

فولاد سنگان با شتاب دانش بنیان به پیش می رود

پیچیدگی های وسیع تکنولوژیک در خطوط تولید فولاد و مقاطع جانبی آن، باعث ایجاد این ذهنیت ناخودآگاه در مخاطب می شود که به طور حتم، بخش عمده ای از این خطوط تولید و ماشین آلات و تجهیزات خارجی هستند و در شرایط تحریمی کنونی، بدون پشتیبانی بومی و لجستیکی و فنی شرکت های مادر خارجی، چگونه تولید فولاد، در این صنایع به شکل بی وقفه تداوم دارد مهندس علی اکبر اکبری، معاون توسعه و تکنولوژی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، به بر خی از این سوالات پاسخ می دهد:

بسیاری از قطعات مورد نیاز خطوط تولید و کنترل شما که پیشتر در شرکت های واسطه و فینکس آلمان و شرکت های آمریکایی و ایتالیایی تولید می شد، اکنون بومی شده است. این بومی سازی چقدر صرفه جویی ارزی به ارمغان آورده؟

تأمین پایدار قطعات بومی خطوط تولیدی در فولاد سنگان به عنوان یکی از مهم ترین فرآیندهای داخلی شرکت در راستای تداوم تولید و نیل به اهداف سالیانه شرکت صورت می پذیرد نتیجه این عمل، فروش بیشتر و در نتیجه افزایش سود شرکت است که با نگاه به استراتژی توسعه روز افزون بومی سازی قطعات و تجهیزات انجام می شود. از آنجا که فناوری خطوط زنجیره ای تولید فولاد ایران، از خارج کشور تأمین می گردد و در اکثر مواقع این شرکت ها از ارائه مدارک مربوط به تکنولوژی ساخت قطعات و به خصوص تجهیزات، امتناع می ورزند،



نیازمندی بهره برداری و تولید پیوسته محصول با کیفیت - با کمترین میزان توقفات پیش بینی نشده - به قطعات و تجهیزات گلوگاهی و مصرفی، مدیریت ساخت داخلی را به عنوان یکی از مهم ترین و پیچیده ترین الزامات استراتژیک مطرح می نماید. چالش اصلی این موضوع آنجاست که علاوه بر ایجاد، جاری سازی و توسعه زیرساخت های لازم، و همچنین فرهنگ بومی سازی، جهت افزایش اثربخشی این فرآیند، می بایست همکاری تمامی واحدهای مرتبط سازمانی با گسترده متنوعی از سیستم های مدیریتی به صورت توأمان مدنظر قرار گیرند. از جمله این موارد می توان به مدیریت تقاضا و سفارش گذاری، مدیریت و نظارت سیستم توقفات و خرابی ها، مدیریت تأمین کنندگان، مدیریت کیفیت، مدیریت هزینه ها، مدیریت تکنولوژی، مدیریت دانش و... اشاره کرد؛ که تقریباً تمامی این موارد اشاره شده را می توان در ارتباط با اثر مدیریت ریسک بر بهره ای پروژه های بومی سازی قلمداد نمود.

از این رو واحد بومی سازی فولاد سنگان به عنوان بخشی از معاونت توسعه این شرکت، در کنار واحدهای مهندسی، با چشم انداز تبدیل شدن به بخشی چابک و اثرگذار حوزه صنعت، در پروژه های ساخت داخل صنایع فولادی مناطق شرقی کشور، علاوه بر جاری سازی سیستم های بهینه نرم افزاری و سخت افزاری و توسعه زیرساخت های فرآیندی و فرهنگی، چالش های موجود و آتی و همچنین فرصت ها و تهدیدها را شناسایی نمود و در این راستا با اتخاذ رویکردهای مدون، سناریوهای لازم را پیش بینی کرده است و با اتخاذ تاکتیک های پیشگیرانه و رویکردهای اقتضایی توأم با نظارت و مدیریت مطلوب و پیوسته، ریسک ها از طریق همکاری موثر سازمان با شبکه همگرای سازندگان توانمند و نگاه های دانش (مشاورین محرب و مراکز برجسته علمی و تحقیقاتی)، توانسته است علاوه بر ثبت نتیجه ای موفق در خصوص عدم توقف خطوط تولید بر اثر نبود قطعات بومی مورد نیاز، حدود ۹.۵ میلیون یورو صرفه جویی ارزی و کاهش هزینه های تولید محصول ناشی از بومی سازی تجهیزات و قطعات به ارمغان آورد.

هزینه سرمایه گذاری بر تولید بومی قطعات، مقرون به صرفه بوده یا مزیت نسبی همچنان با واردات نمونه های مشابه خارجی است؟

شایان ذکر است این شرکت با توسعه سرمایه های انسانی سازمان و همچنین تجمیع و به کارگیری تجارب ارزشمند سالیان اخیر خود در راستای تشکیل چرخه ای کامل PDCA در زمینه های برنامه ریزی و تعریف، مدیریت برون سپاری، نظارت موثر و پیوسته، پایش و بهبود مستمر پروژه های ساخت داخل با انتخاب و پیگیری نیازهای استراتژیک اعلام شده بهره برداری مجموعه در زمینه های تجهیزات و قطعات گلوگاهی و پرهزینه از جمله: لاینر هندلر، استرکرموایل، پمپ های اسلاری و آب نواحی مختلف، مگنت ادرام سپراتور، کمبران و پارچه های فیلتر پرس، نوارهای نقاله استیل مورد، Rake نواحی تیکنر و... تا انتهای سال ۱۴۰۳، هدفی تصاعدی بالغ بر ۱۹ میلیون یورو مبتنی بر شاخص صرفه جویی ارزی را دنبال می نماید.

مدیر عامل مجموعه فولاد مبارکه می گوید: در افزایش ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومانی قیمت خودرو، فولاد نهایتاً تا ۷ میلیون تومان نقش دارد و لذا اینکه سهم فولاد را در گرانی خودرو و لوازم خانگی بسیار اغراق آمیز اعلام می کنند، دور از واقعیت است. صنعت فولاد کشور در حالی با چالش هایی همچون محدودیت منابع آبی و انرژی مواجه است که برخی فعالان این بخش معتقدند می توانست با یک مدیریت صحیح از اینکه این محدودیت های تبدیل به چالش شود جلوگیری کرد. از سوی دیگر از حواشی پیرامون صنعت فولاد کشور، تأثیر این صنعت بر گرانی ها و افزایش قیمت های صنعت خودرو و لوازم خانگی است که محمد یاسر طیب نیامدیر عامل مجموعه فولاد مبارکه در این خصوص معتقد است این تحلیل ها و استدلال های نیاز به اصلاح دارد و چندان صحیح نیست. برای بررسی آنچه در صنعت فولاد می گذرد خبرگزاری ایلنا گفتگویی با وی انجام داده است که در ادامه می خوانید:

در ابتدا کمی در حواشی های اخیر که در رابطه با سودآوری شرکت فولاد مبارکه پیش آمده است شفاف سازی کنید. به این معنا که سودآوری این شرکت به چه تریبی است و آیا باید انتظار سودآوری از این شرکت داشت یا خیر؟

همانطور که می دانید شرکت فولاد مبارکه از بزرگترین شرکت های بزرگ است که در تراز جهانی کار می کند. در واقع ما امروز شاهد سودآوری این مجموعه، پیرو سرمایه گذاری های متعددی هستیم که در سنوات گذشته در زنجیره تولید

فولاد شکل گرفته است. در حقیقت در حوزه های مختلف این ظرفیت برای مجموعه ایجاد شده است به طوری که در حال حاضر در حوزه صادرات ما ظرفیت ارز آوری خوبی برای کشور داریم. ضمن اینکه در حوزه بر طرف کردن نیازهای داخلی و عرضه محصولات جدید با ارزش افزوده بالا هر روز ما محصولات جدید به بازار عرضه می کنیم. به عنوان مثال سال گذشته چهارده محصول جدید از جمله «استنلس استیل» به بازار عرضه کردیم. این در شرایطی است که اگر محصولات معمولی بر فرض ۵۰۰ یا ۶۰۰ دلار ارزش داشته باشند ارزش این محصول تولیدی ما ۳ تا ۵ هزار دلار است. با این تفاسیر با توجه به این اتفاقات و سرمایه گذاری که در حوزه بالا دست معادن و همچنین در حوزه زنجیره ارزش سنگ یا رنگ شکل گرفته این مجموعه را تبدیل به یک مجموعه سود آور کرده است که سود پایدار برای سهامدار به ارمغان می آورد. البته باید بدانید که این سودآوری چندان هم چیز عجیب غریبی نیست، بلکه تنها سرمایه گذاری درست و به جا است؛ یعنی شما امروز اگر مارکت کپ (ارزش نقدی) این مجموعه را در نظر بگیرید بالای ۵۰۰ میلیارد تومان است.

سودآوری شما در سال ۱۴۰۱ چقدر بوده است؟

برای سال ۱۴۰۱ در آینده نزدیک صورت های مالی دقیق تر ارائه خواهد شد اما می توان گفت در سالی که گذشت ما بیش از ۳۰ درصد حاشیه سود داشتیم و بالای ۵۰ هزار میلیارد تومان سود در فولاد مبارکه شکل گرفته است.

برای سال جدید شرکت فولاد مبارکه چه برنامه ای در نظر دارد؟

برای سال جدید تداوم روندی که



مدیر عامل مجموعه فولاد مبارکه تأکید کرد:

سهم ناچیز فولاد در افزایش قیمت خودرو و لوازم خانگی



سال قبل داشته ایم در دستور کار ما است. در حقیقت برنامه ما حداکثر استفاده از ظرفیت هایی است که داریم. به این واسطه شاهد هستیم که رکوردهای قابل توجهی در فروردین و اردیبهشت به ثبت رسیده است، البته خوشبختانه سال قبل هم رکوردهای خیلی خاص و خوبی خدایوشکر زده شد. به این ترتیب امسال نیز سعی داریم برنامه های سال قبل را ادامه دهیم به طوری که در سال جدید در مدار قرار گرفتن نیروگاه سیکل را در فاز یک و دو خواهیم داشت. این امر به ما کمک میکند بخشی از قطعی برق را کم کند و تولید برق داشته باشد تا بتوانیم در فصل گرم سال بخشی از افت تولید را جبران کنیم.

آیا امسال هم قطعی برق دارد؟

بله قطعی برق از الان شروع شده است، دقیقاً همانطور که سالهای قبل قطعی داشتیم. **با این تفاسیر آیا این تولید برق به داشتن برق پایدار به شما کمک می کند یا خیر؟**

در واقع این تولید برق کمک می کند که افت تولید ما کمتر از قبل باشد. **توسعه فولاد هر مزگان در چه شرایطی است؟**

در این زمینه نیز از یکسو خطوط جدید و از سوی دیگر تکمیل خطوط فعال فعلی در دست اقدام است و در واقع در مرحله انتخاب پیمانکار آن هستیم. **شرایط فولاد مبارکه در سهام عدالت چگونه است؟**

سهام عدالت از سهامداران اصلی ما هستند و یکی از اهداف اصلی توسعه اقتصادی، توزیع عادلانه ثروت است آن هم در شرایطی که نزدیک به ۵۰ میلیون نفر سهامدار عدالت سهامدار ما هستند. در واقع همانطور که می دانید ۳۰ درصد سهام ما سهامداران عدالت هستند. **با این تفاسیر ما معتقدیم مجموعه فولاد مبارکه نقش محوری در توزیع ثروت بین طبقات مختلف جامعه دارد که بخش از آن مربوط به سهام عدالت است، بخشی دیگر صندوق های بازتسنگی، تأمین اجتماعی، بیمه ها و... هستند که همگی سهامدار ما هستند. به این ترتیب بین ۶۰ تا ۷۰ میلیون نفر سهامدار هستند و در توزیع سود منافع اصلی مجموعه شامل حال همین سهامداران می شود. آن هم در شرایطی که توزیع ثروت بین این قشر متوسط به پایین جامعه است**

می کنند اما این حرف نیاز به اصلاح دارد؛ به این معنا گفته می شود چون فولاد محوری ترین عامل تولید این کالاها است اگر فولاد در کشور نداشتیم و تولید فولاد خصوصاً در شرایط تحریمی نداشتیم، بسیاری از این صنایع متوقف می شدند! اما خیر به نظر بنده این به معنای این نیست که نقش ما در قیمت این کالاها نقش اساسی است. به عنوان مثال در یک خودرو ۷۰۰ یا ۸۰۰ کیلو نهایتاً ۹۰۰ کیلو گرم فولاد به کار می رود. بنابراین در حالی که ما سال قبل یک درصد میانگین کاهش قیمت داشتیم

پس چرا قیمت خودرو و لوازم خانگی باز هم افزایش پیدا کرد؟

پس این نشان می دهد وابستگی در این دو صنعت وابستگی به قیمت فولاد بسیار پایین است. در سال جاری نیز اگر افزایش قیمت فولاد را در قیمت خودرو و خواهیم لحاظ کنیم نهایتاً ۶ تا ۷ میلیون تومان می شود. به عبارت دیگر در افزایش ۳۰ تا ۴۰ میلیونی قیمت خودرو، فولاد سهمی بیش از ۶ تا ۷ میلیون تومان ندارد. لذا افزایش قیمت خودرو ارتباط چندانی به نرخ فولاد ندارد.

با توجه به اینکه ما خبرگزاری کارگری و به عبارتی حامی حقوق کارگران است همواره معتقدیم این دستاوردها و موفقیت ها به وقوع نمی پیوندد مگر با مدیریت و زحمات کارگرانی که در مجموعه های مختلف کار می کنند. در این راستا شما چه حمایتی از کارگران خود کرده اید؟

رویکرد ما همواره این بوده است که اگر سودآوری در شرکت شکل می گیرد به همت کارگران و طبقات مختلف کارگری است که در شرکت انجام وظیفه می کنند. لذا اگر سودآوری حاصل می شود باید ذینفع اصلی همین کارگران باشند. در این راستا همواره رسیدگی به کارگران رویکرد اصلی ما بوده و متأسفانه خیلی مواقع نیز تحت فشار از جوامع پیرامونی هستیم که به واسطه محدودیت هایی که آنها دارند ما را محدود می کنند. در غیر این صورت لوایت اول ما کارگر و طبقه زحمتکش ماست. **از نگاه شما فولاد چقدر در گران شدن خودرو و لوازم خانگی نقش دارد؟**

امروز معمولاً علت گران شدن خودرو و لوازم خانگی را فولاد عنوان



نمایشگاه های بین المللی از ۱۶ تا ۱۹ خرداد ماه در سالن ۳۸ غرفه ۲ حضور یافت و توانمندی های خود را به مدیران و فعالان بازار سرمایه معرفی کرد.

سودآوری پایدار، استراتژی فولاد هر مزگان

توانسته است حافظ منافع سهامداران باشد. این در حالی است که سال گذشته علی رغم کاهش قیمت های جهانی فولاد و به تبع آن در بازار داخلی، با افزایش شدید هزینه ها نیز مواجه بودیم.

مدیر عامل فولاد هر مزگان در پایان خاطر نشان کرد: امیدوار هستیم بتوانیم با تولید کیفی و با ارزش افزوده بالا، محصولات خود را در بازارهای داخلی و خارجی به فروش برسانیم و روند سودآوری مطلوب و پایدار خود را تثبیت کنیم. گفتنی است که محورهای این نمایشگاه برقراری ارتباط مستقیم و بدون واسطه و افزایش دانش مالی در بین مدیران، تصمیم سازان و فعالان اقتصادی کشور و همین طور آحاد جامعه، یافتن راهکارهایی برای مقابله با تلاطم های اقتصادی، تحریم های ظالمانه و وقوع منازعات بین المللی بود. شرکت فولاد هر مزگان در پنزدهمین نمایشگاه صنعت مالی در محل دائمی

پانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی (بوس، بانک، بیمه) در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران با حضور شرکت های فعال در این عرصه برگزار شد و شرکت فولاد هر مزگان به عنوان یکی از بنگاه های پیشرو در صنعت فولاد در این نمایشگاه حضور یافت.

عطاالله معرفتانی، مدیر عامل شرکت فولاد هر مزگان در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی بیان کرد: شرکت فولاد هر مزگان در ادامه کسب رکوردهای پی در پی تولید با وجود محدودیت های انرژی توانست طی سال ۱۴۰۱ رکورد تاریخی یک میلیون و ۵۲۸ هزار و ۲۹۳ تن را ثبت کند و رتبه چهارم تولید فولاد خام کشور را داشته باشد. وی افزود: فولاد هر مزگان با ادامه روند سودآوری مطلوب خود در سال ۱۴۰۱

فرایند، کارکنان تلاش می کنند میزان آماده به کاری تجهیزات را در سطح قابل قبولی حفظ کنند.



مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت: تولید بیشتر و رکوردشکنی در فولاد مبارکه به یک فرهنگ تبدیل شده است

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه گفت: شرکت در سال گذشته رکوردهای ارزشمندی به دست آورد. از ابتدای دوران بهره برداری، تولید بیشتر و رکوردشکنی به یک فرهنگ در این شرکت مبدل شده است، اما به یقین دست یابی به میزان تولید بیشتر در سایه آماده به کاری تجهیزات و پشتیبانی به موقع امکان پذیر بوده است.

محمد کاظم صباغی، در مصاحبه با خبرنگار فولاد در تشریح عوامل این رکوردشکنی افزود: از مهم ترین این عوامل می توان به وجود نیروی

انسانی متخصص پر تلاش و با انگیزه در فولاد مبارکه اشاره کرد. صباغی با اشاره به اینکه کارکنان می توانند تمامی محدودیت ها و سختی های دست یابی به رکوردهای بیشتر را پشت سر بگذارند، وجود تجهیزات و قطعات به روز و آماده به کار را عامل دیگری برای دست یابی به رکوردهای بیشتر دانست. به گفته وی، بازرسی و نگهداری فنی تجهیزات و تعمیرات کیفی مؤثر و استاندارد خطوط تولید نیز عامل دیگری در کسب رکوردهاست. در این