

فولاذ مبار که در دوره اختلالات ناشی از

جنگ و محدودیت‌های اقتصادی، هم‌زمان دو مسیر را دنبال کرده است: پوشش تقاضای مؤثر صنایع پایین‌دستی با عرضه بیش از ۱۶ میلیون تن محصول در بورس کالا، کاهش قیمت پایه محصولات در بورس کالا و حفظ صادرات برای جلوگیری از انباشت مازاد تولید و تداوم ارزآوری. این راهبرد دو گانه، ضمن پشتیبانی از جریان تولید در داخل، امکان تأمین بخشی از منابع ارزی مورد نیاز برای بازسازی زیرساخت‌ها و حفظ حضور در بازارهای منطقه‌ای را فراهم کرده است.

شنوک‌های ژئوپلیتیک و اختلال در زیرساخت‌های تولید، فولادسازان را با یک تصمیم راهبردی روبه‌رو می‌کند: تمرکز بر بازار داخلی، به بهای تضعیف‌خور در بازارهای صادراتی یا حفظ جریان صادرات، با خطر تشدید فشار بر صنایع پایین‌دست. تجربه فولادسازان بزرگ جهان نشان می‌دهد عبور پایدار از بحران، نه در انتخاب یکی از این دو مسیر، بلکه در برقراری توازن میان آن‌هاست؛ به‌گونه‌ای که ابتدا تقاضای مؤثر داخلی تأمین و سپس مازاد تولید به بازارهای صادراتی هدایت شود.

داده‌های بورس کالا و گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد فولاد مبار که در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵، راهبردی نزدیک به این‌الگو در پیش گرفته است. تعادلی که در دوره اختلال تولید، بخشی از تاب‌آوری عملیاتی و تجاری شرکت را نمایان می‌کند و البته باعث شده که قیمت عرضه در بورس کالا کاهش یابد و مصرف‌کنندگان از اثرات تورمی، مشکلات واردات در محاصره اقتصادی و جهش نرخ ارز مصون بمانند.

سنگراول: خانه را امن نگه دار

در صنایع زنجیره‌ای، حفظ جریان مواد اولیه برای مشتریان داخلی یکی از پیش‌شرط‌های

باعرضه بیش از ۱.۶ میلیون تن ورق فولاد مبارکه صورت گرفت؛

تأمین کامل نیاز داخل در سایه کاهش قیمت پایه



پایداری تولید است. با این حال، اولویت‌دادن به بازار داخل زمانی معنای اقتصادی پیدا می‌کند که بر مبنای تقاضای مؤثر باشد؛ زیرا نگهداری محصول مازاد، منابع مالی تولیدکننده را منجمد می‌کند و امکان ارزآوری را کاهش می‌دهد. از این منظر، داده‌های معاملاتی بورس کالا نشان می‌دهد فولاد مبار که در این دوره کوشیده است ابتدا ظرفیت تقاضای داخلی را با قیمت مناسب پوشش دهد و برای مازاد عرضه، مسیرهای صادراتی را فعال نگه دارد.

از ابتدای سال تا اوایل شهریور ۱۴۰۵، فولاد مبار که در ۴۴ نوبست معاملاتی، بیش از ۱.۶۳ میلیون تن محصول در بورس کالا عرضه کرده

این سبد محصول منعطف– شامل ورق‌های تخصصی خودرو تا ورق‌های قلیع‌اندود و عریض– همچون یک ضربه‌گیر عمل کرده و مانع از فلج شدن خطوط تولید داخلی در روزهای ملتهب اقتصاد شده است. در روش فولاد مبار که، صادرات تنها زمانی روی میز قرار می‌گیرد که اشتها ی واقعی بازار داخل کاملاً تأمین شده باشد.

تداوم صادرات در محیط پربریسک

از سرگیری صادرات محصول تا پایان مردادماه، در شرایط تحریم‌های چندلایه و اختلال در زیرساخت‌های تولید، تنها به وجود مازاد عرضه وابسته نبوده است. حفظ چنین جریانی به هماهنگی میان تولید، فروش، حمل‌ونقل و دسترسی پایدار به بازارهای مقصد نیاز دارد؛ زنجیره‌ای که در فضای محدودیت‌های بانکی، بیمه‌ای و لجستیکی، با هزینه و ریسک بیشتری فعالیت می‌کند.

فولاد مبار که با استفاده از حمل‌ونقل چندوجهی و ظرفیت ناوگان اختصاصی، توانسته است هم‌زمان با بازسازی زیرساخت‌ها، جریان صادرات خود را حفظ کند. تداوم عرضه در بازارهای خارجی از این جهت اهمیت دارد که وقفه‌های طولانی

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد تشریح کرد:

از سنگان تا جنوب، روایت فولاد مبارکه برای مدیریت زنجیره تأمین

به گزارش ایلنا، حمله هوایی آمریکا و رژیم صهیونیستی به فولاد مبار که که آسیب جدی به کوره‌های احیای مستقیم و تأسیسات برق‌رسانی این مجتمع وارد کرد، با وجود پیش‌بینی‌های اولیه مبنی بر توقف تولید بیش از یک سال، با مدیریت بی‌سابقه زنجیره تأمین و تلاش شبانه‌روزی متخصصان داخلی، ظرف کمتر از چند ماه به بیش از ۵۰ درصد ظرفیت خود نور بازگشت.

جایجایی گسترده مواد اولیه از معادن سنگان در شمال شرق به سیرجان، سپس آهن اسفنجی به واحدهای فولادسازی در خوزستان و هرمزگان و در نهایت انتقال اسلب و تختال به اصفهان یا اگر چه زینهای لجستیکی را افزایش داده، اما از توقف کامل تولید جلوگیری کرد و هم‌اکنون تمرکز بر راندازی مجدد تمام کوره‌های احیای مستقیم، به عنوان اولویت اصلی شرکت دنبال می‌شود.

در گفت‌وگوی اختصاصی «سیدپهادر ارحامیان»، عضو هیأت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با خبرگزاری ایلنا، آخرین وضعیت فولاد مبار که پس از حمله اخیر آمریکا و رژیم صهیونیستی تشریح شد. بر اساس اظهارات وی، در این رویداد، خود نور داین مجتمع عظیم

ا حرامیان با اشاره به تلاش‌های بی‌وقفه پرسنل فولاد مبار که خاطر نشان کرد: چندین کوره ذوب در واحد احیای مستقیم فولاد مبار که آسیب دیدند، اما طی ماه‌های اخیر و با همت متخصصان داخلی، این شرکت موفق شد سه تاچهار کوره را دوباره راه‌اندازی کرده و به چرخه تولید بازگردد.



گزارش

سرمایه‌گذاری ورزشی چگونه تاب‌آوری سازمانی را تقویت می‌کند؟

۱. تقویت «قرا‌داد‌ر‌وان‌شناختی» با نیروی کار

در مدیریت منابع انسانی مدرن، حقوق و مزایای نقدی تنها بخشی از معادله وفاداری است. اقداماتی نظیر آنچه در فولاد مبار که رخ داد، به مثابه یک «پادش غیر نقدی» عمل می‌کند که مستقیماً بر امنیت خاطر والدین اثر می‌گذارد. وقتی سازمان به فرزند کار گر اهمیت می‌دهد، فضای عاطفی میان کارمند و کارفرماز «ابطه دستمزدی» به «بیمان وفاداری» تغییر می‌یابد. این پیوند عاطفی، نرخ خروج نیروی انسانی (Turnover) را کاهش داده و تعلق خاطر سازمانی را به شکلی پایدار تضمین می‌کند.



منابع ارزی مورد نیاز برای نوسازی تجهیزات و تداوم سرمایه‌گذاری را فراهم کند. این موضوع در دوره بازسازی زیر ساخت‌ها اهمیت بیشتری می‌یابد، زیرا تأمین برخی قطعات حساس، تجهیزات تخصصی نورد و ذوب و خدمات مهندسی، به منابع ارزی وابسته است.

از این منظر، در آمد حاصل از صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر می‌تواند توان فولاد مبار که را برای تأمین تجهیزات و پیشبرد پروژه‌های بازسازی افزایش دهد و وابستگی آن به منابع ارزی عمومی را کاهش دهد. البته برای سنجش دقیق این اثر، باید میزان ارز بازگشتی، نحوه تخصیص آن و سهم هزینه‌های ارزی پروژه‌های بازسازی مشخص باشد. با وجود این، حفظ صادرات در دوره اختلال تولید، امکان شکل‌گیری چرخه‌ای را فراهم می‌کند که در آن، مازاد تولید به درآمد ارزی و در آمد ارزی به پشتوانه‌ای برای احیای ظرفیت و نوسازی خطوط تبدیل می‌شود.

تاب‌آوری در مقیاس زنجیره

عملکرد فولاد مبار که در ماه‌های نخست سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد تاب‌آوری صنعتی رانمی‌توان صرفاً با حجم تولید یا ارزش صادرات یک بنگاه سنجیده بلکه باید اثر عملکرد آن را بر پایداری کل زنجیره ارزش در نظر گرفت. استمرار عرضه مواد اولیه به صنایع پایین‌دستی، از توقف یا کاهش تولید در حلقه‌های بعدی جلوگیری می‌کند و هدایت مازاد عرضه به بازارهای خارجی نیز منابع ارزی و امکان حفظ سهم بازار را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد.

بر این اساس، الگوی «تأمین تقاضای مؤثر داخلی و صادرات مازاد» می‌تواند میان دو ضرورت مکمل تعادل برقرار کند: حفظ جریان تولید در صنایع پایین‌دستی و تأمین بخشی از منابع لازم برای بازسازی و نوسازی زیرساخت‌های بالادست. پایداری این الگو البته به پرافتیت عرضه، بازگشت ارز صادراتی و تخصیص هدفمند منابع به پروژه‌های توسعه‌ای وابسته است. در چنین چارچوبی، صادرات نه رقیب بازار داخلی، بلکه مکمل آن و یکی از ابزارهای تقویت تساب‌آوری زنجیره فولاد خواهد بود.

ارز‌آوری در خدمت بازسازی

در صنایع سرمایه‌بر، صادرات فقط مسیری برای فروش مازاد تولید نیست؛ بلکه می‌تواند بخشی از

ردیف	نام کالا	تولید کننده	قیمت پایه یک تن	میزان موزن	حجم عرضه	حجم قرارداد	واحد	تاریخ مشاهده
۱	ورق گرم HR	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۲	ورق گرم نورد گلران	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۳	ورق گرم خودرو	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۴	ورق گرم HR	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۵	ورق گرم خودرو	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۶	ورق گرم نورد گلران	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۷	ورق گرم HR	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۸	ورق گرم نورد گلران	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۹	ورق گرم خودرو	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۱۰	ورق گرم HR	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۱۱	ورق گرم خودرو	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
۱۲	ورق گرم نورد گلران	فولاد مبارک ایران	۵۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	تن	۱۴۰۵/۰۹/۰۹
جمع کل			۱,۶۳۰,۰۰۰	۱۶۳,۰۰۰	۱,۶۳۰,۰۰۰	۱,۶۳۰,۰۰۰		

توانمندی فنی و مهندسی در صنعت فولاد کشور به‌ویژه خود این شرکت است.

این فعال حوزه فولاد در پاسخ به پرسشی درباره مدیریت زنجیره تأمین گسترده فولاد مبار که در ماه‌های نخست پس از حادثه، توضیح داد: زنجیره تأمین فولاد مبار که بسیار وسیع و یکپارچه طراحی شده است. مواد اولیه نظیر کلسناتر و گندله از معادن سنگان در شمال شرقی ایران تأمین و به واحدهای تولیدی در سیرجان ارسال می‌شود تا به آهن اسفنجی تبدیل شود. سپس این آهن اسفنجی از آوری شده به‌ش رکت فولاد جهان از در خوزستان و هم‌زمان حمل‌ور در آنجا به تختال و اسلب تبدیل می‌گردد. در نهایت، اسلب‌های تولید شده برای انجام عملیات نورد به فولاد مبار که در اصفهان منتقل می‌شوند تا محصول نهایی به بازار عرضه شود.

ا حرامیان در پاسخ به این پرسش که جایجایی گسترده مواد اولیه و محصولات نیمه‌ساخته میان استان‌های شمال شرق، مرکز و جنوب کشور، آیا با افزایش هزینه‌ها همراه نبوده است، اذعان کرد: مسلماً این جایجایی‌های گسترده با هزینه‌های لجستیکی بیشتری نسبت به شرایط عادی همراه بوده، اما نکته کلیدی و افتخار آمیز این است که با وجود تمام فشارها، چرخ تولید فولاد مبار که هرگز از حرکت نایستاد و زنجیره تأمین به شکلی پویا مدیریت شد. به‌طوری که هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد خط نورد شرکت مجدداً به مدار تولید وارد شده و روند بازایی ظرفیت‌های تولیدی با قدرت ادامه دارد.



جسمانی و روانی نسل پایه (فرزندان کارکنان)، فولاد مبار که را از یک «فول صنعتی صرف تولیدکننده» به یک «عضو مسئولیت‌پذیر در پیکره جامعه» تغییر چهره می‌دهد. این اقدام اعتبار اجتماعی گروه را در میان مردم اصفهان و کل کشور افزایش داده و در بلندمدت، پذیرش اجتماعی برای توسعه‌های صنعتی را تسهیل می‌کند.

عبور از دیدگاه سنتی به راه

آنچه در فولاد مبار که رخ داده، فاصله گرفتن از مدل‌های سنتی راه‌و حرکت به سمت «مدیریت جامع سرمایه‌های انسانی» است. برگزاری این گونه رویدادها نشان می‌دهد که مدیریت ارشد مجموعه به درستی درک کرده است که «خانواده» پشت‌صحنه تولید است. اگر سازمان بتواند دغدغه‌های شخصی و رشد فرزندان نیروی کار را پوشش دهد، کارکنان با تمرکز ذهنی بیشتر و پیوندی قوی‌تر در خط تولید حضور خواهند یافت.

اخبار فولاد

تحول در سرمایه انسانی؛ استراتژی نوین فولاد سنگان



معاونت توسعه سرمایه‌های انسانی و مسئولیت اجتماعی شرکت فولاد سنگان، با ارائه وایتی روشن از عملکرد سال جاری و چشم‌انداز آتی خود، بر ضرورت پیوند میان توسعه کارکنان، سلامت، رفاه و مسئولیت‌های اجتماعی تأکید کرد. در این راستا، امیر رضازاده، معاون توسعه سرمایه‌های انسانی و مسئولیت اجتماعی این شرکت از استراتژی‌های جدید سازمان برای تبدیل شدن به الگویی در مدیریت مدرن منابع انسانی سخن گفت.

رضازاده با ارزیابی عملکرد معاونت در سال جاری، خاطر نشان کرد که رویکرد سازمان از نگاه سنتی و صرف‌آداری به سمت یک مدل جامع تغییر یافته است. وی اظهار داشت: ماسر مایه انسانی را تنها از منظر امور جاری نمی‌بینیم؛ بلکه مجموعه‌ای یکپارچه از توسعه کارکنان، ساختار سازمانی، رفاه، سلامت، محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی را در کنار هم برنام‌بریزی و اجر می‌کنیم. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه سرمایه انسانی، از توسعه مدل‌های سیستمی، اجرای کانون‌های ارزیابی، طراحی برنامه‌های توسعه فردی و ارتقای نظام مدیریت عملکرد و جبران خدمات نام برد. همچنین، بهینه‌سازی نیروی انسانی و بازنگری ساختارها از دیگر دستاوردهای این دوره بوده است.

معاون توسعه سرمایه‌های انسانی فولاد سنگان در پاسخ به پرسشی پیرامون برنامه‌های فاهی، تأکید کرد که کیفیت زندگی کاری کارکنان مستقیماً با انگیزه و بهره‌وری آنان در ارتباط است. وی افزود: ما حوزه رفاه و سلامت را یک موضوع جانبی نمی‌دانیم. از اقدامات بر جسته در این حوزه می‌توان به توسعه پوشش بیمه درمان برای خانواده‌ها، اجرای طرح بیمه همسران، تسهیلات مالی و قرض الحسنه، و همچنین توسعه امکانات ورزشی، فرهنگی و خانوادگی اشاره کرد. در بخش خدمات نیز، بهره‌برداری از رستوران نارنجستان، ارتقای کیفیت تغذیه و بهبود خدمات ترابری از جمله اقدامات اجرایی بوده است.

رضازاده با اشاره به چشم‌انداز آینده نگاه‌م‌این است

که توسعه پایدار فولاد سنگان و توسعه پایدار جامعه پیرامونی از

یکدیگر جدا نیستند؛ شرکت زمانی موفق است که در کنار خلق

ارزش اقتصادی، برای کارکنان، جامعه و محیط‌زیست ارزش

پایدار ایجاد کند.



همکاری پژوهشی ورق خودرو و دانشگاه شهکرد برای توسعه فناوری



نشست مشترک شرکت ورق خودرو و دانشگاه شهر کرد با محوریت بررسی آخرین وضعیت پروژه‌های مشترک و تبیین زمینه‌های جدید همکاری‌های پژوهشی و صنعتی برگزار شد. در این نشست تبدیل ظرفیت‌های علمی و پژوهشی به راهکارهای عملیاتی برای رفع نیازهای صنعت مورد تأکید قرار گرفت.

در ابتدا حمید شجاعی، مدیر عامل شرکت ورق خودرو،

همکاری نظام‌مند صنعت با مراکز علمی و پژوهشی را یکی از الزامات

توسعه و ارتقای توانمندی‌های فناوریانه توصیف نمود و گفت:

انتقال دانش و ارتباط با مراکز علمی و پژوهشی همواره در گروه

فولاد مبار که از درجه اهمیت بالایی بر خود دارد. بوده و بر این باوریم

از تباط مؤثر صنعت و دانشگاه، امکان استفاده دانش روز، ظرفیت

پژوهشگران و توان تخصصی مراکز علمی را برای شناسایی و حل

مسائل واقعی صنعت فراهم می‌نماید و می‌تواند مسیر توسعه

فناوری، بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری را هموار کند.

وی افزود: ورق خودرو به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده

محصولات گالوانیزه کشور، با در اختیار داشتن بیش از نیمی از

بازار این نوع محصولات استراتژیک، تلاش نموده با تقویت ارتباط

خود با مراکز علمی و پژوهشی، زمینه‌بهره‌گیری از دانش و تجربه

دانشگاه‌ها را در پروژه‌های کاربردی فراهم نماید و سعی نموده

تجربیات خود را با دیگر مجموعه‌های فولادی به اشتراک بگذارد.

در ادامه، علی رضایی رئیس تضمین کیفیت شرکت

ورق خودرو، با تشریح محورهای این نشست گفت: آخرین

وضعیت پروژه‌های مشترک میان دو مجموعه مورد بررسی قرار

و در کنار ارزیابی روند اجرای پروژه‌ها، ظرفیت‌های جدید برای

تعریف همکاری‌های پژوهشی و صنعتی مورد بحث قرار گرفت.

وی ادامه داد: شناسایی نیازهای فناوریانه شرکت ورق خودرو،

تعریف پروژه‌های مسئله‌محور، استفاده از ظرفیت اعضای هیئت

علمی و پژوهشگران دانشگاه و توسعه تحقیقات کاربردی از جمله

محورهای بود که در این نشست بررسی شد و تلاش شد زمینه

برای ارتباط دهندهندگان میان بخش‌های تخصصی شرکت و

ظرفیت‌های علمی دانشگاه فراهم شود.

در پایان، سعید کریمی، رئیس دانشگاه شهر کرد، بر اهمیت

ارتباط مؤثر دانشگاه با صنعت تأکید کرد و گفت: دانشگاه شهر کرد

ظرفیت‌های علمی و پژوهشی گسترده‌ای دارد و می‌تواند در کنار

توان فنی و صنعتی شرکت ورق خودرو، زمینه اجرای پروژه‌های

کاربردی و پاسخ به نیازهای فناوریانه صنعت را فراهم نماید.

وی همکاری میان دانشگاه و صنعت و افر صتی برای تبدیل

دانش و پژوهش به دستاوردهای عملی دانست و بر تداوم و

تعمیق همکاری‌های مشترک میان دانشگاه شهر کرد و شرکت

ورق خودرو تأکید کرد.