

نیازمند اخذ تصمیم‌های هوشمندانه برای تحقق رشد تولید هستیم

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: با توجه به محدودیت‌های برق در نیمه نخست سال و محدودیت‌های گاز در زمستان، نیازمند اخذ تصمیم‌های هوشمندانه و بهنگام متناسب با نیاز شرکت هستیم تا علاوه بر گذر از این وضعیت، همچنان سرآمد رشد تولید در صنعت فولاد کشور باشیم.

جلسه کمیته مدیریت فولاد هرمزگان با حضور مدیرعامل، معاونان و تعدادی از مدیران به منظور بررسی عملکرد سال جاری و استراتژی‌های نیمه دوم سال برگزار شد. در این جلسه عطاالله معروفخانی با اشاره به عملکرد قابل قبول فولاد هرمزگان طی ۶ ماه نخست در حوزه تولید، بیان کرد: سال ۱۴۰۲ در حوزه تولید به دلیل مشکلات عدیده در تامین انرژی سال دشواری است. از این رو باید به سرعت برای نیمه دوم سال برنامه ریزی و تصمیم‌گیری کنیم. وی با اشاره به رشد تولید با وجود محدودیت‌های انرژی، افزود: در تولید تختال رشد ۷،۵ درصدی و تولید آهن اسفنجی رشد ۲۹ درصدی ثبت کردیم اما ادامه این رشد تولید نیازمند برنامه ریزی دقیق و هوشمندانه در همه حوزه‌ها به ویژه خرید و بهره‌برداری هستیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان رصد دائمی بازار در حوزه تامین مواد اولیه را یکی از راهکارهای کاهش بهای تمام شده و افزایش سودآوری دانست و خاطر نشان کرد: وضعیت تامین مواد اولیه فولاد هرمزگان مطلوب است اما با توجه به برخی مشکلات زیرساختی و نوسانات بازار، اقداماتی همچون پیش خرید مواد اولیه و پیش‌بینی نوسانات قیمت مواد اولیه می‌تواند گرگ‌گشای تصمیم‌های آتی ما باشد.



معروفخانی با بیان اینکه در شرایط رکود بازار داخلی و صادراتی هم در فروش داخلی و هم در فروش صادراتی رشد داشتیم، عنوان کرد: در بازار داخلی کمبود برق به زنجیره صنعت فولاد صدمه زده شاهد کاهش تقاضا هستیم که بخش فروش ما در این حوزه با رشد حجم فروش موفق عمل کرده است. در بازار صادراتی نیز کمپینگ روسیه و چین و به تبع آن کاهش قیمت اتفاق افتاده که خوشبختانه صادرات فولاد هرمزگان کاهش نداشته و این نشان می‌دهد



گزارش

در ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۲ صورت گرفت؛

رشد ۲۸۰ درصدی بازدید مردم و مسئولان از فولاد مبارکه

همواره از سوی رهبری معظم انقلاب و سایر مسئولان بلندپایه کشور مورد تأکید بوده است تصحیح کرد: مدیریت ارشد سازمان به‌ویژه مدیریت روابط عمومی فولاد مبارکه با آگاهی کامل از اهمیت این راهبرد به‌موازات گسترده‌تر شدن فعالیت‌های تولیدی و توسعه‌های شرکت در همه حوزه‌ها، بر افزایش کمی و کیفی اطلاع‌رسانی اهتمام و تأکید ویژه‌ای داشته تا جایی که علاوه بر رشد بی‌سابقه در زمینه ارتباط با انواع رسانه‌های دیداری و شنیداری و انتشار اخبار گروه با برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند، شریایی فراهم شده است تا مسئولان و احاد جامعه با حضور در فولاد مبارکه از دستاوردهای عظیم صنعت فولاد کشور که به واسطه فعالیت‌های فولاد مبارکه تحقق یافته آگاه شوند.

افزایش بازدیدها ۵۰۰ نفر قبل از شیوع ویروس کرونا به ۶۳۷۰ نفر تا پایان پنج‌ماه نخست سال ۱۴۰۲
وی اظهار کرد: گزارش بازدید مهمانان از شرکت فولاد مبارکه حاکی از آن است که تعداد بازدیدکنندگان از شرکت فولاد مبارکه تا قبل از شیوع ویروس کرونا کمتر از ۵۰۰ نفر در سال بوده و در سال ۱۴۰۱ به ۹۱۲۰ نفر افزایش یافته است. نکته حائز اهمیت این است که طی پنج ماه اول سال ۱۴۰۲ تعداد بازدیدها با رشد ۲۸۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۶۳۷۰ نفر افزایش یافته است.

رئیس واحد روابط خارجی و امور بین‌الملل روابط عمومی در تشریح تنوع گروه‌ها و افرادی که از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا پایان مردادماه از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه بازدید کرده‌اند، خاطر نشان کرد: در مجموع ۲۱۳۴ نفر از اساتید و دانشجویان، ۱۰۰۴ نفر دانش‌آموز، ۱۱۶۰ نفر از ساکنان و اهالی منطقه پیرامونی شرکت، ۱۲۰۵ نفر از متخصصان، ۶۲۱ نفر از مسئولان، ۱۲۰ نفر از اعضای



توانستیم علاوه بر حفظ بازارهای موجود، بازارهای جدیدی را بیابیم. البته با افزایش رقبای داخلی و خارجی باید به جهت حفظ رقابت پذیرد، به دنبال تولید محصولات خاص و دارای ارزش افزوده باشیم. این موضوع علاوه بر رشد تقاضا برای محصولات فولاد هرمزگان به رشد سودآوری نیز کمک خواهد کرد.

وی برنامه‌ریزی هوشمندانه برای تولید گریدهای مختلف را نیاز شرکت دانست و تأکید کرد: فولاد هرمزگان توانایی تولید انواع گریدهای تختال را دارد و باید در شرایط رکود، با تولید محصولات خاص بازار را در اختیار بگیرد. با اجرای پروژه لنس سایدوال در روزهای آتی و نیز افزایش ظرفیت توانایی تولید فولاد هرمزگان برای گریدهای خاص افزایش می‌یابد. بنابراین حوزه بهره‌برداری باید پیش از سایر واحدها نسبت به تولید گریدهای خاص توجه کند. همچنین فولاد هرمزگان نمی‌تواند نسبت به افزایش تولید بی‌توجه باشد و باید به ثبت رکوردهای بالاتر بپردازد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در پایان صحبت‌های خود گفت: امیدواریم با درایت و اخذ تصمیم‌های هوشمندانه از سوی همه

به موقع قطعات وارداتی، فولاد مبارکه از دهه ۸۰ اقدام به بومی‌سازی کرد. به طوری که در حال حاضر ۹۰ درصد قطعات مکانیکی مورد نیاز مبارکه از داخل تامین می‌شوند. این اقدام علاوه بر تداوم حیات کارخانه، باعث رشد در تامین کنندگان و پیمانکاران شده است. خوشبختانه تیم بسیار قوی و باتجربه در فولاد هرمزگان در زمینه خرید و تامین مستقر است و همین امر به پیشرفت فعالیت‌ها منجر شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد هرمزگان خاطر نشان کرد: زمان‌بندی مناسب طرح‌های توسعه‌ای یکی از عوامل کاهش هزینه‌ها خواهد بود. چرا که با تورم موجود در کشور، در صورتی که اجرای پروژه به طول انجامد، با توجه به تعدیلات آتی اجرای قرارداد، هزینه‌های اضافی به شرکت تحمیل خواهد شد. از این رو، دقت نظر مدیران فولاد هرمزگان می‌تواند از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کند.

عطایی‌پور با اشاره به اهمیت حفظ نقدینگی و سودآوری در شرایط کنونی، عنوان کرد: ایجاد توازن در هزینه‌ها بسیار ضروری است. برای این منظور رصد دقیق تقاضای بازار، شرایط تولید و تامین مواد اولیه، تقاضای بازار و فروش به موقع می‌تواند علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌ها، به سودآوری بیشتر منجر شود.

وی با تأکید بر اینکه تزیق به موقع نقدینگی به طرح‌های توسعه‌ای مانند تزیق خون تازه در رگ‌های کارخانه است، تصریح کرد: امروزه قیمت‌های مواد اولیه و تجهیزات در بازار ثابت‌ندارند و بنابراین خرید به موقع تجهیزات و قطعات بهترین راهکار صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های اضافی به دلیل تورم خواهد بود.

رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد هرمزگان در پایشان تأکید کرد: خوشبختانه مجموع پیشرفت طرح‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان مثبت ارزیابی می‌شود و طبق برنامه جلو می‌رود. برای حفظ و بهبود این روند، لازم است جلسات منظم با همه ارکان توسعه مانند پیمانکاران، تامین کنندگان و... جهت هماهنگی بیشتر برگزار شود تا در نتیجه آن، اجرای پروژه‌ها به‌ویژه نیمه دوم سال که آب و هوای استان هرمزگان شرایط بهتری دارد، با سرعت بیشتری پیگیری شود.

هدف‌گذاری روابط عمومی برای مهیا کردن زمینه بازدید ۱۲ هزار نفری مسئولان و هم‌میهنان از فولاد مبارکه

رئیس واحد روابط خارجی و امور بین‌الملل روابط عمومی در بخش پایانی سخنان خود با بیان اینکه همگرایی هر چه بیشتر جامعه یکی از راهبردهای اساسی فولاد مبارکه است و مدیریت روابط عمومی شرکت به‌ویژه در یکی دو سال اخیر آگاهی‌رسانی را یکی از رسالت‌های اصلی خود در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی می‌داند، در پایان صحبت‌هایش تصریح کرد: با تأکید مدیریت ارشد شرکت و مدیریت روابط عمومی، در ادامه این فعالیت‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌ایم که تا پایان سال جاری در حوزه‌های مختلف ۱۲۰۰۰ نفر به‌صورت هدفمند بتوانند از فولاد مبارکه بازدید کنند.

او ابراز امیدواری کرد با عملکرد صحیح مجموعه و به خصوص بخش روابط عمومی، این هدف در کوتاه‌ترین زمان ممکن محقق شود؛ به گفته وی، با تأکید مدیریت ارشد مجموعه و اهتمام جدی همکاران روابط عمومی، چنین هدفی به هیچ وجه دور از دسترس نیست و به زودی محقق خواهد شد.



اخبار فولاد

در سومین همایش سرمایه‌گذاری «فولادی شو» انجام شد؛

امضای تفاهم‌نامه میان شرکت توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

سومین همایش سرمایه‌گذاری «فولادی شو» با حضور جمعی از مدیران گروه فولاد مبارکه و شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک علم و فناوری تهران برگزار شد و در جریان این همایش، تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID) و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در جهت گسترش همکاری‌ها به امضا رسید. به گزارش خبرنگار فولاد، در این همایش که روز سه‌شنبه ۲۸ شهریورماه ۱۴۰۲ در دانشگاه تهران برگزار شد، ایرج الله‌دادی، معاون توسعه فناوری پارک علم و فناوری تهران، با اشاره به اینکه همکاری‌های متنوعی میان گروه فولاد مبارکه و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در حال انجام است، گفت: گروه فولاد مبارکه با برگزاری همایش فولادی شو در دانشگاه تهران، تمام‌قد پای کار ایستاده است.

علی‌اسدی، مدیر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز خاطر نشان کرد: گروه فولاد مبارکه با محوریت MSTID، شعار ارتباط دانشگاه با صنعت را به‌منصفه ظهور رسانده است. وی افزود: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به دنبال اتصال خیل عظیم شرکت‌های فناور به سرمایه‌گذاران است. رویداد فولادی شو نیز در راستای همین سیاست برگزار شده و می‌تواند کلان‌روندهای صنعت فولاد را به‌خوبی پوشش دهد.



یحیی پالیزدار، مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (MSTID) در سومین همایش سرمایه‌گذاری فولادی شو خاطر نشان کرد: گروه فولاد مبارکه به‌طور جدی به دنبال توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور است. وی افزود: بیش از ۹۰ درصد قطعات، تجهیزات و مواد اولیه در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده و این شرکت امروز در حال پیگیری کلان‌روندهای صنعت فولاد و سرمایه‌گذاری در آن است. پالیزدار بیان کرد: فولاد مبارکه با اعتماد به توان جوانان ایرانی، چیزی حدود ۵ هزار میلیارد تومان در سال گذشته از شرکت‌های دانش‌بنیان قطعات، تجهیزات و مواد اولیه خریداری کرده و به دنبال توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان است. همچنین در حاشیه برگزاری این همایش پتل تخصصی ارائه مدیران MSTID با موضوع بررسی آخرین کلان‌روندهای صنعت فولاد در دنیا و نحوه سرمایه‌گذاری این شرکت در طرح‌های این حوزه نیز اجرا شد.

اهتمام فولاد هرمزگان در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: عمل به مسئولیت‌های اجتماعی را وظیفه خود می‌دانیم و به انجام آن در سطح استان و ابعاد مختلف اهتمام داریم. جلسه مشترک عطاالله معروفخانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان و سعید شمس‌نژاد مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به منظور بررسی و گسترش همکاری‌های مشترک در حوزه‌های مختلف مالی و بانکی در شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد.

در این جلسه، معروفخانی با اشاره به فعالیت‌های اجتماعی فولاد هرمزگان در سطح استان طی دو سال گذشته بیان کرد: فولاد هرمزگان از نظر عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در میان بنگاه‌های اقتصادی پیشرو بوده و خود را ملزم به آن می‌داند. از این رو، در سطح استان اقدام به انجام خدمات مختلفی همچون حمایت از خیریه‌ها، اماکن فرهنگی و دینی، تحت پوشش قرار دادن ۲۰ هزار یتیم هرمزگانی، کمک به زیرساخت‌های استان، کمک به مناطق محروم، توسعه ورزش استان هم در سطح قهرمانی و هم در سطح کارگری و... کرده است. وی افزود: در سطح شرکت نیز توانستیم خدمات متنوعی را به کارکنان علاوه بر حقوق و مزایا فراهم کنیم که از جمله آن‌ها می‌توان به تحت پوشش بیمه تکمیلی قرار دادن همه کارکنان اعم از امانی و پیمانکاری، توزیع ارزاق برای همه کارکنان و نیز معرفی پرسنل به بانک‌های همکار برای دریافت تسهیلات بانکی اشاره کرد که در این میان، بانک قرض‌الحسنه مهر نیز از جمله بانک‌های همکار فولاد هرمزگان بوده است. مدیرعامل فولاد هرمزگان پایان تصریح کرد: در سطوح مختلف آماده‌گسترش همکاری‌ها به‌صورت همه‌جانبه با بانک قرض‌الحسنه مهر هستیم تا بتوانیم هم خدمات متنوعی را در قالب‌های تعریف شده به کارکنان ارائه دهیم و هم اینکه در سطح استان گروه‌های متقاضیان استانی باشیم.