

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه در نشست

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در نشست هم‌اندیشی فعالان صنعت فولاد در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان با تشریح شرایط ویژه سال ۱۴۰۴ برای این شرکت گفت: با وجود خداده‌های پرتنش و وقوع جنگ ۱۲ روزه که بر تولید، صادرات و روند فعالیت فولاد مبارکه اثر گذار بود، این مجموعه توانست با اتکا به برنامه‌ریزی‌های قبلی و سازوکارهای مدیریت بحران، شرایط را کنترل و روند فعالیت خود را حفظ کند.

سعید زرن‌دی با بیان اینکه فولاد مبارکه از مدت‌ها قبل سنار بوهای مختلف بحران، حتی شرایط جنگی را در برنامه‌های مدیریتی پیش‌بینی کرده بود، افزود: همین آمادگی سبب شد مجموعه در زمان وقوع حادثه با سرعت عمل بالا وارد عمل شود و مدیریت شرایط را در اولویت قرار دهد.

وی گفت: در ساعات ابتدای حادثه، عملیات ایمن‌سازی و پاکسازی ی بخش‌های آسیب‌دیده با سرعت آغاز شد. در همان روزهای نخست، موضوع وجود چند بمب عمل‌نکرده در محدوده سایت مطرح بود که فابریک‌های فنی و ایمنی شرکت با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه اقدام به مهار و خنثی‌سازی آن‌ها کردند.

مدیر عامل گروه فولاد مبارکه در باره نحوه مدیریت نیروی انسانی در لحظات اولیه بحران افزود: در زمان وقوع حادثه، حدود ۲۲۰۰ نفر از نیروهای حاضر در سایت در کمتر از ۱۴ دقیقه تخلیه شدند و در مجموع حدود ۶۷۰۰ نفر از کارکنان و نیروهای عملیاتی در فرآیند مدیریت بحران مشارکت داشتند.

زرن‌دی درباره ساختار مدیریت بحران در فولاد مبارکه توضیح داد: پس از حادثه، سه کارگروه اصلی شامل بازسازی، مالی و بازرگانی، برنامه‌ها و سرمایه‌انسانی فعال شد. از همان لحظات نخست، تیم‌های تخصصی در محل مستقر شدند و روند تصمیم‌گیری و اقدام بدون توقف ادامه یافت.

وی با اشاره به آسیب‌های وارداشده به بخش‌هایی از زیرساخت‌ها و تجهیزات گفت: دو نیروگاه و گاوپخش‌هایی از واحدهای تولیدی از جمله برخی کوره‌ها و تجهیزات جانبی دچار آسیب‌شدند. با این حال، بخش زیادی از این خسارت قابل تعمیر است و در برخی موارد نیز نیاز به نوسازی و بازطراحی وجود دارد. به همین منظور، دو تیم تخصصی جداگانه برای تعمیر و نوسازی تشکیل شدند تا روند بازگشت واحدهای آسیب‌دیده به مدار تولید با سرعت و دقت لازم دنبال شود.

#### گزارش

«سعید زرن‌دی» تشریح کرد؛

# تاب‌آوری فولاد مبارکه در برابر بحران؛ زنجیره تأمین پایدار



مدیر عامل گروه فولاد مبارکه در باره وضعیت نیروی انسانی نیز گفت: در طول این دوره هیچ تعدیل نیرو انجام نشده و تلاش شده است ۲۹ هزار نفر از کارکنان و نیروهای بیمانکاری حفظ شوند. ارائه خدمات در مانی، رفاهی و ایجاد آرامش شغلی برای کارکنان نیز در اولویت قرار گرفته است.

زرن‌دی با اشاره به مدیریت باار و تأمین نیاز مشتریان اظهار کرد: با وجود شرایط دشوار، فولاد مبارکه تلاش کرده با مدیریت عرضه، استفاده از قراردادهای جایگزین و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های زیرمجموعه، بازار را با کمترین تنش اداره کند.

او افزود: همکاری با مجموعه‌هایی مانند فولاد سفیددشت و سایر ظرفیت‌های گروه در دستور کار قرار گرفته تا بخشی از نیاز بازار جبران و از ایجاد اختلال در زنجیره تأمین جلوگیری شود.

به گفته مدیر عامل فولاد مبارکه، از زمان وقوع حادثه تاکنون حدود ۴۰ جلسه مدیریت بحران برگزار شده و بر اساس تصمیمات این جلسات، برنامه بازسازی و نوسازی به‌صورت مرحله‌ای در حال اجراست و تا واحدهای آسیب‌دیده به‌تدریج به مدار تولید بازگردند.

زرن‌دی در پایان تأکید کرد: تجربه این دوره نشان داد که آمادگی سازمانی، هماهنگی میان بخش‌های مختلف و اتکابه توان فنی و انسانی مجموعه می‌تواند حتی در سخت‌ترین شرایط مسیر ادامه فعالیت را هموار کند.

**فولاد مبارکه و مسیر بومی‌سازی**
در تقویم رویدادهای فولاد مبارکه از روز سه‌شنبه اول

توسعه ایرانی

toseeirani.ir

محل بومی‌سازی به رقم قابل توجهی خواهد رسید. حفظ و توسعه سرمایه انسانی متخصص: هر پروژه بومی‌سازی، یک پروژه انتقال فناوری دانش و تکنولوژی است. مهندسان و تکنسین‌های ایرانی درگیر در این پروژه‌ها، دانش فنی بالایی کسب می‌کنند که معادل حتی کارآتر از آموزش‌های خارجی گران‌قیمت است. این افراد دیگر نیازی به مهاجرت برای یادگیری یا کار ندارند. به‌عبارت‌دیگر، بومی‌سازی صنعت فولاد، سدی در برابر فرار مغزها و مزیت رقابتی پایدار برای کشور ایجادمی‌کند.

کاهش زمان توقف تولید: در صنعت فولاد، هر ساعت توقف خط تولید به دلیل خرابی تجهیزات خسارات زیادی را ناشی از عدم‌النفع تولید به شرکت تحمیل می‌کند. کاهش چشمگیر زمان تأمین، مستقیماً به معنای کاهش زیان ناشی از توقف و افزایش ضریب بهره‌برداری از کارخانه است.

بومی‌سازی، فرآیند توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و سازنده جهت اکتساب و خلق فناوری ساخت و تولید مواد، قطعات و تجهیزات در راستای دست‌یابی به تأمین پایدار، اقتصادی و کیفی است. این مهم با اشتراک دانش، تجربیات و دستاوردها و توانمندی‌های علمی و فنی کارکنان شرکت فولاد مبارکه با شرکت‌های دانش‌بنیان و سازنده حاصل می‌شود. پس از تثبیت و نهادینه شدن این دانش در شرکت سازنده، محصول تولیدشده با نشان تجاری آن شرکت در سطح کشور ارائه می‌گردد.

**دروازه‌های اخیر شاهد این بودیم که کشور مان و خاصه صنعت فولاد کشور مورد تهاجم دشمن قرار گرفته است. لطفاً قسدردی در باره نقش بومی‌سازی در شرایط پسا جنگ توضیح دهید.**

در شرایطی که صنایع کشور هدف حمله ناچارمانده قدرت‌های استکباری قرار گرفته‌اند، توانایی بازسازی صنایع با منابع داخلی به یک نیاز صرفه‌جویی ارزی و بهبود بهره‌وری اقتصادی، حفظ و توسعه سرمایه انسانی متخصص و در نهایت در کاهش زمان توقف تولید تبیین کرد.

**قدری در باره این موارد بیشتر توضیح دهید.**

از همان لحظات اولیه کلیه سازندگان، کارشناسان و متخصصان پرورش یافته در این حوزه آمادگی خود را جهت بازسازی و احیای مجدد شرکت اعلام کردند. با توجه به تجربه نزدیک به سه‌دهه در زمینه بومی‌سازی اقلام و مواد مورد نیاز صنعت فولاد افر روشنی در زمینه بازسازی خطوط آسیب‌دیده وجود دارد. به همین منظور فولاد مبارکه با استفاده از توانمندی ایجادشده از نهضت بومی‌سازی و باهمت و عزم همگران تجاری خود در زنجیره تأمین، برنامه بازسازی خطوط آسیب‌دیده را در دستور کار خود قرار داده است. یقیناً عزم‌الای رزمنندگان، جبهه صنعت در بازسازی و رانندازی مجدد واحدهای تولیدی برگ‌زین دیگری در کارنامه صنعت کشور خواهد بود.

**صرفه‌جویی ارزی و بهبود بهره‌وری اقتصادی؛**

مطالعات موردی هزینه‌ساخت با تعمیر قطعات حساس توسط شرکت‌های داخلی، ۳۰ تا ۶۰ درصد کمتر از نمونه خارجی است. با در نظر گرفتن صدها قطعه مشابه در هر کارخانه، صرفه‌جویی ارزی سالانه صنعت فولاد از

در این راستا شرکت در فولاد مبارکه در تاریخ ۱۴۰۵/۲/۷ اقدام به عرضه ورق گرم عمومی و متعاقب آن در روزهای پس از آن اقدام به عرضه اختصاصی ورق گرم جهت نورد کاران و خودروسازان خواهد کرد. همچنین این شرکت در هفته‌ای نیز اقدام به عرضه ورق سرد، گالوانیزه، رنگی و قلع اندود خواهد نمود.

شرکت فولاد مبارکه علیرغم حملات نظامی و آسیب‌های جدی وارداشده به خطوط تولید، قطعاً خواهد توانست با استفاده از ظرفیت‌های بازرگانی و در مشارکت با شرکای تجاری بین‌المللی و داخلی خود نیاز مردم سر فی‌فایر این به محصولات متنوع فولادی را تأمین نماید.

**محتکران با اعلام عرضه محصولات فولاد مبارکه**

**مجبور به خروج محصولات از انبار هاشدند**

اطلاعیه فولاد مبارکه تصریح می‌کند، محصولات عرضه جدید این شرکت حاصل از فعالیت بازرگانی این شرکت است و به نظر می‌رسد سرعت عمل این شرکت در باز یابی خود در نوع خود جالب است اما سوالی که باقی می‌ماند آن است که آیا نظرات بر خریداران ورق در بورس کالا وجود دارد و آیا بورس کالا از تبدیل این ورق به محصولات نهایی اطمینان دارد؟

به گزارش ایلنا، هر چند به دلیل خسارت سنگین وارده به خطوط فولاد مبارکه کمتر کسی فکر می‌کرد تا چند ماه آینده این شرکت توان فروش محصولات فولادی داشته باشد، اما اخیر غافلگیرکننده عرضه محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا، محسکوران ورق‌های فولادی راناجار کرد ورق هزارا از انبار خارج کرده و با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از هفته قبل در بازار بفروشد.

اطلاعیه فولاد مبارکه تصریح می‌کند، محصولات عرضه جدید این شرکت حاصل از فعالیت بازرگانی این شرکت است و به نظر می‌رسد سرعت عمل این شرکت در باز یابی خود در نوع خود جالب است اما سوالی که باقی می‌ماند آن است که آیا نظرات بر خریداران ورق در بورس کالا وجود دارد و آیا بورس کالا از تبدیل این ورق به محصولات نهایی اطمینان دارد؟

**جمع‌بندی و چشم‌انداز آینده**



کرد تا این کارخانه به دوران اوج خود و حتی بهتر از آن برگردد. وی در بخش پایانی سخنان خود خاطر نشان کرد: مهم‌ترین نکته‌ای که در بازید باز فولاد مبارکه بعد از اصابت بان مواجه شدیم این است که امروز همه عوامل این مجموعه در صددهستند که به هر شکل ممکن کارخانه را به‌عنوان یک صنعت مادر مجدداً احیا کنند تا خدمت‌مردم عزیزمان قرار گیرد.

سرطان یکی از کم‌هزینه‌ترین و در عین حال پربازده‌ترین ابزارهای سیاست‌گذاری در حوزه سلامت عمومی است؛ از ماموگرافی برای تشخیص زودهنگام سرطان پستان گرفته تا کولونوسکوپی که از پیشرفت سرطان روده بزرگ جلوگیری می‌کند. این طرح با حمایت فولاد مبارکه و با اجرای شبکه بهداشت استان و همکاری جامعه پزشکی به‌صورت سازمان یافته در حال انجام است.

نتایج نیز گویای اثربخشی این رویکرد است. به گفته زهرار وانخواه، رئیس گروه بیماری‌های غیرواگیر معاونت بهداشت استان اصفهان، در سه‌ماهه پایانی سال گذشته بیش از ۴۹ هزار مورد غربالگری سرطان روده بزرگ انجام و ۱۰۷ کولونوسکوپی صورت گرفت که به شناسایی ۳۱۰ پولیپ -از جمله ۱۷ مورد پرخطر- و کشف ۱۷ مورد سرطان کولور کتال انجامید. در همان بازه، نزدیک به ۷۰ هزار زن تحت غربالگری سرطان پستان قرار گرفتند و با انجام ۸۲۰۰ ماموگرافی، ۳۸ مورد ابتلا شناسایی شد.

در پس این آمارها، تحولی آرام اما عمیق در حال شکل‌گیری است؛ ورود یک نگاه صنعتی به عرضه‌ای که عموماً بر دوش دولت گذاشته می‌شود. تجربه فولاد مبارکه نشان می‌دهد مسئولیت اجتماعی اگر هوشمندانه طرح‌ای و با اتکا به داده و همکاری علمی پیاده‌شود، نه تنها چهره انسانی صنعت را پررنگ‌تر می‌کند، بلکه در معنایی گسترده‌تر، به بازگشت سرمایه‌ای منجر می‌شود که نامرئی اما حیاتی است؛ جان انسان‌ها.

بناگاه

#### اخبار فولاد

**پارادایم تعدیل صفر و توسعه تاب‌آوری در شرکت چرا فولاد مبارکه در زمان بحران، راهبرد حفظ ۲۹ هزار شغل را برگزید؟**

در روزهایی که بحران، شعله‌های کوره‌های تولید فولاد را به خاموشی می‌کشاند، بسیاری از مدل‌های مدیریتی سنتی نسخه‌ای ساده و به ظاهر منطقی ارائه می‌دهند: «کاهش هزینه‌ها از طریق تعدیل نیرو». در نگاه نخست، منطقی حسابداری حکم می‌کند که وقتی خطوط تولید متوقف شده و درآمد‌ها کاهش یافته‌اند، نگاه‌داشتن هزاران نفر نیروی انسانی فقط به معنای تحمیل هزینه‌های سربرابر است. اما تصمیم فولاد مبارکه برای حفظ ۲۹ هزار شغل نه از سر احساسات یا خیریه‌گرایی، بلکه حاصل محاسبات دقیق و آینده‌نگر است: تصمیمی که بر مبنای پارادایم «تعدیل صفر» و فلسفه‌ی تاب‌آوری سازمانی شکل گرفته است.

**منطق اقتصادی حفظ کارکنان**

در صنایع سنگین متالورژیک، نیروی انسانی نه یک هزینه متغیر، بلکه سرمایه‌ای استراتژیک محسوب می‌شود. تربیت یک تکنسین یا مهندس متخصص در حوزه فولاد، مستلزم سال‌ها آموزش و تجربه است و از دست دادن چنین نیروهایی به‌معنای اتلاف سرمایه‌شدنی سازمان است. فرآیند استخدام، آموزش، هم‌سطح‌سازی مهارت و سازگاری فرهنگی بسیار پرهزینه‌است و اگر در دوران بحران نیروی متخصص از دست برود، باز یابی توان تولید پس از بحران ماه‌ها و حتی سال‌ها به تأخیر می‌افتد. از این رو، نگاه‌داشتن نیروها صرفاً هزینه نیست؛ سرمایه‌گذاری برای بازگشت سریع‌تر و هوشمندانه‌تر به مدار تولید است.

**نگاه رفتاری و انسانی در کنار منطق تولید**

تصمیم فولاد مبارکه که بر مبنای یافته‌های حوزه اقتصاد رفتاری و مدیریت منابع انسانی شکل گرفته است. پژوهش‌های بنیاد ملی مدیریت منابع انسانی آمریکا (SHRM) نشان می‌دهد شرکت‌هایی که در مواجهه با رکود اقتصادی با توقف تولید به جای اخراج گسترده، راهبردهای حفظ کارکنان را برگزیده‌اند، در دوره پسابحران از نظر شاخص‌های سود عملیاتی، ارزش سهام وآوری عملکردی برتر داشته‌اند. این شرکت‌ها در یافته‌اند که اعتماد و انسجام نیروی انسانی، مهم‌ترین عامل تداوم مزیت رقابتی است.



در کنار منافع اقتصادی، جنبه‌های روان‌شناختی حفظ نیرو نیز حائز اهمیت است. تعدیل گسترده کارکنان، پدیده‌ای به نام «سندرم بازماندگان» ایجاد می‌کند که باعث کاهش اعتماد، انگیزه و خلاقیت در میان پرسنل باقی‌مانده می‌شود. فولاد مبارکه با انتخاب رویکرد عدم تعدیل، از شکل‌گیری این آسیب جلوگیری کرده و تلاش نموده با ارائه خدمات درمانی و رفاهی، آرامش روانی و شغلی نیروهای خود را حفظ کند. این اقدام نه فقط ثبات روحی کارکنان، بلکه وفاداری و همبستگی میان نیروها را تقویت کرده است.

**بهره‌گیری هوشمندانه از ظرفیت انسانی در دوران توقف**
واقعیت آن است که توقف خطوط تولید الزاماً به معنای رکود فعالیت نیست. فولاد مبارکه با رویکردی نوآورانه، از ظرفیت گسترده نیروی انسانی خود در دوران خاموشی خطوط به‌عنوان بازوی اجرایی فزاینده بهره‌برده است. هزاران نفر از کارکنان در عملیات ایمن‌سازی، پاکسازی و آماده‌سازی زیرساخت‌های تولید مشارکت کرده‌اند. این تصمیم سبب شد تهدید توقف، به فرصتی برای اورهال تجهیزات، ارتقای ایمنی و بازآموزی نیروها تبدیل شود. در مدل‌های مدیریت پیشرفته، این دوره‌ها زمینه‌ساز رفع گلوگاه‌های هدررفت انرژی، بهبود فرآیندهای تولید و تقویت فرهنگ ایمنی سازمان هستند.

**درس‌هایی از تجربه جهانی**

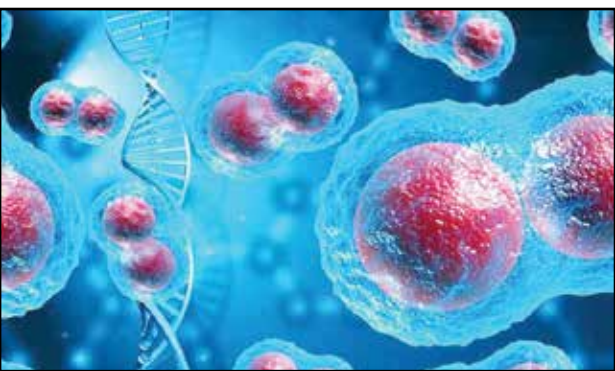
ویکترد فولاد مبارکه را می‌توان در کنار نمونه‌های موفق جهانی همچون شرکت‌های Southwest Airlines و Cisco قرار داد؛ شرکت‌هایی که سال‌هاست راهبرد «بدون اخراج»، اساس هویت سازمانی خود قرار داده‌اند. این شرکت‌ها ثابت کرده‌اند حفظ نیروی انسانی در زمان بحران، نتیجه‌ای چندوجهی دارد: افزایش وفاداری، تثبیت کیفیت عملکرد، چابکی در بازگشت به فعالیت و توان جذب استعداد های جدید در آینده. فولاد مبارکه با تکیه بر همین منطق، الگوی بومی‌سازی شده‌ای از مدیریت مقاوم ایجاد کرده که انسان را در مرکز تاب‌آوری صنعتی قرار می‌دهد.

**مزیت فرهنگی و اجتماعی رویکرد تعدیل صفر**
فرا تر از محاسبات اقتصادی، حفظ جامعه ۲۹ هزار نفری کارکنان و پیمانکاران، بیامی عمیق در سطح فرهنگی و اجتماعی دارد. این تصمیم موجب شد انسجام خانوارهای وابسته به صنعت فولاد حفظ شود، امید در میان کارگران و متخصصان زنده بماند و اعتماد عمومی به مدیریت صنعتی کشور تقویت گردد. سرمایه انسانی تنها در قالب مهارت فنی تعریف نمی‌شود؛ بلکه شامل هویت، تجربه و احساس تعلق به یک سیستم تولیدی است. حفاظت از این سرمایه در شرایط بحرانی، یکی از ارکان مسئولیت اجتماعی سازمان به شمار می‌رود.

**راهبرد فولاد مبارکه در حفظ شغال در دوران بحران، نمونه‌ای روشن از گذار از منطق حسابداری سنتی به دیدگاه اقتصاد دانشی است.**

این تصمیم هوشمند، ترکیبی از ملاحظات اقتصادی، روانی، اجتماعی و فرهنگی را در قالب مدیریت تاب‌آور سه اجرا در آورده است. در نتیجه، سازمان نه تنها از بحران عبور می‌کند، بلکه با آمادگی بیشتر، زیرساخت‌های بازسازی شده، نیروهای آموزش دیده و فرهنگ سازمانی منسجم، قادر است سریع‌تر و با قدرتی دوچندان به مدار تولید بازگردد.

در طول چنین نگاهی، حفظ شغل در بحران دیگر به معنای تحمیل هزینه نیست؛ بلکه بیانگر بلوغ فکری سازمانی است که انسان را دره‌زنده می‌کند، بلکه جوهره یابداری و مزیت رقابتی خود می‌داند.



رئیس گروه بیماری‌های غیرواگیر و معاونت بهداشت استان اصفهان گفت: در سه‌ماهه پایانی سال گذشته، طرح غربالگری سرطان با حمایت فولاد مبارکه به‌انجام بیش از ۴۹ هزار تست روده بزرگ، ۹۰۱ مورد کولونوسکوپی و شناسایی ۱۷ مورد سرطان کولور کتال منجر شد. هم‌زمان حدود ۷۰ هزار زن تحت نیز غربالگری سرطان پرست قرار گرفتند که منجر به انجام ۸۲۰۰ ماموگرافی، ۳۸ مورد ابتلا شناسایی شدن. این آمار نشان می‌دهد ورود فولاد مبارکه به حوزه سلامت عمومی صرفاً نامدین نیست، بلکه نقشی عملی و اثر گذار در تشخیص زودهنگام و کاهش مرگ‌ومیر ناشی از سرطان در استان اصفهان دارد.

به گزارش ایلنا، به نقل از روابط عمومی فولاد مبارکه، در سال‌های اخیر فولاد مبارکه کوشیده است مسئولیت اجتماعی را از چارچوب شعار و تصویرسازی خارج کند و به‌عرضه عمل و مداخله مؤثر در سلامت عمومی بکشد. محور این تلاش‌ها سرمایه‌گذاری در طرح‌های غربالگری سرطان در سطح استان اصفهان است؛ برنامه‌هایی که هدفشان تشخیص زودهنگام، افزایش احتمال درمان موفق و در نهایت کاهش مرگ‌ومیر ناشی از بیماری است. به توصیه نهادهای معتبر سلامت، غربالگری منظم