. طبعا نمی‌توان اینترنت را از گردونه زندگی امروز حذف کرد اما راه‌هایی وجود دارد که می‌توانیم از طریق آن‌ها، ضمن بهره‌برداری مناسب از فضای اینترنت، در هزینه‌های آن صرفه جویی کنیم. یکی از مواردی که حسابی روی دست‌مان خرج می‌گذارد، اینترنت تلفن همراه است. کاربران در وهله نخست، باید برروی میزان اینترنت همراه گوشی خود مدیریت داشته باشند تا هزینه‌های گزافی را برای پرداخت‌های مجدد و خریداری بسته‌های اینترنتی گران قیمت، متحمل نشوند. دیگر اینکه در تنظیمات گوشی و قسمت مصرف اینترنت دیتا، شما قادر خواهید بود به منظور عدم تجاوز از مصرف بیش از اندازه دیتا برای اپلیکیشن‌های خاص و موردنظر خود، محدودیت اعمال کنید. برای این کار باید به سراغ تنظیمات گوشی خود بروید و قسمت مربوطه را تنظیم کنید.

مراقب اپلیشکن‌های پراشتها باشید

در واقع یکی از راه‌هایی که به کاربران کمک می‌کند هزینه‌های خود را برای خریداری بسته‌های اینترنتی و اینترنت همراه کاهش دهند، مراجعه به تنظیمات گوشی در قسمت دیتا و اینترنت همراه سیم‌کارت و مشاهده میزان مصرف اینترنت هر اپلیکیشن است. در این قسمت، تمامی برنامه‌هایی که با استفاده از اینترنت همراه گوشی آن‌ها را باز کرده‌اید و میزان مصرف هر کدام‌شان به ترتیب قابل مشاهده است. درصورتی که می‌خواهید حجم بسته اینترنتی‌تان زودتر از موعد مقرر تمام نشود، باید به میزان مصرف اپلیکیشن‌های مختلف مورد استفاده بیش از پیش توجه کنید. میدان را برای اپلیکیشن‌های پر مصرف باز نگذارید.

وای‌فای را جایگزین کنید

معمولا اینترنت وای فای، صرفه اقتصادی بیشتری دارد بنابراین هرجایی که دسترسی به اینترنت بی‌سیم وای فای داشتید، بجای استفاده از دیتای گوشی از وای فای استفاده کنید. البته اخلاق را رعایت کنید، در جایی که میهمان کسی هستید، با مصرف بی رویه وای فای میزبان، او را به خاک سیاه ننشانید!! به یک نکته امنیتی هم توجه جدی داشته باشید و آن اینکه تا جای ممکن از وای‌فای همگانی و ناشناخته استفاده نکنید. اتصال به مودم‌های اینترنت وای‌فای ناشناخته و عمومی، ممکن است تهدیدهای جدی برای امنیت سایبری گوشی و دستگاه الکترونیکی هوشمند شما ایجاد کند. ممکن است افراد ناشناخته و هکرها با استفاده از آسیب‌پذیری و حفره‌های امنیتی موجود در مودم‌های وای فای، به اطلاعات گوشی شما نفوذ کرده و دسترسی یابند. اگر این نکته امنیتی را رعایت نکردید و یک آن به خودتان آمدید و دیدید که عکس‌های شخصی‌تان در صفحات شخصی دوست و دشمن، دست به دست می‌شود، متعجب نشوید و از کسی جز خودتان گله و شکایت نکنید.

فیلترشکن دشمن جیب شماست

وقتی از فیلتر شکن استفاده می‌کنید در واقع با صدای بلند فریاد می‌زنید که «لطفا هزینه اینترنت من را دوبرابر حساب کنید». طبیعتا فروشندگان اینترنت هم صدای شما را به خوبی می‌شنوند و به میزان درخواست شما، برایتان صورتحساب صادر می‌کنند؛ به همین سادگی! باید توجه داشته باشید که یکی از عواملی که میزان مصرف اینترنت دیتای گوشی هوشمند را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد، استفاده از اپلیکیشن‌های فیلترشکن یا وی پی ان (VPN) است.

دائما حواستان به میزان مصرف باشد

درست شبیه راننده‌ای که در بزرگراه رانندگی می‌کند و مراقب است که به دلیل سرعت غیرمجاز جریمه نشود، شما نیز به طور مستمر، به کیلومترشمار خود توجه داشته باشید. بسیاری از کاربران به منظور جلوگیری از زود تمام شدن بسته‌های اینترنتی خود با ارسال کدهای دستوری (USSD code) به اپراتورهای سیم‌کارت و اینترنت، همواره از میزان مصرف و حجم باقی مانده اینترنت دیتای گوشی خود مطلع می‌شوند و بدین ترتیب، بهتر می‌توانند مصرف اینترنت همراه خود را مدیریت کنند.

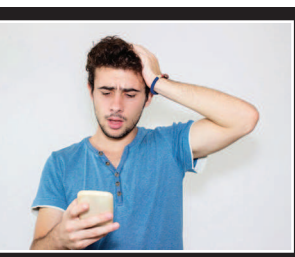
صبور باشید و به موقع دانلود کنید

معمولا برنامه‌های به روز شونده، قبل از به روزرسانی، از شما کسب اجازه می‌کنند. شما باید به آنها بگویید تا وقتی که به جایی که اینترنت وای فای دارد نرسیده‌اید، دست نگه دارند! دانلود برنامه‌ها با استفاده از اینترنت گوشی، به سرعت برق و باد، برایتان هزینه می‌تراشد. در صورتی که در محل خانه یا محیط کار خود به اینترنت وای فای دسترسی دارید، صبر کنید و پس از اتصال به اینترنت وای فای برنامه و اپلیکیشن‌های موردنیاز خود را دانلود کنید. در غیر این صورت، دانلود برنامه‌های مختلف می‌تواند حجم بسیار زیادی از بسته‌های حجمی اینترنت همراه شما را از بین ببرد.

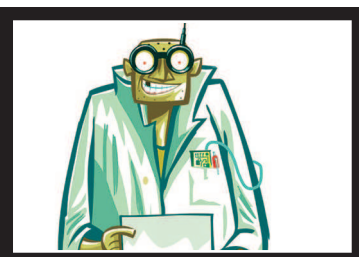
مصرف اینترنت، به یکی از اقلام هزینه‌ساز جدی برای ما تبدیل شده است و طبعا نمی‌توان اینترنت را از گردونه زندگی امروز حذف کرد اما راه‌هایی وجود دارد که می‌توانیم از طریق آن‌ها، در هزینه‌های آن صرفه جویی کنیم

فوتبال آنلاین با اینترنت گوشی؟!

بسیاری مواقع در مترو یا اماکن عمومی دیده شده که افرادی با اینترنت تلفن همراه خود، فوتبال یا دیگر برنامه‌های تلویزیونی را به صورت آنلاین تماشا می‌کنند. این افراد احتمالا جزو یکی از این دو دسته‌اند: یا آنقدر درآمد دارند که این پول‌ها برایشان پول نیست و یا اینکه نمی‌دانند لحظه به لحظه، چه مقدار پول از جیبشان کم می‌شود. تماشای آنلاین فیلم، سریال و ویدیو در کنار بازی‌های آنلاین می‌تواند به میزان قابل توجهی از حجم بسته‌های اینترنتی شما را بخورد و از بین ببرد. بنابراین بهتر است تماشای آنلاین فیلم را به زمانی که به اینترنت وای‌فای دسترسی دارید، موکول کنید. در یک کلام و به طور خلاصه، اینکه اینترنت تلفن همراه، برای مواقع ضروری است. در مواقع عادی، باید از اینترنت ارزان‌تر و به‌صرفه، استفاده کنید؛ «خود دانید، از ما گفتن!».



تا جای ممکن، از اپلیکیشن‌های پر مصرف اجتناب کنید. هزنیه آنها می‌تواند شما را غافلگیر کند.



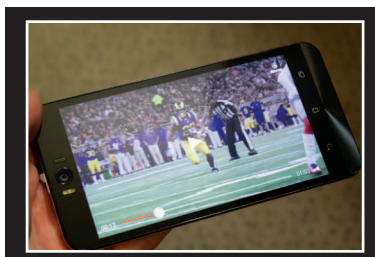
اینترنت وای فای، صرفه اقتصادی بیشتری نسبت به اینترنت تلفن همراه دارد. البته اگر در جایی مهمان هستند، اخلاق مصرفی، را در استفاده از مودم میزبان رعایت کنید!



وقتی از فیلترشکن استفاده می‌کنید در واقع با صدای بلند فریاد می‌زنید که «لطفا هزینه اینترنت من را دوبرابر حساب کنید».



درست شبیه راننده‌ای که در بزرگراه رانندگی می‌کند و مراقب است که به دلیل سرعت غیرمجاز جریمه نشود، شما نیز به طور مستمر، به کیلومترشمار مصرف اینترنت خود توجه داشته باشید.



تماشای آنلاین فیلم، سریال و ویدیو در کنار بازی‌های آنلاین می‌تواند به میزان قابل توجهی از حجم بسته‌های اینترنتی شما را بخورد و از بین ببرد.

گزارش

بررسی‌های تحقیقاتی نشان داد

کالا و خدمات ICT، لوکس تلقی می‌شود

گروهی از محققان دانشگاه علامه طباطبایی به بررسی نسبت توان مالی افراد و خانوارها با میزان مصرف اینترنت پرداخته‌اند. پژوهش‌های صورت گرفته گویای آن است که هرچه از دهک‌های پایین درآمدی به سمت دهک‌های بالای درآمدی حرکت می‌کنیم از سهم کالاهای ضروری مثل خوراکی، پوشاک و مسکن در سبد خانواده کاسته می‌شود و برعکس بر سهم کالاهای لوکس از جمله مبلمان و اثاثیه منزل، هتل و رستوران و تفریح و همچنین ICT افزوده می‌شود.

سوالی که این طرح تحقیقاتی به دنبال پاسخی برای آن است اینکه از آنجایی که کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کلیه شئون و جنبه‌های زندگی از اهمیت بسیاری برخوردار شده است، نحوه و میزان اختصاص هزینه برای فناوری اطلاعات و ارتباطات در بودجه خانوارهای شهری و روستایی چگونه است؟

با در نظر گرفتن اهمیت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به عرصه کاربرد همگانی و زندگی اجتماعی، میزان مصرف و تقاضای فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات از سوی بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه خانوارها به‌عنوان یکی از مسائل پراهمیت در جامعه به شمار رفته و کشورهای مختلف، استراتژی‌های خاصی را به‌منظور توسعه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات تدوین کرده‌اند.

به‌همین دلیل، بنابه گفته متخصصین، دستیابی به آمارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به سیاستگذاران و کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری در مورد مقیاس‌های سیاست عمومی و سرمایه‌گذاری شخصی در فناوری اطلاعات و ارتباطات اتخاذ کنند. اما باوجود اهمیت این موضوع، متأسفانه آمار جامع و مشخصی در این خصوص در حساب‌های ملی کشور موجود نیست.

این گروه از محققان در مطالعه خود، ابتدا با تطبیق طبقه‌بندی‌های مختلف کالایی و طبقه‌بندی بودجه خانوار، کدهای مربوط به ICT را در بودجه خانوار استخراج کرده و سپس با استناد به این کدها، مخارج خانوارها روی ICT را به تفکیک دهک‌های مختلف درآمدی محاسبه کردند.

نتایج تحلیل‌های پژوهشگران فوق نشان می‌دهد که شکاف معناداری در هزینه‌های ICT و سهم آن‌ها بین سبد هزینه‌ای خانوارهای شهری و روستایی وجود دارد.

طبق نظر این محققان، علت شکاف مربوط به سطح هزینه‌ها، تفاوت درآمدها و هزینه‌های کل خانوارهای شهری در مقابل خانوارهای روستایی است که موجب می‌شود خانوارهای روستایی مبلغ کمتری را به کالاهای ICT اختصاص دهند. اما در خصوص شکاف موجود در سهم‌ها باید روی ماهیت محصولات ICT و لوکس بودن آن‌ها تمرکز کرد که باعث می‌شود این محصولات در مقابل تغییر درآمد در قیاس با کالاهای ضروری عکس‌العمل بیشتری از خود نشان دهند.

بر این اساس، هرچه از دهک‌های پایین درآمدی به سمت دهک‌های بالای درآمدی حرکت می‌کنیم از سهم کالاهای ضروری مثل خوراکی، پوشاک و مسکن کاسته می‌شود و برعکس بر سهم کالاهای لوکس از جمله مبلمان و اثاثیه منزل، هتل و رستوران و تفریح و همچنین ICT افزوده می‌شود که تأییدکننده لوکس بودن محصولات ICT است.

جواد طاهرپور، استادیار اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی و همکارانش به‌عنوان مجریان این پژوهش می‌گویند: «برای خانوارهای شهری و روستایی، بعد از سال ۱۳۸۶ یا ۱۳۸۷ سهم هزینه‌های ICT برای تمامی دهک‌های روستایی و شهری کاهش یافته است. علت این موضوع به شروع دوره تورمی از سال ۱۳۸۶ و پس از آن شروع و تداوم دوره رکود تورمی و کاهش درآمدهای خانوارها برمی‌گردد. درواقع با کاهش درآمد خانوارها هزینه‌هایی سریعاً عکس‌العمل نشان می‌دهند که ماهیت لوکس دارند. به‌بیان دیگر در مواجهه با کاهش درآمدهای حقیقی سال‌های اخیر و کاهش قدرت خرید، خانوارها برای حفظ هزینه‌های ضروری خود به‌ناچار از سایر هزینه‌های غیرضروری خود از جمله ICT کاسته‌اند».

پژوهشگران فوق ادامه می‌دهند: «اگرچه می‌توان برای وجود شکاف‌ها در سطح‌ها و سهم‌ها توجیهات علمی ذکر کرد، اما مسئله، تبعات این شکاف است. وجود این شکاف‌ها از آن بعد اهمیت می‌یابد که در دنیای امروز، دسترسی به محصولات و خدمات ICT نقش مهمی در رشد و شکوفایی افراد و ارتقای سرمایه انسانی ایشان دارد. در دنیای امروز همان‌طور که تحصیلات، فرصت‌هایی جهت ارتقای توانایی‌ها و مهارت‌های فرد ایجاد می‌کند، دسترسی به محصولات ICT نیز نقش پررنگی در این مهم دارد».

این محققان اعتقاد دارند: «اهمیت مسئله آموزش در توانمندسازی خانوارها به حدی بوده که در شاخص توسعه انسانی، HDI، به‌عنوان یکی از اجزای مهم قرار گرفته است. در شاخص‌های چندبعدی فقر نیز، آموزش یکی از ابعادی است که مورد توجه واقع شده است. نقش محصولات ICT در دسترسی افراد به آمار و اطلاعات و توانمندسازی ایشان به‌خصوص در حوزه دانش و تخصص نیز باعث میشود تا این محصولات در کنار آموزش قرار گیرند و توجه ویژه‌ای به آن‌ها شود. بنابراین وجود شکاف بین دهک‌ها یا بین خانوارهای روستایی و شهری باعث تضعیف توانمندی برخی خانوارها در قیاس با سایر خانوارها می‌شود که به‌طور قطع اثر منفی بر رفاه اقتصادی و اجتماعی خانوارها خواهد داشت».

تازه‌های علم

بهبود علایم اوتیسم با استفاده از عینک هوشمند



محققان دانشگاه استنفورد برنامه جدیدی را برای عینک هوشمند گوگل توسعه دادند که کودکان اوتیسمی را در تشخیص احساسات اطرافیان بر اساس حالات چهره آن‌ها یاری می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری اسوشیتدپرس، این برنامه قادر است با اسکن چهره افراد، ۸ حالت اصلی چهره شامل شادی، اندوه، عصبانیت، نفرت، تعجب، ترس، بی‌تفاوتی و تحقیر را تشخیص دهد.

نرم‌افزار یاد شده با استفاده از صدها هزار تصویر از چهره افراد حالت‌های مختلف را آموزش داده است و حالت چهره افرادی را که کودک اوتیسمی با آن‌ها تعامل می‌کند، تشخیص داده و احساس آن‌ها را برای کودک نمایش می‌دهد.

محققان این برنامه را با کمک ۱۴ کودک مبتلا به اوتیسم در یک بازه زمانی شش هفته‌ای آزمایش کردند. هر یک از کودکان سه نوبت در هفته به مدت ۲۰ دقیقه از این برنامه استفاده کرد و ۱۲ نفر از این کودکان پس از به کارگیری برنامه، بهبود معناداری را در میزان برقراری تماس‌های چشمی نشان دادند. بهبود وضعیت شش نفر از این کودکان به اندازه‌ای بود که جایگاه آن‌ها را در طبقه بندی شدت بیماری تغییر داد.

اوتیسم یک اختلال عصبی است که عملکرد مغز را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این معلولیت رشدی معمولا در سه سال اول زندگی به طور کامل آشکار می‌شود. معمولا این سه سال اول، دوره طلایی قلمداد می‌شود و چنانچه در این دوره مربیان و والدین کودک عارضه را شناسایی کنند و در صورت درمان و رسیدگی، می‌توان کودک را به مدرسه فرستاد و مهارت‌های زیادی را به او آموخت.

وضعیت ماهیان خاویاری رو به وخامت است



مدیر گروه مطالعات آبهای داخلی موسسه تحقیقات علوم شیلاتی گفت: وضعیت ماهیان خاویاری دریای خزر به دلیل کاهش تخم‌ریزی و مشکلات مهاجرت ناشی از کاهش حجم آب رودخانه‌ها رو به وخامت است تا جایی که دو گونه فیل ماهی وازون برون رو به نابودی هستند.

«محمود رامین» در گفت و گو با ایرنا افزود: در دهه های اخیر تغییر اقلیم، روند کاهش دبی آب رودخانه ها (حجم آب)، سدسازی های بی رویه، صید غیرمجاز در فصل تخم‌ریزی، آلودگی آب، شن و ماسه برداری از کف رودخانه ها سبب کاهش تخم ریزی ماهیان خاویاری، سفید، کلمه، کپور دریایی و سیم شده است.

وی ادامه داد: شرایط به گونه‌ای است که نه تنها در سالهای اخیر صید تجاری ماهیان خاویاری به صفر رسیده است بلکه در حد کارهای تحقیقاتی برداشت می‌شود.

به گفته وی، این گونه ماهیان برای تخم‌ریزی از آب لب شور دریا به آب شیرین رودخانه ها مهاجرت می کنند و بنابراین دبی آب برای مهاجرت این گونه ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

این کارشناس شیلاتی یادآور شد: فصل تخم ریزی ماهیان خاویاری همه ساله از نیمه دوم اسفندماه آغاز می شود و تا اوایل تیرماه ادامه دارد؛ در این مدت باید تلاش کرد تا با تشدید اقدام های نظارتی و حراست فیزیکی، از صیدهای غیرمجاز جلوگیری شود. رامین اظهار داشت: افراد محلی و صیادان در صید غیرمجاز ماهیان خاویاری ذینفع هستند بنابراین اجرای اقدام های حفاظتی نیازمند همکاری و مشارکت مردمی و حتی استفاده از نیروهای بسیج است.

به گفته وی، هر ساله مقدار زیادی از حجم آب رودخانه ها برای تامین آب مورد نیاز کشت برنج وارد شالیزارها می شود که کم شدن حجم آب و رسوب و بسته شدن دهانه رودخانه ها در ورودی به دریا را به دنبال دارد.