

آخرین تصمیم درباره قیمت بنزین



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: یک رای استمزاجی از نمایندگان گرفته شد که بر اساس آن مجلس با افزایش قیمت مخالفت کرد. مهرداد بانوج لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آخرین تصمیم‌گیری‌ها درباره قیمت و سهمیه‌بندی بنزین گفت: در جلسه غیر علنی دپروز با دولت، یک رای استمزاجی از نمایندگان گرفته شد که بر اساس آن مجلس با افزایش قیمت مخالفت کرد. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس افزود: بر پایه نتیجه رای گیری دپروز مبنی بر عدم افزایش قیمت بنزین، قیمت‌ها طبق روال کنونی ادامه می‌یابد و سهمیه‌بندی هم صورت نمی‌گیرد. به گزارش ایلنا، رأی گیری استمزاجی در آئین‌نامه داخلی مجلس ذکر نشده است، بلکه در واقع عرفی در مجلس است که بر اساس آن رئیس قوه مقننه می‌تواند در شرایطی و برای پیشبرد بهتر اداره مجلس از آن استفاده کند.

تن ماهی هم از قافله گرانی جانماند!



تن ماهی هم در کنار برخی دیگر از مواد غذایی با افزایش قیمت مواجه شده اما برخی از برندها به دلخواه خود و با شیوه‌های بعضاً غیر قانونی این کار را می‌کنند. به عنوان مثال تن ماهی پارسال ۴۱ درصد گران‌تر از نرخ درج شده روی آن فروخته می‌شود و برخی برندها نیز رسماً قیمت این محصول را حدود دو برابر افزایش داده‌اند. به گزارش ایسنا، این روزها به نظر می‌رسد بازار محصولات کشاورزی و غذایی به حال خود رها شده و هر کسی هر کاری دلش می‌خواهد می‌کند؛ به گونه‌ای که قیمت تن ماهی هم همچون برخی دیگر از محصولات غذایی با افزایش عجیب و غریب و بعضاً غیر قانونی مواجه شده است. علاوه بر این برخی از برندهای تولیدکننده تن ماهی نیز گرانی را علنی کرده‌اند. به عنوان مثال یکی از این برندها قیمت محصول خود را سه‌ماهه ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داده است. در این شرایط جای خالی دستگاه‌های متولی نظارت بر بازار احساس می‌شود و آنها باید در این زمینه پاسخگو باشند و بگویند که مشکل کجاست و چه کسی در بازار محصولات غذایی همچون تن ماهی مرتکب تخلف می‌شود؛ چرا که مردم نباید هزینه این تخلفات را از جیبشان بپردازند.

افزایش ۱۰۰ درصدی قیمت آش و حلیم ماه رمضان



رئیس اتحادیه کبابی، حلیم و آشپزندگان مشابه در خصوص قیمت آش و حلیم در ایام مبارک ماه رمضان گفت: با ابلاغ کمیته نظارت و تنظیم بازار استان تهران مقرر شد که امسال قیمت هر کیلو آش رشته و حلیم به ازای هر کیلو ۲۵ هزار تومان عرضه شود. حسین محمدی در گفت‌وگو با ایلنا ادامه داد: سه هفته قبل قیمت پیشنهادی خود را که همان ۲۵ هزار تومان بود به کمیته اعلام کردیم و اگر تاخیری در خصوص اعلام قیمت‌ها صورت گرفته از سوی این کمیته بوده ما در نهایت آنها یک ساعت پیش قیمت را به ابلاغ کردند و ما نیز به زیر مجموعه‌های خود که از قبل بنرهای خود را آماده کرده بودند فقط جای قیمت را خالی گذاشته بودند اعلام کردیم. به گزارش ایلنا سال گذشته قیمت هر کیلو آش رشته با مخلفات کامل ۱۳ هزار تومان و حلیم ساده ۱۲ هزار تومان بود که امسال بیش از ۱۰۰ درصد قیمت آنها افزایش داشته است.

هفته گذشته بازار خودرو افزایش قیمت‌هایی سرسام آور را تجربه کرد

«تب سوزان» و نوید «عرق سرد»



زرتاز غلامی

جهش ناگهانی تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان افزایش یافت.

خودروسازان «بازی» درمی‌آورند؟

بسیاری، پشت پرده افزایش قیمت‌ها را، «بازی» خودروسازان در بازار عنوان می‌کنند. آنگونه که برخی کارشناسان معتقدند این شرکت‌ها سعی دارند از شرایط تحریم و افزایش قیمت ارز بیشترین بهره را برای به دست آوردن سود بیشتر ببرند و از همین روی برای افزایش قیمت‌ها، خودروهای خود را به بازار عرضه نمی‌کنند و در انبارها احتکار کرده‌اند.

طرح قیمت‌گذاری حاشیه‌بازار توسط شرکت‌های خودروسازی، یکی از عواملی است که به نظر برخی سبب ایجاد التهاب بازار شده است. این طرح در بهمن ۱۳۹۷ تحت فشار خودروسازان به دولت اجرایی شد و خودروسازان توانستند قیمت‌های کارخانه‌ای را به شدت افزایش دهند. منتقدان می‌گویند خودروسازان از انحصار، رانت و ارز دولتی استفاده می‌کنند و دلیلی ندارد قیمت محصولات خود را به شدت افزایش دهند.

برخی کارشناسان نیز معتقدند تا وقتی عرضه کافی توسط کارخانه‌های خودروسازی صورت نگیرد قیمت‌ها کنترل نخواهد شد. خودروسازان البته این اتهامات را رد و افزایش قیمت ارز و هزینه‌ها را دلیلی برای افزایش قیمت خودرو عنوان می‌کنند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، چندی پیش به ایسنا گفت: «قیمت خودرو متاثر از

نرخ مواد اولیه و نرخ ارز است که در هر دو آن‌ها با افزایش هزینه‌ها روبه‌رو بوده‌ایم.» محسن جهرودی، با اشاره به افزایش بهای ارز مبادله‌ای افزود: «قیمت مواد اولیه تولید خودرو نیز همچون سایر کالاها افزایش یافته است و به عنوان مثال فولاد در چند ماه اخیر حدود ۳۵ درصد و قطعات پلیمری حدود ۶۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.»

این گفته‌ها در حالی است که محصولات گروه پراید، تیبا، ساینا و کوئیک، ارزبری کمی دارند و بیش از ۹۵ درصد این محصولات ساخت داخل شده‌اند.

سایت‌ها «معرکه سازان اصلی» هستند؟

در این میان برخی نیز سایت‌های خرید فروش آنلاین خودرو را مقصر اعلام اصلی آشفته‌بازار صنعت خودرو می‌دانند. خبرگزاری ایسنا در گزارشی علت اصلی گرانی‌های اخیر را دلایل بازی عده‌ای در سایت‌های فروش آنلاین خودرو اعلام کرده است.

حمیدرضا قندی، رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو اصفهان نیز در این باره به خبرنگار ایسنا، گفت: «بازار خودروهای ایرانی در حال حاضر وضعیت مناسبی ندارد و متأسفانه سایت‌هایی مثل دیوار و شیپور به ارائه قیمت‌های بسیار غیر معقول برای مصرف‌کننده می‌پردازند که با قیمت واقعی بازار مطابق ندارد و در این سایت‌ها ماک قیمت، سلیقه مردم است.»

در همین راستا، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو اصفهان: افزایش نرخ خودرو از ابتدای امسال تاکنون طی ۳۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است. اگر وضعیت باز خودرو این‌گونه پیش‌رو، باز هم افزایش قیمت خواهیم داشت و تازمانی که شرکت‌های خودروساز دولتی باشند و خصوصی‌سازی واقعی نشود، این ماجرا ادامه خواهد داشت

در خصوص قیمت خودرو در هفته گذشته گفت: «قیمت‌های خودرو که در هفته‌های گذشته اعلام شد کاذب و غیر منطقی بودند ما سایت‌های آگهی را کنترل نمی‌کنیم. سایت‌ها خواسته یا ناخواسته در دام مسائلی که این روزها از آن‌ها مطلع هستیم گرفتار شده‌اند. کسی که آگهی را پذیرش می‌کند باید اصالت آگهی و کالا را مورد بررسی قرار دهد و پس از آن نسبت به انتشار آن اقدام کند.»

سعید مومنی این جریان را «شلوغ کاری خودرویی در فضای مجازی» نامید و خاطر نشان کرد: «فراز با کمترین هزینه می‌توانند خودروی شخصی خود را در سایت آگهی کنند و قیمت‌های غیر منطقی روی آن بگذارند. به عنوان مثال یک نفر خودرویی مانند پراید را ۶۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌کند و زمانی که تعداد آگهی‌ها با این قیمت به ۱۰ یا ۱۰۰ نفر برسد تأثیر خود را

بر بازار خواهد گذاشت. در بیست روز گذشته عرضه خودروسازان نیز کم بود و تأثیر خود را بر قیمت‌ها گذشت اما یکی دیگر از عوامل مؤثر نیز همین سایت‌های آگهی هستند. در بازار مشتری صف نکشیده و فقط و باید سایت‌ها کنترل شوند. کسی که آگهی پذیرش می‌کند باید از فرد آگهی دهنده پروانه کسب بگیرد و اگر پروانه کسب نداشته باشد نباید آگهی منتشر شود.»

در همین راستا جواد حسینی کیا، عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در گفت‌وگو با ایسنا، خواستار «برخورد مقامات امنیتی و قضایی» با «مافیای داخل و خارج» و حتی «صدور حکم مرگ» شده و از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواسته است «حاشیه بازار» را از چرخه قیمت‌گذاری خودرو «حذف کند».

با فشارهای مختلف در نهایت قیمت از سایت‌های خرید فروش خودرو حذف شد، اما این موضوع هم سبب کاهش قیمت خودرو نشد.

دلایلی و تسخیر ۹۰ درصد بازار خودرو؟

اگرچه بازار خودرو همچون بسیاری دیگر از اجناس و کالاها به خصوص از سال گذشته، با افزایش نرخ دلار، سیر صعودی به خود گرفت و از ابتدای امسال بازار شاهد افزایش بی‌رویه قیمت خودرو بوده، اما به اعتقاد فعالان این عرصه، بازار خودرو برخلاف برخی دیگر از اجناس قابل کنترل است و می‌توان با تمهیداتی از بدتر شدن شرایط آن جلوگیری کرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو اصفهان علاوه بر اینکه کنترل عرضه و تقاضا را در ساماندهی قیمت‌ها مؤثر می‌داند، فعالیت افرادی خارج از صنف خودرو را عامل دیگری در گرانی آن می‌داند و معتقد است، افرادی غیر از صنف اتومبیل، پول‌های سرگردان خود را به این بازار آورده‌اند. گرانی خودرو، دست نمایشگاه‌دار نیست، بلکه دست سرمایه‌گذار و مصرف‌کننده است. اگر خودروها را به بازار بیاورند، قیمت‌ها شکسته می‌شود. به گفته قندی، اکنون ۹۰ درصد بازار خودرو نه دست مصرف‌کننده واقعی، بلکه در دست دلال سرمایه‌گذار و پولدار است.

وی با تأکید بر اینکه افزایش نرخ خودرو از ابتدای امسال تاکنون طی ۳۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است، تصریح می‌کند: اگر وضعیت باز خودرو این‌گونه پیش‌رو، باز هم افزایش قیمت خواهیم داشت و تازمانی که شرکت‌های خودروساز

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با گسترش نیوز: «امروز فردا قیمت خودرو به حالت عادی بازمی‌گردد، ضمن این‌که سایت‌ها نیز باید اصالت آگهی را کنترل و سپس نسبت به انتشار آن اقدام کنند»

دولتی باشند و خصوصی‌سازی واقعی نشود، این ماجرا ادامه خواهد داشت.

عرضه‌های کاغذی بازار خودرو را آشفته کرده است

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با «عصر خودرو» گفته است: «شرکت‌های خودروسازی از هفته چهارم فروردین ماه شروع به فاکتور خودروها می‌کنند و هنوز سیاست کاری خودروسازان برای عرضه خودرو در سال جدید مشخص نیست؛ باید تا ۱۵ اردیبهشت ماه منتظر رشد عرضه و متعادل شدن قیمت خودرو در بازار باشیم.» سعید مؤتمنی تصریح کرده است: «احتمال تثبیت قیمت خودرو وجود دارد، اما با تداوم شیوه کنونی عرضه قطره چکانی خودرو، این عرضه‌های محدود و کاغذی در قالب طرح‌های فروش فوری - نقدی کمکی به فروکش کردن تنش قیمتی در بازار خودرو نخواهد کرد.»

به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، گرانی خودرو در حالی است که به گفته مسئولان وزارت صنعت شرایط تولید خودروهای داخلی از فروردین ماه امسال نسبت به سه ماهه سوم سال گذشته بهبود یافته است، اما برای کاهش و حداقل تثبیت قیمت‌های کنونی خودرو در بازار آزاد باید شرکت‌های خودروسازی به تعهدات خود برای عرضه خودروهای معوق مشتریان عمل کرده و فروش فوری - نقدی محصولاتشان را به شکل واقعی افزایش دهند.

امروز فردا قیمت خودرو عادی می‌شود

به رغم تمامی التهابات و افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با گسترش نیوز اعلام کرده است: «امروز فردا قیمت خودرو به حالت عادی بازمی‌گردد، ضمن این‌که سایت‌ها نیز باید اصالت آگهی را کنترل و سپس نسبت به انتشار آن اقدام کنند.»



ماکارونی اقبال‌ر کم‌درآمد و ضعیف هستند، گفت: با توجه به افزایش قیمت برنج و گوشت، ماکارونی می‌تواند نقش بیشتری در تامین غذای مردم داشته باشد چرا که با یک بسته ماکارونی و یک بسته سویا غذای بیشتری از اعضای خانواده تامین می‌شود. وی با تأکید بر اینکه به توجّه به شرایط

افزایش قیمت ۵۱ درصدی ماکارونی در بازار اعمال شد

وی ادامه داد: قیمت یک بسته ماکارونی رشته‌ای ۹۰۰ گرمی از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کننده ۶۸۰۰ اعلام شده است اما انجمن قیمت کمتری را اعلام کرده است همچنین قیمت یک بسته ماکارونی رشته‌ای ۱۰۰۰ گرمی طبق میزان افزایش قیمت سازمان حمایت از مصرف‌کننده به ۷۵۰۰ تومان می‌رسد.

سیدار میا و اعظ با بیان اینکه نهادهای نظارتی باید میزان افزایش قیمت ماکارونی را در بازار کنترل کنند، گفت: شرکت‌های زیرمجموعه انجمن باید به میزان افزایش قیمت مصوب هستند اما امکان دارد برخی بیشتر از نرخ مصوب افزایش قیمت اعمال کنند که در این خصوص نهادهای نظارتی باید وارد کار شوند. وی با تأکید بر اینکه مهمترین مصرف‌کننده

دبیر انجمن تولید و صادرکنندگان ماکارونی گفت: ماکارونی اینکه با توجه به شرایط اقتصادی مردم کمترین افزایش قیمت ماکارونی را اعمال کردیم، گفت: با توجه به افزایش قیمت سایر اقلام خوراکی از جمله گوشت، برنج و ... سهم ماکارونی در سبد غذایی خانوار به ۷۰ تا ۸۰ درصد می‌رسد.

سیدار میا و اعظ در گفت‌وگو با ایلنا درباره میزان افزایش قیمت ماکارونی گفت: سبب مان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اجازه افزایش قیمت ۷۵ درصدی ماکارونی را نسبت به سال گذشته به تولیدکنندگان داده است اما انجمن با توجه به شرایط اقتصادی مردم افزایش قیمت ۵۱ درصدی را اعمال می‌کند. وی تأکید کرد: با توجه به کاهش قدرت

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی با بیان اینکه با توجه به شرایط اقتصادی مردم کمترین افزایش قیمت ماکارونی را اعمال کردیم، گفت: با توجه به افزایش قیمت سایر اقلام خوراکی از جمله گوشت، برنج و ... سهم ماکارونی در سبد غذایی خانوار به ۷۰ تا ۸۰ درصد می‌رسد.

سیدار میا و اعظ در گفت‌وگو با ایلنا درباره میزان افزایش قیمت ماکارونی گفت: سبب مان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اجازه افزایش قیمت ۷۵ درصدی ماکارونی را نسبت به سال گذشته به تولیدکنندگان داده است اما انجمن با توجه به شرایط اقتصادی مردم افزایش قیمت ۵۱ درصدی را اعمال می‌کند. وی تأکید کرد: با توجه به کاهش قدرت

گزارش

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکارونی در گفت‌وگو با ایلنا: