

بررسی پدیده جدید بازار در گفت و گوی «توسعه ایرانی» با رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی:

سایدبای ساید می خواهی؟ ثبت نام کن

مهرنوش حیدری

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با تاکید بر اینکه ثبت نام برای خرید یخچال تنها محدود به یک برند سایدبای ساید است، گفت: این روزها بازار لوازم خانگی بار کودی چشمگیر روبروست و حجم فروش ۵۰ درصد کمتر از سال گذشته است. بازار تولید لوازم خانگی داخلی ماه است که تحت تاثیر ممنوعیت واردات کالاهای خارجی به ویژه دو برند کره‌ای، روزهای خوشی را سپری می کند و محصولات ایرانی مورد اقبال مشتریان قرار گرفته است.

به گزارش «توسعه ایرانی»، از پاییز ۱۴۰۰ تا اکنون که واپسین روزهای بهمن ماه را سپری می کنیم برخی از تولیدکنندگان لوازم خانگی که مورد حمایت مسئولان بلندپایه کشور بودند، اقدام به افزایش نرخ محصولات خود کردند که موجب گلابه‌های فراوان مصرف کنندگان شد و روند افزایش قیمت‌ها تا آنجا که گرفت که مقام معظم رهبری نیز از عملکرد این تولیدکنندگان با وجود حمایت‌ها، انتقاد کردند و خواستار رسیدگی به وضعیت موجود شدند. در ماه‌های اخیر افزایش ۸ تا ۱۲ درصدی نرخ‌ها در بازار لوازم خانگی اتفاق افتاده و سبب شده تا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صمت؛ تولیدکنندگان را مکلف به کاهش قیمت‌ها کرده و ۲۳ بهمن ماه را آخرین مهلت برای اصلاح قیمت‌ها و بازگردان نرخ کالاهای گران شده به قیمت‌های قبلی تعیین کند.

تقریباً چند روزی است که از پایان این مهلت گذشته و به گفته اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی به طول میانگین ۱۰ درصد از قیمت لوازم خانگی که در ماه‌های اخیر افزایش یافته بود، کاسته شده است.

صفر تا صد ماجرای ثبت نام برای خرید لوازم خانگی تنها مشکل این بازار به روند صعودی



نرخ‌ها محدود نمی شود بلکه پدیده جدیدی در بازار اتفاق افتاده که به گفته مخاطبان روزنامه، برخی از فروشگاه‌ها اقدام به ثبت نام برای فروش برخی کالاهای و محصولات داخلی می کنند که این مساله موجب اعتراض‌ها و گلابه‌های مصرف کنندگان شده است.

گلابه این شهروندان را با اکبر پازوکی مطرح کردیم، وی به «توسعه ایرانی» گفت: ثبت نام برای فروش انواع یخچال صحت ندارد و شهروندان می توانند نام برندی که نسبت به ثبت نام و پیش فروش یخچال‌های خود اقدام کرده‌اند را به اطلاع اعلام کنند تا ما این موضوع را پیگیری کنیم، وی افزود: بعضی از اجناس مانند سایدبای ساید به دلیل اینکه به طور ۱۰۰ درصدی در داخل تولید نمی شود با مشکلاتی برای تحویل مواجه شده است. یخچال سایدبای ساید توسط همه شرکت‌های داخلی تولید نمی شود و ما با محدودیت تولید در برخی مدل‌ها مواجه هستیم. وی بدون اشاره به نام برند تولیدکننده یخچال سایدبای ساید ایرانی اظهار کرد: البته این مساله مربوط به یک شرکت است که این تولیدکننده در برخی مواقع به خاطر اینکه نتواند محصول

خود را به بازار برساند و محصولات به دست دلال و محترمان نیفتد در بعضی فروشگاه‌های نمایندگی خود که جزو اعضای دارای جواز کسب اتحادیه هستند، اقدام به ثبت نام کرده و پس از مدتی کالا را به مشتریان تحویل می دهد. وی تاکید کرد: اگر غیر از یخچال‌های سایدبای ساید در مورد فروش سایر محصولات لوازم خانگی ثبت نام صورت گرفته به اطلاع دهید تا به سرعت مورد رایگیری کنیم.

خودکفایی در تولید

سایدبای ساید از خرداد ۱۴۰۱

پازوکی در پاسخ به این پرسش که آیا اکنون کمبود کالای ایرانی در زمینه تولید و توزیع وجود دارد یا خیر؛ بیان کرد: هیچ گونه کمبود کالا و لوازم خانگی در زمینه تولید و توزیع وجود ندارد و فقط شرکت‌های داخلی در زمینه تولید سایدبای ساید با مشکلاتی مواجه هستند که البته آن‌ها از اواخر بهار ۱۴۰۱ شاهد رفع کامل این مشکل خواهیم بود. وی توضیح داد: تولید سایدبای ساید با یخچال فریزرهای معمولی، دوقلو، یخچال‌های بالا و پایین متفاوت است و تکنولوژی مورد استفاده در تولید آنها

خوشبختانه اکنون شرکت پاکستان قادر به تولید کولرهای گازی در داخل کشور است و جالب اینکه حتی موتورهای این کولر‌ها در داخل ایران تولید می شود. وی تاکید کرد: شرکت‌هایی داریم که ۸۰ تا ۸۵ درصد تولید و مواد و قطعات را در داخل کشور تولید می کنند و واردات بی نیاز شده‌ایم.

پازوکی گفت: با توجه به شرایط فعلی می توان مدعی شد که خرداد ۱۴۰۱ می توان به تولید ۱۰۰ درصدی یخچال‌های سایدبای ساید در داخل کشور و توسط تولیدکنندگان داخلی امیدوار بود زیرا اکنون خطوط تولید این شرکت‌ها را اندازه‌گیری شده است.

رکود عمیق بازار لوازم خانگی در آستانه نوروز

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی وی درباره وضعیت بازار شب عید توضیح داد: بازار کاملاً رکود است زیرا اجناس و لوازم خانگی آنچنان گران شده است که مردم قدرت خرید ندارند و اگر محصولی فروخته می شود یا دزد به خانه‌ای زده و یا خانواده برای تهیه چیزی به ناچار به خرید هستند. هر کس به فراخور حال و بودجه و توان اقتصادی که در اختیار دارد نسبت به خرید لوازم خانگی اقدام می کند.

وی توضیح داد: مقایسه وضعیت بازار لوازم خانگی در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۹ نشان دهنده رکود ۵۰ درصدی نسبت به سال گذشته در این بازار است. امسال شاهد رکود بیشتری در صنعت لوازم خانگی و میزان فروش محصولات هستیم و بعید به نظر در اسفندماه شرایط تغییری کند زیرا مسرد قدرت خرید ندارند و قادر به تعویض لوازم خانگی خود با محصولات جدید و نو نیستند. اگر مردم توان اقتصادی داشته باشند نسبت به خرید محصولات جدید و به روزتر اقدام می کنند امروز متأسفانه همه به دنبال تعمیر لوازم خانگی هستند زیرا قدرت خرید ندارند.

چرای الزام شرکت‌ها

به اصلاح ۱۰ درصدی نرخ‌ها

وی درباره کاهش قیمت لوازم خانگی در این بازار در روزهای اخیر توضیح داد: از آبان ماه برخی شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی اقدام به افزایش قیمت ۱۲ تا ۸ درصدی از محصولات



بازار کاملاً رکود است زیرا اجناس و لوازم خانگی آنچنان گران شده است که مردم قدرت خرید ندارند و اگر محصولی فروخته می شود یاد زده یا خانواده برای تهیه چیزی به ناچار به خرید هستند.

خود کردند و این شرکت‌ها اعلام کردند که از سازمان حمایت و وزارت صمت دارای مجوز برای افزایش نرخ هستند؛ در هفته‌های اخیر سازمان حمایت و وزارت صمت اعلام کردند که مجوز افزایش قیمت شرکت‌ها و تولیدکنندگان تأیید نشده و این عده را مجبور کردند تا قیمت‌ها را بازگردانند. به غیر از یکی دو شرکت و همچنین یکی دو قلم جنس که شرکت‌ها در حال رایزنی با وزارت صمت هستند و همچنین بایدفاکتورهای خود را به سازمان حمایت ارائه دهند تا تأیید شود؛ خیر؛ بنابراین از این سازمان مجوز دهند برای اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی مشخص می شود که با حمایت وزارت صمت و سازمان حمایت، تولیدکنندگان مجوز افزایش قیمت محصولات خود را دارند در غیر این صورت این کار صورت نخواهد گرفت.

وزارت صمت و سازمان حمایت اسامی شرکت‌ها را اعلام کنند

وی گفت: از اعلام اسامی شرکت‌ها معذورم و سازمان حمایت و وزارت صمت باید آنها را اعلام کنند اما باید بگویم بر روی قیمت یخچال و یخچال فریزرهای دوقلو تغییر قیمت داشته‌ایم و بعضی از شرکت‌ها نیز نسبت به تغییر قیمت همه کالاهای خود اقدام کرده بودند و با صحبت‌های این قیمت برگردانده شد. بعضی از شرکت‌ها کالاهای متنوع داشتند که آنها نیز ملزم به بازگرداندن نرخ‌ها شدند.

خبر اقتصادی

برنج ۹۰ هزار تومانی حداکثر ۳۵ هزار تومان از کشاورز خریداری شده است

خبر آنلاین - نماینده مردم بهشهر در مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: در بهترین وضعیت، برنجی که بالاترین کیفیت را دارد در استان مازندران کیلویی ۳۵ هزار تومان از کشاورز خریداری شده و با قیمتی که این روزها در بازار عرضه می شود اختلاف چشمگیری دارد. غلامرضا شریعی با اشاره به افزایش قیمت برنج در بازار بر ضرورت کنترل قیمت‌ها تاکید و بیان کرد: قیمت برنج خریداری شده از کشاورزان بستگی به نوع برنج دارد، برنج بر اساس سطح کیفیت نرخ گذاری شده و از کشاورز خریداری می شود، اما قیمتی که امروز برنج در بازار عرضه می شود تقریباً ۶۰ درصد بیشتر از قیمتی است که از کشاورز خریداری شده است.

کار گروه هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری تصویب کرد؛ تها تر ارز صادرات خشکبار با واردات موبایل



ایسنا - اتحمن وارد کنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی اعلام کرد که با مصوبه کار گروه هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری مقرر شده تها تر ارز صادرات خشکبار با واردات موبایل بالای ۳۰۰ دلار صورت گیرد. از هفته آینده این مصوبه برای کل برن‌آیفون و سری‌های N و Z و سامسونگ اجرا خواهد شد. بر این اساس برای مدل‌های یاد شده ارز نیماهی تخصیص داده خواهد شد و این مدل‌ها از این پس با قیمت ارز آزاد (با اختلاف ۱۰ تا ۱۵ درصد از نیما) وارد کشور خواهند شد. گفتنی است هفته گذشته مجموعه وزارت صمت و باجنم وارد کنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی مذاکراتی در خصوص تها تر ارز صادراتی خشکباری زعفران و گیاهان دارویی با واردات موبایل به پیشنهاد صنف یاد شده و با تبدیل ارز نیماهی به صادراتی برای کل بایش از ۳۰۰ و بایش از ۵۶۰۰ داشته، اما اتحمن به علت به هم خوردن نظم بازار و مشکلات عدیده کوتاهی‌ها و ارداتی در سال گذشته، با این موضوع اعلام مخالفت کرده بود.

گوشت قرمز و برنج ایرانی مشمول قیمت گذاری شدند

مهر - رئیس سازمان حمایت گفت: گوشت قرمز و برنج ایرانی مشمول قیمت‌تثبیتی شده و ستان تنظیم بازار ما را مکلف به قیمت‌گذاری کرده است که در همین راستا خواستار دریافت مستندات قیمتی از وزارت جهاد شدم. عباس تابش در یک برنامه تلویزیونی اظهار کرد: درج قیمت تولیدکننده بر روی محصول، مشکل قیمت‌گذاری دلان را حل می کند. ما به دنبال حذف دلان و تأمین کنندگان مالی نیستیم.

صادرات دام سبک و سنگین رسماً متوقف شد

ایلنا - سازمان دامپزشکی کشور طی نامه‌ای صادرات دام سبک و سنگین را ممنوع اعلام کرد. در متن نامه سید بهمن نقیبی، معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور به مدیران کل دامپزشکی استان‌ها آمده است: با عنایت به نامه معاونت محترم توسعه بازرگانی در ارتباط با خرید دام سبک و سنگین از محل مجوزهای داده شده برای صادرات، به استحضار می‌رساند صدور مجوز صادرات دام سبک و سنگین ممنوع اعلام شده و این ممنوعیت شامل تمام محموله‌هایی که حتی برای آنها گواهی بهداشتی لاتین صادر شده و به گمرکات خروجی ارسال شده‌اند، نیز می‌شود.

کاهش ۷۰ درصدی تولید زعفران در کشور



ایسنا - عضو هیات رئیسه شورای ملی زعفران می‌گوید امسال به دلیل خشکسالی و کاهش بارندگی در برخی از مناطق زعفران کاری، تولید تا ۷۰ درصد کاهش داشت. علی حسینی با بیان اینکه برداشت زعفران از آبان ماه شروع می‌شود و تا آذر ادامه دارد، گفت: در حال حاضر هیچ زعفرانی بر زمین نمانده یعنی صادر کنندگان و سرمایه‌گذاران آن را خریداری کرده‌اند و یادست کشاورزان است. وی ادامه داد: امسال قیمت زعفران بالا رفت، برآیند سالی بود که تغییری نکرد و بود تولیدکنندگان توقع داشتند که قیمت‌ها حداقل نسبت به تورم افزایش داشته باشد. البته بخشی از افزایش قیمت‌ها نیز به خشکسالی و به تبع آن کاهش تولید مربوط می‌شود.

در مجموعه آنها چند کارمند فعالیت می‌کند و حتی دستگاه نورپرداز دارند.

کالای قاچاق با سیستم‌های رسمی حمل و نقل وارد می‌شود



وی در ادامه با اشاره به افزایش قیمت جهانی نخ و پنبه و سایر هزینه‌های تولید، گفت: قیمت پوشاک نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. افتخاری با تاکید بر این که طبق اعلام وزارت صمت، پوشاک مشمول قیمت‌گذاری نیست، تصریح کرد: با این حال شاهد هستیم سازمان تعزیرات حکومتی بخاطر گرفتارنشانی پانداختن فاکتور واحدهای صنفی رادر این شرایط رکود جریمه می‌کند. بنابراین بین نهادهای حاکمیتی هماهنگی وجود ندارد، این در حالی است که در صورت شکایت از واحدهای صنفی هم اتحادیه مسئول رسیدگی است.

حل نیست و لازم است دولت سیزدهم اولویت خود را برای حل مشکل اعلام کند، اما به کارهای بسیار خرد و شعارهای بسیار کلی بسنده کرده و این نقطه، نقطه نگران کننده برای کارشناسان اقتصادی است. شقایقی گفت: به نظر من حلالین مقامات دولتی در یافته‌اند که برجام تاجه حد برای اقتصاد ایران اهمیت دارد، اما نکته اینجاست که احیای برجام نیز مشکلات را حل نمی‌کند بلکه سبب می‌شود منابع حاصل از احیای برجام، دردهای اصلی اقتصاد ایران که در سال‌های گذشته بسیار عمیق شده‌اند را پوشش دهد اما این دردها بر طرف نمی‌شود. وی گفت: مهمترین نیل از اقتصاد ایران آغاز برنامه‌ای برای اصلاحات ساختاری با روشن شدن اولویت‌هاست اما هنوز چنین عزمی در دولت دیده نمی‌شود.

پوشاک دیگر در اولویت خرید شب عید نیست

را عرضه می‌کرد، اما توزیع کننده به سختی عرضه می‌کرد، اما حالا حتی تولیدکننده هم نمی‌تواند کالای خود را بفروشد که در این وضعیت کل زنجیره قفل می‌شود. به طور کلی رکود در بهمن پیامدهای بسیاری خواهد داشت.

دستفروشی تبدیل به بساط گسترش یافته است

در این میان به گفته وی در همین شرایط اقتصادی بدو نبود نظارت شرایط را پیچیده‌تر کرده است. برای مثال پدیده دستفروشی به بساط گسترش و فروشگاه‌های خیابانی تبدیل شده است و با وجود تعطیلی کرونایی و فشار اقتصاد سال جاری برای کسبه، رونق اقتصادی شب عید هم در اختیار بساط گسترش یافته‌ای می‌گیرد که تعداد آنها به طرز چشمگیری افزایش پیدا کرده و مالیات، اجاره و عوارض قانونی هم پرداخت نمی‌کنند. افتخاری افزود: علت اینکه از کلمه بساط گستر استفاده می‌کنم این است که دستفروش محصول را روی دست خود می‌گیرد، اما این پدیده در حال حاضر حالت فروشگاه پیدا کرده،

یک کارشناس اقتصادی:

مردم تاوان بی تجربگی مدیران اقتصادی را می‌دهند



در حال رخ دادن است. شقایقی در توضیح این مطلب ادامه داد: از سوی دیگر شعارهای مطرح شده از سوی دولت سیزدهم به وضوح نشان می‌داد که مردان اقتصادی کابینه تصویر روشن و دقیقی از اقتصاد ندارند و وقتی در عرضه اجرا قرار گرفتند، متوجه شدند که واقعیت با وضعیت

ذهنی آنها بسیار متفاوت است، حتی فکر می‌کنم هنوز تصویر ذهنی آنها دقیق منطبق با واقعیت نیست و این مردم هستند که تاوان بی تجربگی این مدیران را می‌دهند.

این استاد دانشگاه ادامه داد: به هر حال تا زمانی که این مدیران جدید اقتصادی تجربه کسب کنند، شرایط بهبود نمی‌یابد و از سوی دیگر اولویت اقتصادی ایران بر من به عنوان یک کارشناس اقتصادی روشن نیست.

وی اضافه کرد: اقتصاد ایران با بحران‌های متعددی روبروست، از وضعیت نظام بانکی و مالیاتی گرفته تا ساختار صندوق‌های بازسختی، بی‌تردید همه مشکلات با هم قابل

و حید شقایقی شهری با اشاره به اینکه مردان اقتصادی دولت تجربه کافی ندارند، گفت: مردم تاوان این بی‌تجربگی را پرداخت می‌کنند، در عین حال دولت سیزدهم هنوز هیچ‌گام عملی برای اصلاحات اقتصادی بر نداشت و اولویت‌هایش به رغم گذشت نیم سال از فعالیت روشن نیست.

عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی در گفتگو با قرن نوبت اعلام این مطلب افزود: متأسفانه ما مبنایی برای سنسج عملکرد دولت نداریم چرا که دولت سیزدهم و تیم اقتصادی‌اش برنامه منسجم و مشخصی برای حوزه اقتصاد ارائه نکردند و در نتیجه روشن نیست گام‌های برداشته شده مفید بوده است یا خیر.

این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه تیم اقتصادی کابینه نیز تیم منسجم و هماهنگ و همدلی نیست، ادامه داد: بخشی از زمان شش