

مدیر عامل فولاد مبارک:

نگاه ملی و فرماندهی مدیران راهگشای مشکلات صنعت فولاد است

در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی صورت گرفت؛
اهدای بیش از ۴ هزار کیف و نوشت‌افزار توسط فولاد مبارک



فولاد مبارک که همواره عمل به مسئولیت‌های اجتماعی را به عنوان یک اولویت اجتماعی مدنظر قرار داده و به فراخور موقعیت‌ها و مناسبت‌های مختلف، به مسئولیت‌های اجتماعی خود عمل می‌کند؛ در همین راستا این شرکت همزمان با روزهای ابتدایی سال تحصیلی جدید بیش از ۴ هزار کیف و نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را به دانش‌آموزان کم‌بضاعت در مناطق محروم اهدا نمود.

شرکت فولاد مبارک که در راستای بهبود شرایط تحصیلی دانش‌آموزان کم‌بضاعت، اقدام به تأمین بسته‌های نوشت‌افزار ایرانی به صورت رایگان برای برخی از مناطق محروم اصفهان در قالب کیف‌های حاوی بسته‌های کامل مایحتاج برای دو مقطع دبستان و متوسطه نموده است.

از جمله ویژگی‌های شاخص این اقدام در سال جاری، تأمین کلیه اقلام از برندهای کاملاً ایرانی با محتوای فرهنگی و اسلامی، با هدف ترویج ارزش‌های ایرانی اسلامی بوده و امیدوار است این اقدام علی‌رغم به وجود آوردن امکان تحصیل برای دانش‌آموزان کم‌بضاعت، فرهنگ استفاده از کالای ایرانی را بیش از پیش نهادینه نماید.

این بسته‌ها شامل کیف‌هایی با نشان قاسم سلیمانی «سردار دل‌ها» حاوی بسته‌های نوشت‌افزار است که از طریق برخی مراکز حمایتی تعدادی از شهرستان‌های کمتربرخوردار اصفهان از جمله آموزش و پرورش و کمیته امداد به دست دانش‌آموزان نیازمند می‌رسد. بدون شک، اهدای بسته‌های نوشت‌افزار ایرانی به دانش‌آموزان کم‌بضاعت، الگویی برای دیگر سازمان‌ها و شرکت‌ها خواهد بود و اجرای این طرح گامی در جهت بهره‌مندی همه اقشار جامعه به صورت عادلانه از فرآیند دانش و امکان تحصیل است که در عین حال سعی شده است شاخص‌های فرهنگی لازم در اقدام مورد استفاده دانش‌آموزان عزیز به عنوان آینده‌سازان انقلاب اسلامی مدنظر قرار گیرد.

تقدیر از نقش پررنگ پیشکسوتان فولاد مبارک



مدیر عامل فولاد مبارک که با مجری طرح و نخستین مدیر عامل این شرکت دیدار کرد.

طیبنیا، مدیر عامل شرکت فولاد مبارک که با عرفانیان مجری طرح و نخستین مدیر عامل این شرکت دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار طیبنیا ضمن ادای احترام و تقدیر از همه جهادگران عرصه سازندگی کشور و فولاد مبارک که با اشاره به به‌کارگیری خردورزی و تعهدبالا در طراحی و ساخت فولاد مبارک، ضمن تقدیر از نقش پررنگ مهندس عرفانیان و سایر مهندسان و مدیران فولاد مبارک که در ادوار مختلف، یاد و خاطره هزاران انسان فداکاری که در ایجاد و رشد و تعالی این مولود افتخارآمیز نظام مقدس جمهوری اسلامی تلاش نموده‌اند، قدر دانی و ادای احترام کرد.

در ادامه عرفانیان مجری طرح فولاد مبارک که با ذکر تاریخچه‌ای از اقدامات انجام‌شده در به‌ثمر نشستن طرح بزرگ فولاد مبارک، مبانی اعتقادی و فلسفه وجودی این صنعت را تشریح نمود. از نگاه بنیان‌گذار فولاد مبارک که عرضه محصولات تولیدی یکی از اهداف ایجاد این نگاه بزرگ بوده و فلسفه اصلی شکل‌گیری این شرکت، ارائه الگوی عملی توسعه و پیشرفت در کشور است. عرفانیان با اشاره به مصادیقی از اجرای این مأموریت، به بررسی و اجرای طرح تحول منطقه و استان اصفهان در دوران ساخت فولاد مبارک که تمایز بین مأموریت فولاد مبارک که با برخی هزینه‌ها که از تباطی با این مأموریت ندارند، اشاره کرد. وی همچنین ضمن تبریک به دکتر طیبنیا به عنوان مدیر عامل جدید شرکت فولاد مبارک، آمادگی خود و سایر پیشکسوتان فولاد مبارک را در حمایت از برنامه‌های جدید این شرکت اعلام کرد.



مدیر عامل فولاد مبارک که با اشاره به نقش هم‌افزایی این دو فولادساز بزرگ و قدیمی کشور گفت: تولد و شکل‌گیری مجموعه‌های بزرگی مانند ذوب آهن اصفهان، فولاد مبارک و شرکت‌های زیرمجموعه آن‌ها حاصل تفکر بلندمدت و استراتژیک مدیرانی است که طی سال‌های گذشته با وجود منابع محدود، با در نظر گرفتن نیاز نسل‌های آینده اقدام به راه‌اندازی این مراکز مهم صنعتی کردند. به حق، نجات صنعت کشور و پیشرفت توسعه آن نیازمند یک نگاه ملی است و اگر ما اکنون در جایگاه مدیران این دو صنعت مادر کشور همان نگاه فرماندهی و ملی را دنبال نکنیم در آینده دچار تعارضات سازمانی و ناکارآمدی در ایفای نقش و رسالت خطیر خود در پیشبرد اهداف کشور در حوزه صنعت فولاد خواهیم شد.

طیبنیا در ادامه ضمن تأکید بر

گام طلایی فولادسنگان در ارتقای ورزش حرفه‌ای شهرستان

مدیر عامل فولادسنگان با اشاره به نگاه توسعه‌گرا و سازمانی نشأت گرفته از فولاد مبارک گفت: نگاه ویژه در فولادسنگان به جامعه، مفهوم "شرکت شهروند" است و ما خودمان را در قبال مردم متعهد دانسته و فولادسنگان را در این منطقه بعنوان شهروندی می‌دانیم که باید به وظایفش در قبال جامعه عمل نموده است و برای دست‌یابی به توسعه متوازن نیازمند پیشرفت تکنولوژیکی و صنعتی با رویکرد توسعه رفاهی و آبادانی در منطقه می‌باشیم.

وی با اشاره به محورهای فولادسنگان در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی گفت: توسعه زیرساخت‌ها، توسعه پایدار و رفع مشکلات زیست محیطی، توسعه آموزش و مهارت، توسعه مسکن، توسعه اشتغال در شهرستان با هدف اشتغال پایدار، توسعه ورزش و سلامت جسم و روان با هدف توسعه و ارتقا ورزش حرفه‌ای، از جمله شاخص‌ها و محورهای اصلی این شرکت در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی است و اقداماتی از جمله: مشارکت فعال اجتماعی در چهارباند شدن جاده سنگان به تریب حیدریه، مشارکت در طرح انتقال آب دریا ی عمان به استان خراسان رضوی، اهدای ۱۱۰ سری جهیزیه به زوج‌های جوان و ۵۱۰ دستگاه تبلت به دانش‌آموزان مناطق مختلف شهرستان، تفاهم‌نامه آموزش و پرورش در تجهیز ۶۰ کلاس آموزشی، لوله‌گذاری

با حضور مقامات رسمی؛ سومین جشنواره «اینوماین» آغاز به کار کرد



ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی (اینوماین) ۳) با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، دانشگاه تهران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی و دیگران بازگران حوزه معدن و صنایع معدنی و اقتصاد دانش‌بنیان نموده است.

تجربه موفق برگزاری دو جشنواره اینوماین در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ که مورد استقبال و توجه جامعه معدن و صنایع معدنی در کشور قرار گرفت و در رسانه‌های عمومی و تخصصی نیز بازتاب یافت، مؤسسه بونیدرو را بر آن داشت تا با تکیه بر تجارب و درس‌آموخته‌های دوره پیشین و ضمن حفظ رسالت واسطه‌ای خود، در پی ایجاد و استمرار حلقه‌های ایجاد شده

مدیران را نیز به کمترین حد ممکن برساند. وی ذوب آهن و فولاد مبارک را دو فولادساز بزرگ در یک منطقه جغرافیایی مشترک خواند و گفت: جدای مشکلات موجود با همفکری و همراهی مدیران این دو فولادساز بزرگ میتوان پروژه‌های مشترک تعریف نمود و منافع روزافزونی را برای هر دو مجموعه به ارمغان آورد. اگر چه تاکنون تعامل برای فعالیت‌های روزمره با هماهنگی‌های لازم وجود داشته اما با همراهی و همکاری بیشتر میتوان هم‌افزایی قابل توجهی در منافع مشترک بدست آورد.

مدیر عامل فولاد مبارک که در پایان افزود: برگزاری این جلسه را به فال نیک گرفته و اعتقاد داریم آغاز همکاری‌های بیشتر، تفکر به دغدغه‌های مشترک، موجب طرح و شناسایی پتانسیل‌های موجود شده و نقشه راهی برای ادامه همکاری‌های کوتاه و بلندمدت برای دو شرکت می‌گردد. می‌توان با تشکیل کمیته‌ای مرکب از تخصص‌های مختلف پیشنهادات همکاری‌های آتی را احصا و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر را بررسی و اجرایی نمود.

بنا بر این گزارش، منصور یزدی زاده مدیر عامل ذوب آهن نیز در ادامه ضمن اعلام آمادگی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در خصوص همراهی و همفکری با مدیر عامل و

تیم مدیریتی شرکت فولاد مبارک

گفت: در نظر داریم مباحث مشترک و مرتبط در حوزه‌های مختلف اعم از تولید، توسعه، فروش و بازاریابی، اقتصادی و مالی و نیروی انسانی را به صورت جدی پیگیری نموده و با تشکیل کمیته‌های فنی تخصصی به بهره‌وری بیشتر مدیریتی هر دو شرکت کمک نماییم.

یزدی زاده همچنین خاطر نشان کرد: حمل محصولات و مقاصد مشترک، تأمین مواد اولیه و مبادی مشترک، نکات و تجربه‌های فنی، کارکنان و سرمایه‌های انسانی همه و همه از جمله مواردی هستند که دو قطب فولادی استان اصفهان با همکاری همدیگر می‌توانند با کمک آنها به ارزش افزوده جمعی دست پیدا کرده و در نهایت هر دو مجموعه از موانع سازمانی بوجود آمده منتفع گردند.

وی در پایان نگاه کلان به موضوعات صنعت فولاد را عامل اصلی توسعه و هم‌افزایی دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان و مجتمع فولاد مبارک که به دلیل نوع محصولات فولادی تولیدی در این مجموعه‌ها و نیز حضور در استان اصفهان، دارای منافع و مسائل مشترک هستند که اهمیت هم‌افزایی و همکاری‌های دو جانبه را به مراتب بیشتر خواهد کرد.

ای که باشگاه سپاهان در مدیریت برنامه‌های ورزشی دارد

شرکت فولادسنگان درخواست همکاری داده و فولاد مبارک اصفهان هم با قبول آن بر اجرای آن تأکید داشت.

ساکت در پایان خاطر نشان کرد: کارهای اجرایی و هماهنگی با همکاری آموزش و پرورش و اداره ورزش و جوانان شهرستان خواف آغاز می‌شود و انشالله با هدف افزایش شادی و نشاط، استعدادیابی و پرورش استعدادها، بر کندن اوقات فراغت و گسترش فعالیت‌های ورزشی و همچنین ارتقای توانایی نیروهای بومی در عرصه مربیگری و مدیریت ورزشی به پیش برود.

به گزارش روابط عمومی فولادسنگان، تفاهم‌نامه همکاری شرکت صنایع معدنی فولادسنگان و باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان اصفهان با حضور ائمه جمعه، فرماندار و جمعی از مسئولین و فرماندهان نظامی و انتظامی در شهرستان خواف امضا شد.

محل پردیس مرکزی دانشگاه تهران به صورت حضوری و مجازی برگزار می‌شود و شرکت فولاد مبارک نیز در این نمایشگاه حضوری فعال دارد.

سومین جشنواره «اینوماین» آغاز به کار کرد

در جهت تجاری‌سازی ایده‌ها و ظرفیت‌های دانش‌بنیان کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی باشد. این مؤسسه برای ایجاد الگویی مناسب در حوزه معدن و صنایع معدنی ایجاد شد و در تلاش بود تا در کنار برگزاری دوره‌های آموزشی و رویدادهای چالش‌های حوزه معدن را دنبال کند؛ این موضوع تجربه‌های بین‌المللی است که بسیاری از کشورهای بزرگ جهان آن را تجربه کرده‌اند که بسیاری از پژوهش‌های دانشگاهیان از این مؤسسات ریشه گرفته و نقش تکمیلی در کنار صنعت و دانشگاه دارد.

علاوه بر بخش ایده‌های ارزش‌آفرین که هر ساله برگزار می‌شود و دستاوردها و نیازهای فناورانه شرکت‌های به تصویر کشیده می‌کند، امسال مسابقات دیگری نیز در این رویداد برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه از ۲۶ تا ۲۸ مهرماه ۱۴۰۰ در