خبر اقتصادی

رئیس صندوق بین‌المللی پول متهم به دستکاری داده‌های اقتصادی چین شد

رویترز- بر اساس یافته‌های یک تحقیق مستقل، رئیس صندوق بین المللی پول متهم است زمانی که ریاست بانک جهانی را بر عهده داشته، کارکنان خود را تحت فشار قرار داده است تا اطلاعات را دستکاری کرده و فضای کسب و کار چین را مطلوب تر نشان دهند. کریستالینا جورجیوا، رئیس صندوق بین‌المللی پول اتهامات مطرح شده علیه خود مبنی بر دستکاری داده های اقتصادی چین را «نادرست و جعلی» خواند و دفتر رئیس سابق بانک جهانی را به این کار متهم کرد. بر اساس یافته های یک تحقیق مستقل، جورجیوا متهم است زمانی که ریاست بانک جهانی را بر عهده داشته، کارکنان خود را تحت فشار قرار داده است تا اطلاعات را دستکاری کرده و فضای کسب و کار چین را مطلوب تر نشان دهند.

رشد ۲۱ درصدی خرید خانه ایرانیان در ترکیه

توسعه ایرانی- مسعود خوانساری در صفحه شخصی خود اعلام کرد که ایرانیان طی ۷ ماه اخیر ۴۶۰۰ خانه در ترکیه خریداری کرده‌اند که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته است. خوانساری در صفحه شخصی خود نوشت: در سال ۲۰۲۰ ایرانیان در بین خارجی‌ها رتبه نخست خرید مسکن در ترکیه و در ۷ ماهه سال جاری رتبه دوم را با خرید ۴۶۰۰ خانه به دست آورده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش یافته. دلیل این وضعیت تورم افسار گسیخته، نبود چشم‌انداز روشن از آینده و وضعیت بد سرمایه گذاری است.

توضیح رئیس سازمان بورس درباره نحوه توزیع سبد سهام عدالت

ایلنا- رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: سهام برخی از شرکت‌های کوچک‌تر به صورت منطقه‌ای تخصیص پیدا کرده و سعی شده ترکیب یکنواختی باشد و در مرحله اول ارزش خالص دارایی‌ها حساب شده است که همه ارزش یکسانی داشتند و به همین دلیل هم توزیع سبد سهام عدالت به طور شانسی نبوده و کاملا به صورت مساوی تقسیم شدند. محمدعلی دهقان دهنوی در پاسخ به این سوال که چه کسانی مشمول سهام عدالت جاماندگان می‌شوند، ادامه داد: زمانی که سهام عدالت توزیع شد، عده‌ای حواله‌های اولیه را دریافت کردند اما در نهایت به آنها سهامی نرسید و از سوی دیگر وقتی شرایط امروز را بررسی می کنیم می‌بینیم که عده‌ای همان شرایط دریافت سهام عدالت در ان مقطع زمانی گذشته را دارند و ممکن است با تخصیص دوباره سهام عدالت مشمول شوند اما در نهایت دولت درباره مشمولان و به طور کلی بحث جاماندگان سهام عدالت تصمیم می گیرد.

واردات خودرو با اقتصاد مقاومتی در تضاد نیست

ایرنا- رییس شورای رقابت گفت: واردات کنترل شده و حساب شده خودرو، موجب رقابتی شدن و خروج خودروسازی کشور از انحصار شده و به تولیدات کیفی‌تر با قیمت‌های مناسب‌تر می‌انجامد و بر این اساس به هیچ عنوان با اقتصاد مقاومتی در تضاد نیست. رضا شیوا در جمع خبرنگاران افزود: این روزها دوباره موضوع واردات خودرو به کشور مطرح شده که در دولت گذشته به دلیل مشکلات ارزی با آن مخالفت می‌شد؛ برخی این طرح را مخالف موضوع اقتصاد مقاومتی و در جهت تضعیف تولید داخلی برشمرده‌اند. وی تاکید کرد: این شورا در تعامل با مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام به دنبال خارج کردن بازار خودرو از انحصار است و در این زمینه بر واردات خودروهای پُرتیراژی که عامه مردم توان خرید آنها را داشته باشند تاکید داریم. شیوا یادآوری کرد: سال‌هاست که انحصار در صنعت خودروی کشور ریشه دوانده و هرچند مطرح می‌شود که امروز بین ۱۵ تا ۲۰ خودروساز در کشور وجود دارد، اما در اصل دو خودروساز بزرگ و اصلی داریم و در این سال‌ها هرچه وزرای صنعت و مسوولان ایدرو تلاش کردند نتوانستند بازیگران جدیدی به عرصه خودروسازی کشور اضافه کنند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر در گفتگو با «توسعه ایرانی» از افزایش شمار فروشندگان خبر داد

سقوط آزاد ذخایر طلای خانگی در ایران

مهرنوش حیدری

همواره بحث و گمانه‌زنی‌های فراوانی نسبت به میزان ذخایر طلای خانگی به عنوان پس‌انداز روز مبادای خانواده‌های ایرانی مطرح بوده به طوری که سه سال قبل محمد کشتی آرای، عضو هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران، گفته بود؛ «براساس برآوردهای این اتحادیه» مردم ایران حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن ذخایر خانگی طلا دارند.

در این مورد که معمولا اکثر خانوارهای ایرانی نسبت به خرید و پس‌انداز طلا اقدام می کنند، شکی نیست اما آمار دقیقی از میزان ذخایر طلای خانگی در کشور وجود ندارد. با این حال بحران‌های اقتصادی طی سه سال اخیر مسیر تقاضا برای طلا را تغییر داده و به گفته فعالان بازار حجم خرید کم شده است.

ابراهیم محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» گفته است: ۷۰ درصد از خانواده‌های ایرانی به طور میانگین بخشی از سرمایه‌های خود را به شکل طلا نگهداری می کنند، اما گرانی طلا در سال‌های اخیر ذائقه خانواده‌های ایرانی را تغییر داده و کمتر کسی در این روزها برای سرمایه گذاری زیورآلات طلا می خرد از این رو شاهد هستیم که سرمایه گذاران به دنبال طلای آب شده می روند و خریداران واقعی دنبال خرید طلای سبک و ارزان هستند که این امر نشان از تغییر ذائقه خرید طلا در خانواده‌های ایرانی پس از تورم دارد. این وضعیت به گفته دبیر اتحادیه طلافروشان سبب شده است که تنها در سال جاری بین ۱۰ تا ۱۵ درصد از طلافروشانی که قادر به تامین هزینه‌هایشان نبودند ورشکست شوند.

کاهش میزان ذخایر طلای خانگی

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره میزان ذخایر طلای خانگی و مسکوکات در خانه ایرانی‌ها گفت: آمار بسیار دقیقی در این مورد وجود ندارد البته بانک مرکزی ممکن است آمار دقیقی از میزان فروش سکه‌ها داشته باشد.

محمدولی تاکید کرد: در ۲،۵ تا ۳ سال اخیر به دلیل نوسانات شدید قیمت طلا؛ شاهد افزایش تعداد فروشندگان طلا نسبت به خریداران بوده‌ایم و همین امر نشان می‌دهد میزان ذخایر خانگی طلا کاهش یافته است.

وی بیان کرد: به اعتقاد بنده و تحت شرایط ۲ سال اخیر، میزان ذخایر طلای خانگی به حداقل رسیده است زیرا حتما در این مدت مردم به دلیل افزایش نرخ طلا نسبت به فروش بیشتر مصنوعات و مسکوکات اقدام کرده‌اند.

محمدولی بیان کرد: زمانی که طلا تحت تاثیر نوسانات به حداکثر میزان قیمت خود رسید، شاهد فروش بیشتر طلا در بازار بودیم و تعداد فروشندگان افزایش یافت و این نشان می‌دهد شکل سنتی پس‌انداز در خانه‌های ایرانی در حال تغییر است.

وضعیت خرید و فروش طلا در دهه‌های ۸۰ و ۹۰

وی درباره میزان فروش طلا در دو دهه گذشته گفت: در دهه ۹۰ شاهد فروش بیشتر طلا توسط مردم بودیم در حالی که در دهه ۸۰ میزان خرید طلا از سوی مردم در بازار بیشتر بود. در دهه ۹۰ به طور میانگین حدود ۱۵ تا ۲۵ درصد میزان فروش طلا از سوی مردم بیشتر شد.

تغییر ذائقه خرید طلا با افزایش قیمت‌ها

این فعال بازار طلا و جواهر درباره عبور قیمت طلا از مرز یک میلیون تومان و تاثیر آن در وضعیت خرید و فروش مصنوعات طلا در میان خریداران ایرانی گفت: نوسانات نرخ طلا همراه با هزینه‌های جانبی مانند مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌های صنعت طلا و تولید مصنوعات، موجب تحمیل قیمت و هزینه بر مصرف کننده نهایی می‌شود. در سال‌های گذشته قیمت هر کیلو طلا برابر با ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان بود و اکنون بیش از یک میلیارد تومان رسیده است و به راحتی می‌توان گفت نرخ طلا بر ذائقه و چگونگی خرید طلا از سوی خریداران در بازار اثر مستقیم گذاشته است. وی درباره سبک خرید طلا در سال‌های به اصطلاح ارزانی طلا توضیح داد: در آن دوره کسی دنبال خرید طلا با وزن‌های سبک نبود زیرا قدرت خرید بالاتر بود و فقط کیفیت کارها و مصنوعات برای خریداران مهم بود اما اکنون شرایط تغییر کرده و طلا به گرمی بیش از یک میلیون تومان رسیده و قدرت خرید مردم کمتر شده بنابراین آنها سعی می کنند مراعات کرده و کارهای ظریف‌تر و شکیل‌تر خریداری کنند و از نظر وزنی هم به گونه‌های انتخاب می کنند که با قدرت خرید و بودجه در نظر گرفته شده، همخوانی داشته باشد.

وضعیت طلافروشان در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۰

وی در مورد وضعیت کار در بازار طلا و جواهر در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ گفت: در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰، همکاران ما در مقاطع مختلف به دلیل عید نوروز، محدودیت‌های اجباری کرونایی اصناف و... تعطیل بودند و این شرایط سبب شد تا تقاضای واقعی و کامل در بازار افت کند؛ اگر سال‌های گذشته و پیش از شیوع کرونا تقاضای مردم برای خرید طلا نزدیک به ۴۰ درصد در سال‌های اخیر کاهش یافت اما امسال میزان کاهش تقاضا نزدیک به ۸۰ درصد رسید. همچنین نوسان نرخ طلا سبب شد تا خریداران و فروشندگان نسبت به انجام معاملات احتیاط کنند زیرا قیمت‌ها به صورت لحظه‌ای بود و نمی‌شد حتی نسبت به یک ساعت آینده پیش‌بینی دقیقی انجام داد.

افزایش تقاضا برای خرید طلا در سایه آرامش بازار

وی در بخش دیگری از سخنانش تاکید کرد: زمانی که بازار به آرامش برسد، تقاضا برای خرید طلا افزایش خواهد یافت و در ۶ ماهه سال ۱۴۰۰ آرامش مورد نیاز در بازار طلا، مشهود نبود هر چند همکاران ما با وجود ۲۰ تا ۳۰ درصد تقاضا برای خرید طلا، توانستند امرار و معاش خود را انجام دهند. امیدواریم در ۶ ماهه دوم سال ۱۴۰۰ و پس از اتمام ماه صفر، شاهد آرامش بیشتری در بازارهای اقتصادی به ویژه بازار ارز و در نهایت بازار سکه و طلا باشیم و تقاضا برای خرید مصنوعات طلا افزایش یابد. محمدولی درباره اتفاقات بازارهای موازی مانند بورس، مسکن، ارز و ... و تاثیر شرایط آنها بر رهسپار شدن سرمایه‌ها و نقدینگی به بازار طلا توضیح داد: تقریبا این اتفاق افتاد و به دلیل اینکه مشکلات بازار ارز بخشی از سرمایه‌گذاران ترجیح دادند خریدن طلا را جایگزین خرید ارز کنند. همچنین اتفاقات و نوسانات بازار مسکن و بورس هم سبب حضور عده‌ای از سرمایه‌گذاران در این بازار شد زیرا قابلیت نقدشوندگی طلا و سکه و نگهداری از آن بسیار راحت‌تر از سایر موارد است. محمدولی گفت: با توجه به کاهش شدید تقاضا در داخل کشور، بستر مناسب برای صادرات مصنوعات طلا به کشورهای حاشیه خلیج فارس، اوراسیا و ... فراهم شده است. اکنون به دلیل شیوع کرونا داد و ستد به شکل مطلوب انجام نمی‌شود اما به زودی شاهد صادرات مصنوعات طلای ایرانی به این مقاصد تجاری خواهیم بود.

۷۰ درصد خانواده‌های ایرانی به طور میانگین بخشی از سرمایه‌های خود را به شکل طلا نگهداری می کنند، اما گرانی طلا در سال‌های اخیر ذائقه خانواده‌های ایرانی را تغییر داده و کمتر کسی در این روزها برای سرمایه‌گذاری زیورآلات طلا می‌خرد

ضرورت دقت کافی در خرید مجازی طلا

وی درباره امکان فروش طلای ۱۷ عیار به جای ۱۸ عیار و سایر موارد در خرید و فروش طلا به صورت آنلاین هشدار داد: بارها گفته‌ام مخالف فضای مجازی نیستم زیرا نمی‌توانیم با فعالیت تجاری در این فضا مخالفت کنیم. دنیا به این سمت و سو حرکت می کند؛ اما اینکه گفته می‌شود فعلا طلا در این فضا خرید و فروش نشود به این دلیل وقوع چنین مواردی است که اعلام می‌شود و بنابراین تا زمانی که بستر مناسب برای معامله طلا در فضای مجازی مهیا نشده، بهتر است مردم وارد این گونه معاملات نشوند و هنگام خرید طلا دقت کافی داشته باشند.

خبر

رئیس دفتر مرکز مطالعات بین‌المللی انرژی وین:

از جیب نفت خرج کردیم تا همسایه‌ای از ما نرنجد

رئیس دفتر مرکز مطالعات بین‌المللی انرژی وین گفت: در مقاطعی بحث و گفت‌وگو در مورد میادین مشترک نفتی با برخی همسایگان ممنوع بود. این نگرانی وجود داشت که همسایه‌ای از ما برنجد و به فلان قطعنامه بر علیه ما رای مثبت دهد. فکر نمی کنم که در منطقه خلیج‌فارس و خاورمیانه هیچ کشوری در حد ایران برای پیشبرد دیپلماسی خود به اندازه ایران از جیب نفت خرج کند، اما دیپلماسی به نفت مددی نمی‌رساند.

فریدون برکشلی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره وضعیت توسعه میادین مشترک به لحاظ فنی و برداشت گفت: کشور ما در حال حاضر ۲۸ میدان مشترک نفت و گاز با کشورهای همسایه خود دارد. از این تعداد ۱۸ میدان نفتی، ۴ میدان گازی و ۶ میدان نفت و گاز است که تعداد ۱۲ حوزه مشترک با کشور عراق، با امارات متحده عربی ۷ میدان مشترک و با قطر و عمان هر کدام دو میدان مشترک داریم، با کویت و ترکمنستان هم هر کدام یک میدان مشترک داریم.

وی با بیان اینکه حجم نفت و گاز موجود در مخازن مشترک از پارس جنوبی و میادین غرب کارون تا میادین خیلی کوچک‌تر و جوان‌تر که در فاز اول عمر خود قرار دارند، متفاوتند. افزود: برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از میادین مشترک نفت، از اوایل ۱۳۸۰ شروع شد و در پیش‌نویس اولین برنامه عمرانی پس از انقلاب، برداشت تا یک میلیون بشکه نفت خام پیش‌بینی شده بود. در یک مقطع ایران تا نیم میلیون بشکه نفت خام از مخازن مشترک با همسایگان برداشت می کرد، در شرایط تحریم برداشت از این مخازن افت کرده و در بخش گاز نیز که عمده آن مربوط به پارس جنوبی است، تولید ایران، کمی از قطر بیشتر است.

استراتژی حاکم بر توسعه میادین مشترک با همسایگان بازسازی شود

رئیس دفتر مرکز مطالعات بین‌المللی انرژی وین درباره توسعه میادین مشترک غیرِ غرب کارون و پارس جنوبی گفت: توسعه این میادین به دو بخش شرایط عادی و دوران تمرین تقسیم می‌شود. در شرایطی که امروز در آن قرار داریم، برداشت‌های دوره‌ای از این میادین انجام می‌شود. توقف طولانی مدت تولید، عمر چاه‌ها را کم می کند و برای بازگشت به شرایط نرمال، هزینه زیادی را ضروری می کند. بنابراین در شرایطی که از مخازن غیرمشترک هم، برداشت کامل صورت نمی گیرد، تولید از این مخازن مشترک، چندان توجیه‌پذیر نیست. اما در شرایط عادی که قطعا استراتژی اصولی جمهوری اسلامی ایران، بر پایه آن استوار است، لازم است که شرایط حاکم بر میادین مشترک با همسایگان، بازسازی شود. در حال حاضر ۱۴۷ میدان مشترک در دنیا میان دو و گاهی بیشتر از کشورهای همسایه وجود دارد. قوانین بین‌المللی در مورد میادین نفت و گاز مشترک و موازین حقوقی مترتب بر آنها وجود دارند. آخرین قوانین بین‌المللی مربوط به مصوبه سازمان ملل متحد در ۱۹۸۲ است. البته پس از آن هم موافقتنامه کویت به امضا رسید.

توسعه میادین مشترک در ایران تحت قوانین بین‌المللی نیست

برکشلی تصریح کرد: برداشت بدون ضابطه منابع نفت و گاز توسط یک کشور که در مورد ایران شامل عراق، امارات، عربستان، کویت، قطر و عمان در منطقه خلیج‌فارس می‌شود، درواقع تجاوز به حقوق کشور همسایه است. متاسفانه در خلیج‌فارس مقوله میادین مشترک کمتر تحت قوانین بین‌المللی قرار می گیرد. می‌توان گفت که نظام مدیریت تولید منسجم و قانونمندی جاری نیست و در این حال با توجه به اینکه جمهوری اسلامی ایران به تناوب و برای مدتی طولانی تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار گرفته است، به نحوی از سرمایه‌گذاری و استفاده از فن‌آوری‌های لازم دور مانده و همسایگان برداشت‌های خود را افزایش داده‌اند.

وی با بیان اینکه ضرورت و اهمیت توسعه منابع نفت و گاز مورد تایید همه قرار دارد، تاکید کرد: مسابقه برداشت بیشتر ما بین ایران و قطر در جریان است. در این مسابقه ناسالم، در دراز مدت هر دو کشور ممکن است متضرر شوند.

وی گفت: در مقاطعی بحث و گفت‌وگو در مورد میادین مشترک نفتی با برخی همسایگان ممنوع بود. این نگرانی وجود داشت که همسایه‌ای از ما برنجد و به فلان قطعنامه علیه ما رای مثبت دهد. فکر نمی کنم که در منطقه خلیج‌فارس و خاورمیانه هیچ کشوری در حد ایران برای پیشبرد دیپلماسی خود به اندازه ایران از جیب نفت خرج کند، اما دیپلماسی به نفت مددی نمی‌رساند. البته لازم هم نیست، زیرا که این دو لازم است دو بال قدرتمند کشور باشند. اما موضوع این است که بحث کاهش و توقف وابستگی به در آمدهای نفتی و گازی، در ایران مفهوم نفت‌ستیزی پیدا کرده است، یعنی بر این باور آمده‌ایم که برای توسعه لازم است که نفت را نابود کنیم و این موضوع را به میادین مشترک هم تعمیم دهیم، هیچ شرکت بین‌المللی نفتی برای توسعه مخازنِ سمت ایران به قراردادی ضعیف‌تر از همسایه طرف مقابل، تن در نمی‌دهد. شرکتی که در سمت قطر، کویت یا عراق برای توسعه میادین، توانسته قرار داد مشارکت در تولید که مورد نفرت همه ماست به دست آورد، در سمت ایران با بیع متقابل کار نمی کند.

شغل ۱۱ میلیون ایرانی به شبکه‌های اجتماعی وابسته است

گزارش مرکز آمار ایران می گوید شغل ۱۱ میلیون نفر ایرانی به شبکه‌های اجتماعی وابسته است و ۸۳ درصد درآمد کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک از اینستاگرام است. با این همه در چند روز گذشته گزارش‌های متعددی از کندی اینترنت و مسدودشدن موقت برخی از شبکه‌های مجازی منتشر شده است.

به گزارش تجارت نیوز، مرکز آمار چندی پیش گزارشی منتشر کرد که نشان می‌داد ۶۵ درصد مردم ایران از شبکه‌های مجازی و پیام‌رسان‌های استفاده می کنند. نکته جالب اینکه ۲۰ درصد کاربران (معادل ۱۱ میلیون نفر) از طریق شبکه‌های مجازی کسب درآمد می کنند. یعنی درآمد و اشتغال ۱۱ میلیون ایرانی وابسته به اینترنت است.

اما چند روزی است فیلترشکن‌ها مسدود شده‌اند و دسترسی به شبکه‌های اجتماعی سخت شده است. پیش از این با تصویب طرح صیانت از کاربران اینترنت در مجلس این وضعیت پیش‌بینی می‌شد. عادل طالبی کارشناس حوزه فناوری و اطلاعات، گفته است: مسدود شدن سرور فیلترشکن‌ها بنا بر سخت‌گیری‌های طرح صیانت از فضای مجازی در حال حاضر اقدامی قانونی شمرده می‌شود.

نکته قابل توجه این است که فعلا دسترسی به شبکه‌های فیلترشده‌ای مانند تلگرام و توییتر سخت شده است و هنوز وضعیت استفاده از اینستاگرام و واتس‌آپ سخت نشده است. اما نکته قابل توجه این است که گزارش مرکز آمار ایران می گوید ۸۳ درصد کسب‌وکارهای آنلاین، علاوه بر ارائه خدمات و کالاهای خود بر بستر وب، از اینستاگرام، واتس‌آپ، تلگرام و... هم برای فروش استفاده می کنند.

نکته مهم‌تر اینکه استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی برای کسب درآمد کمتر از ۵ درصد است. اما اینستاگرام با ۸۳ درصد و واتس‌آپ با سهم ۵۳ درصدی در صدر استفاده کسب‌وکارها قرار دارد.

حالا به نظر می‌رسد طرح صیانت از فضای کسب‌وکار اشتغال و درآمدزایی ۱۱ میلیون نفر را مستقیما نشانه گرفته است.