

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد مبارکه:

حفظ عنوان دارنده تندیس زرین تعالی سازمانی مهم‌تر از کسب آن است

فولاد مبارک گفت: فولاد مبارک که به عنوان مزیت رقابتی باید روی آن کار کند سرمایه‌های انسانی خودش است. دانشی که طی این سال‌ها به دست آمده و در این کارخانه وجود دارد، نیروی کار ارزشمندی است که در این کارخانه توانمند شده و تربیت یافته و الا می‌تواند به عنوان مزیت رقابتی فولاد مبارک محسوب شود.

مهم‌تر از کسب آن بود. سیمک شجاعی مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد مبارک در برنامه رادیو فولاد، به معرفی و تشریح دستاوردهای این مدیریت پرداخت و به سؤالات مجری این برنامه چنین پاسخ داد:

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد مبارک گفت: فولاد مبارک که در سال گذشته در حوزه تعالی سازمانی موفق شد برای چهارمین سال، تندیس زرین تعالی سازمانی را کسب کند که در سطح کشور تنها شرکتی هستیم که توانسته‌ایم این عنوان را چهار دوره داشته باشیم. نباید فراموش کرد که حفظ این عنوان شاید مهم‌تر از کسب آن بود.

سیمک شجاعی مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد مبارک در برنامه رادیو فولاد، به معرفی و تشریح دستاوردهای این مدیریت پرداخت و به سؤالات مجری این برنامه چنین پاسخ داد:

مختصری درباره واحد تضمین کیفیت و تعالی سازمانی توضیح دهید.

واحد تضمین کیفیت و تعالی سازمانی یکی از مدیریت‌هایی است که زیر مجموعه بخش معاونت تکنولوژی فولاد مبارک است. وظایف این واحد به طور کلی در سه بخش تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌های سازمان، طراحی سیستم‌های مدیریتی و الگوهای مدیریتی در سازمان و بخش دیگر مربوط به مباحث و رویکردهای حل مسئله و مشارکت دادن کارکنان در اجرای استراتژی‌ها و اهداف سازمان است.

چه عاملی می‌تواند در راستای حفظ و ارتقای مزیت رقابتی فولاد مبارک با سایر رقابامی‌باشد؟

وقتی از فضای کسب و کار صحبت می‌شود و ازه اصلی این فضا رقابت است. در این فضا چیزی که رقبا را نسبت به هم برتری می‌دهد مزیت‌های رقابتی هست که سازمان‌ها با آن مواجه هستند. نکته قابل توجه این است که این مزیت‌های رقابتی دائمی نیستند و از دست می‌روند. فولاد مبارک که در آستانه ورود به دهه چهارم بهرمداری این شرکت سپری شده است، در همه این سال‌ها یک سری مزیت‌های رقابتی تغییر کرده است. امروزه در سطح کشور و حتی در سطوح بالاتر در سطح جهانی همه قیمت‌ها به سمت واقعی سازی و رقابتی پیش می‌رود. در بسیاری از حوزه‌ها نسبت به سال‌های پیش مزیت هم کمرنگ شده است. در بحث سنگ و کسنا ترو معادن وضعیت متفاوت شده است. معادن امروز به سمت فولادسازی پیش می‌روند و تأمین مواد اولیه با چالش مواجه شده است. پس چیزی که امروز

گفت و گو

نماینده سراب در مجلس شورای اسلامی؛

معادن و فلزات می‌توانند بهترین گزینه برای فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی باشند

نماینده سراب در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه معادن و فلزات می‌توانند بهترین گزینه برای فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی باشند گفت: با توجه به اینکه ۷ درصد معادن کل جهان در کشور ما وجود دارد و غنی از معادن مختلف به خصوص معادن فلزی و متال است، باید نهایت استفاده را از معدن به کار گیریم.

یوسف داودی، در گفت و گو با خبرنگار ایلنا، یادآوری اینکه بر اساس قانون برنامه ششم توسعه، دستور مقام معظم رهبری و قوانین بالادستی، باید وابستگی اقتصاد کشور به نفت کمتر شود گفت: قرار نیست وقتی وابستگی به درآمدهای نفتی را کاهش می‌دهیم، مردم در تنگنا قرار دهیم بلکه باید بخشهای دیگر را جایگزین نفت کنیم که معادن و صنایع پایین دستی همچون صنعت فولاد می‌توانند بهترین جایگزین باشند.

نماینده سراب در مجلس شورای اسلامی با اعلام اینکه برای کاهش وابستگی به نفت باید به سوی سایر موارد و بخشهای اقتصادی برویم گفت: این بخش‌ها از محصولات کشاورزی تا معادن راشامل می‌شود، اما این شگ معادن و بخشهای گسترده صنعتی در سراسر کشور همچون فولادسازی‌ها بهترین ظرفیت هستند. وی در آمد ناشی از معادن و صنایع پایین دستی به ویژه فولاد را که یکی از مهم‌ترین محورهای برای قطع وابستگی به نفت است و بر آن تأکید شده را مهم‌ترین سیاست اقتصادی کشور توصیف کرد و گفت: مقام معظم رهبری هم در مورد بهره‌گیری از معادن و صنایع پایین دستی همچون فولادسازی‌ها نظر مساعد داشتند و بر اجرای آن دستور داده‌اند، بنابراین استفاده از ظرفیت معادن که در سیاست کلان کشور قرار دارد، ایجاد صنایع پایین دستی و بکارگیری آنها در اولویت قرار دارد و باید معادن را اکتشاف و

دیگر یک شعار نیست و یک الزام است. اگر به فلسفه وجودی که فولاد مبارک که برای خودش تعریف کرده تحت عنوان شهروند شرکتی مسئولیت‌پذیر برای خلق آینده‌های بهتر نگاه کنیم متوجه می‌شویم آینده بهتر یعنی مراقبت از منابع آیندگان و این یعنی به هر قیمتی نمی‌شود تولید کرد و از منابع استفاده کرد بدون اینکه به فکر آیندگان بودا: همین روضعت سبز یکی از استراتژی‌های محوری هست که مدیرعامل شرکت به آن اهتمام داشته و برنامه‌های ویژه‌ای هم در این حوزه تدوین شده است. امروزه مفهوم صنعت سبز زیر چتر بزرگ‌تر و مهم‌تری تحت عنوان پایداری سازمانی قرار می‌گیرد که موارد مربوط به بحث‌های اجتماعی، زیستی محیطی و کسب و کار را تحت پوشش قرار می‌دهد.

فولاد مبارک چه شاخصه‌ها و پارامترهایی را برای طی مسیر موفقیت و کسب تندیس‌ها و افتخارات گوناگون رعایت کرده است؟

اگر بخواهیم از تعالی سازمانی تعریفی داشته باشیم توجه تعالی سازمانی به رشد متوازن است، مانند یک انسان متعالی که تنها در یک بعد رشد نمی‌کند و به همه ابعاد وجودی خویش توجه دارد. یک سازمان متعالی باید یک رشد متوازن برای همه ذی‌نفعان خودش فراهم کند. اگر صرفاً مشتری‌ها را ضای باشند و تأمین کنندگانش ناراضی یا کارکنان نارضایتی داشته باشند، برنامه‌ها سرانجام



نخواهند رسید. رویکردهای سازمان باید به گونه‌ای طراحی شوند که همه حوزه‌ها خواسته‌ها و انتظارات ذی‌نفعان درک شود. به همین دلیل است که رویکردها به گونه‌ای طراحی شده تا سازمان به یک نتیجه متوازن و پایدار در حوزه‌ها دست پیدا کند. اینکه شما یک سال موفق بشوید و سال بعد تکرار نشود نشان می‌دهد سازمان از پایداری لازم در کسب موفقیت برخوردار نبوده است. فولاد مبارک که از سال ۱۸۰ این

تفکر را در تمام رویکردهای خودش جاری و جاری کرده و در تمام حوزه‌های مربوط به کارکنان، مشتری‌ها، تأمین کنندگان و جامعه متناسب با الگوی تعالی سازمانی رفتار می‌کند. می‌توان گفت رمز اصلی موفقیت هم اعتقاد و تعهدی است که رهبری سازمان نسبت به این موضوع دارد و این باعث شده باورپذیری در بدنه سازمان هم شکل بگیرد.

برنامه‌ریزی‌ها در واحد شما برای سال جاری و قرن جدید با چه رویکردی شکل گرفته است؟

برنامه‌ریزی‌ها مطابق با استراتژی‌های کلی سازمان طراحی شده است. موضوعات مربوط به توسعه سرمایه‌های انسانی، تکنولوژی و نوآوری، صنعت سبز، پایداری سازمان و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود مواردی است که از سوی مدیریت ارشد سازمان مورد تأکید قرار گرفته است. وظیفه ما در این حوزه‌ها این است که بتوانیم از طریق توسعه و رویکردها مشارکت کارکنان را برای دستیابی به این اهداف جلب و جذب نماییم. در این راستا تلاش کردیم با بازنگری در نظام‌های حل مسئله مثل نظام پیشنهادات و نظام پروژه‌های تحول، مشارکت کارکنان را داشته باشیم و بتوانیم در پایان سال به شاخص‌هایی که هدف گذاری شده برسیم.

نظام پیشنهادها تا چه اندازه توجه واقعی کسب می‌کند؟

در مورد فولاد مبارک که به طور کلی نمی‌توان نظر داد، در این مورد در نواحی واحدهایی که خودمدیر واحد به مشارکت کارکنان خودش معتقد است از این رویکرد

و ابزار استفاده می‌کند و ایده‌ها و نظرات کارکنان را در راستای حل مسائل به کار می‌گیرد. در حوزه‌های مختلف نقاط قوت و ضعف وجود دارد اما تمام تلاش این است که این رویکرد و مشارکت و تیمی را به صورت متعادل در تمام سازمان رشد دهیم.

در جهت توسعه قابلیت‌های سازمان چه اقداماتی صورت گرفته است؟

همان‌گونه که اشاره شد، تمرکز اصلی در حوزه نیروی انسانی است در این راستا و برای اینکه کارکنان در مسیر حل مسائل سازمان توانمند شوند به کمک واحدها آموزش رویکردهای مختلف تدارک دیده شده است. معتقدیم به هر اندازه که سازمان بتواند به صورت چابک‌تر مسائل خودش را پیدا کند، به همان نسبت نیز در حل آن‌ها هم نسبت به سایر رقبا موفق‌تر خواهد بود. اعضای یک خانواده باید روش‌های حل مسئله را بدانند و بتوانند در قالب یک کار تیمی مسائل را حل کنند و این رویکرد هم ما برای خانواده بزرگ فولاد مبارک است.

نقش مدیران سازمانی در ایجاد این فرهنگ سازمانی چه می‌تواند باشد؟

بررسی رمز موفقیت تمام سازمان‌های بزرگ به کلیدواژه فرهنگ سازمانی منتهی می‌شود. فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای از باورها و رفتارها و عاداتی است که افراد یک سازمان در حین کار آن را رعایت می‌کنند و هر چقدر غنی‌تر و قوی‌تر و در راستای اهداف سازمانی باشد به سازمان کمک می‌کند پایدارتر حرکت کند. فرهنگ سازمانی تمام کارکنان را با خودش همراه می‌کند.



برای ایجاد این عادات در دست، بدون شک رهبران، الگوی سازمان هستند و بدون باورپذیری آن‌ها نسبت به سازمان طبیعتاً بدنه به سختی همراه خواهد شد.

برای حفظ سطح بالای تعالی سازمانی چه تدابیری اندیشیده شده است؟

عبارت‌سی وجود دارد تحت عنوان شرکت‌های شکست‌ناپذیر و این شکست‌ناپذیری وابسته به فراهم شدن یک سری زیرساخت‌هاست. بدین منظور بخش مهمی که ما به آن توجه می‌کنیم این است که بتوانیم از طریق نوآوری و ایجاد خلاقیت و توانمندسازی کارکنان این فشار در فولاد مبارک که حفظ کنیم تا ویژگی شکست‌ناپذیری برای فولاد مبارک باقی بماند.

سال‌هاست که با تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران و شرکت فولاد مبارک روبرو هستید. این فشارها تا چه حد توانسته از حرکت شرکت فولاد مبارک در مسیر تعالی سازمانی جلوگیری کند؟

طبیعتاً تحریم چیز خوبی نیست و هیچ‌کس نمی‌تواند مدعی باشد تحریم عامل مثبتی است اما این تحریم‌ها فرصت‌هایی را برای سازمان ایجاد کرده و خودباوری در صنعت ایران به وجود آورد. یکی از این دستاوردها کسب تندیس زرین تعالی بنیاد کیفیت اروپا توسط فولاد مبارک است. کماکان نتایج سازمان این را نشان می‌دهد که با وجود تمامی مشکلات موجود، این شرکت توانسته به اهداف خود دست یابد.

نیز معادن بسیاری وجود دارد که باید مشکلات آنها رفع کرد.

داودی از موانع تراشی دستگاه‌های سر راه معادن و فولادسازی انتقاد کرد و گفت: سازمان محیط زیست یا جنگل‌ها و معادن به بهانه‌های متعدد و البته غیرتوجیهی و چالش‌آفرینی، مانع فعالیت معادن می‌شوند و چوب لای چرخ تولید آنها می‌گذارد که بهتر است هر معدنی که در نتیجه اکتشاف شناسایی می‌شود، هر چه سریعتر اقدامات لازم صورت بگیرد تا بهره‌برداری از آنها انجام شود و حتی به کارها سرعت بدهند تا بهره‌برداری برسد.

وی با اعلام اینکه بهره‌برداری از معادن و صنایع پایین دستی همچون معادن سنگ آهن و فولادسازی‌ها، اشتغال‌زایی بسیار بالایی دارد، گفت: آهن و فولاد ثروت بسیاری برای کشور می‌تواند ایجاد کند و ارزش آوری مناسبی هم دارد که همه این موارد باعث می‌شود توجه لازم به صنعت فولاد صورت بگیرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه به هیچ وجه نباید خام‌فروشی شود گفت: از همه مهم‌تر دستور مقام معظم رهبری است که تأکید دارند نباید خام فروشی صورت بگیرد، در برنامه ششم توسعه نیز بر ایجاد صنایع پایین دستی برای جلوگیری از خام‌فروشی تأکید شده که هر چه بیشتر به سمت محصول نهایی برویم و هر چه سریع‌تر و سریع‌تر به اهداف خود کفایتی برسیم.

وی با تأکید بر اینکه اگر قرار است کسنا ستره مس یا آهن را بفروشیم، اشتباه بزرگی را مرتکب شده ایم گفت: بهتر آن است که صنایع پایین دست همچون سیم و کابل برق یا تولید ورق یا صورت‌های دیگر را تولید و عرضه کنیم.

همچنین محمود صالحی، مدیر HSE شرکت فولاد مبارک، به عنوان ایمن‌یار بر گزیده ایمنی در جنوب شرق کشور بر گزیده موفق شدن نشان در چه ۱۲ ایمنی سال ۱۴۰۰ را کسب کند.

اخبار فولاد

مدیر عامل فولاد مبارک هرگز چهره شاخص پنجمین همایش ملی ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شد
در پنجمین همایش ملی ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی که در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد و معروف‌ترین، مدیر عامل شرکت فولاد مبارک به عنوان چهره شاخص، با اهدای لوح سپاس، تقدیر به عمل آمده به گزارش ایلنا، پنجمین همایش ملی ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی با حضور یوسف نوری وزیر آموزش و پرورش، محمد مقیمی رئیس دانشگاه تهران و جمعی از مسئولان کشوری و لشگری در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شد و از برگزیدگان مسئولیت‌پذیری اجتماعی تقدیر به عمل آمد.

در این همایش نوری، وزیر آموزش و پرورش طی سخنانی بیان کرد: پرداختن به مقوله مسئولیت اجتماعی از سوی نگاه‌های اقتصادی نباید تنها از دیدگاه رقابتی در بازار برای کسب گواهینامه‌های داخلی و بین‌المللی صورت گیرد؛ بلکه باید به این مقوله از دیدگاه یک وظیفه ملی پرداخته شود. همچنین مقیمی رئیس دانشگاه تهران نیز طی سخنانی در خصوص مسئولیت‌پذیری اجتماعی اظهار کرد: توسعه پایدار باید شاهد رشد و توسعه به مولفه مالی و اقتصادی، اجتماعی و محیطی باشنیم و در این رابطه باید فرآیندی سه‌جانبه برای تحقق هدف پیشرفت‌هایی جنبه تعریف‌شده وی افزود: هر چند توابع چگونگی جایگاه مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها را تقادیم، قادر خواهیم بود خلاهای گذشته را در زمینه توسعه پایدار جبران کنیم و نقشی را که باید در هم‌افزایی ایجاد سرمایه‌های اجتماعی برای کمک به سرمایه‌های مالی و اقتصادی و محیطی داشته باشیم بیشتر کنیم.

در انتهای این همایش، از تعدادی از سازمان‌ها و افراد فعال در عمل به مسئولیت‌پذیری اجتماعی تقدیر شد که از معروف‌ترین، مدیر عامل شرکت فولاد مبارک به عنوان فرد کارآمد در عمل به مسئولیت‌پذیری اجتماعی با اهدای لوح سپاس، از سوی رئیس دانشگاه تهران تقدیر به عمل آمد.

در متن این تقدیرنامه‌ها، یوسف نوری، دکتر مقیمی آمده است: جناب آقای دکتر معروف‌ترین، با سلام و احترام بی‌گمان تا شوق توسعه هر جامعه و کشور به عملکرد مطلوب و کارآمد سازمان‌ها و نهادهای آن بستگی دارد و مسئولیت‌پذیری همه افراد شاغل در این نهادها از ضروریات صیانت از تعالی سازمانی به عنوان یک راهبردموتور تلقی می‌شود. فرهنگ‌سازی و معرفی نمونه‌های شاخص مسئولیت‌پذیری اجتماعی به جامعه و تکریم که اصول معنوی و اخلاقی و ارزش‌های زیربنایی را رعایت می‌نمایند، لازمه موفقیت سازمان بوده در تبیین و ترویج مسئولیت‌پذیری در بین افراد نقش تعیین‌کننده دارد.

اینکه جنابعالی تمام مساعی خود را برای انجام وظایف محوله به کار برده و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را علاوه بر تلاش مجدانه تعهد، تخصص و مهارت را سرلوحه عملکرد خود قرار داده‌اید و در جهت اهداف عالی دانشگاه تهران برای دستیابی به شعار «جهاد علمی برای تحقق دانشگاه کارآفرین» بارویکرده مسئولیت‌پذیری اجتماعی، از تلاش و کوششی درین‌تکره یاد به عنوان «چهره شاخص پنجمین همایش ملی ترویج اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشگاه تهران» معرفی و این لوح تقدیر به پاس زحمات و مساعی ارزنده جنابعالی تقدیم می‌گردد.

رئیس بزرگ ایمنی جنوب شرق کشور به فولاد مبارک رسید



شرکت فولاد مبارک موفق شدن نشان در چه ۱۲ ایمن‌یار جنوب شرق کشور و عنوان واحد بر گزیده و نشان در چه ۱ ایمنی جنوب شرق را به خود اختصاص دهد. کمیته اعطای نشان ایمنی در منطقه جنوب شرق کشور، فولاد مبارک را به عنوان واحد بر گزیده ایمنی انتخاب و نشان در چه ۱۲ ایمنی را به دکتر عطالله معروف‌ترین مدیر عامل فولاد مبارک اعطا کرد. در متن این تقدیرنامه که از سوی مدیر کل تعاونی سه استان کرمان، سیستان و بلوچستان و هرمزگان تنظیم شده آمده است:

جناب آقای دکتر معروف‌ترین مدیر عامل محترم شرکت فولاد مبارک

انتخاب آن شرکت از سوی کمیته اعطای نشان ایمنی در منطقه جنوب شرق کشور به عنوان واحد بر گزیده ایمنی و کسب نشان در چه ۱۲ ایمنی در سال ۱۴۰۰ را تبریک عرض نموده و بدینوسیله از حسن تدبیر و تلاش کارکنان آن شرکت در راستای توسعه و ترویج فرهنگ ایمنی تشکر و قدردانی می‌گردد. امید است با تلاش و کوشش همه‌جانبه و در رهبری و تعهد آن مدیریت نسبت به بهبود مستمر و حفظ شاخص‌های ایمنی موفق باشید.

همچنین محمود صالحی، مدیر HSE شرکت فولاد مبارک، به عنوان ایمن‌یار بر گزیده ایمنی در جنوب شرق کشور بر گزیده موفق شدن نشان در چه ۱۲ ایمنی سال ۱۴۰۰ را کسب کند.