

محرومیت معلمان از مزایای رتبه‌بندی به دلیل شرکت در تجمعات صنفی

نماینده مه‌آباد در مجلس، از محرومیت معلمان از مزایای رتبه‌بندی به دلیل شرکت در تجمعات صنفی خبر داد. جلال محمودزاده، در توییتر نوشت: «اخباری ناخوشایند از آموزش و پرورش به گوش می‌رسد که بسیاری مایه تأسف است! اینکه جمعی از معلمان در چندین استان به بهانه اتهام شرکت در اعتراضات و تحصن‌های صنفی از شمولیت قانون رتبه‌بندی محروم شده‌اند! لذا رئیس‌جمهور سرپا به این موضوع ورود و با عاملین این اقدام غیرقانونی برخورد کند.»



نماینده شهرستان‌های سه‌گانه سردسیری استان: آمارهای خودکشی در کهگیلویه و بویراحمد بسیار بالاست

نماینده شهرستان‌های سه‌گانه سردسیری کهگیلویه و بویراحمد، بدون اشاره به نام شهرستان و با منطقه‌ای در استان گفت: آمار این استان در خودکشی بسیار بالاست به گونه‌ای که در یکی از مناطق، طی سه سال شاهد خودکشی ۶۰ جوان به دلایل فقر، اعتیاد، بیکاری و کمبود امکانات هستیم. به گزارش رویداد ۲۴، مهدی روشنفکر در نشست بررسی آسیب‌های اجتماعی در استان کهگیلویه و بویراحمد که با حضور وزیر کشور برگزار شد، با استمداد از دولت برای رسیدگی به وضعیت استان، افزود: فقر، فلاکت، بدبختی، آسیب‌های اجتماعی، کمبود امکانات و تجهیزات در برخی از مناطق استان بیداد می‌کند و مشکلات زیادی را بر مردم مستولی کرده است.

یک کشتی در قشم به علت تفریح مختلط توقیف شد

دادستان عمومی و انقلاب شهرستان قشم گفت: یک فروند کشتی تفریحی به دلیل بی‌توجهی به قوانین و عدم رعایت شئون اسلامی در سواحل این جزیره توقیف شد. به گزارش تسنیم، امید مهدوی افزود: این کشتی اقدام به تفریح در یایی تعدادی گردشگر به صورت مختلط و هنجارشکنی کرده بود.

نماینده مجلس: دولت سیاست‌های احیای دریاچه ارومیه را دنبال نمی‌کند

یک نماینده مجلس با اشاره به اوضاع نابسامان دریاچه ارومیه، گفت: سیاست‌های ستاد احیای دریاچه ارومیه آنگونه که در دولت‌های قبل پیگیری می‌شد، در این دولت دنبال نمی‌شود. محمد باقری بنیادی در گفتگو با ایلنا افزود: علاوه بر دریاچه، تالاب‌ها هم با مشکلات عدیده مواجهند و خطر آن‌ها را تهدید می‌کند. به گفته عضو هیات‌نمایندگان استان آذربایجان شرقی، اکنون چند سد در حوضه دریاچه ارومیه در دست احداث است که اگر تکمیل شوند، فاتحه دریاچه ارومیه خوانده خواهد شد.

صدور کیفرخواست متهمان پرونده حمیدرضا الداغی

رئیس کل دادگستری استان خراسان رضوی گفت: کیفرخواست پرونده شهید حمیدرضا الداغی صادر شده است. به گزارش ایسنا، دادگستری رضوی افزود: مطابق کیفرخواست صادره اتهام متهمان این پرونده مباشرت در ارتکاب قتل عمدی، شهید حمیدرضا الداغی و نیز عمدی با سلاح سرد، آدم‌ربایی، مزاحمت برای بانوان، اخلاق در نظم و آسایش عمومی و تظاهر به تهدید در ملا عام است. طبق کیفرخواست صادره، اشد مجازات برای متهمین این پرونده درخواست شده است.

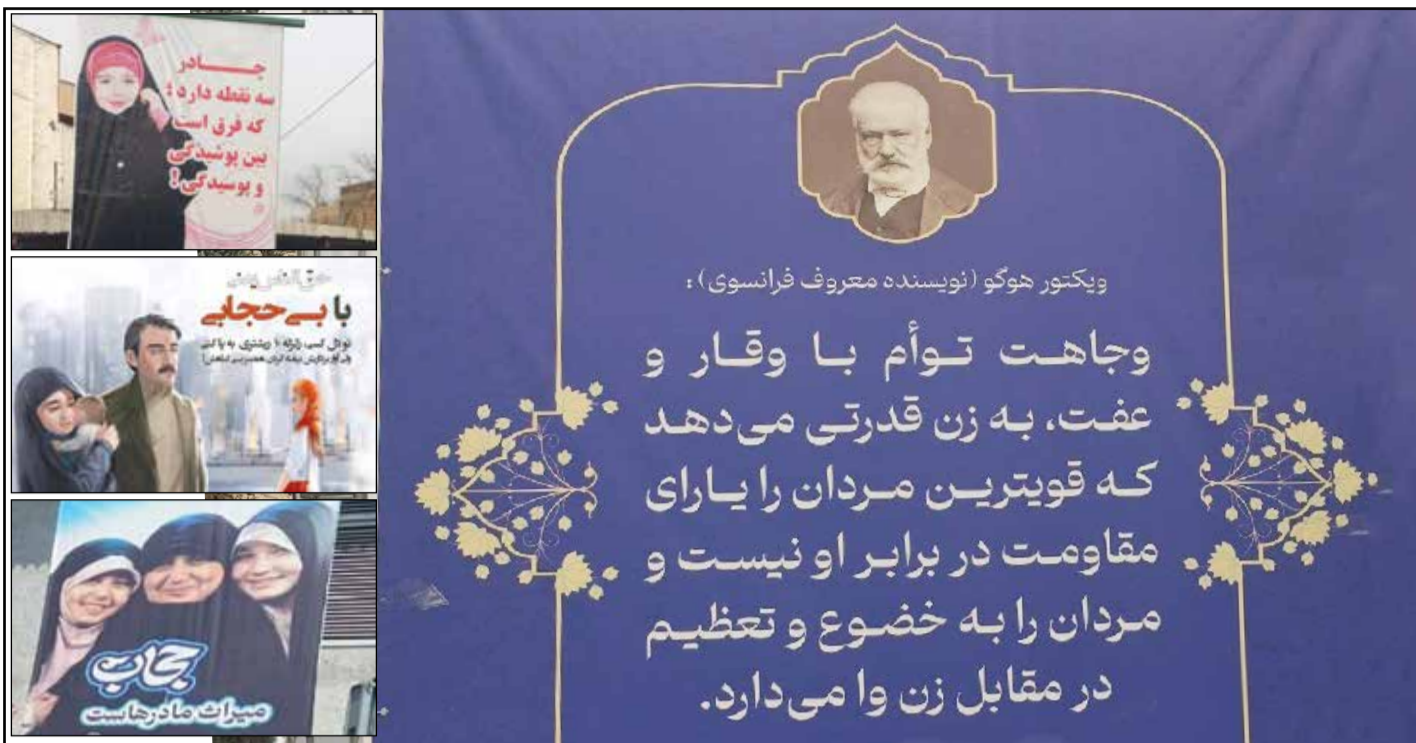
مدیر انتشارات با‌داشت و به‌اوین منتقل شد پلمب غرفه روزنه در نمایشگاه کتاب

نشر روزنه با اعلام خبر تعطیلی غرفه این انتشارات در روز اول نمایشگاه کتاب تهران نوشت: «شروع و پایان نمایشگاه کتاب برای نشر روزنه یک روز بیشتر طول نکشید. امروز مسئولین نمایشگاه کتاب تهران بدون ذکر دلیلی مشخص دستور به بسته شدن غرفه نشر دادند. هنوز دلیل این اقدام برای خود ما نیز مشخص نیست.» به گزارش شبکه شرق: پیش از این، علیرضا بهشتی شیرازی، مدیر انتشارات روزنه، با مبادسه‌شنه پنجم اردیبهشت توسط مأموران امنیتی با‌داشت و به زندان اوین منتقل شد.



دریغ از اندکی خلاقیت، زمان‌شناسی و موقعیت‌سنجی در طراحان بیلبوردهای مروج حجاب

طنز تلخ حرف در دهان مشاهیر جهان گذاشتن



ویکتور هوگو (نویسنده معروف فرانسوی)؛

و عفت، به زن قدرتی می‌دهد که قوی‌ترین مردان را یاری مقاومت در برابر او نیست و مردان را به خضوع و تعظیم در مقابل زن وامی‌دارد.

موسی علوی

چند وقتی است که بنرها و پیام‌های تبلیغاتی مرتبط با حجاب، حسابی محل بحث شده است؛ آخرین هم همین جمله پر دزدی‌های معطوف به حیا و حجاب و پوشش از تولستوی و ویکتور هوگو؛ که در آستانه نمایشگاه کتاب دیده شد و محل بحث و البته شوخی فراوانی هم قرار گرفت. ماجرا به گونه‌ای سورئال بود که حتی گروهی فکری می‌کردند که با یک شوخی فتوشاپی رویه‌رو هستیم، اما تواتر و فراوانی آن را جاع به آن و عدم تکذیب مسئولان، چیز دیگری را می‌گفت. شوخی با چنین پیام‌هایی به سطحی رسیده که عملانه نتوان نتیجه عکس برای طراحان و مورجان آن‌ها داشته، که حتی باعث شده بانوعی تحمیق مخاطب رویه‌رو باشیم. با هم، نگاهی به این ماجرا می‌اندازیم تا ببینیم اصل ماجرا چه بوده و چه نکته‌هایی در آن به چشم می‌خورد.

شروع ماجرا

شروع ماجرا، با همانی بود که گفتیم؛ یعنی نقل جمله‌هایی معطوف به حیا و پوشش و... این جمله‌ها از نویسندگان و شخصیت‌های مشهور غربی استنباط شده بود. بهانه انتشار این پیام‌ها هم آغاز به کار نمایشگاه بین‌المللی کتاب بود. اما همین پیام‌ها کافی بودند تا جماعت همیشه نکته‌بین و طنزپرداز ایرانی حاضر در شبکه‌های اجتماعی، آن را دست بگیرند. عملاً ژانری با موضوع استنباط و استخراج جمله‌های مرتبط با حیا و پوشش و حجاب و... به راه افتاد. کار حتی به درازا هم کشید؛ یعنی عملاً جمله‌هایی نامفهوم مجازی نقل می‌کردند تا این ژانر را دنبال کنند و زنده نگه دارند. جمله تولستوی در این پیام‌های تبلیغی چنین بود: «مسبب از دید طلاق در اروپا، تمدن فاسد، اختلالات جنسی و نبودن حجاب است.» این جمله ویکتور هوگو هم به موضوع جنجالی حجاب ربط داده شد: «وجاهت توأم با وقار

و عفت، به زن قدرتی می‌دهد که قوی‌ترین مردان را یاری مقاومت در برابر او نیست و مردان را به خضوع و تعظیم در مقابل زن وامی‌دارد.»

شوخی‌هایی که آغاز شد

شوخی‌های صورت گرفته با این بنرها هم که قابل حدس بود و هست؛ عملاً جمله‌های باربط و بی‌ربط را نقل می‌کردند و آن را منتسب به فلان نخبه یا هم‌نام نویسنده یا... می‌کردند؛ جمله‌هایی باربط و بی‌ربط در باره مسائل ژئوپلیتیک و شوخی نکردن با اهل کتاب و نریختن فلان طعم‌دهنده در فلان غذا و... نهایتاً کار به شوخی‌هایی کشید که خط قرمز محسوب می‌شدند. در این جابین سئوال مطرح می‌شود که واقعا چنین پیام‌ها و تبلیغاتی، توسط چه کسانی طراحی و ارائه می‌شود و اساساً مخاطب و جامعه هدف این گروه‌ها کدام بخش جامعه محسوب می‌شود؟ و اساساً زمان‌شناسی و موقعیت‌شناسی طراحان چنین پیام‌هایی در چه سطحی قرار دارد؟ همین چند وقت پیش هم بود که بیلبوردهای تبلیغاتی شهرداری تهران در باره دروغ، حسابی خبر ساز شد؛ چیزی که خود شهرداری معتقد بود کار یکا توشش برای دو، سه سال پیش بوده و مجدداً استفاده شده بود دیگران، تصور می‌کردند که زمان استفاده از این کار یکا توشش و این که «در دروغ‌گوین خیری نیست» کاملاً تعدمی بوده. این بیلبوردها هم جمع شد؛ اما این سئوال باقی ماند که واقعا موقعیت‌سنجی و زمان‌شناسی این طراحان در چه سطحی است که در کت نکردند چنین پیام‌هایی، می‌تواند این چنین باعث سوءتعبیرهایی شود؟

بیگانه با نسل‌های جوانتر

شاید سئوال بسیار مهم‌تر در این زمینه چنین باشد: اساساً آیا با چنین پیام‌هایی می‌توان نسل امروز را اقناع کرد؟ به نظر پاسخ، منفی باشد. نسل‌های جوانتر ایرانی، به یک باره درگیر چنین

بحث‌هایی نشده‌اند که با چند پیام ابتدایی و عاری از خلاقیت و... مسیرشان را تغییر بدهند. موضوع تغییر نسل هادر ایران، موضوعی است که جامعه‌شناسان سال‌هاست در گفتگو با اجتماعی نویس‌ها و خبرنگاران اجتماعی رسانه‌ها، آن را بیان کرده و نیز بیسان می‌کنند. تنش‌های موجود در سال‌های اخیر پیرامون موضوعاتی چون حجاب و دیگر موضوعات هم، مباحثی بوده که از دهه ۹۰ شمسی هشدار داده شده بود؛ چرا که از منظر جامعه‌شناختی قابل پیش‌بینی بود. حتی در آن دوره، تنش‌های موجود در این زمینه در سال‌های ۱۴۰۱ تا ۱۴۱۰، تنش‌هایی شدید ذکر شده بود. حالا تصور کنید در میانه این تنش‌ها، با نگرشی عاری از زمان‌شناسی و مخاطب‌شناسی و نسل‌شناسی و جامعه‌شناسی، چنین پیام‌هایی ابتدایی تولید و ارائه شود. به نظر تان آیا اثر گذار خواهند بود؟

مخاطب این پیام‌ها کدام نسل است؟

شاید مهم‌ترین جنبه مخاطب‌شناسانه این قضایا را، باید در شناخت دهه‌های هفتادگی‌ها و البته و البته دهه هشتادگی‌ها دنبال کرد. آیا طراحان فرهنگی و اجتماعی جامعه ما این نسل‌ها را می‌شناسند؟ نسلی معروف به نسل زد؛

پرسش مهم این است که اساساً آیا بیلبوردها و پیام‌های حجاب موجود در سطح شهر به‌ویژه نمایشگاه کتاب؛ می‌توان نسل امروز را اقناع کرد؟ به نظر پاسخ منفی باشد. نسل‌های جوانتر ایرانی، به یک باره درگیر چنین بحث‌هایی نشده‌اند که با چند پیام ابتدایی و عاری از خلاقیت و... مسیرشان را تغییر بدهند

صادر کننده، دریافت کننده، منتقل کننده و محتوای پیام‌ها، باید تناسب خاصی با هم داشته باشند؛ و گرنه پارازیت‌های ارتباطی، همه چیز را خراب خواهند کرد. آیا نهادهای فرهنگی و اجتماعی رسمی، به چنین مواردی توجه خواهند داشت؟ اساساً مان‌شناسی و موقعیت‌شناسی طراحان چنین پیام‌هایی در چه سطحی قرار دارد؟

چیزی که غالباً معتقدند، نسل عجیبی نیستند و اتفاقاً فرصت‌های خوبی در تعامل با آن‌ها نهفته است و فقط باید این فرصت‌ها را با نسل را به خوبی درک کرد. او، واقع‌گرای این نسل را علتی می‌داند که باعث شده تا آن‌ها از توهم‌گرایی رایج نسل‌های قبل تر دور باشند.

آن چه مدیران فرهنگی، اجتماعی مانمی‌دانند

این موارد تنها نکته‌هایی کوچک از دریای بی‌پایان دانستن‌هایی است که باید درباره نسل زد و دهه هشتادگی‌ها و هفتادگی‌ها و... داشته باشیم؛ نسلی که امروزه در انتظار شنیدن پاسخ‌هایی مستدل و به روز درباره مسائل خود است؛ از جمله مسائلی چون حجاب و آزادی عمل در زندگی و... با همین نکته‌های کوچک، می‌توان درک کرد که اساساً با این نسل، نمی‌توان به زبانی غیر از زبان خودش صحبت کرد؛ شدنی به نظر نمی‌رسد. رسانه این نسل، دیگر بنر و بیلبورد و کتاب و... نیست، بلکه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های همراه هوشمند است. به واقع متولیان فرهنگی و اجتماعی کشور، باید دونه‌کته را به یاد داشته باشند: در ابتدا محتوایی که می‌خواهند تولید کنند تا قدرت اقناع این نسل‌ها را داشته باشد. سپس رسانه‌هایی که اساساً رسانه‌های انحصاری این نسل محسوب می‌شوند، مواردی که در ایده‌های تبلیغی و ترویجی حجاب و پوشش و... آکید یا چشم‌نمی‌خورد؛ دریغ از اندکی ذوق و خلاقیت و زمان‌شناسی در چنین ایده‌هایی. ایده‌هایی که حتی صدای رسانه‌ها را کاملاً محافظه‌کار و هم‌سوئی چون تسنیم و... را هم در آورد که این چه وضع تبلیغ و ترویج است؟!

پیام‌هایی که آخرین نیستند

قطعا این بیلبوردها و پیام‌هایی از این دست، آخرین آن‌ها نیست و اتاق فکرهایی که سرگرم کارند، باز هم تولیداتی از این دست را ارائه جامعه می‌کنند؛ بدون توجه به این که چه مضراتی می‌تواند برای همان پیام‌ها داشته باشد و عملاً تبدیل به یک ضد پیام شوند. پیام‌هایی که دست آخر، کار برانی مجازی چون سعید مروراید، به کنایه در باره‌شان بگویند: «با این دست‌فرومن چند وقت دیگه می‌فهمیم که کتاب مسأله حجاب، برای مطهری نبوده، تولستوی نوشته و مطهری فقط ترجمه کرده.» طبیعی است که در کت کنیم صادر کننده پیام‌ها و دریافت کننده پیام‌ها و رسانه منتقل کننده پیام‌ها و محتوای پیام‌ها، باید تناسب خاصی با هم داشته باشند؛ و گرنه پارازیت‌های ارتباطی، همه چیز را خراب خواهند کرد. آیا نهادهای فرهنگی و اجتماعی رسمی، به چنین مواردی توجه خواهند داشت؟ یا باز هم به نوعی، احساس تحمیق را به مخاطبان منتقل خواهند کرد؟ یا بد نیست و دید...



اواضا که در مرمت‌های تاریخی توسط بخش خصوصی پیش از مسئولیت من آغاز شده و بنده تنها به این طرح سرعت داده‌ام، چرا که اگر این آثار مرمت نشود تخریب شده و از بین خواهد کرد.

مدیر نباید فقط مشکلات را توصیف کند

ضرغامی گفت: یک مدیر نباید مشکلات را توصیف کند، بلکه وظیفه او ارائه راهکار و اقدام عملی است، و بهترین راه توسعه کشور مشارکت دادن مردم است. چرا که دولت و مجلس منابع کافی ندارند. وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار کرد: مدیران باید موانع پیش روی سرمایه‌گذاری را بر طرف کنند و مادر این راستا یک آمایشی انجام دادیم و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را تهیه کردیم که می‌توانند در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد.

موانع توسعه اقتصاد دریا

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: هفته گذشته در جلسه‌ای که در مورد اقتصاد دریا با حضور رئیس‌جمهوری برگزار شد، موانع توسعه این حوزه را تشریح کردم. او تصریح کرد: برای مثال مادر سواحل مازندران ۱۴۰

گزارش

ضرغامی:

پلمب کردن راهکار مقابله با بی‌حجابی نیست

شاهین دژ در مجلس، فرماندار و مردم این شهرستان را از نزدیک شنیدیم.

منابع محدود است، باید راهکار ارائه کنیم

وی گفت: منابع و هزینه‌های ما محدود است و با معجزه نمی‌شود این محدودیت‌ها را جبران کرد بلکه باید راهکار ارائه داد. ما یک راهکار برای این موضوع پیدا کردیم که مورد توجه سنگین رسانه‌ها قرار گرفته و می‌گویند دولت می‌خواهد آثار تاریخی کشور را تازاج کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطر نشان کرد: از آنجایی که دولت توان مالی برای مرمت و احیای بناهای تاریخی را ندارد، در نظر دارد از بخش خصوصی برای مشارکت در مرمت این آثار استفاده کند. این موضوع در چارچوب قانون است و مردم در این طرح هم سرمایه‌گذاری کرده‌ه پس از مرمت، بناهای تاریخی را مدیریت می‌کنند.

حضور و غیاب آنلاین برای تمام مدیران کسب و کارها

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری گفت: پلمب کردن راهکار مقابله با بی‌حجابی نیست و با چنین کاری ضربه‌مهلکی به صنعت گردشگری کشور وارد می‌شود.

به گزارش ایسنا، عزت‌الله ضرغامی در جلسه جمع‌بندی مصوبات سفر به شاهین دژ اظهار کرد: پلمب کردن مکان‌های اقامتی به دلیل بی‌حجابی راهکار نیست. اگر من چنین جمله‌ای را می‌گویم برخی‌ها اینطور تبلیغ می‌کنند که ضرغامی مخالف حجاب است! اما تنها هدف و منظور من این است که پلمب کردن راهکار مقابله با بی‌حجابی نیست.

وی افزود: وقتی خانه عامری‌ها در کاشان پلمب می‌شود در حالی که گردشگر خارجی در این هتل اقامت داشته و افراد زیادی اتاق‌های آن را رزرو کرده‌اند، این افراد پس از پلمب کردن آواره خیابان‌های می‌شوند و با چنین کاری ضربه‌مهلکی به صنعت گردشگری کشور وارد می‌شود.

ضرغامی یادآور شد: من تاکنون از ۱۳۰ شهر ایران بازدید کرده و هر هفته برنامه سفر داشته و قسمت شد در خدمت مردم شاهین دژ باشیم، در این سفر مطالبات نماینده مردم