

اخبار اجتماعی

هیچ سازمانی از برج آزادی نگهداری نمی‌کند



معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران با اشاره به این که هیچ سازمانی به شکل مستمر از برج آزادی نگهداری نمی‌کند، گفت: تعمیرات این برج به‌عضای بدن رعایت موارد اصولی انجام شده و به همین دلیل آسیب‌های وارده را به شکل ریشه‌ای حل نکرده‌است.

پیروز حناچی درباره برج آزادی اظهار کرد: بنیابی با این عظمت دائم‌نگهداری می‌خواهد. این بنا مثل موزه فرش، موزه هنرهای معاصر یا سایر بناها دارای سازمانی نگهدارنده به شکل مستمر نیست. بنابراین بخشی از آسیب‌هایی که به برج آزادی وارد می‌شود، طبیعی است. معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران ادامه داد: علی‌رغم زحمات زیادی که برای این بنا کشیده شده، شاید برخی از تعمیراتی که در آن انجام شده اصولی نبوده و آسیب‌های وارد شده به بنا را به شکل ریشه‌ای حل نکرده است. وی افزود: نوع مصالحی که در این گونه بناها استفاده می‌شود، مصالح معمولی نیست، مثلاً در این بنا از سنگ پلاک دوسلانی استفاده نمی‌کنیم بلکه از سنگ‌های ریشه‌دار با ضخامت ۷ سانت استفاده می‌کنیم؛ زمانی که این مسائل رعایت نشود، از آن جاکه حجم استفاده زیاد است، با مشکل مواجه می‌شویم.

حناچی تأکید کرد: برخی مسائل اصولی در تعمیرات برج آزادی رعایت نشده و به همین دلیل آن گونه که باید و شاید آن‌ها گذار نبوده است.

جای خالی قانون در اجرای مسئولیت اجتماعی



رئیس دبیرخانه مشارکت‌های مردمی سازمان بهزیستی با اشاره به اجرای مسئولیت اجتماعی در شرکت‌ها نهادینه نشده و تعریف درستی از این موضوع وجود ندارد، گفت: جای خالی قانون احساس می‌شود.

فرهاد اقطار تأکید کرد: در برخی از شرکت‌ها مانند آب و فاضلاب، نفت و ابفا، مسئولیت اجتماعی اجرا می‌شود و فقط ایرادی که در کشور ما وجود دارد در تعاریف مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها است که هنوز به درستی صورت نگرفته است.

به گفته اقطار، مسئولیت اجتماعی از حقوق و بیمه پرسنل در شرکت‌ها آغاز می‌شود و در ابعاد بزرگ‌تر به روستا و شهر می‌رسد. برخی برندهای بزرگ کشورها مسئولیت‌های اجتماعی کشورهای دیگر را انجام می‌دهند که این موضوع می‌تواند ساخت شیرخوار گاه‌ها و مدرسه باشد اما در ایران سطوح مسئولیت اجتماعی تعریف نشده است.

وی با تأکید بر این که در همه حوزه‌ها ظرفیت مسئولیت اجتماعی وجود دارد، اما نهادینه نشده است گفت: تمام شرکت‌های بزرگ و کارخانه‌ها کمک‌هایی را ارائه می‌کنند اما این موضوع در کشور ما نهادینه نشده است و این گونه نیست که بگوییم شرکت‌های خودروسازی مان بابت این کاری که می‌کند یک مسئولیت اجتماعی انجام می‌دهد. رئیس دبیرخانه مشارکت‌های مردمی سازمان بهزیستی با اشاره به این که بهزیستی و کمیته امداد حمایت‌هایی از افراد بیمار در اثر تصادفات انجام می‌دهد، گفت: اما در کشور ما اختصاص یک درصد از تولید ناخالص و یا خالص شرکت‌های خودروسازی بابت کسانی که مجروحیت و معلولیت پیدا می‌کنند و یا یتیم می‌شوند تصویب نشده است و این ساختار لازم است که تعریف شود که می‌تواند به صورت کمک‌های نقدی و یا خدمات باشد.

وی بیان داشت: در برخی از کشورهای اروپایی اگر افراد یک ساعت برای خیریه‌ها و نگهداری کودکان و ... کار کنند جزء ساعت درسی دانشگاه محاسبه می‌شود و با این که اگر یک شرکتی کار خیری در یک کشوری با جایی برای یک عده انجام دهد آن را جزو معافیت مالیاتی شرکت حساب می‌کنند اما در ایران این گونه نیست.

هر آن چه پت دل‌بند شما به آن نیاز دارد



آذر فخری، روزنامه‌نگار

گویا تب و تاب حیوان دوستی و نگهداری از انواع و اقسام حیوانات، حالا حالاها، قصد فروکش کردن ندارد. وارد هر کانال تلگرامی که بشویم، و در صفحات اینستاگرام، با تبلیغاتی در مورد غذا و پوشاک و جای خواب حیوانات مواجه می‌شویم. این بازار داغ، هم چنان

رو به گسترش است؛ تعداد مطب‌های دامپزشکی در سطح شهر، و البته بیشتر در مناطق شمالی، در حال افزایش است. در خیابان که راه بروید، با انواع و اقسام کارت پخش کن‌هایی مواجه می‌شوید که تبلیغات خورد و خوراک و پوشاک یا مطب دامپزشکی و ارائه انواع خدمات به «پت دل‌بند» شما را پخش می‌کنند. حتی در فروشگاه‌های بزرگ شهر، قسمت جداگانه‌ای برای لوازم مورد نیاز

حیوانات تدارک دیده شده است که البته قیمت بسیاری از این لوازم و خدمات، بسیار گران است. این گرانی، علت هم دارد؛ اغلب این حیوانات، از نژادهای خاص و غیروومی ایران هستند که به شرایط نگهداری و غذاهای خاص نیاز دارند. علاوه بر این، از آن جا که از ازل، انسان ایرانی در تقلید از بیگانگان، تنها وجه بیرونی و ظاهر آن را می‌بیند، و به فرهنگ و آداب خاص

آن چه دارد از آن تقلید می‌کند کاری ندارد، ما هر صبح در کوچه‌ها و خیابان‌ها و پارک‌ها، با فضولات حیوانات خانگی مواجه می‌شویم. چرا که عصر و شب قبل، صاحب حیوان او را برای گردش و طبعاً فضای حاجت، بیرون آورده است. هم‌این‌ها بماند که پرداختن به هر کدام از جنبه‌های مغفول مانده آداب نگهداری حیوان، خود داستان ویژه و مجال خاص دیگری می‌طلبد. آن چه این جاقصد پرداختن به

آن داریم، شغل جدیدی است که در حاشیه نگهداری از حیوانات خانگی، در حال رشد است و درآمد بسیار بالایی هم دارد. شغلی که رسمیت قانونی ندارد، اما برای این که آن را به دست آورید باید از همان مراحل آزمون استخدامی معمول عبور کنید و گواهی سلامت هم ارائه بدهید. اسم این شغل «حیوان گردانی» است. «حیوان گردان» فردی است که حیوانات خانگی و گران قیمت افرادی را که خود وقت گرداندن حیوانات و به گردش بردن آن‌ها را ندارند، به گردش می‌برد و می‌گذارد که این حیوانات فضای شهری را به فضولات خود مزین کنند.

فکر نکنید که این شغل، صرفاً یک کار سطح پایین و بی کلاسی است. نه! اتفاقاً فردی که استخدام می‌شود تا حیوان عزیز و «پت دل‌بند» کسی را به گردش ببرد، باید رفتار با حیوان را بلد باشد و آن قدر امین باشد که صاحب حیوان بتواند به او اعتماد کند. نرخ «حیوان گردانی» برای هر ساعت گرداندن حیوان، از صدهزار تومان شروع می‌شود و بسته به قیمت و نوع حیوان بالاتر می‌رود.

بنابر این، حیوان گردان فردی است که بدون پرداخت هیچ مالیاتی، بدون هیچ سرمایه‌ای، و بدون نیاز به هیچ نوع مدرک خاصی، بدون نیاز به جا و مکان کسب، می‌تواند روزانه درآمدی کلان داشته باشد؛ درآمدی که تنه به تنه در درآمد شغل‌های پردرآمد رسمی می‌زند و گاه آن‌ها را پشت سر می‌گذارد.

حیوان گردانی، شغل کاذبی است حاصل بی‌فرهنگی افراد خاصی که می‌خواهند حیواناتی با قیمت‌های

حلقه آگاهی بخش فعالیت‌های اجتماعی یک جامعه کجاست؟



جمع‌های خانوادگی به جای اظهار نظر درباره مسائل مختلف جامعه به کتابخوانی گروهی

باشید یکی از آن‌ها بر گرفته از نداشتن صبر، تأمل، متانت، فروتنی، تفکر و بردباری ناشی از نداشتن مطالعه است.

مطالعه بر اساس نیاز و به قصد آگاهی بخشی، صرفاً ورق زدن کتاب یا مجله نیست، بلکه فلسفه آن عمیق‌تر از این بحث‌هاست که باعث می‌شود ناگهانی و احساسی نسبت به رویدادهای پیرامون خود واکنش نداشته باشیم و رفتارها و برخورد‌ها توأم با آرامش و وقار خواهد بود.

واقعیت این است که اگر می‌خواهیم بدانیم اعضای یک جامعه چه قدر اهل تفکر هستند و چه قدر به اطلاعات اهمیت می‌دهند باید دید که تا چه میزان از کتابخانه‌های عمومی استفاده می‌کنند، چه قدر در

می‌توان گفت کتابخانه‌ها و کتابداران در هر جامعه، از جمله کنشگران و بازیگران اصلی فعالیت‌ها، رویدادها و تعاملات اجتماعی محسوب می‌شوند.

کتابخانه‌ها حلقه آگاهی‌بخش در این عرصه محسوب می‌شوند و نقش چشمگیری در ارتقای سطح فرهنگ، آگاهی و فعالیت‌های اجتماعی اعضای یک جامعه ایفا می‌کنند. هر زمان در جامعه شاهد رفتارهای غیرمتمدنانه، و ضد اجتماعی، افزایش پر خاشگری، اظهار نظر در هر زمینه، قانون‌گریزی، و توهم دانایی باشیم نشانگر آن است که یک عنصر و نهاد اجتماعی مثل کتابخانه نتوانسته است نقش خود را به درستی ایفا کند. این گونه رفتارها هر منشایی داشته

فردی که مطالعه کتاب و مراجعه روزانه یا هفتگی به کتابخانه، عادت زندگی‌اش باشد، به سادگی درباره دیگران قضاوت نخواهد کرد یا هرگز به خود اجازه نخواهد داد با قانون‌گریزی هر چند یک خلاف کوچک هنگام رانندگی مثلاً حرکت در مسیر یک طرفه و ورود ممنوع، حق دیگران را تضییع کند.

در این رابطه دکتر امیررضا اصنافی، استادیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی در یادداشتی نوشته است: کتابخانه را به عنوان یک نهاد اجتماعی می‌شناسیم. نهادی که رسالت‌ها، مأموریت‌ها و کارکردهایی دارد که عملاً به رویدادها و تعاملات اجتماعی مرتبط است. در حقیقت

شهرهایی چون بهشت، با بام‌های سبز

اجتماعی است و این اجتماع یعنی تمام موجوداتی که در پیرامون انسان هستند و انسان را دربر گرفته اند: درختان، رودخانه‌ها، دریاها و دریاچه‌ها، جنگل‌ها و بیشه‌ها و ... است، شاید به همین دلیل است کمتر کودکی را می‌توان یافت که در نقاشی‌های خود از عناصری که از آن‌ها یاد شد استفاده نکند.

حال با توجه به روند روزافزون جمعیت، این سوال مطرح است که به ازای هر نفر، فضای سبز کافی وجود دارد؟ در جامعه امروز که نیاز اصلی آن مسکن است مشخص است که بیشتر زمین‌های بایر شهری به ساخت و ساز اختصاص می‌یابد و کمتر به امر احداث فضای سبز توجه می‌شود.

با همین روند در آینده‌ای نه چندان دور شهر تهران به جایی خواهد رسید که دیگر فضایی جهت احداث سطوح سبز نداشته و سرانه فضای سبز روز به روز کاهش می‌یابد.

اشتغال، مسکن، تحصیل، ازدواج و ... اشاره کرد، ولی یکی دیگر از نیازهای اساسی جوامع بشری امروز، که افراد می‌توانند با داشتن آن به آرامش روحی و بصری برسند، فضای سبز است، که با وجود آن رویارویی با مشکلات آسان‌تر خواهد بود.

تصور شهری بدون فضای سبز

تصور کنید شهری را بدون داشتن فضای سبز برای شهروندان، آیا این جامعه، اجتماعی پویا خواهد داشت؟ اغلب ما طی سال، چند روز و شاید هفته‌ها، به مسافرت و رفتن به فضاهای سبز حومه شهری که دارای آب و هوای مناسب هستند، اختصاص می‌دهیم. هم‌چنین روزانه، بدون آن که متوجه شویم از فضاهای سبز اطراف‌مان استفاده می‌کنیم و هنگام رفت و برگشت از محل کار با دیدن مناظر و یا حتی درختان معابر به آرامش روحی می‌رسیم.

روانشناسی ثابت کرده که انسان موجودی



آن باعث ایجاد نیازهای بسیاری در جامعه و محیط می‌شود که در صورت عدم رفع آن‌ها، با اجتماعی بیمار و روبه افول مواجه خواهیم بود.

از جمله این نیازها می‌توان به معضل

نیاز ما به شهرهایی چون بهشت، با بام‌های سبز، از آن جهت ضروری است که با نگاهی به نمودار رشد جمعیت در چند دهه اخیر متوجه می‌شویم که افزایش جمعیت با سیر صعودی در حال بالا رفتن است. به تبع