

مرغداران خواستار اصلاح قیمت مرغ شدند

مهر - نایب رئیس کانون سراسری مرغداران گوشتی با اشاره به اینکه کمبود



جوجه یکروزه گوشتی همچنان پابرجاست، گفت: جوجه تقریباً دو برابر نرخ مصوب به تولید کننده عرضه می‌شود. حبیب اسدالله‌نژاد گفت: قیمت مصوب مرغ زنده همچنان ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان است و تغییری در آن به وجود نیامده اما برخی واحدهای مرغ‌داری به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، مرغ را حدود ۱۸ هزار تومان عرضه می‌کنند. این مقام مسئول همچنین در واکنش به اظهارات سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر اینکه قیمت تمام شده تولید مرغ زنده ۱۸ هزار تومان برآورد شده است، گفت: وزارت جهاد کشاورزی برای محاسبه این قیمت، نرخ جوجه یکروزه گوشتی را ۴۲۰۰ تومان (نرخ مصوب) در نظر گرفته است. وی تأکید کرد: این در حالی است که قیمت جوجه یکروزه مدت‌هاست افزایش یافته و نرخ آن هم اکنون بین ۸ تا ۷ هزار تومان به ازای هر قطعه است ضمن اینکه همچنان مشکل کمبود جوجه پابرجاست.

■ ■ ■

وام مسکن ۴۵۰ میلیون تومان می‌شود
عضو شورای عالی مسکن خبر داد که وام مسکن ۴۵۰ میلیون تومان می‌شود. به گزارش ایلنا، اقبال شاکری افزود: وام پروژه جهش تولید مسکن از ۲۵۰ میلیون تومان تا ۴۵۰ میلیون تومان و سود آن از ۱۲ تا ۵ درصد شناور خواهد بود و بر اساس درآمد دهک‌های مختلف متقاضی، تغییر می‌کند. وی گفت: البته تأمین مسکن قشرهای کم‌درآمد که توان پرداخت اقساط را ندارند از طریق روش دیگری خواهد بود. او ادامه داد: البته بانکها این وام را در سودهای ۱۸ درصد می‌پردازند اما این وام وارد صندوق ملی مسکن خواهد شد و با سایر ورودی‌های این صندوق با سودهای مختلف ترکیب و در نهایت سود آن برای مصرف کننده نهایی ۱۲ تا ۵ درصد است.

■ ■ ■

واردات کالاهای اساسی در نیمه دوم سال افزایش می‌یابد

سازمان بنادر و دریانوردی - مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم سال با حجم انبوهی از ورود کالاهای اساسی در بنادر مواجه باشیم. محمد راستاد با اشاره به ایفای دقیق وظایف نظارتی بر کلیه قراردادهای بنادر، افزود: وظیفه ما به عنوان کارفرما این است که به دقت جزئیات قراردادهای سرمایه‌گذاران و اپراتورها را کنترل کنیم و نقش هدایت‌گری داشته باشیم.

■ ■ ■

پای وزارت ارتباطات هم به مالیات خانه‌های خالی باز شد

خانه ملت - معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: قرار شده وزارت ارتباطات سامانه امن برای انتقال داده‌های خانه‌های خالی شناسایی شده میان وزارت راه و سازمان مالیاتی ایجاد کند. محمود محمودزاده در رابطه با آخرین وضعیت اجرای قانون مالیات از خانه‌های خالی گفت: سال ۹۴ قانونی برای اخذ مالیات بر خانه‌های خالی در مجلس شورای اسلامی تصویب شده اما پس از اصلاح این قانون در مجلس یازدهم، سامانه‌ای برای ثبت اطلاعات ملکی در وزارت راه و شهرسازی طراحی و در دولت قبل از آن رونمایی شد که بر اساس آن یک میلیون و سیصد هزار واحد مسکونی خالی شناسایی شده است.

■ ■ ■

کنیامی خواهد کارخانه تولید چای در ایران راه‌اندازی کند

رئیس کمیسیون تخصصی چای فدراسیون صنایع غذایی مدعی شد، کنیا می‌خواهد کارخانه چای در ایران راه‌اندازی و سالانه ۱۰۰ هزار تن چای وارد کند که موجب نابودی صنعت چای ایرانی می‌شود. احمد رضا بخشی افزود: در ۱۰ روز گذشته هیئتی از کنیا به آمده‌اند تا کارخانه‌ای که در گذشته خریداری کرده بودند را با واردات چای‌های ضعیف کنیایی و اختلاط آن با چای ایرانی در بازار، راه‌اندازی کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی»:

هزینه چهار قلم کالا برابر با کل جهیزیه در سال ۹۶ است



مهرنوش حیدری

بازار بار کودی سخت و سنگین روبروست.

این فعال صنفی افزود: معدود مشتریان باقیمانده همین کسانی هستند که در شرایط فعلی تشکیل زندگی می‌دهند و حالا هزینه خرید جهیزیه برایشان بسیار بالا رفته از این رو از وسایل غیر ضروری دست کشیده‌اند.

وی در توضیح این مطلب افزود: میزان بودجه مورد نیاز برای خرید چهار قلم کالای اصلی جهیزیه شامل یخچال فریزر و نسه یخچال سایدبای ساید، اجاق گاز، لباسشویی و دو قلو و جاروبرقی حداقل بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان نیاز است. این در حالی است که در سال ۱۳۹۶ حداقل مبلغ ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان برای خرید کلیه لوازم جهیزیه مورد نیاز بود.

وی ادامه داد: اکنون در بازار یخچال سایدبای ساید ایرانی با قیمت‌هایی مانند ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان نیز به فروش می‌رسد و باید دید ذائقه خریداران چیست زیرا هر کس بر اساس توان اقتصادی خود خرید انجام می‌دهد اما به طور میانگین بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان برای خرید جهیزیه معمولی و متوسط بودجه نیاز است.

کدام کالاها از لیست جهیزیه حذف شده‌اند؟

وی درباره ارقام حذف شده از لیست جهیزیه گفت: در سال‌های گذشته نیز شاهد بودیم برخی اقلام واقعاً برای چشم و هم‌چشمی خریداری می‌شد و اصلاً نیازی به خرید آنها نبود مانند غذاساز، چرخ‌گوشت، ساندریو پیچ‌ساز، خرید کن، گوشت‌کوب برقی، سرخ‌کن، هوا ساز و ... که در این سال‌ها نیز خرید این اقلام کاهش یافته است اما خرید لوازم خانگی اصلی مانند جاروبرقی، یخچال فریزر، لباسشویی و ماشین لباسشویی هنوز از لیست خرید جهیزیه حذف نشده است.

هزینه خرید جهیزیه به‌های لاکچری

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: البته در همین شرایط می‌بینیم اخباری درباره جهیزیه یک میلیارد تومانی و ... منتشر می‌شود که مختص قشری خاص و گروهی بسیار اندک است. وی در توضیح این مطلب افزود: احتمالاً این جهیزیه شامل وسایلی که اغلب در دنیای مجازی فروخته و به صورت غیر قانونی وارد ایران می‌شود. بازوکی گفت: در شرایط فعلی ماشین لباسشویی خارجی بین ۲۵ تا

۳۰ میلیون تومان، ماشین ظرفشویی خارجی ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان، یخچال سایدبای ساید ۱۰۰ میلیون تومان و ... فروخته می‌شود و تأمین همه این اقلام هزینه بسیار سنگینی دارد. البته جهیزیه‌های میلیاردی احتمالاً مبلان و سرویس خواب و ... خارجی نیز دارند و الا این مبلغ تنها برای خرید لوازم خانگی صرف نمی‌شود.

کاهش تمایل خانواده‌ها به خرید لوازم خانگی نو

بازوکی درباره تغییر ذائقه خانوارها در مورد خرید کالاهای نو و تعویض لوازم خانگی توضیح داد: قدرت خرید مردم کاهش یافته است. در سال ۱۳۹۶ قیمت یخچال سایدبای ساید ایرانی می‌توانستید با ۱،۵ میلیون تومان، اجاق گاز ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار اکنون اجاق گازهای ایرانی بین ۵ تا ۱۱-۱۲ میلیون تومان قیمت دارند و برای خرید یخچال سایدبای ساید حداقل ۳۰ میلیون تومان بپردازید.

تولید ایرانی پاسخگوی مصرف‌راست؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در پاسخ به این سؤال که با توجه به ممنوعیت واردات لوازم خانگی، تولید داخل جوابگوی نیاز مصرف‌کننده است؟ گفت: در ۴ سال گذشته صنعت لوازم خانگی در کشور دگرگون شده است به طوری که با استفاده از تجهیزات جدید و تکنولوژی روز توانسته‌ایم نسبت به تولید محصولات متنوع و جدید اقدام کنیم.

اکبر بازوکی گفت: البته تولیدات ایران در سطح حداکثری محصولات تولیدی کشورهای اروپایی نرسیده است اما تجربه نشان داده در تنگناها همیشه توانسته‌ایم از فاصله تولیدات خود با سایر کشورهای بکاهیم و به حداقل برسانیم. وی تأکید کرد: امروز دولت باید از تولید داخلی حمایت ۱۰۰ درصدی کند و در مقابل بخش تولید نیز باید با تولید محصولات به روز بتواند بازار داخلی را اشباع کرده و در مرحله بعدی

به صادرات محصولات خود بپردازد اگر صادرات نداشته باشیم، تولید معنایی ندارد و در اصل حلقه‌ای است که ما در آن گم شده‌ایم.

وی ادامه داد: بررسی‌ها نشان داده در سال‌های اخیر هیچ‌گاه تولید کننده توزیع کننده را ندیده است. تولید کننده‌ها باید به خاطر بیابورند قبل از سال ۱۳۹۶ چه کسانی نسبت به توزیع و فروش محصولاتشان اقدام می‌کردند. تولید کننده‌ها در سال‌های اخیر برای محصولات خود میلیاردی‌ها تومان بابت استفاده از آگهی‌های تبلیغاتی، تبلیغات تلویزیونی و رسانه‌ای و ... هزینه کرده‌اند در حالی که این دوستان فراموش کرده‌اند صنف فروشندگان لوازم خانگی به صورت مجانی و بدون دریافت وجهی بابت تبلیغ، محصولات و تولیدات داخلی را در مغازه‌ها و فروشگاه‌های خود معرفی و عرضه می‌کردند. وی توضیح داد: متأسفانه اکنون تولید کننده حتی پای خود را فراتر گذاشته و به سمت توزیع کالا توسط خود اقدام کرده که اقدام اشتباهی محسوب می‌شود در حالی که تولید کننده واحدهای صنفی را به عنوان توزیع کننده حتماً باید مد نظر داشته باشد. بازوکی خاطر نشان کرد: زنجیره این حلقه نباید پاره و گسسته شود زیرا در هیچ کشوری و حتی در سایر حوزه‌های تولیدی این روند وجود ندارد. بنابراین دولت باید از تولید حمایت صددرصدی داشته باشد و مواد اولیه مورد نیاز را با قیمت مناسب به این صنعت تحویل دهد تا تولیدات صادرات محور پیگیری شود.

وی با تأکید بر این که تولید رقابتی می‌تواند پیشرفت جهانی شدن یک برند را در پی داشته باشد، عنوان کرد: مردم وقتی می‌خواهند کالا بخرند، در مغازه‌ها کالاها را با یکدیگر مقایسه کرده و سپس خرید خود را انجام می‌دهند، رقابت در بین تولید کنندگان لوازم خانگی باید به گونه‌ای شدت بگیرد که برای تولید لوازم خانگی در کشور نقشه راه و استراتژی تعریف شود؛ متأسفانه در دهه‌ها و سال‌های



میزان بودجه مورد نیاز برای خرید چهار قلم کالای اصلی جهیزیه شامل یخچال فریزر - نسه یخچال سایدبای ساید - اجاق گاز، لباسشویی و دو قلو و جاروبرقی حداقل بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان نیاز است این در حالی است که در سال ۱۳۹۶ حداقل مبلغ ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان برای خرید کلیه لوازم جهیزیه مورد نیاز بود

اخیر فاقد این استراتژی در صنعت لوازم خانگی بوده‌ایم. در برنامه‌های دولت و وزارت صمت نیز این برنامه مشاهده نمی‌شود. بازوکی گفت: صنعت لوازم خانگی در کشور تریک، در عرض ۱۰ سال واقعا دگرگون شده است در حالی که زمانی که ما شرکت‌های ارج از ما می‌پارسی را داشتیم در ترکیه صنعت لوازم خانگی اصلاً وجود نداشت اما دولت این کشور از صنعت لوازم خانگی حمایت کرد و سه براند این کشور حالا بازار جهانی دارند اما ما هنوز از نداشتن برند ملی رنج می‌بریم.

ذائقه مردم همچنان به سمت خرید کالاهای خارجی است
رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در پاسخ به این سؤال که پس از ممنوعیت واردات کالاهای خارجی آیا تمایل مردم به خرید کالاهای ایرانی در بازار افزایش یافته یا هنوز به دنبال خرید کالاهای خارجی حتی محصولات قاچاق هستند؛ توضیح داد: ذائقه مردم رانمی‌توان عوض کرد مگر کیفیت لوازم خانگی تولیدی برای مردم اثبات شوند.

اعلام خطر رئیس اتاق بازرگانی درباره کاهش صادرات غیرنفتی ایران

این موضوع نیز با رویکرد مثبت بخش خصوصی مواجه شده است. شافعی با بیان اینکه طرح مجلس ۱۸۰ درجه با برنامه‌ریزی حمایتی صادرات در دولت متفاوت است، توضیح داد: این ناهماهنگی از سویی و چپه خوبی در عرصه تصمیم‌گیری کلان ندارد و از سوی دیگر اگر اجرائی شدن نباید تردید کرد که به صادرات لطمه‌ای بزرگ وارد می‌شود و ما باید خود را آماده کاهش جدی آمارهای صادراتی کنیم.

وی با تأکید بر اینکه بررسی لایحه دولت در مجلس گرگ‌شایی بیشتری در بر خواهد داشت، گفت: ما معتقدیم لایحه دولتی با توجه به اینکه بر ویشان کار شناسایی انجام شده و در دل آن نظر بخش خصوصی نیز گرفته شده است، می‌تواند جنبه مثبت بسیار بیشتری از طرح‌هایی داشته باشد که نمایندگان به شکل مستقل دنبال می‌کنند.

رئیس اتاق بازرگانی افزود: ما در کمیسیون‌های تخصصی نمایندگان مجلس رابطه خوبی داریم و وزارت صمت دولت جدید نیز نظرات بخش خصوصی را شنیده و امیدواریم با استقرار کامل دولت، اجرای این خواسته‌ها نیز دنبال شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید نهایی شدن طرح‌هایی که به صادرات نگاه سلبی دارند به کاهش جدی صادرات غیر نفتی ایران منجر خواهد شد.

به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی در واکنش به طرح اخیر مجلس در رابطه با نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور، گفت: یکی از مسائلی که متأسفانه در سال‌های گذشته آثار منفی قابل توجهی بر اقتصاد کشور گذاشته، ناهماهنگی میان دستگاه‌های مختلف تصمیم‌گیر در کشور است و در طرح اخیر ما این ناهماهنگی را میان مجلس و دولت می‌بینیم. وی با اشاره به برنامه‌های مثبت صادراتی دولت در هفته‌های اخیر، بیان کرد: در روزهای قبل معاون اقتصادی رئیس جمهوری بسته‌ای را ابلاغ کرد که اجرای آن از سوی وزیر صمت نیز تأیید شد، اگر این بسته اجرائی شود، امید برای ایجاد یک گشایش جدید در حوزه صادرات افزایش یافته و بخش خصوصی نیز از این تصمیم استقبال می‌کند.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی، حتی وزیر صمت این وعده را نیز داده که تا پایان سال تعهد ارزی به شیوه‌ای که در حال حاضر اجرائی می‌شود را لغو و شیوه‌ای جدید را جایگزین آن می‌کند که

خبر



اخیراً طرحی در مجلس پیگیری شده که بر مبنای آن عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور ظرف سه ماه، جرم انگاری خواهد شد و با صادر کنندگان برخورد می‌شود.

زیر ساخت‌های لازم برای ساخت لوازم خانگی، از تکنولوژی و ماشین‌آلات مدرن گرفته تا نیروی کار متخصص و ورزیده را در اختیار داریم، چرا باید برای سود سانی به کارخانه‌داران کراهی و مشت‌دلال وارد کننده، منافع ملی و زندگی هزاران کارگر را به مخاطره بیندازیم؟

در راستای تمکین به فرمایشات و دستورات مقام معظم رهبری و در جهت عمل به شعار سال که تولید، مانع‌زدایی‌ها و پشتیبانی نام‌دار، این کمیته را جدی بگیریم و برای گسترش آن بکوشیم؛ باور داشته باشیم که یکی از مهم‌ترین موانع سر راه تولید ملی، همین واردات است پس اگر واقعاً می‌خواهیم در جهت «مانع‌زدایی» اقدام کنیم باید خرید هر نوع لوازم خانگی کراهی را با جدیت تحریم کنیم.

در این برهه حساس زمانی، این تحریم را هم واجبات است؛ شاید بتوانیم بگوییم بر هر ایرانی واجب عینی است؛ برخی به

خاطر منفع شخصی و گروهی خود ادعای کنند چون هفت میلیارد دلار پول نفت ما در کره جنوبی بلوکه شده، پس بهتر است از این کشور بخوایم به جای پول به ما کالا و لوازم خانگی بدهد؛ این ادعای مسموم، دشمن سرپاماندن تولید ملی است؛ این حرف‌ها، افرادی می‌زند که عموماً منافعیان در دلالی و واردات است؛ اما ما به عنوان شهروندان مسئول و متعهد، باید به زندگی و منافع هزاران کارگر و حمتکش و سرپاماندن چندین کارخانه‌های بیندیشیم که با خوردن و مرادات همچنان ایستاده‌اند و پرچم تولید ملی را بالا نگه داشته‌اند.

حرف آخر، به کمپین نه به خرید کالاهای کراهی با جان و دل ببینیم و به گونه‌ای رفتار کنیم که همه سودجویان و لابی‌های آن‌ها، تیرشان به سنگ بخورند و آرزو به دل بمانند؛ ما می‌توانیم، فقط اگر «ما می‌توانیم» را به اندازه کافی جدی بگیریم...

کارگران حمتکش کارخانه‌ها! پاسخ به این سؤال روشن است؛ وقتی واردات بی‌رویه و قاچاق از مبادی ورودی کشور، موجب زمین خوردن تولید ملی و بیکاری هزاران کارگر متخصص می‌شود، وطن پرستی و عرق ملی حکم می‌کند، با ورود هر نوع کالای خارجی به کشور وقتی نمونه وطنی دارد، مخالف باشیم.

این کمپین به باستانی با حضور تمام فعالان رسانه‌ای، صنفی و آگاهان گسترده شود، قبل از هر چیز تحریم خرید کالاهای سامسونگ، دوووال جی را در دستور کار خود قرار می‌دهد. این سه برند کراهی اگر تحریم نشوند واردات آن‌ها به کشور حتی به صورت قاچاق تداوم داشته باشند، کارخانه‌های سر

پا و با کیفیت داخلی را به راحتی ورشکسته می‌کنند. وقتی ما

نه به خرید کالای کراهی



مرتضی بلوکی، کارشناس رسانه

امروز دست‌نور روشن و صریح رهبر معظم انقلاب مبنی بر ممنوعیت واردات لوازم خانگی کراهی به کشور، آنچنان اهمیت و اولویت دارد که بهتر است یک کمپین گسترده از تمام فعالان و دغدغه‌مندان تولید ملی به راه بیندازیم؛ کمپینی به نام «نه به خرید کالاهای کراهی».

سؤال اصلی این است که اساساً منافع چه گروهی اولویت دارد؛ وارد کنندگان و قاچاقچیان کالا یا تولید کنندگان و