

گفت و گو

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در جلسه شورای معاونین: **سال نیکوی فولاد هرمزگان از بهار با ثبت رکورد آغاز شد**

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: در فروردین ماه امسال شاهد ثبت چندین رکورد تولید روزانه در واحدهای تولیدی فولاد هرمزگان بودیم که نوید سال خوبی را برای فولاد هرمزگان می‌دهد. در فروردین ماه سال جاری شاهد ثبت چهار رکورد تولید روزانه در واحد احیا مستقیم که بالاترین آن ۶۰۸۶ تن آهن اسفنجی بود و یک رکورد تولید روزانه در واحد فولادسازی به میزان ۶۸۲۹ تن تختال بودیم.

عطاالله معروفخانی در نخستین جلسه شورای معاونین فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۳، ضمن تشکر از عملکرد همه واحدهای این مجموعه در سال گذشته، بیان کرد: در سال ۱۴۰۲ مشکلات محدودیت‌های انرژی بیشتر از سال‌های قبل از آن بر صنعت فولاد تحمیل شد و در حوزه تأمین انرژی سال پر فراز و نشیبی را پشت سر گذاشتیم. با این وجود با تلاش همه همکاران، کارگران و مدیران فولاد هرمزگان، تولید و فروش به نحو احسن رقم خورد و خوشبختانه شاهد عملکرد مطلوبی بودیم.

وی افزود: فولاد هرمزگان اجرای طرح‌های توسعه‌ای را آغاز کرده است و به همت همه همکاران، در حوزه توسعه طی سال گذشته پیشرفت خوبی داشتیم. امسال امیدوار هستیم که اجرای این طرح‌ها به ویژه پروژه احیا مستقیم یک میلیون و ۷۲۰ هزار تنی تولید آهن اسفنجی از سرعت بیشتری برخوردار شوند که طبق برنامه اواخر امسال تست اولیه انجام خواهد شد و در اوایل سال آینده به طور کامل به بهره‌برداری خواهد رسید.



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به مزایای بهره‌برداری از پروژه مدول سوم احیا مستقیم، خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر شاهد افزایش قیمت آهن اسفنجی در بازار بودیم و خرید این محصول از بازار برای افزایش تولید با توجه به قیمت بالای آن، دیگر صرفه اقتصادی ندارد و بر روند سودآوری شرکت و تولید تأثیر می‌گذاشت. به همین دلیل خرید آهن اسفنجی را به حداقل رساندیم و حتی در مقطعی خرید را قطع کردیم. به طور حتم بهره‌برداری از پروژه مدول سوم احیا مستقیم، به فولاد هرمزگان در همه زمینه‌ها به ویژه تأمین مواد اولیه و خودکفایی شرکت از خرید آهن اسفنجی خواهد کرد. نهایتاً بهره‌برداری از این طرح موجب افزایش تولید شده و رشد درآمد را رقم خواهد زد.

معروفخانی تأکید کرد: افزایش سرعت اجرای پروژه‌ها نیازمند همدلی، هماهنگی و همت والای همه کارکنان به ویژه معاونین و مدیران است که با تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، روند توسعه‌ها و بهره‌برداری از آن‌ها تسریع شود.

وی با اشاره به موفقیت‌های فولاد هرمزگان در سال جاری به ویژه رکورد شکنی‌های روزانه هر دو واحد فولادسازی و احیا مستقیم، تصریح کرد: در فروردین ماه سال جاری شاهد ثبت چهار رکورد تولید روزانه در واحد احیا مستقیم که بالاترین آن ۶۰۸۶ تن آهن اسفنجی بود و یک رکورد تولید روزانه در واحد فولادسازی به میزان ۶۸۲۹ تن تختال بودیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: این رکورد شکنی‌ها را به فال نیک می‌گیریم و به امید خدا در پایان ماه شاهد ثبت رکوردهای جدیدی در هر دو واحد فولادسازی و احیا مستقیم خواهیم بود.

او در پایان گفت: امسال هم امیدوار هستیم با تلاش همه همکاران در واحدهای ستادی و تولیدی، سال خوبی برای صنعت و تولید کشور به ویژه فولاد هرمزگان اتفاق بیفتد. به طور حتم با تجربیات ارزنده‌ای که همه همکاران کسب کرده‌اند، انتظار داریم امسال برای فولاد هرمزگان سال بسیار خوبی هم در حوزه تولید و هم در حوزه توسعه باشد.

فولاد مبارکه به عنوان پایه‌گذار بومی‌سازی در کشور، چه برنامه‌ای برای تعالی این نهضت تدارک دیده است؟

با عنایت به تأکید و راهبردهای مدیریت ارشد سازمان، در حال حاضر در راستای انجام مأموریت‌های محوله دو هدف را در دست اقدام داریم. در هدف اول قصد داریم که فرایند بومی‌سازی را در سطح همه اقسام موردنیاز در گروه فولاد مبارکه گسترش دهیم و با استفاده از جمع نیازهای گروه فولاد مبارکه سهم بیشتری در بومی‌سازی اقسام موردنیاز این صنعت داشته باشیم. هدف بعدی، حرکت در مسیر طراحی و ساخت خطوط تولید فولاد و به عبارت بهتر فولادسازی شدن است. یکی از ارکان و زیرساخت‌های این موضوع وجود منابع تأمین باکیفیت و اقتصادی مواد، قطعات و تجهیزات موردنیاز این واحدهاست که در حال حاضر، در کشور به‌طور کامل محقق نشده و نیل به این موضوع را با مشکل مواجه ساخته است.

راه‌حل گذر از این مشکل چیست؟

به نظر می‌رسد تنها راه‌حل از این مشکل ایجاد شرکت‌های صاحب نشان تجاری ایرانی (برند) متناظر با شرکت‌های صاحب نشان تجاری (برند) بین‌المللی است. در صورتی که شرکتی اقدام به ساخت و تجاری‌سازی یک گروه محصول کرد و این گروه محصول به نام این شرکت در کشور شناخته شد، جهت پایداری بازار فروش خود مجبور به رقابت در زمینه‌های کیفی، اقتصادی و فناوری با محصولات خارجی است. در کنار این موضوع تجربه اثبات کرده شرکت‌های صاحب نشان باید به فکر صادرات محصولات خود به خارج از کشور باشند و این مهم باعث ارتقای فناوری محصولات شرکت‌ها هم‌زمان با ارتقای این فناوری به فناوری‌های روز دنیا است.

سختن پایانی شما؟

گروه فولاد مبارکه همچنان از شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان داخلی جهت تحقق زیرساخت توسعه خطوط فولادی کشور حمایت خواهد کرد؛ راهبردی که تاکنون در دست‌یابی به دانش فنی و ساخت بسیاری از اقسام موردنیاز این صنعت کارگشا بوده است. به‌طور قطع نهضت بومی‌سازی در این صنعت کشور تا تحقق کامل اهداف ادامه دارد.

بهبهینه‌سازی تعمیرات دوره‌ای و کیفیت مواد اولیه از دلایل این موفقیت بوده است.

این میزان تولید ۷ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی ماهانه این مجتمع و در فاصله کمی از بهره‌برداری از خطوط توسعه یافته حاصل شده و امید است با تأمین مواد اولیه و حامل‌های انرژی، نظیر برق و گاز، در طول سال بتوانیم این رکوردها را تکرار و تبدیل به الگویی در کلیه زمینه‌های کمی و کیفی، توسعه سبد محصولات، مصارف و نفر بر تن تولید برای این نسل از تکنولوژی در صنعت فولاد در ایران و خاورمیانه شویم.

درباره یوش در یابار، مدیر انرژی و سیالات: در نخستین ماه سال ۱۴۰۳، در سایه الطاف خداوند متعال و با پیروی از فرمایشات مقام معظم رهبری به دستاوردهای ارزشمندی در این مجتمع دست یافتیم. از جمله عواملی که نقش بی‌بدیلی در ثبت رکورد بی‌سابقه تولید کلاف گرم در مجتمع فولاد سبا داشته است می‌توان به این موارد اشاره کرد: خودباوری، توان فنی و تلاش مجدانه و شبانه‌روزی کارکنان در واحدهای مختلف این مجموعه؛ تأمین بی‌وقفه حامل‌های انرژی؛ بازرسی و تعمیر به‌موقع و باکیفیت تجهیزات استراتژیک خطوط تولید؛ پشتیبانی و تدارکات به‌موقع؛ انبارش و حمل مواد اولیه. کسب این موفقیت ارزشمند را به کلیه همکاران امانی و پیمانی و ذی‌نفعان تبریک و تهنیت عرض می‌کنیم و امیدواریم با رفع موانع تولید، از جمله محدودیت‌هایی که در حوزه انرژی با آن مواجه بودیم، شاهد ثبت رکوردهای بالاتری در ماه‌های آتی باشیم.

احمدرضا معظم، مدیر تکنولوژی و اجرای پروژه‌ها: پروژه افزایش ظرفیت تولید در مجتمع فولاد سبا با هدف افزایش تولید به میزان یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن پس از اتمام عملیات اجرایی در سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسید.

در سالروز آغاز نهضت بومی‌سازی، عملکرد ۱۴۰۲ شرکت از این منظر ارزیابی شد؛

صرفه‌جویی ۱۱٫۵ میلیون یورویی در فولاد مبارکه



و بلندمدت؛ اعتماد به شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان داخلی و استقبال از محصولات تولیدی آن‌ها (برند) بین‌المللی است. در صورتی که شرکتی اقدام به ساخت و تجاری‌سازی یک گروه محصول کرد و این گروه محصول به نام این شرکت در کشور شناخته شد، جهت پایداری بازار فروش خود مجبور به رقابت در زمینه‌های کیفی، اقتصادی و فناوری با محصولات خارجی است. در کنار این موضوع تجربه اثبات کرده شرکت‌های صاحب نشان باید به فکر صادرات محصولات خود به خارج از کشور باشند و این مهم باعث ارتقای فناوری محصولات شرکت‌ها هم‌زمان با ارتقای این فناوری به فناوری‌های روز دنیا است.

بومی‌سازی چه دستاوردهای صنعتی و اقتصادی برای فولاد مبارکه در برداشته است؟

مهدی شهیدی، رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات: به‌عنوان مثال در سال ۱۴۰۲ تعداد ۱۱۵۰ قطعه و تجهیز پیچیده و با تکنولوژی بالا برای اولین بار در داخل کشور طراحی و ساخته شد که صرفه‌جویی ۱۱٫۵ میلیون یورویی را در پی داشت. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد از نیازهای فولاد مبارکه از داخل کشور تأمین می‌گردد. نکته حائز اهمیت این است که برخی از این تجهیزات شامل تجهیزات اصلی خطوط تولید هستند و فولاد مبارکه راه‌مسیر تبدیل شدن به تولیدکننده قطعه و تجهیزات اصلی رهنمون ساخته‌اند.

در فولاد مبارکه راه‌اندازی شد و بعد از آن از سوی این شرکت، دانش و تجربیات کسب‌شده در این زمینه با بسیاری از شرکت‌های فولادسازی و سایر صنایع کشور به اشتراک گذاشته شد؛ تاجایی که با ایجاد و توسعه فرایند بومی‌سازی علاوه بر صنعت فولاد کشور، سایر صنایع کشور نیز از برکات این فرایند منتفع شدند. در حال حاضر نیروی جوان و تحصیل‌کرده کشور به برکت فرایند بومی‌سازی به این خودباوری رسیده است که با تکیه بر توان داخلی می‌توان علاوه بر رفع نیازهای موجود، قدم در راه طراحی به‌روزآوری و توسعه صنعت در زمینه‌های مختلف گذاشت.

لطفاً قدری درباره اقدامات فولاد مبارکه در زمینه بومی‌سازی توضیح دهید.

برخی از این اقدامات عبارت‌اند از: انجام حمایت‌هایی نظیر اشتراک دانش طراحی، بهره‌برداری و تعمیرات؛ تسهیلگری برای شرکت‌های دانش‌بنیان در ورود به فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبارکه؛ پرداخت پیش‌پرداخت سفارش‌ها با برصدهای بالاتر از روال موجود در کشور؛ خریدهای تضمینی

به خارج رفع‌شده و این قابلیت در کشور ایجاد شده که طراحی خطوط جدید بر مبنای محصولات ایرانی صورت پذیرد.

نقش فولاد مبارکه در آغاز و تداوم حرکت بومی‌سازی را تشریح بفرمایید.

علی یسار عراقی، مدیر برنامه‌ریزی خرید: از دیرباز مدیریت ارشد فولاد مبارکه بومی‌سازی را جزو مأموریت‌های اصلی خود و شرکت‌های زیرمجموعه در نظر گرفته است. بر اساس این مأموریت، کارکنان این شرکت از ابتدای راه‌اندازی و شروع به تولید، اقدام به اجرای این سیاست در پهنه کشور عزیزمان کردند. تداوم حرکت بومی‌سازی در صنعت فولاد باعث شد تکنولوژی و دانش فنی طراحی و ساخت اقسام موردنیاز این صنعت در داخل کشور نهادینه شود و مجموعه‌های صنعتی کشور در مسیر طراحی و ساخت تجهیزات موردنیاز این صنعت گام بردارند.

بنا به اذعان همه صاحب‌نظران این عرصه، فولاد مبارکه موتور محرکه و پیش‌ران صنعت فولاد در امر بومی‌سازی است. اولین واحد بومی‌سازی در صنعت فولاد کشور

می‌شود و با توجه به اینکه فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه و یکی از صنایع مادر و بنیادین نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود، لازم است علاوه انجام رسالت اصلی خود که تولید محصولات تخت است، سیاست‌های کاربردی لازم جهت پرورش صنایع پایین‌دست به‌منظور تأمین پایدار اقسام موردنیاز خود را در زمان مناسب و با کیفیت موردقبول و قیمت اقتصادی جاری کند.

سیاست فولاد مبارکه جهت حمایت و غنای این فرایند بر این اساس است که علاوه بر بومی‌سازی اقسام موردنیاز فولاد، سازندگان در زمینه‌های فعالیت تخصصی خود به درجه‌ای از توانمندی دست یابند که محصولات آن‌ها از نظر کیفیت، بتوانند با نمونه‌های خارجی رقابت کنند، سبد محصولات خود را در زمینه تخصصی مربوطه تکمیل سازند و به مزیت صادرات محصول خود دست یابند. به‌عنوان مثال، در حال حاضر در بسیاری از زمینه‌های فعالیت موردنیاز فولادی نظیر پمپ‌ها و شیرهای سیالاتی، مبدل‌ها، قطعات تخصصی خطوط فولاد و... نیاز کشور

چرا فولاد مبارکه به حوزه بومی‌سازی ورود کرد؟

امروزه تولید یکی از مهم‌ترین مزیت‌های هر کشور محسوب

در تقویم رویدادهای فولاد مبارکه از اول اردیبهشت به‌عنوان سالروز آغاز بومی‌سازی در فولاد مبارکه یاد شده است؛ راهبردی که با تشکیل یک کمیته در سال ۱۳۸۱ در این شرکت آغاز گردید و امروز به نهضت بومی‌سازی و الگویی موفق برای سایر سازمان‌های کشور مبدل شده است.

مصطفی عطایی پور، معاون خرید، علی‌یسار عراقی، مدیر برنامه‌ریزی خرید و مهدی شهیدی رئیس بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات فولاد مبارکه به همین مناسبت در مصاحبه با خبرنگار فولاد به تشریح روند بومی‌سازی و دستاوردهای این نهضت پرداخته‌اند که برگرفته‌ای از این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

به عنوان سؤال نخست بفرمایید بومی‌سازی چه اهمیتی دارد؟

مصطفی عطایی پور، معاون خرید: بومی‌سازی حرکتی دانش‌محور است که در معنای کلی یک استراتژی و در معنای جزئی یک ابزار برای توسعه صنعتی محسوب می‌شود و محدود به شرایط تحریم نیست. بررسی رشد کشورهای نوظهور صنعتی نشان می‌دهد استراتژی توسعه صنعتی این کشورها تماماً بر مبنای بومی‌سازی بوده است. امروزه کشورهای در حال توسعه و نوظهور صنعتی می‌کوشند تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخل کشور، نسبت به تأمین اقلام بیدکی و تجهیزات موردنیاز صنایع مادر در کشور خود اقدام کنند. به همین منظور، با استفاده از مزیت‌های نسبی و رقابتی در هر رشته فعالیت، سیاست‌های روشن و اثربخشی در مسیر شناسایی حمایت و توانمندسازی صنایع کوچک‌تر را تدوین و به کار می‌گیرند. علاوه بر این موضوع سرریز دانش ایجادشده در فرایند بومی‌سازی در صنعت می‌تواند موتور محرک توسعه موزون و هماهنگ نیازهای فناوریانه کشور گردد.

همکاران مجتمع فولاد سبا در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» با تولید ۱۴۹ هزار و ۱۱۴ تن کلاف گرم در فروردین ماه سال ۱۴۰۳، برگ زرین دیگری به دیوان افتخارات این مجتمع افزودند؛ رکوردی که همراه بار رکورد کیفی به میزان ۹۹٫۹۸ درصد حاصل شده است.

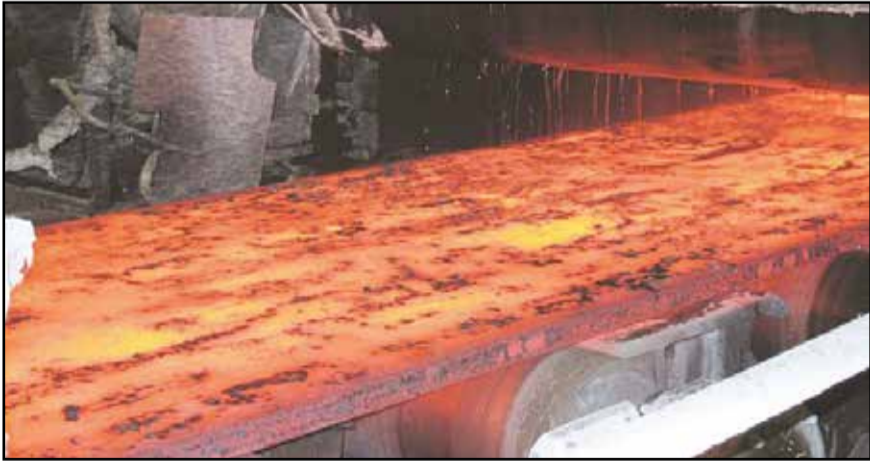
محمود محمدی فشارکی، مدیر مجتمع فولاد سبا، ضمن اعلام این‌خبر گفت: افتخارات ثبت‌شده در این مجتمع حاصل تلاش گروهی و همدلی کارکنان فولاد سبا و در سایه حمایت‌های مدیریت ارشد فولاد مبارکه حاصل شده و ان‌شاءالله بنا داریم با اتکا به نیروهای دانشی و متخصصی که در حوزه تولید کمی و کیفی این مجتمع فعالیت دارند، در سال جدید، ضمن افزایش تولید، توسعه سبد محصولات با رعایت کامل دستورالعمل‌های زیست‌محیطی و تحقق اهداف مجتمع فولاد سبا، فولاد مبارکه و شعار سال، الگوی سایر واحدهای تولیدی باشیم.

وی گفت: ان‌شاءالله با اقداماتی که برای افزایش تاب‌آوری مجتمع فولاد سبا در حوزه مواد اولیه، انرژی و آب صورت گرفته، شاهد تداوم رکوردهای کمی و کیفی در این مجتمع باشیم. به خاطر داشته باشیم با توجه به پیوستگی خط تولید فولاد سبا، وقتی رکورد جدیدی در این مجتمع به ثبت می‌رسد، این دستاورد حاصل تلاش همه واحد تولیدی و واحدهای سرویس‌دهنده است که خطوط اصلی را تا حصول نتیجه پشتیبانی می‌کنند تا این افتخار حاصل شود.

پس از این افتخار آفرینی در فولاد سبا، مدیران عملیات، انرژی و سیالات و تکنولوژی و اجرای پروژه‌های مجتمع فولاد سبا در تشریح کسب این موفقیت چنین گفتند:

بهمن خلیلی، مدیر عملیات: در اولین ماه از سال جدید، کارکنان مجتمع فولاد سبای فولاد مبارکه با خودباوری و تکیه بر دانش، تجربه و توان فنی خود و تلاش شبانه‌روزی در خطوط تولید این مجتمع صنعتی، برگ

ثبت رکورد ماهانه تولید در مجتمع فولاد سبا



زیرین دیگری به افتخارات خود افزودند. در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ تولید کلاف گرم به میزان ۱۴۹ هزار و ۱۱۴ تن به بالاترین میزان در تاریخ مجتمع فولاد سبا رسید. این در حالی است که هم‌زمان با رکورد کمی، رکورد کیفی با ۹۹٫۹۸ درصد نیز در این مجموعه حاصل شده است. در این ماه سه نوبت رکورد روزانه تولید کلاف گرم جابه‌جا گردید.

رکورد قبلی ماهانه به میزان ۱۴۰ هزار و ۱۱۰ تن در شهریور ماه سال ۱۴۰۱ و رکورد کیفی ماهانه قبلی نیز به میزان ۹۸٫۵۸ درصد در بهمن ماه سال ۱۴۰۲ محقق شده بود. این عملکرد در حالی ثبت شد که مجتمع فولاد سبا با توجه تکنولوژی منحصر به فرد و پیشرفته خود، دارای خطوط پیوسته تولیدی است و اسلب‌های تولیدی

ریخته‌گری نازک این مجتمع بدون سرد شدن نورد شده و تبدیل به کلاف گرم می‌گردند. به عبارت‌ی، این رکورد هم‌زمان در کارگاه‌های فولادسازی، ریخته‌گری و نورد گرم به ثبت رسیده است. پشتیبانی از این خطوط هم به خوبی توسط همکاران و مدیرت‌های پشتیبانی‌کننده در کلیه واحدهای ذی‌ربط در شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا حاصل شده است.

اراده و خواست همکاران در کلیه خطوط تولیدی و پشتیبانی، حمایت‌های مدیریت عامل و معاونان و سایر مدیران فولاد مبارکه در کنار بهره‌برداری از کلیه ظرفیت‌های موجود، افزایش سرعت تولید، کاهش توقفات اضطراری و تأخیرات بین خطوط تولید، استفاده از متدهای جدید نظیر شش‌سیگما در حل مشکلات،