

اخبار

مدیر فروش فولاد هرمزگان:

افزایش فروش و تداوم صادرات مستلزم تقویت نگاه حمایتی است

مدیر فروش شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به تداوم چهار ساله کسب عنوان صادر کننده نمونه استان توسط فولاد هرمزگان گفت: افزایش فروش و تداوم صادرات مستلزم تقویت نگاه حمایتی است. مهدی شکر بزاده در گفت‌وگو با فارس در بندرعباس با بیان اینکه این شرکت موفق گردید برای چهارمین سال متوالی، عنوان صادر کننده برتر استان هرمزگان را کسب نماید اظهار داشت: در سال ۹۶ حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن صادرات محصول داشتیم که نسبت به سال ۹۵، ده درصد افزایش داشته است. وی در ادامه افزود: نکته مهم این است که تقریباً ۷۰ درصد برنامۀ فروش محصولات فولاد هرمزگان برای صادرات تعیین شده است و به‌خاطر موقعیت جغرافیایی که شرکت فولاد هرمزگان در کشور دارد، سعی شده تا در بخش صادرات فروش حداکثری داشته باشد.

مدیر فروش فولاد هرمزگان با بیان اینکه، استراتژی شرکت فولاد هرمزگان حضور موثر در بازارهای صادراتی است بیان داشت: در سال ۹۷ نیز برنامۀهای صادرات را حفظ خواهیم کرد، چرا که نگاه شرکت فولاد هرمزگان، نگاهی صادرات محور است. شکر بزاده، هدف گذاری شرکت فولاد هرمزگان را برای تأمین نیاز بازار داخلی به گریدهای خاص و تمایز در ابعاد اشاره داشت و گفت: تأمین نیاز بازارهای داخلی به‌ویژه تولید محصولات دارای ارزش افزوده بالا، مطابق با توان فولاد هرمزگان جزء اولویت‌های اصلی این شرکت است. وی در بخش دیگری از سخنان خود، فروش موفق رادر گرو مطالعات، تحقیقات و شناسایی بازارهای مناسب دانست و افزود: در شرکت فولاد هرمزگان با مطالعات صورت گرفته در بازارهای هدف صادراتی توانسته فروش قابل توجهی به کشورهای اروپا، آمریکای جنوبی، شمال آفریقا و همچنین شبه قاره هند و جنوب شرق آسیا داشته باشد. مدیر فروش شرکت فولاد هرمزگان در ادامه وجه تمایز محصولات فولاد هرمزگان را نسبت به سایر شرکت‌ها از لحاظ کیفی و ابعاد عنوان کرد و بیان داشت: این توانایی را داریم تا به‌عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولاد کشور، محصول اسلب تا عرض ۲۰۰۰ میلیمتر را تولید و به بازارهای مصرف عرضه کنیم که در خاورمیانه بی‌نظیر است. شکر بزاده با اشاره به حضور موفق چندساله در بازارهای صادراتی و حفظ برند فولاد هرمزگان در بازارهای جهانی گفت: اسلب هرمزگان به‌عنوان یک محصول شناخته شده در بازارهای جهانی رضایت مشتریان را جلب کرده است. وی با بیان اینکه پیامد تحریم‌ها تأخیری در صادرات شرکت نداشته است افزود: با این حال طبق مطالعات صورت گرفته در راستای حفظ و توسعه بازارها، در قالب سناریوهای، سعی کرده‌ایم تا آثار تحریم‌ها را به حداقل برسانیم اما لازم است دولت با بسته‌های حمایتی از صادر کنندگان در صنعت فولاد پشتیبانی کند. شکر بزاده، مهم‌ترین مبحث مورد توجه شرکت‌های صادر کننده را نگاه اقتصادی دانست و بیان داشت: شرکت فولاد هرمزگان با استفاده از این نگاه، توانسته موفقیت‌های زیادی را کسب نماید.

خط و نشان فولاد هرمزگان برای رقابت در دومین روز مسابقات فوتسال ایمن‌دو روز دوم یازدهمین دوره مسابقات فوتسال کارکنان ایمن‌دو به میزبانی شرکت فولاد هرمزگان در بندرعباس به پایان رسید. در نخستین دیدار از روز دوم گروه نخست تیم تهیه و تولید مواد معدنی ایران با نتیجه ۴ بر یک از سد تیم سنگ آهن سنگان عبور کرد و در دومین دیدار تیم ذوب آهن اصفهان توانست با نتیجه ۴ بر ۲ از سد فولاد آذر باجان بگذرد. در روز دوم نیز از این گروه تیم منطقه ویژه لامرد استراحت داشت. اما در نخستین دیدار از روز دوم گروه دوم تیم فولاد مبارک اصفهان پس از استراحت در روز نخست با نتیجه ۵ بر صفر از سد فولاد شادگان و در دومین دیدار تیم سرب و روی مهدی آباد با نتیجه ۵ بر یک از سد مس شهر بابک عبور کردند. در روز دوم تیم فولاد میانه نیز استراحت داشت. در ادامه مسابقات و در روز نخست گروه سوم تیم آال سنگان با نتیجه ۷ بر ۲ از سد تیم آلومینای ایران عبور کرد و تیم فولاد هرمزگان نیز با مسابقات موفق شد فولاد هرمزگان با نتیجه ۴ بر یک از سد مس (سونگون) عبور کند تا گام نخست را با قدرت بردارد. اما در روز نخست گروه چهارم تیم فولاد اکسین خوزستان با نتیجه ۲ بر یک از سد فولاد خوزستان عبور کرد و تیم مس الف با نتیجه ۵ بر ۱ از سد گل‌گهر سیرجان گذشت تا برای حریفان خوزستانی خود خط و نشان جدی بکشد. لازم به ذکر است، یازدهمین دوره مسابقات فوتسال کارکنان ایمن‌دو و شرکت‌های تابعه به میزبانی شرکت فولاد هرمزگان در بندرعباس با شرکت ۱۸ تیم در دو گروه ۵ تیمی و دو گروه چهار تیمی در سالن فجر بندرعباس برگزار می‌شود.

به راحتی می‌توان مشاهده کرد که در راستای توسعه صنعت فولاد کشور و به تبع آن توسعه و رشد اقتصادی، دولت، بنگاه‌های اقتصادی و قاطبه مردم صاحب نقش هستند. با نگاهی گذرا به ابعاد و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی میتوان با تدوین استراتژیهای مقاومتی در مسیر رفع چالش‌ها و ایجاد فضایی پر نشاط و حرکتی مثبت در رشد این صنعت گام برداشت

– ضعف در کیفیت محصولات تولیدی؛ موجب ضعف در کسب بازارهای هدف داخلی و بین‌المللی و افزایش هزینه‌های کیفیت می‌گردد. – ضعف در بهره‌وری منابع و فرایندها؛ فرایندهای ناکارآمد همراه با بهره‌گیری غیربهره‌ور از منابع، یکی از چالش‌های اصلی بخش صنایع است. – ضعف در فرایند فروش و بازاریابی؛ عدم وجود شبکه رسمی توزیع، خدمات نامناسب حین و پس از فروش، عدم شناسایی بازارهای جدید هدف و... از عمده موارد در این خصوص می‌باشد. – ضعف در فرایند تأمین؛ موجب عدم تأمین مناسب، پایدار و کیفی می‌گردد. – ضعف در تکنولوژی تولید؛ عدم بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز منجر به کاهش بهره‌وری و افزایش بهای تمام شده می‌گردد. – ضعف در بهره‌وری و اشتیاق نیروی انسانی

– مدیریت ناکارآمد دانش سازمانی؛ ضعف در دانش فنی لازم در جهت تولید رقابتی محصولات کیفی و شناسایی و رفع موانع عملیات اصلی و همچنین عدم مدیریت مؤثر دانش نهانی منابع انسانی بنگاه

به راحتی می‌توان مشاهده کرد که در راستای توسعه صنعت فولاد کشور و به تبع آن توسعه و رشد اقتصادی، دولت، بنگاه‌های اقتصادی و قاطبه مردم صاحب نقش هستند. با نگاهی گذرا به ابعاد و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی میتوان با تدوین استراتژیهای مقاومتی در مسیر رفع چالش‌ها و ایجاد فضایی پر نشاط و حرکتی مثبت در رشد این صنعت گام برداشت.



می‌توان اشاره کرد:

– عدم توازن و تناسب منطقه‌ای در توسعه زنجیره تولید فولاد از معادن تا خطوط تولید محصولات نهایی؛ در طی سال‌های اخیر در خصوص توسعه در زنجیره تولید فولاد دو اتفاق روی داده که می‌تواند آینده این صنعت و بنگاه‌های اقتصادی را با خطر مواجه کند. اول این که توازن در این توسعه مشاهده نمی‌شود. برای مثال در سال‌های مختلف مواجه با کمبود در سنگ آهن، گندله آهن اسفنجی، فولاد خام (شمش و تختال) و... بوده‌ایم. این عدم توازن هم از نظر حجمی و هم از نظر زمان بهره‌برداری طرح‌ها، صنعت فولاد را با مشکل مواجه کرده است. ضمناً برخی توسعه‌ها در مناطقی که از لحاظ اقتصادی و زیرساختی توجیه ندارد بر حجم مشکلات افزوده است.

– جایگزینی محصولات غیر فولادی در سبد نیاز مشتریان؛ یکی از تهدیدات جدی در صنعت، جایگزینی محصول با محصولی دیگر و در نتیجه از دست رفتن بازار مصرف است. تهدیدی که بسیاری از صنایع را با مشکل اساسی مواجه نموده است.

در ادامه برخی از چالش‌های صنعت فولاد که ناشی از نحوه مدیریت بنگاه‌های تولیدی و به نوعی ضعف عملکردی این بنگاه‌ها است مورد اشاره قرار می‌گیرد:

در طی سالهای اخیر در خصوص توسعه در زنجیره تولید فولاد دو اتفاق روی داده که می‌تواند آینده این صنعت و بنگاه‌های اقتصادی را با خطر مواجه کند. اول این که توازنی در این توسعه مشاهده نمی‌شود. برای مثال در سالهای مختلف مواجه با کمبود در سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، فولاد خام (شمش و تختال) و... بوده‌ایم

اعمال شده بود برخی نیز ناشی از تلقی غلط نسبت به صنعت و عدم توجه به جایگاه آن در توسعه ملی است. در هر صورت وجود الزامات سخت‌گیرانه زیست محیطی یکی از چالش‌های صنعت فولاد است که باید به آن توجه لازم صورت پذیرد.

موارد فوق در سطح کلان اقتصاد و صنعت مورد توجه قرار می‌گیرد. لذا لازم است در همان سطح در خصوص برنامه‌ریزی رفع این چالش‌ها اقدام نمود. برخی دیگر از چالش‌ها در حوزه رقابتی صنعت فولاد وجود دارد.

از مهم‌ترین این چالش‌ها به‌موارد زیر

راد چارتر دید می‌کند. – ضعف فرهنگ کار و پایین بودن بهره‌وری نیروی انسانی؛ نوع نگرش منفی به کار در برخی لایه‌های جامعه موجب شده است که با وجود تعداد نیروی انسانی چند برابر استانداردهای جهانی در برخی بنگاه‌ها، خروجی با مقادیر مورد انتظار اختلاف اساسی داشته باشد.

– عدم وجود نقشه جامع توسعه صنعت (از جمله در بخش فولاد) به همراه اسناد پشتیبان؛ این امر موجب شده برخی سرمایه‌گذاران در مناطق غیر مناسب انجام پذیرد. ضمن این که در بعضی بخش‌ها مواجه با مازاد ظرفیت و برخی حوزه‌ها کمبود ظرفیت سرمایه‌گذاری می‌باشیم

– تحمیل برخی هزینه‌های اجتماعی غیر مرتبط بر بنگاه‌ها؛ هر چند توجه به مسئولیت‌های اجتماعی یک رویکرد مناسب در سطح بین‌المللی است، اما آن چه در سطح کشور با آن مواجهیم در خیلی از موارد متفاوت با فلسفه مسئولیت‌های اجتماعی و بی‌ارتباط با رویکرد دخلی ارزش مشترک برای جامعه و بنگاه است. ضمناً در این زمینه فشارهای مختلف سیاسی و اجتماعی بر برخی مواقع، فرایند کلی بنگاه را نیز دچار مشکل می‌کند.

– محدودیت‌های زیست محیطی؛ برخی از این محدودیت‌ها به درستی

ناشی از افزایش هزینه انرژی، نیروی کار و... متضاد با روند کاهش قیمت فروش محصولات، هزینه‌ها را روند افزایشی را طی می‌کنند. در این راستا مؤلفه‌هایی که به لحاظ فنی و یا سیاسی در اختیار بنگاه‌ها نمی‌باشد، باید توسط دولت مورد توجه و مدیریت قرار گیرد.

– بالا بودن نرخ بهره تسهیلات بانکی؛ با مروری بر اقتصاد و صنعت در طی سال‌های اخیر می‌توان دریافت که متضاد با تعاریف اقتصاد اسلامی، این بانک‌ها بوده‌اند که توانسته‌اند به جای ایجاد تسهیل برای حوزه‌های مختلف اقتصاد از جمله صنعت، به نوعی مالک بنگاه‌های صنعتی شوند. در اغلب بنگاه‌ها سهم هزینه‌های مالی از بسیاری از هزینه‌های دیگر بیشتر است. این موضوع به ناصواب بودن روندهای طراحی شده اقتصادی دلالت دارد و لازم است اقتصاد را از مسیر خطای فعلی خارج نمود.

– عدم توسعه زیرساخت‌های کشور متناسب با چشم‌انداز ترسیم شده صنعت فولاد؛ مطابق برنامه تدوین شده، در اقیانوس ۱۴۰۴، به میزان ۵۵ میلیون تن محصولات فولادی تولید می‌گردد. عدم برنامه‌ریزی جهت توسعه زیرساخت‌های لازم نظیر شبکه و ناوگان حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، دریایی)، تأمین انرژی (برق، گاز)، کمبود شدید منابع آب و... تحقق اهداف ترسیم شده

محمد ناظمی

برخی از مهمترین تهدیدات کلیدی در محیط کلان کسب و کار فولاد عبارتند از:

– کاهش قیمت جهانی محصولات فولادی؛ این چالش منتهی به کاهش درآمدهای شرکت‌های تولید کننده می‌شود.

– کاهش قیمت‌ها تا سطح هزینه تمام شده تولید می‌تواند بسیاری از بنگاه‌ها را به مرز ورشکستگی و توقف تولید بکشانند

– افزایش واردات ناشی از افزایش حجم تولید در سطح بین‌المللی، اشباع بازار و مازاد تولید خصوصاً در چین؛ این امر منجر به عدم توان رقابت تولید کنندگان داخلی و نهایتاً کاهش و یا توقف تولید در بنگاه‌های داخلی شده و علاوه بر هزینه‌های بالای اقتصادی موجب بیکاری هزاران نیروی کار در این صنعت می‌شود.

– محدودیت در صادرات؛ ناشی از عدم وجود زیرساخت‌های لازم نظیر شبکه حمل و نقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و تسهیلات جانبی در آنها و در نتیجه افزایش هزینه حمل. همچنین عدم بهره‌گیری از بازارهای هدف در منطقه به دلیل وجود ناامنی‌های سیاسی و حضور گروه‌های تروریستی. – افزایش هزینه تمام شده تولید

خبر

تولید یک ابزار هوشمند پر کاربرد در صنعت فولاد

شاهین زارع مدیر متالوژی و تحقیق و توسعه فولاد هرمزگان در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری استان هرمزگان که با حضور استاندار هرمزگان افتتاح شد، با اعلام این مطلب گفت: ابزار هوشمند لایه یاب در دو مدل مختلف با اندازه‌های متفاوت قابل ساخت است و در ماشین‌ابزارهای صنعتی مانند فرز، دریل و تراش در مدل‌های مختلف اتوماتیک (CNC)، نیمه اتوماتیک (NC) و دستی (معمولی) و دارای دقت عملکرد تا ۳ میکرون مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی افزود: از مهم‌ترین ویژگی ابزار فوق، یکسان‌سازی دقت اسمی و واقعی ماشین ابزار در ساخت و تولید یا بازسازی قطعه کارهای با جنس و سایز مختلف است.

مدیر متالوژی و تحقیق و توسعه فولاد هرمزگان در مورد مزایای ابزار هوشمند رونمایی شده، تصریح کرد: کارکرد این ابزار

تأکید مدیر عامل فولاد مبارک بر حل مشکلات باز نشستگان شرکت

قدر دانی از خانواده همکاران بازنشسته، تکریم بازنشستگان را وظیفه مدیری است که دانست و با تأکید بر ضرورت تداوم ارتباط و همکاری مدیری است که با بازنشستگان عزیز، تصریح کرد: باید در رفع مشکلات معیشتی و درمانی این عزیزان اهتمام بیشتری داشته باشیم.

وی با اشاره به برخی مشکلات جاری در صندوق بازنشستگی تصریح کرد: باید با همکاری صندوق بازنشستگان به دنبال راهکارهایی باشیم تا مشکلات

بازنشستگان در این حوزه رفع شود.

به گزارش خبرنگار فولاد، در این جلسه آقای فاطمی رئیس هیئت مدیره کانون ضمن معرفی سایر اعضای هیئت مدیره تصریح کرد: برگزاری این گونه جلسات با حضور مدیر عامل شرکت حاکی از این است که شرکت فولاد مبارک اهمیت خاصی برای بازنشستگان محترم و خانواده‌های معزز ایشان قائل است. وی از همکاری‌های فولاد مبارک در خصوص توجه به بازنشستگان شرکت و ارائه خدمات رفاهی خصوصاً در بخش بیمه درمانی

تقدیر کرد. در ادامه، ایاز اسماعیلی معاون نیروی انسانی و سازماندهی شرکت با بیان اینکه کانون بازنشستگان نقطه اتصال فولاد مبارک با جامعه معزز بازنشستگان است، از اینکه کانون بازنشستگان تاکنون توانسته است نقش خود را به خوبی ایفا کند قدردانی کرد.

به گزارش خبرنگار فولاد در جریان برگزاری این نشست مدیر عامل شرکت دستورات لازم را جهت پیگیری مسائل و مشکلات برخی از بازنشستگان با صندوق بازنشستگی صادر کرد.

مهندس حمید رضا عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارک روز چهارشنبه ۲۱ آذرماه با اعضای جدید هیئت مدیره کانون بازنشستگان فولاد مبارک دیدار و طی سخنانی اظهار کرد: بازنشستگان به‌عنوان سرمایه‌های اصلی سازمان در ساخت، بهره‌برداری و توسعه شرکت فولاد مبارک اصلی‌ترین نقش را ایفا کرده‌اند.

در این جلسه که معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها و معاون نیروی انسانی و سازماندهی فولاد مبارک نیز حضور داشتند، مهندس عظیمیان ضمن