

تولید ورق رنگی «براقیت بالا» در فولاد مبارک

برای اولین بار در کشور کارکنان توانمند شرکت فولاد مبارک با همکاری شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی داخلی موفق شدند ورق رنگی High Gloss مورد استفاده در مصنوعات خانگی از جمله یخچال، ماشین لباسشویی و... را با بالاترین کیفیت تولید کنند.

سید مهدی نقوی مدیر ناحیه نورد سرد فولاد مبارک ضمن تأیید این خبر درخصوص مزایای استفاده از این نوع ورق‌ها گفت: سرعت تولید بالا، حذف مرحله رنگ کاری در خط تولید لوازم خانگی، افزایش کیفیت سطحی، حذف آلاینده‌های گازی و بالطبع بهبود فرایند زیست محیطی و نهایتاً کاهش قیمت تمام شده محصول، از مهمترین مزایای استفاده از ورق‌های گالوانیزه پیش‌رنگ (PPGI) در صنعت لوازم خانگی است؛ به نحوی که اکثر تولیدکنندگان لوازم خانگی تمایل دارند از ورق‌های پیش‌رنگ در تولید محصولات خود استفاده کنند.

علیرضا گندمکار رئیس واحد گالوانیزه و رنگی در تشریح چگونگی اجرای این پروژه گفت: پروژه تولید آزمایشی این محصول، به صورت پروژه مشترک بین شرکت فولاد مبارک و تولیدکنندگان لوازم خانگی انجام شد و از آنجاکه ورق تولیدی باید ویژگی‌های منحصر به فردی داشته باشد، در گام نخست، ذوبی با کیفیت DQ (فولاد نرم) به پروژه تخصیص داده شد تا انعطاف پذیری لازم را حین فرم‌پذیری در کارخانه لوازم خانگی داشته باشد. به موازات این اقدام، مقدمات تأمین متریا ل اعمالی روی ورق از جمله رنگ مخصوص متشکل از رنگ تاپ، پرایمر و یک فراهم شد. در ادامه با توجه به اینکه ورق‌های رنگی بسیار حساسند و ممکن است در حین حمل و نقل و رول فورمینگ آسیب ببینند و رنگ آنها دچار خش و خراش شود، لازم است روی آنها فیلم محافظ اعمال شود؛ بنابراین تأمین کننده این ماده نیز از طریق واحد خرید شناسایی و فیلم محافظ تهیه شد.



وی اظهار کرد: پارامترهای فرایندی متناسب با تولید این محصول، با همکاری گروه فنی تولید ناحیه نورد سرد و کارشناسان خط ورق رنگی به دقت تعریف و محموله‌ای در خط ورق رنگی با ویژگی‌های یادشده تولید و در تاریخ دوم آبان ماه نود هفت به کارخانه نیکسان صنعت ارسال شد. در تاریخ ششم آبان ۹۷ در حضور نمایندگان فنی شرکت فولاد مبارک و شرکت نیکسان، یکی از کلاف‌ها در خط برش آن شرکت به صورت ورق درآمد و در بخش فورمینگ شکل داده شد و بدنه جانبی یخچال با آن تولید گردید که خوشبختانه شکل پذیری، انعطاف پذیری رنگ و خش‌ناپذیری رنگ ورق مطلوب اعلام شد و مورد تأیید شرکت نیکسان صنعت قرار گرفت.

گندمکار با بیان اینکه در سفارش اول به میزان ۲۰ تن از این نمونه ورق‌های رنگی به صورت آزمایشی در کارخانه نیکسان استفاده شده و با برخورد مثبت مشتری مواجه شده است گفت: در ادامه کار نیز مقرز شد به میزان ۵۰۰ تن دیگر از محصول فوق برای تکمیل بازخورد، تولید و روانه بازار شود. وی خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت مباحث ایمنی و بهداشتی در کاربرد لوازم خانگی، با شناسایی و کمک تأمین کنندگان توانمند برای اولین بار، مواد بدون کروم به جای کروم شش ظرفیتی، در تولید سفارش‌های آزمایشی آن شرکت به کار گرفته شد که این مورد نیز از دیگر مزایای انجام این پروژه است. رئیس واحد گالوانیزه و رنگی در بخش پایانی سخنان خود اظهار داشت: در تولید آزمایشی این محصول که برای اولین بار در داخل کشور صورت گرفت، شرکت نیکسان، گروه فنی تولید ناحیه نورد سرد، واحدهای گالوانیزه و ورق رنگی، آزمایشگاه‌ها، متالورژی و فرایندهای تولید، خرید، فروش، پشتیبانی فنی مشتریان و... مشارکت داشتند که صمیمانه از آنها قدر دانی می‌کنیم.

مدیر عامل فولاد مبارک در گفت‌وگو با ایلنا:

سود عده‌ای در آشفته‌گی بازارهاست

حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل فولاد مبارک که اصفهان می‌گوید که بورس کالا در طول ۱۱ سال گذشته همواره تلاش کرده تا با ایجاد فضایی مثبت برای انجام معاملات به صورت شفاف، زمینه توزیع و تخصیص بهینه مواد اولیه تولید را فراهم کند و سود خوبی را نیز از طریق حذف واسطه‌ها و استفاده از ابزارهای مالی به تولیدکنندگان برساند. ایجاد فضای مثبت، شفاف و به دور از حاشیه برای انجام معاملات اقتصادی همواره یکی از نیازهای اصلی در تمام صنایع اعم از صنایع معدنی و... بوده است؛ چرا که از این طریق، امکان تجارت و دادوستدهای شفاف و واقعی به وجود می‌آید و صنایع به راحتی می‌توانند در زمینه توزیع و تخصیص بهینه مواد اولیه فعالیت کنند. در این میان، بورس کالای یکی از نهادهایی است که به عقیده بسیاری از بزرگان صنایع توانسته در این راه به کشور کمک کند و با شفاف‌سازی قیمت‌ها، معاملات را بهبود بخشد. حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل فولاد مبارک که اصفهان نیز با اشاره به اینکه بورس کالا راه حلی شفاف و روشن برای کشف قیمت‌ها است، می‌گوید: حمایت از تولید در فضای غیر شفاف امکان‌پذیر نیست و بورس کالای ایران یکی از بهترین مسیرها به منظور ایجاد شفافیت و تقویت بازارهای رسمی در کشور است. در ادامه مشروح گفت‌وگوی ایلنا با مدیر عامل فولاد مبارک به عنوان بزرگترین شرکت بورسی کشور را می‌خوانید:



■ سال گذشته شاهد

شکسته شدن رکورد های ۱۰ ساله بورس کالا در حجم و ارزش معاملات بودیم. به نظر شما دلیل

ثبات این رکوردها چیست؟

سال گذشته بر اساس آمار و داده‌ها، بورس کالا توانست بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان یا نیمی از ارزش معاملات بازار سرمایه را به خود اختصاص دهد که این امر نشان‌دهنده اعتماد صنایع به این بازار است. بورس کالا در طول ۱۱ سال گذشته همواره تلاش کرده تا با ایجاد فضایی مثبت جهت انجام معاملات به صورت شفاف، زمینه توزیع و تخصیص بهینه مواد اولیه تولید را فراهم کند و سود خوبی را نیز از طریق حذف واسطه‌ها و استفاده از ابزارهای مالی به تولیدکنندگان برساند. با این اقدام، هزینه‌های تولیدکننده تا حد زیادی کاهش یافته و بهای تمام شده کالای معامله شده در بورس نیز به مراتب کمتر می‌شود؛ چون فرایند عرضه در بورس مانع از دست به دست شدن کالا میان چند

واسطه می‌شود و محصولات به صورت مستقیم در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد که این نتیجه از نظر اقتصادی بسیار حائز اهمیت است.

■ اکنون ۱۱ سال از فعالیت بورس کالای می‌گذرد؛ آیا امروز نگاه صنایع به بورس، به عنوان حامی و تکیه‌گاه بوده است؟

حمایت از تولید در فضای غیر شفاف امکان‌پذیر نیست؛ یکی از بهترین مسیرها به منظور ایجاد شفافیت، تقویت بازارهای رسمی در کشور است. فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران می‌دانند که حضور در بازارهایی که بر اساس قانون ایجاد شده‌اند، بر اساس قواعد اقتصادی و شفافیت است بر همین اساس از طریق بورس کالا می‌توان توازن میان عرضه و تقاضا و حمایت از تولید را مهیا کرد. بورس علاوه بر نقشی که در تنظیم بازار دارد، می‌تواند با در اختیار داشتن ابزارهای نوین در راستای تأمین مالی شرکت‌ها نیز گام بردارد تا به حمایت از تولید و کالای ایرانی نزدیک‌تر شود.

معاملات سنتی همواره مشکلات زیادی در نحوه انجام معاملات و نظارت بر آنها، کسب تضمین لازم، اطمینان از کیفیت کالا، کشف قیمت عادلانه و واسطه‌گری داشته و همین دلایل موجب شده تا ساز و کاری نظام‌مند برای انجام معاملات کالایی در دنیا به نام بورس‌های کالایی ایجاد شود. بورس کالای ایران نیز بر اساس همین الگو از سال ۸۶ با دغام بورس فلزات و کشاورزی، مسئولیت تبدیل بازار سنتی کشور به بازاری مدرن و شفاف را بر عهده گرفت.

پیش از تأسیس بورس کالای ایران، بازار محصولات صنعتی و فولادی در کشور همواره با محدودیت‌ها و نواقص ساختاری بسیار زیادی مواجه بود. یکی از این مسائل به نوسانات قیمتی، وجود افراد واسطه و نبود نظام قیمت‌گذاری شفاف برای کشف مناسب قیمت بر اساس تقابل عرضه و تقاضا بازمی‌گردد؛ از این رو، بین عرضه و تقاضا هیچ تعادلی وجود نداشت و افراد واسطه به راحتی این فرصت را

مهم‌ترین کاری که قرار است انجام شود، ادامه اجرای طرح‌های مطالعه شده و فنی است که فولاد مبارک در حال اجرای آنها است. چرا که طرح‌های در دست اجرا هزینه‌های بسیاری را به همراه داشته است. چرا که طرح‌های در دست اجرا هزینه‌های بسیاری را به همراه داشته است. چرا که طرح‌های در دست اجرا هزینه‌های بسیاری را به همراه داشته است.

تا چه میزان امکان بهره‌گیری صنایع از ابزارهای مالی بازار سرمایه وجود دارد؟

از یک نظر، اصلی‌ترین کارکردهای بورس، ایجاد شفافیت در روند دادوستد کالاها است و این مزیت در دوران تحریم‌ها می‌تواند نقش تعیین‌کننده در ایجاد تعادل در بازارهای مختلف داشته باشد. همچنین ظرفیت‌های بورس کالای ایران

آندقدر بالا است که این بورس پس از گذشت یک دهه از آغاز فعالیت خود،

بازارهای کالایی را چگونه ارزش‌یابی می‌کنید؟

سود عده‌ای در آشفته‌گی بازارهاست که اتخاذ تصمیمات منطقی و بر اساس اصول اقتصادی به منظور تنظیم بازار، تنها راه جلوگیری از آشفته‌گی‌ها است. به این ترتیب کشف واقعی قیمت‌ها و براساس میزان واقعی عرضه و تقاضاها در بورس از اصلی‌ترین کانال‌های ایجاد شفافیت و تعادل در معاملات به شمار می‌رود. تجربه چندماهه اخیر و نوسانات نرخ ارز به وضوح نشان داد که اگر در بازارهای مختلف دارای شفافیت مناسب بودیم، برخی سودجوها اجازه ایجاد التهاب را پیدا نمی‌کردند.

تمام مسئولان و فعالان بازار فلزات بر این موضوع تأکید دارند که به کمک بورس کالای ایران، کشور از نظام حواله‌ای و غیر شفاف که برای محصولات فولادی وجود داشت، رها شده است. پیش از تأسیس بورس کالای ایران، توزیع کالاها ی اساسی به بهانه کنترل قیمت و تحویل کالای ارزان به دست مصرف‌کننده، به صورت حواله‌ای و کوینی انجام می‌شد و در آن سال‌ها، افرادی که به کالاهایی مانند فولاد نیاز داشتند، باید مواد مورد نیاز خود را از بازار آزاد می‌خریدند؛ این در حالی بود که بسیاری از افراد حواله فولاد را با رانت به دست می‌آوردند و بلافاصله پس از خروج بازار کار خانه فولادسازی، آن را به فروش می‌رسانند.

بورس کالا با این فلسفه تأسیس شد که اگر حاشیه سودی در بازار وجود دارد به کارخانه و سهامداران آن واحد تولیدی برسد، نه به جیب دلالتی که سرمایه‌گذاری نکرده‌اند و زحمتی نیز برای تولید متحمل نمی‌شوند. بنابراین، با راه‌اندازی بورس فلزات، نقش واسطه‌ها روز به روز کمتر شد و سود به تولیدکننده و سرمایه‌گذار واقعی رسید. این شفافیت همچنین باعث شده است تا امکان نظارت نهادهای نظارتی و تنظیم‌گر وجود داشته باشد.

■ تا چه میزان امکان بهره‌گیری صنایع از ابزارهای مالی بازار سرمایه وجود دارد؟

از یک نظر، اصلی‌ترین کارکردهای بورس، ایجاد شفافیت در روند دادوستد کالاها است و این مزیت در دوران تحریم‌ها می‌تواند نقش تعیین‌کننده در ایجاد تعادل در بازارهای مختلف داشته باشد. همچنین ظرفیت‌های بورس کالای ایران

حمایت از تولید در فضای غیر شفاف امکان‌پذیر نیست؛ یکی از بهترین

مسیرها به منظور ایجاد شفافیت، تقویت

بازارهای رسمی در کشور است. فعالان اقتصادی و

سرمایه‌گذاران می‌دانند که حضور در بازارهایی

که بر اساس قانون ایجاد شده‌اند، شفافیت است

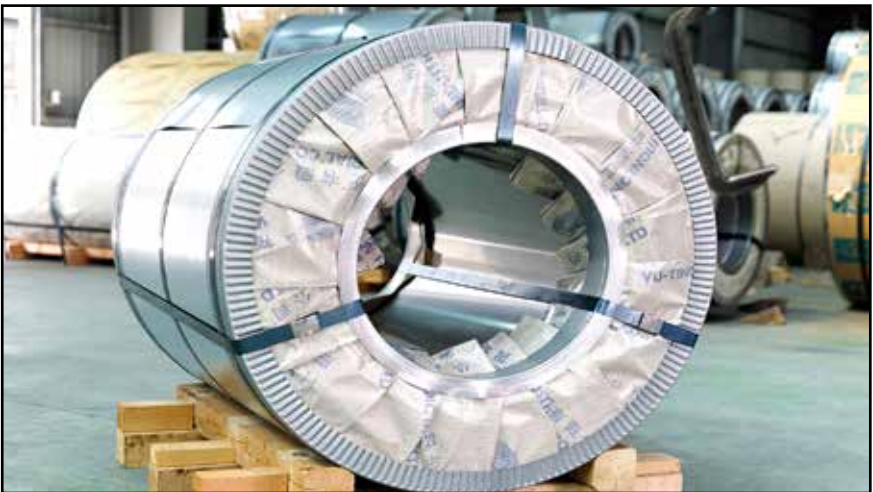
بر همین اساس از طریق بورس کالای می‌توان توازن

میان عرضه و تقاضا و حمایت از تولید را مهیا کرد

در ابتدای مسیر قرار دارد. اما از منظر دیگر به ابزارهای مالی بازار سرمایه می‌رسیم به طوریکه توسعه ابزارهای مالی، ارائه خدمات متنوع به فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران از جمله پتانسیل‌های بورس کالا است. البته استفاده از این ابزارها نیازمند آشنایی بیشتر صنایع است و باید در این راستا فرهنگ‌سازی لازم انجام شود تا تعداد فعالان اقتصادی این بازار بیشتر شود که در این صورت شاهد استفاده فراگیر صنایع از ابزارهای مالی خواهیم بود.

■ در پایان در خصوص برنامه‌های فولاد مبارک برای ۶ ماهه دوم امسال توضیح دهید.

مهم‌ترین کاری که قرار است انجام شود، ادامه اجرای طرح‌های مطالعه شده و فنی است که فولاد مبارک در حال اجرای آنها است. چرا که طرح‌های در دست اجرا هزینه‌های بسیاری را به همراه داشته است و بنابراین، قرار بر ادامه و به نتیجه رساندن این طرح‌ها و همچنین تکمیل زنجیره فولاد از سنگ آهن است. حال با توجه به اینکه تکمیل زنجیره فولاد در هیات مدیره فولاد مبارک اصفهان مورد بررسی قرار گرفته، رسالت این است که همان مسیر ادامه پیدا کند. زیرا طرح‌های تعریف شده هزینه‌های سنگینی را برای فولاد مبارک به همراه داشته و باید آنها به نتیجه برسانند؛ اگر قرار باشد طرح جدیدی ارائه و پیشنهاد شود، ادامه تکمیل زنجیره فولاد و افزایش ظرفیت است. یکی دیگر از برنامه‌های فولاد مبارک اصفهان پیدا کردن بازارهای جدید برای توسعه صادرات محصولات این شرکت به دیگر نقاط است.



مواد اولیه مورد نیاز استفاده کنند و در این زمینه باید پروکراسی‌های اداری همچون الزام به اخذ مجوزهای متعدد در حداقل قرار گیرد تا تولید و صادرات آسیب کمتری ببینند.

نیازمند حفظ بازارهای صادراتی و ارزآوری هستیم، باید مقررات به گونه‌ای باشد که واحد تولیدی صادرکننده بتواند با کمترین محدودیت ممکن، از ارز صادراتی خود برای واردات