

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی:

اجرای موفق طرح های ملی صنعت برق، بدون همراهی روابط عمومی ها ممکن نیست

تبریز-امیدمحمدزاده،خبرنگار توسعه ایرانی: به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، مراسم بزرگداشت فعالان این عرصه با شعار «پیشگامان ارتباطات، معماران اعتماد» در سالن اجتماعات این شرکت برگزار شد. این مراسم با حضور سعیدرسالی مدیرعامل، معاونان، مدیران و رابطین روابط عمومی شرکت و همچنین با حضور بر خط خیر خواه مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر برگزار گردید.

در ابتدای این مراسم، یوسف رفیعی مدیرروابط عمومی شرکت،ضمن تبریک روز ارتباطات و روابط عمومی، با اشاره به اهمیت نقش روابط عمومی در صنعت برق، بر ضرورت فعالیت مضاعف، هوشمندانه و هدفمند در آستانه پیک مصرف تابستان ۱۴۰۵ تأکید کرد و گفت: «روابط عمومی ها امروز در خط مقدم ارتباط با مردم قرار دارند و

می توانند با اطلاع رسانی دقیق، اقناع افکار عمومی و فرهنگ سازی مناسب، نقش مؤثری در مدیریت مصرف برق و عبور موفق از پیک بار ایفا کنند.» وی همچنین با قدر دانی از تلاش های رابطین روابط عمومی در سال گذشته خاطر نشان کرد: «عملکرد منسجم، خلاقانه و اثر گذار مجموعه روابط عمومی شرکت باعث



عمومی صرفاً یک واحد اطلاع رسانی نیست، بلکه نهادی راهبردی برای ایجاد اعتماد، تعامل سازنده و امید آفرینی در جامعه به شمار می رود. هر اندازه روابط عمومی ها حرفه ای تر، مردمی تر و هوشمندانه تر عمل کنند، سرمایه اجتماعی سازمان نیز تقویت خواهد شد.» وی با اشاره به سیر تحول روابط عمومی در جهان و ایران افزود:

مدیر روابط عمومی توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی بر ضرورت فعالیت هدفمند در آستانه پیک مصرف تابستان ۱۴۰۵ تأکید کرد و گفت: «روابط عمومی ها امروز در خط مقدم ارتباط با مردم قرار دارند و می توانند با اطلاع رسانی دقیق، اقناع افکار عمومی و فرهنگ سازی مناسب، نقش مؤثری در مدیریت مصرف برق و عبور موفق از پیک بار ایفا کنند.»

«روابط عمومی در گذشته بیشتر محدود به انتشار اخبار و اطلاعاتیه ها بود، اما امروز به علمی اثر گذار در مدیریت افکار عمومی و هنر ارتباط مؤثر تبدیل شده است و در کشور ما نیز نقش مهمی در تبیین خدمات نظام، آگاهی بخشی عمومی و تقویت ارتباط میان مردم و دستگاه های اجرایی ایفا می کند.» مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به شرایط رسانه ای و جنگ شناختی دشمنان، خاطر نشان کرد: «در جنگ تحمیلی سوم که دشمن با ابزار رسانه، فضای مجازی و عملیات روانی به دنبال ایجاد ناامیدی در جامعه است، روابط عمومی هادر خط مقدم جهاد تبیین و جهاد رسانه ای قرار دارند. امروز رسالت روابط عمومی ها تنها انتقال خبر نیست، بلکه امید آفرینی، روشنگری و دفاع از دستاوردها و خدمات صادقانه نظام و صنعت برق است.» وی با تأکید بر

اهمیت مدیریت مصرف برق در تابستان پیش رو تصریح کرد: «عبور موفق از پیک بار تابستان بدون همراهی مردم امکان پذیر نیست و این همراهی از مسیر فرهنگ سازی و آگاهی بخشی محقق می شود. روابط عمومی ها باید با بهره گیری از ظرفیت رسانه ها، فضای مجازی و از تباط مؤثر با مشترکان، فرهنگ مصرف بهینه برق را در جامعه نهادینه کنند.»

خبر

نصب ۵ فروند بویه جدید در مسیر اسکله قایقرانی بندر ترکمن به جزیره آشوراده

گرگان-فاطمه عرب،خبرنگار توسعه ایرانی:مدیر بنادر و دریانوردی استان گلستان از نصب ۵ فروند بویه جدید در مسیر تردد شناورها خبر داد

سعید محسن طیرانی، مدیر بنادر و دریانوردی استان گلستان با اعلام این خبر گفت: به منظور سطح ارتقا ایمنی دریانوردی و تسهیل در ترافیک دریایی در کانال آشور، ۵ فروند بویه جدید قرمز رنگ برای تفکیک مسیر تردد شناورها نصب گردید.

طیرانی در ادامه گفت: پس از پایان عملیات لایروبی

خبر

معاون شهردار اصفهان مطرح کرد

از چراغ راهنمایی پر قابل تادیزل ژنراتور در پارکینگ های اصفهان طی جنگ رمضان



اصفهان- مریم مومنی،خبرنگار توسعه ایرانی: معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار اصفهان با اشاره به اقدامات این معاونت در دوران جنگ رمضان گفت: تجهیزت هدایت لحظه ای مسیر و چراغ های راهنمایی پر قابل برای مدیریت شرایط بحرانی آماده سازی شد.

سعید ساکت اظهار کرد: پیش بینی و تأمین تجهیزات لازم برای هدایت لحظه ای مسیر در شرایط بحرانی از نخستین اقدامات معاونت حمل و نقل و ترافیک در این دوره بود.

وی افزود: ساخت و آماده سازی چراغ های راهنمایی

کانال آشور تا کنون ۱۰ فروند بویه در مسیر تردد آبراه شناورها و ۶ چراغ دریایی جهت تأمین ایمنی تردد شناورها توسط واحد دریایی بنادر گلستان نصب شده است

وی همچنین از حضور مسافران و گردشگران در گشت و گذار از خلیج گرگان خبر داد و گفت: در نوروز امسال شاهد ۲۸ هزار مسافر و گردشگر دریایی با رعایت الزامات ایمنی دریانوردی بدون هیچ گونه سانحه دریایی از اسکله های تفریحی بنادر ترکمن و گز تردد داشته اند.

خبر

از محل مالیات بر ارزش افزوده؛

بیش از ۲ هزار میلیارد ریال به حوزه سلامت کردستان پرداخت شد



سندج- گلاله فرهادی،خبرنگار توسعه ایرانی:مدیر کل امور مالیاتی استان کردستان گفت: ۲ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال از محل مالیات بر ارزش افزوده به حوزه سلامت استان در سال گذشته (۱۴۰۴) پرداخت شد.

مصطفی فعله گری اظهار کرد: در راستای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و با هدف تقویت زیرساخت های بهداشتی و درمانی، در سال گذشته مبلغی افزون بر ۲ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال از محل عوارض و مالیات بر ارزش افزوده به حوزه سلامت اختصاص یافته است.

وی افزود: مالیات بر ارزش افزوده یکی از مهم ترین منابع پایدار تأمین مالی خدمات عمومی در کشور به شمار می رود و بخشی از منابع حاصل از آن، طبق قانون، برای پشتیبانی از حوزه بهداشت و درمان هزینه می شود.

وی افزود: بر همین اساس، یک درصد از مالیات بر ارزش افزوده به عنوان سهم سلامت تعیین شده که هدف از آن، کمک به ارتقای خدمات بهداشتی، درمانی و تقویت زیرساخت های سلامت است.

فعله گری با اشاره به آثار مستقیم پرداخت مالیات در زندگی مردم اضافه کرد: منابع مالیاتی، به ویژه مالیات بر

رادر راستای رفع نیازهای فناورانه صنعت آب فراهم کنند.

در اولین گام اجرایی این تفاهم نامه، نیازهای فناورانه شرکت آب و فاضلاب گیلان در حوزه های مختلف بهره برداری، تصفیه، شبکه توزیع و مدیریت منابع آب شناسایی و اولویت بندی شده و برای رفع این نیازها هارویداد ریسورس پیچ برگزار خواهد شد. در این رویداد، شرکت آیفای گیلان چالش های خود را مطرح کرده و فناوران راهکار های پیشنهادی خود را ارائه می دهند و راهکار های مورد تأیید نیز با حمایت طرفین وارد فرآیند تجاری سازی خواهند شد. این همکاری الگویی عملیاتی از پیوند صنعت و فناوری در استان بوده و می تواند زمینه ساز حل مسائل واقعی صنعت آب با راهکار های نوآورانه و بومی باشد.



خبر

حذف همت تسهیلات غیر ضروری در قزوین

قزوین-مصطفی مرادی،خبرنگار توسعه ایرانی:معاون اقتصادی استاندار قزوین از حذف چهار همت از تسهیلات مصوبات سفر ریاست جمهوری خبر داد و گفت: با توجه به شرایط اقتصادی و جنگی کشور، تمرکز اصلی بر حمایت از واحدهای تولیدی و اقتصادی آسیب دیده استان است. محمدرضا صفی خانی در نشست پیگیری مصوبات سفر ریاست جمهوری، اظهار کرد: طرح های فاقد شرایط لازم از فهرست تسهیلات حذف و اعتبارات با سمت پروژه های اولویت دار هدایت خواهد شد. وی با بیان اینکه این مصوبات در قالب یک برنامه ۲ ساله تعریف شده است، اظهار کرد: در سال نخست اجرای این برنامه، نیمی از طرح ها برای بهره مندی از تسهیلات معرفی شدند. صفی خانی تصریح کرد: ۵۰ درصد از اعتبارات مصوب سفر ریاست جمهوری به بانک ها و ۵۰ درصد دیگر به سازمان صنعت، معدن و تجارت معرفی شده و در جریان بازنگری انجام شده چهار همت از تسهیلات این مصوبات کاهش یافته است. وی افزود: با توجه به ضرورت بررسی دقیق تر طرح ها مقرر شد تمامی پروژه ها پیش از معرفی نهایی دوباره از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت مورد ارزیابی قرار گیرند زیرا برخی از آن ها در زمان معرفی اولیه شرایط لازم برای دریافت تسهیلات را نداشتند.

معاون اقتصادی استاندار قزوین با اشاره به اینکه تعدادی از طرح ها فاقد قابلیت استفاده از تسهیلات بودند، گفت: در فرآیند بازنگری سازمان صنعت، معدن و تجارت چهار همت از مجموع تسهیلات مصوبات سفر ریاست جمهوری را کاهش داد تا منابع به شکل دقیق تر و هدفمندتر تخصیص یابد. صفی خانی ادامه داد: نباید به تسهیلاتی که بدون احراز کامل شرایط و در حله قبل معرفی شده اند، تر تیب اثر داده شود بلکه از امات اعتبارات به طرح هایی اختصاص یابد که از نظر اجرایی، اقتصادی و شرایط موجود کشور به ویژه در وضعیت جنگی اولویت و توجه لازم را داشته باشند. وی تأکید کرد: طرح های واجد شرایط باید در مرحله دوم پس از بررسی و تصویب در کار گروه مربوطه، به بلک هلم معرفی شوند تا فرآیند پرداخت تسهیلات با دقت نظارت و اثر بخشی بیشتری انجام شود. معاون اقتصادی استاندار قزوین خاطر نشان کرد: هدف از این بازنگری جلوگیری از انحراف منابع و هدایت تسهیلات به سمت طرح هایی است که امکان اجرا و بازدهی واقعی دارند.

مدیرعامل آب منطقه ای مرزی:

سد الغدیر ساوه فقط ۹.۵ درصد آب دارد

اراک- غلامی،خبرنگار توسعه ایرانی: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای مرزی با تشریح آخرین وضعیت ذخایر آبی این سداز کاهش شدید حجم آب نسبت به ظرفیت اسمی خبر داد و گفت: سد الغدیر ساوه تنها ۹.۵ درصد آب دارد. حسین اسدی در جریان بازدید رئیس و اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی از سد الغدیر ساوه در گفت و گو با ایستگاه اشاره به آخرین وضعیت بارش ها و ذخایر آبی این سد اظهار کرد: بر اساس رصد و پایش های انجام شده، حجم فعلی آب سد الغدیر به حدود ۲۶ میلیون متر مکعب رسیده که این میزان تنها معادل ۹.۵ درصد ظرفیت کلی سد با گنجایش ۲۷۷ میلیون متر مکعب است. وی افزود: هر چند میزان ذخیره فعلی نسبت به مدت مشابه سال گذشته که حدود ۲۵.۳ میلیون متر مکعب بوده، افزایش حدود هفت دهم میلیون متر مکعبی را نشان می دهد، اما در مقایسه با ظرفیت اسمی سد، همچنان با محدودیت جدی منابع آبی مواجه هستیم. اسدی با بیان اینکه از مجموع ذخیره موجود در این سد فقط حدود ۱۰ میلیون متر مکعب حجم مفید قابل استفاده است، تصریح کرد: پیش بینی می شود حدود ۵ میلیون متر مکعب از این میزان نیز در اثر تبخیر و مصارف اجتناب ناپذیر از دسترس خارج شود و در نهایت تنها ۵ میلیون متر مکعب آب قابل استحصال برای تأمین آب شرب شهروندان ساوه باقی بماند.

جهش ۱۴۳ درصدی در آمد نفت سپاهان در فروردین ۱۴۰۵

اصفهان -مریم مومنی،خبرنگار توسعه ایرانی: شرکت نفت سپاهان در اولین ماه از سال ۱۴۰۵، عملکردی بی سابقه را در حوزه درآمد و فروش به ثبت رساند. بر اساس آمارهای منتشر شده در آمار مدیریالی این شرکت در فروردین ماه سال جاری به ۲۱ هزار و ۵۸۳ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (۱۲ هزار و ۹۸۸ میلیارد ریال) جهشی ۱۴۳ درصدی را نشان می دهد. این رشد چشمگیر که بیش از دو برابر شدن درآمد ریالی راطی یک سال نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می دهد، نتیجه تریجتهی کلیدی از مدیریت بهینه سبد محصولات، فروش حجم فروش و تغییر هدفمند استراتژی فروش در بازارهای صادراتی می باشد. در بخش صادرات نیز شرکت نفت سپاهان موفق به ثبت رکورد جدیدی شده است. فروش صادراتی این شرکت در فروردین ماه ۱۲۰۵ حدود ۱۱ میلیون دلار بوده که نسبت به فروردین ماه سال گذشته (۷۵۰ میلیون هزار دلار) رشد ۵۳ درصدی را نشان می دهد. این افزایش قابل توجه، حاکی از موفقیت استراتژی توسعه صادرات و حضور مؤثر در بازارهای جهانی محصولات روغنی پایه و کس واکسترکت است. اما مهم ترین شاخص عملکردی شرکت، رشد چشمگیر حجم فروش تنازی است. جمع فروش محصولات شرکت نفت سپاهان در فروردین ماه ۱۴۰۵ به ۴۲ هزار و ۳۰۸ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۲۲ هزار و ۹۹۰ تن) رشد ۹۱ درصدی را تجربه کرده است. این به معنای افزایش نزدیک به دو برابری وزن محصولات فروخته شده در بازه زمانی یک ساله است. نکته قابل توجه دیگر، نسبت فروش صادراتی به کل فروش است. با احتساب میلیون گن نرخ ارز توافقی بین مایی، ارزش ریالی فروش صادراتی حدود ۱۱ میلیون دلاری، بخش بزرگی از درآمد ریالی ۳۱ هزار میلیارد ریالی شرکت، ارتشکلی می دهد که نشان از سهم بالای ارزآوری این شرکت دارد. کارشناسان، رشد هه زمان حجم (۹۱ درصد)، درآمد ریالی (۱۴۳ درصد) و درآمد دلاری (۵۳ درصد) را نشانه موفقیت در سه حوزه «افزایش تولید»، «توسعه بازارهای صادراتی» و «مدیریت بهینه نرخ های فروش» ارزیابی می کنند. نرخ رشد در آمار ریالی بالاتر از رشد دلاری نیز احتمالاً ناشی از افزایش نرخ ارز نسو به یاتغییر سبد فروش به محصولات با ارزش افزوده بالاتر بوده است. این عملکرد در شرایطی به دست آمده که سال گذشته هادامین دهقان مدیرعامل نفت سپاهان، شرکت در سال گذشته با چالش های عملیاتی متعددی از جمله تعمیرات اساسی ستگی و کاهش موقت ظرفیت به دلیل امنیتی مواجه بود. به نظر می رسد شرکت نفت سپاهان با پشت سر گذاشتن آن دوران، در سال ۱۴۰۵ فصل جدیدی از رشد پایدار و سودآوری را آغاز کرده است که بی تردید برای سهامداران اصلی یعنی صندوق بازشتسگی صنعت نفت و همچنین سهامداران خرد در بورس خبری خوشایند محسوب می شود.