

سال ۱۴۰۳؛ نقطه عطف تولید و فروش گندله در فولاد سنگان

سال ۱۴۰۳ برای شرکت فولاد سنگان به‌عنوان نقطه عطفی در تولید و فروش گندله به‌شمار می‌رود. این سال با دستاوردهای چشمگیر و تحولات قابل توجهی همراه بود.

رشد خیره‌کننده در تولید گندله

در ۹ ماه اول سال ۱۴۰۳، تولید گندله در فولاد سنگان به میزان ۴۰۶۳۰۰۰ تن رسید. این عدد به‌وضوح نشان‌دهنده رشد ۲۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۲ است. افزایش قابل توجه، نتیجه تلاش‌های مداوم و افزایش بهره‌وری، برنامه‌ریزی دقیق در خط تولید و همچنین بهبود در مدیریت زنجیره تأمین بود. به‌ویژه در ماه‌های ابتدایی سال، تولید با افزایش‌های درخور توجهی همراه بود و نشان‌دهنده توانمندی‌های بالای این شرکت است.

تحلیل عملکرد ماه به ماه

در فروردین، تولید گندله به ۴۶۵ تن رسید که رشد ۷ درصدی را نشان می‌داد و در اردیبهشت با رسیدن به ۴۵۴ تن، حاکی از افزایش ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. در اردیبهشت نیز افزایش ۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل بود. در فروردین، فروش به ۲۲۵ هزار تن ثبت شد، که نشان‌دهنده اوج تلاش و توانمندی کارکنان این مجموعه بود.

فروش گندله بار کورد جدید

فروش گندله نیز در سال ۱۴۰۳ با موفقیت‌های قابل توجهی همراه بود. مجموع فروش این محصول به بیش از ۳۸ میلیون تن رسید که نسبت به ۲۹ میلیون تن سال قبل، افزایش ۳۱ درصدی را نشان می‌دهد. این ارتقا در فروش نشان‌دهنده توانایی فولاد سنگان در پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان بود. در فروردین، فروش به ۲۲۵ هزار تن رسید که نشان‌دهنده افزایش ۵۲ درصدی نسبت به سال قبل است. آمار فروش در اردیبهشت با بیش از ۴۹۱ هزار تن حتی بیشتر شد و این موفقیت‌ها در ماه‌های دیگر نیز ادامه داشت. به‌طور خاص، فروش در خرداد بیش از ۵۰۱ هزار تن و در تیر ماه بیش از ۴۸۲ هزار تن ثبت شد.



فضای چالش برانگیز و تدابیر هوشمندانه

چالش‌هایی همچون ناترازی انرژی، تغییرات نرخ ارز و مشکلات در زنجیره تأمین، همچنان وجود داشتند؛ ولی کارشناسان و مدیران فولاد سنگان با برنامه‌ریزی دقیق و اتخاذ تدابیر لازم، سعی کردند تا این مشکلات را مدیریت کنند و همچنان به رشد تولید و فروش ادامه دهند. این اقدامات، عاملی مؤثر در تداوم موفقیت شرکت بود و نشان از انعطاف‌پذیری بالای این مجموعه داشتند.

سال ۱۴۰۳ به‌عنوان سالی پر از موفقیت و پیشرفت برای کارخانه فولاد سنگان ثبت شد و نمایانگر ظرفیت‌های بالای این شرکت در مسیر رشد و توسعه است و رشد و توسعه هم‌زمان همه واحدهای این شرکت نشان از مدیریت توانمند و یکپارچه دارد و می‌تواند الگوی موفقیت از خودباوری به‌شمار آید. با ادامه این روند، فولاد سنگان به‌عنوان یکی از پیشگامان حوزه معدن و تولیدات معدنی در ایران دستاوردهای بیشتری در سال‌های آینده خواهد داشت. تلاش‌های مستمر در بهبود فرآیندها و ارتقای سطح کیفیت محصولات می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت‌های بیشتری شود و این شرکت را در عرصه‌های بین‌المللی نیز مطرح کند.

واحد HSE فولاد سنگان نیز در سال ۱۴۰۳ اقداماتی گسترده برای بهبود وضعیت ایمنی، سلامت جسمی و روانی کارکنان و ارتقای فرهنگ ایمنی در محل کار انجام داده و این اقدامات شامل خرید تجهیزات اورژانس، برگزاری مانورها و آموزش‌های تخصصی، و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی بوده است.

در سال ۱۴۰۳، واحد HSE فولاد سنگان برنامه‌های مختلفی را در راستای ارتقای ایمنی و سلامت کارکنان اجرا کرد. این اقدامات شامل پایش سلامت آنالین جسمی و روانی کارکنان با استفاده از سامانه سیناگر، خرید لوازم و تجهیزات مورد نیاز پرسنل، و همچنین نگهداری و به‌نگهداشتن تجهیزات ایمنی و بهداشتی بود.

وی با اشاره به بهبود فرآیندها افزود: یکی از مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده، تهیه و به‌روزرسانی گردشکارها و دستورالعمل‌های جدید به‌منظور بهبود فرآیندهای ایمنی بود. همچنین، کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار تشکیل و جلسات بررسی حوادث به‌طور منظم برگزار شد تا از وقوع حوادث پیشگیری شود.

دهقان با اشاره به نقاط قوت این واحد در شناسایی و ارزیابی ریسک‌های موجود گفت: در راستای نظارت دقیق تر بر ایمنی پیمانکاران، الزام به جذب و بررسی صلاحیت برابین HSE پیمانکاران صورت گرفت و گواهی‌نامه‌های ایزو IMS برای تضمین کیفیت و ایمنی تمدید شد. همچنین، ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشتی به‌طور مداوم به‌روزرسانی شد تا تمامی نقاط آسیب‌پذیر شناسایی و مدیریت شوند.

وی ادامه داد: مانورهای شرایط اضطراری مطابق برنامه سالانه اجرا شده و جلسات ماهانه ایمنی و بهداشت با پیمانکاران برگزار گردید. این جلسات به بررسی مسائل ایمنی و آموزش برابین HSE اختصاص داشت. همچنین، گراف بازرسی‌های ایمنی و بهداشتی به‌منظور پوشش کامل نقاط مختلف شرکت اصلاح و به‌روزرسانی شد.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه، گفت: فولاد مبارکه از ابتدای تأسیس تاکنون ارتباط گسترده‌ای با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های استان اصفهان داشته، اما طی سه سال گذشته، با بازنگری راهبردها و استراتژی خود در حوزه نوآوری و توسعه فناوری، رویکرد «نوآوری باز» را اتخاذ کرده است. زیرا فولاد مبارکه علاقه‌مند است که اکوسیستم نوآوری را حول خود در استان اصفهان و کشور ایجاد کند تا بتواند همه‌نیازمندی‌های حال و آینده خود را با مشارکت ذی‌نفعان این اکوسیستم تأمین کند و به پایداری و رقابت‌پذیری خود یاری برساند.

به گزارش خبرنگار فولاد، شهرام عباسی، در گفت‌وگوی ویژه خبری سیمای مرکز اصفهان با موضوع «بررسی عملکرد شرکت فولاد مبارکه در عرصه حمایت از دانش‌بنیان‌ها و توسعه اکوسیستم نوآوری و فناوری استان اصفهان» اظهار کرد: فولاد مبارکه در این زمینه در سه سطح برنامه‌ریزی کرده و دستاوردهای خوبی نیز داشته است. سطح اول دانشگاه‌ها بوده که این شرکت تاکنون موفق شده سه مرکز نوآوری در مراکز دانشگاهی بزرگ استان با هدف جذب نخبگان دانشگاهی برای حل مسائل حال و آینده صنعت کشور راه‌اندازی کند و چهارمین مرکز نیز به‌زودی راه‌اندازی می‌شود. مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: تاکنون یک هزار دانشجو در این مراکز نوآوری دانشگاهی از حمایت‌های فولاد مبارکه در بخش گرنت پژوهشی بهره‌مند شده‌اند و به این واسطه، دانشجویان برای ورود به مراحل بعدی فارغ‌التحصیلی توانمند می‌شوند.

فولاد مبارکه به هسته‌های فناوری کشور گرنت فناوریانه داده است

وی افزود: سطح دوم، نوآوری شهری است؛ به این معنا که دانشجویان فارغ‌التحصیل را در هسته‌های فناوری جذب می‌کنیم. خوشبختانه یکی از بزرگ‌ترین مراکز توسعه فناوری کشور در شهر علم و تحقیقاتی اصفهان است که شامل ۶ پارک تخصصی در حوزه فناوری و مهندسی و حتی در حوزه‌های صنایع خلاق می‌شود. بنابراین فولاد مبارکه با مشارکت شهر علم و تحقیقاتی اصفهان و ۶ پارک علم و فناوری و البته تعدادی از پارک‌های علم و فناوری کشور، توانسته است به هسته‌های فناوری کشور گرنت فناوریانه بدهد و از آن‌ها حمایت کند تا ایده‌های خود را به محصول اولیه تبدیل کنند.

عباسی ادامه داد: در سطح سوم، فولاد مبارکه با راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر، از هسته‌های فناوری که به شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا تبدیل شدند حمایت می‌کند. بر این اساس، فولاد مبارکه طی سه سال اخیر برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان نزدیک به هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام داده است، به‌گونه‌ای که این شرکت‌ها بتوانند یک محصول تجاری‌سازی‌شده را به‌صورت ارائه کنند و خوشبختانه بیش از ۳۰ شرکت دانش‌بنیان این مراحل بلوغ را گذرانده‌اند و آماده خدمت‌رسانی به صنایع بزرگ کشور از جمله شرکت فولاد مبارکه هستند.

وی گفت: البته به موازات این اقدامات، از توان شرکت‌های دانش‌بنیان کل کشور و به‌ویژه استان اصفهان استفاده کردیم و تا امروز بیش از ۶۲۰ شرکت دانش‌بنیان در فهرست تأمین‌کنندگان

گزارش

مدیر عامل شرکت ایریسا در پنل تخصصی «انقلاب صنعتی نسل چهارم و آینده آن در صنایع کشور...»

تدوین رهنگاشت تحول دیجیتال، نقشه راه سفر تحول صنایع است

پنل تخصصی «انقلاب صنعتی نسل چهارم و آینده آن در صنایع کشور» و بررسی مسیر پیش‌رو برای تحقق آن در حاشیه پنزدهمین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش در دانشگاه اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد، در این پنل تخصصی اکبر گلیبومدیر عامل شرکت ایریسا، ایزدی عضو هیئت‌علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، کیانفر و رضایی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه اصفهان به‌عنوان مهمانان ویژه و ۳ بخش پیرامون انقلاب نسل چهارم سخن گفتند.

مدیر عامل شرکت ایریسا با بیان پیشینه این شرکت اظهار کرد: شرکت ایریسا ۳۳ سال پیش هم‌زمان با آغاز بهره‌برداری از فولاد مبارکه با تدبیر و نگاه حکیمانه و عالمانه ایجاد شد. حدود سه سال پیش از بهره‌برداری کامل مجموعه فولاد مبارکه، یک تیم بزرگ، قوی و منسجم با همکاری کارشناسان آلمانی و ایتالیایی طراحی سیستم‌های اطلاعات مدیریت آن زمان را آغاز کردند.

اکبر گلیبومدیر عامل شرکت ایریسا افزود: پس از بازگشت تیم مذکور به ایران، این جمع‌بندی حاصل شد که دانش واردشده از اروپا باید در کل کشور منتشر شود و در فولاد مبارکه محسوس شود. به همین جهت، افراد تیم به‌مأمور شدند تا شرکت ایریسا را ایجاد کنند و توسعه این دانش در شرکت ایریسا آغاز شد.

مدیر عامل شرکت ایریسا با بیان اینکه اکنون این مجموعه در ۲۸ فولادساز کشور حضور دارد، عنوان کرد: حوزه تمرکز و فعالیت این شرکت سیستم‌ها و اتوماسیون صنعتی مشتمل بر ۴ شرکت زیرمجموعه است و ۶ کسب‌وکار سیستم‌های اطلاعاتی، اتوماسیون صنعتی، شبکه و زیرساخت، امنیت سایبری، تحول دیجیتال و هوش مصنوعی و علم داده، ایریسا را به یک هایپرمارکت در حوزه صنعت فولاد تبدیل کرده است.

وی افزود: شرکت ایریسا اکنون با داشتن بیش از ۸۰۰ مهندس کامپیوتر، برق و صنایع، می‌تواند از تمامی سرویس‌ها و خدمات به‌صورت جامع و یکپارچه از شرکت فارغ‌التحصیلان غرب کشور پشتیبانی کند. همچنین اولین پروژه صادراتی ما به ایتالیا در چند هفته آینده تحقق می‌یابد.

گلیبو در ارتباط با لزوم نگاه مسئله‌محور به انقلاب صنعتی نسل

مدیر تحقیق و توسعه شرکت مطرح کرد:

سرمایه‌گذاری خطرپذیر فولاد مبارکه در ۳۰ شرکت دانش‌بنیان



این مسیر را با قدرت و شدت توسعه خواهیم داد. در سال‌های آینده، هم تعداد شرکت‌های سرمایه‌پذیر فولاد مبارکه و هم محصولاتی که به‌صورت فولاد کشور ارائه خواهد شد، افزایش می‌یابد.

سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در فناوری‌های نوظهور انقلاب صنعتی چهارم

وی تصریح کرد: بیشتر شرکت‌هایی که فولاد مبارکه در آن‌ها سرمایه‌گذاری کرده در فناوری‌های نوظهور انقلاب صنعتی چهارم و تحول دیجیتال فعالیت دارند و امروز شرکت‌های زیادی در حوزه باتریک، هوش مصنوعی، اینترنت صنعتی و اشیا و پردازش تصویر داریم که تولیدات آن‌ها در خطوط تولید فولاد مبارکه در حال ارائه خدمات است و سیستم‌های نظارت تصویری که در این شرکت‌ها تولید و در خطوط تولید فولاد مبارکه مورد استفاده قرار گرفته باعث افزایش بهره‌وری و کاهش خسارت و حوادث شده است.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه فناوری‌های نوظهور به‌شدت می‌توانند رقابت‌پذیری صنعت کشور را در بازارهای جهانی افزایش دهد، افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان کشور امروز در حوزه‌های تک و با فناوری عمیق، محصولات قابل توجهی ساخته‌اند که قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را نیز دارد. حتی در برخی از حوزه‌ها شرکت‌های دانش‌بنیان برای صادرات محصولاتشان برنامه‌ریزی کرده‌اند.

استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها و هسته‌های نوپا برای کاهش چالش‌های زیست‌محیطی

وی در خصوص برنامه‌های فناوری برای کاهش دانش‌بنیان‌ها و هسته‌های فناوری برای کاهش چالش‌های زیست‌محیطی صنعت فولاد نیز ابراز کرد: مفهوم محیط‌زیست در گذشته به‌صورت یک فاکتور جداگانه دیده می‌شد؛ اما اخیراً بر اساس آخرین متدولوژی‌های روز دنیا، مفهوم اقتصاد چرخشی و پایداری توسعه پیدا کرده است؛ یعنی پایداری صرفاً مربوط به محیط‌زیست نیست، بلکه

موضوعات اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی باید در کنار یکدیگر دیده شوند؛ از این رو فولاد مبارکه در طرح تحول اقتصاد چرخشی دانشگاه‌ها، هسته‌های فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان را تشویق کرده که به این سمت بیایند و در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

عباسی با بیان اینکه در حال حاضر ده‌ها پایان‌نامه کارشناسی ارشد و دکتری در سطح دانشگاه‌های کشور در حوزه محیط‌زیست و پایداری کار می‌کنند، گفت: همچنین ابرپروژه‌های با دانشکده فولاد دانشگاه صنعتی اصفهان در زمینه فولاد سبز و کاهش دی‌اکسید کربن منتشر شده از صنعت فولاد تعریف کرده‌ایم که یکی از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا است و سعی داریم در این زمینه در دنیا پیش قدم باشیم.

وی ادامه داد: در حوزه آب نیز استفاده از پساب، بازچرخانی و اسمز معکوس و روش‌های مختلف تصفیه و بازچرخانی فاضلاب‌ها در صنعت را در دستور کار داریم و در شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده غشاهای پلیمری سرمایه‌گذاری کرده‌ایم که می‌تواند انواع آلندگی آب را جذب کند و آب‌رادر حد آلودگی آن‌ها حذف کند.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه در خصوص تجاری‌سازی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان صنعت پیشرو علاقه‌مند است که ظرفیت جذب فناوری‌ها را در خود افزایش دهد. امروز رقابت‌پذیری این شرکت‌ها در حوزه تولیدات فناورانه آن‌هاست. اگر محصولات و خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان وارد صنعت نشود و از طریق صنعت خریداری نشود و بازار مناسبی برای آن‌ها تدارک نیفتد، تلاش‌ها به هدف‌نهایی خود نمی‌رسد.

وی اضافه کرد: با همکاری معاونت‌های مختلف فولاد مبارکه، به‌ویژه معاونت خرید، بخش برنامه‌ریزی خرید و بومی‌سازی این شرکت، توانستیم همه‌دانش، فناوری و خدمات آماده‌شده در شرکت‌های دانش‌بنیان را خریداری و در جای‌جای صنعت فولاد و شرکت فولاد مبارکه استفاده کنیم.

اقتصاد چرخشی، صنعت ۴۰، تحول دیجیتال و فولاد سبز؛ کلان‌روندهای فولاد مبارکه

عباسی در خصوص رقابت صنعت فولاد در بازارهای بین‌المللی نیز گفت: از چند سال پیش که رویکرد نوآوری باز را آغاز کردیم، با تأسیس شرکتی در گروه فولاد مبارکه، در اولین گام، مطالعات گسترده‌ای در خصوص سیر تحولات صنعت در دنیا انجام دادیم و بر اساس آن‌ها، مفاهیم و اسنادی را به‌عنوان کلان‌روند تعریف کردیم و مشخص ساختیم که باید در چه حوزه‌هایی برای رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی آمادگی داشته باشیم. چندین محور در این زمینه در دستور کار قرار گرفت که از آن جمله می‌توان به فراخوان پایان‌نامه‌های دانشجویی، فراخوان هسته‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها برای شتاب‌دهی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد.

وی افزود: محورهای رقابت‌پذیری آینده را در قالب کلان‌روندها مدنظر قرار دادیم و همه اکوسیستمی که با فولاد مبارکه همکاری دارند کاملاً با این کلان‌روندها آشنا هستند. این محورها اقتصاد چرخشی، صنعت ۴۰، تحول دیجیتال فولاد سبز و بسیاری از مفاهیم تعیین‌کننده بازار رقابت در آینده صنعت فولاد را شامل می‌شود و برای سرمایه‌گذاری بر این محورها برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: خوشبختانه اخیراً آماری در خصوص صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر با به‌اصطلاح دیگر، صندوق‌های پژوهش و فناوری اعلام شد که ذیل صندوق نوآوری و شکوفایی مجوز گرفته‌اند. طبق این آمار فولاد مبارکه طی دو سال گذشته بیشترین میزان سرمایه‌گذاری خطرپذیر را در بین تمام شرکت‌های بزرگ کشور و کل صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر داشته است. البته این اعداد راضی‌کننده نیست و فولاد مبارکه در افق‌های گسترده‌تر، بسته به جذب شرکت‌های دانش‌بنیان، می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتری روی آن‌ها انجام دهد.

به‌عنوان نهاد دانش‌ساز مطرح می‌شود. در صورت برگزاری رویدادهای این چنینی در صنعت، مدیران و کارکنان صنایع مسیر راهی شناسند و چرخ تحول فناوری به حرکت درمی‌آید.

مدیر عامل شرکت ایریسا در پاسخ به پرسشی در خصوص اقدامات لازم برای استقرار صنعت نسل چهارم در صنایع تصریح کرد: برای استقرار در سطح تحول دیجیتال در سازمان، باید به این امر مانند یک سفر نگاه کرد و حتماً نقشه راه، موقعیت کنونی و هدف را مشخص کرد. رهنگاشت تحول دیجیتال همان نقشه‌راه است که مسیر در این رهنگاشت بر اساس چهار حوزه سیستم، ساختار، فرآیند و فرهنگ تدوین می‌شود.

وی اضافه کرد: در نتیجه باید ابتدا بلوغ‌سنجی و شناسایی موقعیت در هر یک از این چهار حوزه صورت گیرد؛ سپس نقاط ضعف رفع شوند. برای کسب آمادگی افراد سازمان، ابتدا لازم است پروژه‌های کوچک تعریف شود تا افراد نسبت به این تحول حس پیدا کنند.

عضو هیئت‌علمی مهندسی صنایع دانشگاه اصفهان نیز در این بخش بر شناخت صحیح موقعیت و شرایط کنونی کشور تأکید کرد و گفت: یکی از الزامات کنونی، پایش موقعیت کشور و صنایع کشور در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم و هدف‌گذاری دقیق بر این اساس است.

وی در خصوص بهره‌وری صنایع اضافه کرد: در صنعت باید بهره‌وری خود را به‌صورت یک KPI مشخص تعریف و سنجید و رامعین‌سازد و برای بیان بهره‌وری، شاخص‌های آن را ارزیابی کند و بر همین اساس، موقعیت فعلی و هدف‌گذاری خود را تشخیص دهد.

عضو هیئت‌علمی دانشگاه اصفهان تصریح کرد: اگر بهره‌وری را کاهش هزینه‌ها در نظر بگیریم، هزینه‌ها باید کمی شوند و میزان تأثیرگذاری انقلاب نسل چهارم بر اجزای تشکیل‌دهنده هزینه مشخص شود. یکی دیگر از مؤلفه‌های تأثیرگذار در بهره‌وری، کیفیت ساخت محصول یا ارائه خدمات است که در این مورد نیز باید انتظارمان از شاخص‌های کیفیت‌نخوه عملکرد فناوری‌های انقلاب نسل چهارم در این حوزه مشخص شود.

وی افزود: پیاده‌سازی فناوری‌های نسل چهارم نیز باید با شناسایی موقعیت صنعت انجام شود؛ با یک نگاه ساده می‌توان دید که فناوری‌های پیاده‌سازی‌شده در ایران همگونی نیست و برخی صنایع و خدمات بر روی لبه علم حرکت می‌کنند؛ اما برخی دیگر به‌شدت سنتی هستند. پس برای هدف‌گذاری دقیق‌تر، باید جایگاه صنایع را به‌خوبی شناسیم.

در برخی صنایع هنوز انقلاب صنعتی سوم به‌درستی پیاده‌سازی نشده که در این صورت نمی‌توان وارد نسل چهارم صنعت شد و برای ورود به صنعت نسل چهارم صنایع، باید ابتدا پیش‌نیازها و فضای فرهنگی سازمان برای دریافت آن آماده شود.

وی ادامه داد: فولاد مبارکه در راستای ایجاد این آمادگی، دوره تربیت رهبران دیجیتال را با حضور ۱۵۰ نفر از مدیران ارشد و میانی با همکاری دانشگاه اصفهان برگزار کرد و اکنون این مدیران به‌طور کامل با فناوری‌های لازم در بخش‌های خود آشنا شده‌اند.

گلیبو در خصوص سایر اقدامات انجام‌شده در مجموعه فولاد مبارکه در حوزه تحول دیجیتال گفت: پروژه هوشمندسازی ۹۰ موتورخانه فولاد مبارکه آغاز شده و پس از اجرای یکی از پروژه‌ها، ۲۰ درصد کاهش مصرف انرژی محقق شد. همچنین ۲۹ پروژه اجرا شده است که ۸ پروژه تاکنون به بهره‌برداری رسیده است.

وی با اشاره به عدم آمادگی لازم سازمان‌ها برای ایجاد تحول صنعتی افزود: متأسفانه به‌طور کلی آمادگی سازمان‌ها به دلیل نبود آگاهی لازم، به‌شدت کم است. در این جایگاه نقش دانشگاه‌ها

چهارم گفت: باید دید که مسئله ما در صنعت چیست و اینکه انقلاب صنعتی نسل چهارم به‌عنوان یک برنامه مداوم دیده می‌شود یا برنامه‌ای گذرا. با نگاهی به گذشته صنایع از جمله بانک‌ها می‌توان به این پی برد که مسئله اصلی «بهره‌وری» بوده است و به همین علت، عملیات‌های بانکی و خدمات مربوطه اکنون در کسری از دقیقه به‌انجام می‌رسد.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد به سمت انقلاب صنعتی نسل چهارم و پنجم و کوانتوم حرکت کنیم، مسئله صنعت فقط و فقط بهره‌وری است و ما را در استفاده از ابزارهای موردنیاز راهنمایی می‌کند. در برنامه توسعه ششم نیز ۸ درصد از توسعه از محل بهره‌وری دیده شده است که بر اساس داده‌های موجود در دنیا، ۶ تا ۸ درصد از افزایش بهره‌وری از محل انجام طرح‌های تحول دیجیتال و انقلاب نسل چهارم قابل‌وصول است.

مدیر عامل شرکت ایریسا در پاسخ به سؤالی در خصوص ارزیابی موقعیت صنایع، به‌ویژه صنایع فولاد در تحولات فناوری گونه‌عنوان کرد: نباید به انقلاب صنعتی نسل چهارم به‌عنوان یک هدف نگاه کرد؛ چرا که وسیله‌ای برای افزایش بهره‌وری است.