

منتظر قیمت‌های جدید لوازم خانگی باشید



سختگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی از سهاماندهی قیمت لوازم خانگی خبر داد و اعلام کرد که پس از ابلاغیه وزیر صنعت، قیمت تمام شده محصولات با در نظر گرفتن سود متعارف محاسبه خواهد شد. پس از تعیین نحوه قیمت‌گذاری کالاها و خدمات توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت که براساس آن قیمت برخی کالاها و خدمات بارعایت ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان توسط واحدهای تولیدی، خدماتی و بازرگانی تعیین می‌شود، حمیدرضا غزنوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این تصمیم‌گیری موجب منطقی شدن قیمت لوازم خانگی در بازار خواهد شد و بر همین اساس محاسبه قیمت تمام شده محصولات این صنعت در دست بررسی قرار می‌گیرد تا بادر نظر گرفتن سودی متعارف میزان افزایش قیمت لوازم خانگی تعیین شود.

وی ادامه داد: افزایش تا صد در صدی برخی اقلام از جمله فولاد، استیل و محصولات پتروشیمی منجر به کاهش ۴۰ درصدی تولید در چند ماهه اخیر شده و ضرر بالایی را به تولیدکنندگان وارد آورد که با ابلاغیه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش غیرمتعارف لوازم خانگی جلوگیری خواهد شد. سختگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه پس از تصمیم‌گیری‌های ارزی شاهد اختلال در سطح تولید و عرضه در بخش‌های مختلف اقتصادی بودیم، اظهار کرد: این تصمیمات در نهایت موجب چالش در بازار و کمبود و گرانی محصولات تا شاهد افسار گسیختگی در بازار فروش برخی محصولات باشیم، غزنوی با بیان اینکه ماموریت واردات در بخش لوازم خانگی به صورت CBU کار ساز نیست، گفت: این ممنوعیت در گذشته نیز وجود داشته و باید بدانیم که واردکنندگان قطعات را به صورت نیمه منفصله وارد می‌کنند که واردات آن ممنوع نبوده و مشمول تعرفه کمتری می‌شود. وی در مورد ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد نحوه تعیین قیمت کالاها و خدمات خاطر نشان کرد: قرار بر این شده تا قیمت کالاها و خدمات براساس ضوابط قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شود و این گونه رانسا واحدهای تولیدی، خدماتی و بازرگانی تعیین قیمت خواهند کرد که این دستور به جز ردیف کالاهایی است که تعیین قیمت آن توسط ستاد تنظیم بازار صورت می‌گیرد، سختگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه از ابتدای اردیبهشت اسمال شاهد بودیم که محصولات تولید شده صرفاً ۹۶ درصد افزایش قیمت داشته باشند، گفت: یکی از مشکلاتی که به این تصمیم‌گیری مربوط می‌شد، تأمین ارز ۴۲۰۰ تومانی و پرداخت مابه‌التفاوت آن بود و مسئله دیگر افزایش قیمت تمام شده محصولات تولید شده به دلیل افزایش حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌های تحمیلی بود که بعضاً تا ۱۰۰ درصد هم رشد کرده بود که بازار لوازم خانگی را با کمبود و گرانی روبرو کرد.

غزنوی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت لوازم خانگی به نفع تولیدکننده نیست و چنین مسئله‌ای بازار لوازم خانگی را با رکود مواجه می‌کند، خاطر نشان کرد: تولید بادر نظر گرفتن حداقل سود و توان خرید مردم می‌تواند رونق یابد و فروش بیشتر موجب چرخ‌چرخان شود. در غیر این صورت گرانی در بازار لوازم خانگی رکود را به دنبال خواهد داشت و موجب تعطیلی کارخانه‌ها یا تعدیل نیروهای آنها می‌شود.

وی همچنین با انتقاد از نحوه قیمت‌گذاری ارز در سامانه نیما تصریح کرد: هر روز شاهد قیمت‌های مختلف ارز در بازار ثانویه هستیم و بعضاً طی دو - سه روز نرخ‌ها ۲۰ درصد تفاوت داشته‌اند که تولیدکننده دائماً با بالا و پایین رفتن قیمت ارز مواجه شود، شرایط برای ساخت می‌شود و امیدوار هستیم که با ایجاد ثبات در بازار ثانویه شاهد ساماندهی بخش تولید و بازار باشیم.

نگاهی به بازار آشفته خودرو

خرید خودرو یا بلیط بخت آزمایی؟



امین قلعه‌ای

دولت و تعیین قیمت دستوری برای خودرو دچار تلاطمات شدید شده است. وی با بیان اینکه در چند ماه اخیر به دلیل نادرستی سیاست‌گذاری شاهد ایجاد زمینه برای فعالیت‌های سفته‌بازانه و دلالتی هستیم، خاطر نشان کرد: نمونه روشن این موضوع بازار خودرو است که در آن با یک بازار رسمی به نام خودروسازان با قیمت‌هایی پایین‌تر از قیمت‌های واقعی و بازار آزاد با قیمت‌هایی بالاتر از قیمت‌های واقعی مواجه هستیم، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: وقتی قیمت رسمی کالایی پایین‌تر از ارزش ذاتی و قیمت واقعی آن است اتفاقی که می‌افتد آن است که قیمت آن کالا در بازار آزاد افزایش می‌یابد تا به قیمت واقعی آن برسد که همین دو نرخی شدن قیمت، زمینه را برای ایجاد رانت و فعالیت‌های سفته‌بازانه فراهم می‌کند. همین رفتارهای سفته‌بازانه به رشد غیر واقعی قیمت‌ها در بازار آزاد منجر می‌شود.

وی در ادامه افزود: هم‌اکنون این اتفاق در بازار خودرو افتاده و تقریباً تمام افراد به دنبال آن هستند که خودرو را به قیمت‌های رسمی از شرکت‌های خودرو ساز خریداری کرده و در بازار آزاد بفروشند و از مابه‌التفاوت قیمت رسمی و آزاد بهره‌مند شوند. خلخال با بیان اینکه این شرایط این مصرف‌کنندگان واقعی هستند که ضرر می‌کنند، تصریح کرد: بدیهی است که وقتی چند صد هزار نفر با نیت سفته‌بازانه به سایت فروش خودروسازان هجوم می‌آورند مصرف‌کنندگان واقعی که به دنبال تأمین نیاز مصرفی خود هستند کمتر موفق به خرید به قیمت‌های رسمی شده و متضرر می‌شوند. در این شرایط راه حل منطقی آن است که قیمت‌گذاری خودرو از حالت دستوری خارج شود تا قیمت این محصول در فرایند عرضه و تقاضا در بازار تعیین شود.

در آن صورت فاصله بین قیمت‌های رسمی و آزاد از بین رفته و زمینه رانت و سفته‌بازی نیز از بین می‌رود. به این ترتیب رفتارها و انگیزه‌های سفته‌بازانه از بازار خودرو خارج شده و مصرف‌کنندگان واقعی نیز با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از قیمت‌های غیر واقعی بازار موفق به خرید خودرو می‌شوند.

رفتار غیر مسئولانه خودروسازها

در همین حال اما بسیاری از تحلیل‌گران بازار خودرو معتقدند که بروز آشفته‌گی شدید در بازار خودرو تنها محصول سیاست‌های غلط دولت نیست بلکه رفتار غیر مسئولانه خودرو سازان در این مسئله بی‌تأثیر نیست. امیر خجسته با انتشار پستی در صفحه شخصی خود در اینستاگرام از ورود فراسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی به بحث افزایش قیمت خودرو در کشور خبر داده و نوشته است: تیم ما اکنون بحث بالا رفتن بی ضابطه قیمت خودرو و تخلف خودرو سازان در این مورد را بررسی می‌کند. آیا آمریکا یا افرادی خارج از کشور قیمت خودروها را تعیین می‌کنند یا خودرو سازهایی که خودروها را از پیش در انبارها دیو کرده‌اند؟ وی با اشاره به ادعای خودرو سازان مبنی بر اینکه کمبود قطعات در افزایش قیمت خودروها تأثیر گذاشته است، تأکید کرده است: آن‌ها قطعات را با دلار ۳۲۰۰ تومانی خریده‌اند و خودروهایی را که مشتری زیادی نداشت را در انبار دیو کرده‌اند و اکنون می‌خواهند با دلار ۱۰ هزار تومانی خودروها را در بازار بفروشند و بعد می‌گویند قطعه نداریم. آیا این انصاف است؟ رئیس فراسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی در ادامه با اشاره به اینکه در حقیقت این مسائل به نوعی رها شدن بازار را نشان می‌دهد، بیان کرده است: دستگاه‌های نظارتی، دولت و به ویژه وزارت صنعت و معدن متولی نظارت بر عملکرد خودرو سازان و بازار خودرو هستند و همین مورد یکی از موارد استیضاح شریعتمداری در مجلس است. استیضاح وزیر صنعت و معدن به ویژه در بحث افزایش بی‌رویه قیمت خودرو این هفته در مجلس بررسی خواهد شد. خجسته در پایان تصریح کرد: وضعیت امروز کشور نشان می‌دهد که هیچ دستگاهی با دستگاه دیگر هماهنگی ندارد اختلافات گمرک با خودرو سازان برای ترخیص، طلب ارز از دولت از سوی خودرو سازان، سوء مدیریت بازار از سوی وزارت صنعت و سایر موارد همگی دست به دست هم دادند تا مصرف‌کننده هزینه بیشتری برای تأمین نیازهای خود بدهد.

قرعه‌کشی پیشنهاد شورای رقابت!

حالا در میان آشفته‌گی‌های بازار خودرو، شورای رقابت برای سامان دادن به مشکلات آستانین بالا زده است. رئیس شورای رقابت با اشاره به بازنگری قیمت خودرو در جلسه آتی این شورا شروط پیش‌فروش خودرو برای رسیدن خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی را پیشنهاد کرد که قرار است در این جلسه مطرح شود. رضا شیوا یکشنبه شب در برنامه تیتراژ بیان اینکه آنچه که در جلسه شورای رقابت انجام خواهد شد، بازنگری به قیمت‌هاست چون دو تولیدکننده عمده خودرو در ایران درخواست بازنگری دارند، گفت: طبق قانون اساسی، شورای

رقابت برای بازارهایی که در آن‌ها انحصار وجود دارد، دستورالعمل تنظیم قیمت را مشخص خواهد کرد. به همین دلیل ما در سال جاری ۷.۵ درصد افزایش قیمت را برای خودرو با توجه به متغیرهایی که وجود دارد تصویب کرده ایم، اما وجود اتفاقات چند هفته گذشته ممکن است برخی مواد اولیه تغییر قیمت داده باشند و نرخ ارز بالا رفته باشد، بنابراین خودرو سازان درخواست بازنگری قیمت را داشته‌اند. وی در ادامه گفت: ما برای تعیین قیمت خودرو کار کارشناسی انجام دادیم و از نمایندگان دو خودرو ساز نیز دعوت شده که بیايند و در این مورد صحبت کنیم و تصمیم نهایی گرفته شود. شیوا با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها در حاشیه بازار اتفاق افتاده است، اظهار کرد: قیمت‌های حاشیه بازار به شورای رقابت ارتباطی ندارد و بیشتر دستگاه‌های نظارتی بر گران‌فروشی و... باید با آن برخورد کنند. خودرو سازها فروش خود در کارخانه را انجام می‌دهند و اینکه به دلیل افزایش قیمت‌ها خودرو سازان اقدام به توقف عرضه خودرو کرده باشند صحت ندارد، اما حرفی که در این میان از سوی خودرو سازان است این است که برخی خودروها قطعه ندارند و بار آن‌ها در گمرک مانده است، اتفاقاً رئیس گمرک هم آن جابود و اعلام کرد که تدابیری اندیشیده شده که سریع‌تر قطعات خودرو سازان ترخیص شود و در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. رئیس شورای رقابت تأکید کرد که نه تنها تولید خودرو در ماه گذشته نسبت به سال قبل کاهش پیدا نکرده، بلکه در مورد شرکت سایپا افزایش نیز پیدا کرده است، اما مساله اصلی این است که تقاضا زیاد شده، یعنی تقاضای کاذبی که به دلیل برخی مسائل برای خودرو به عنوان یک سرمایه به وجود آمده سبب این افزایش قیمت‌ها شده است. شیوا با اشاره به تولید ۸۸ درصد از خودروی کشور توسط دو خودرو ساز، گفت: این به معنی انحصار است و انحصار گر همیشه به دنبال جیب خودش است.

ما بر اساس قانون باید قیمت‌گذاری کنیم؛ شاید هیچ جای دنیا چنین چیزی را نداشته باشیم، چرا که کشور ما شبیه خودش است. وی در پاسخ به رضایی، رئیس انجمن قطعه‌سازان که گفته بود شورای رقابت تورم عمومی را از بانک مرکزی می‌گیرد، اظهار کرد: اینطور نیست که ما تورم عمومی را از بانک مرکزی بگیریم، ما از بانک مرکزی می‌خواهیم که تورم بخشی را به ما بدهد، یعنی تورم هر خودرو جداگانه به ما داده می‌شود، خود

رقابت برای بازارهایی که در آن‌ها انحصار وجود دارد، دستورالعمل تنظیم قیمت را مشخص خواهد کرد. به همین دلیل ما در سال جاری ۷.۵ درصد افزایش قیمت را برای خودرو با توجه به متغیرهایی که وجود دارد تصویب کرده ایم، اما وجود اتفاقات چند هفته گذشته ممکن است برخی مواد اولیه تغییر قیمت داده باشند و نرخ ارز بالا رفته باشد، بنابراین خودرو سازان درخواست بازنگری قیمت را داشته‌اند. وی در ادامه گفت: ما برای تعیین قیمت خودرو کار کارشناسی انجام دادیم و از نمایندگان دو خودرو ساز نیز دعوت شده که بیايند و در این مورد صحبت کنیم و تصمیم نهایی گرفته شود. شیوا با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها در حاشیه بازار اتفاق افتاده است، اظهار کرد: قیمت‌های حاشیه بازار به شورای رقابت ارتباطی ندارد و بیشتر دستگاه‌های نظارتی بر گران‌فروشی و... باید با آن برخورد کنند. خودرو سازها فروش خود در کارخانه را انجام می‌دهند و اینکه به دلیل افزایش قیمت‌ها خودرو سازان اقدام به توقف عرضه خودرو کرده باشند صحت ندارد، اما حرفی که در این میان از سوی خودرو سازان است این است که برخی خودروها قطعه ندارند و بار آن‌ها در گمرک مانده است، اتفاقاً رئیس گمرک هم آن جابود و اعلام کرد که تدابیری اندیشیده شده که سریع‌تر قطعات خودرو سازان ترخیص شود و در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. رئیس شورای رقابت تأکید کرد که نه تنها تولید خودرو در ماه گذشته نسبت به سال قبل کاهش پیدا نکرده، بلکه در مورد شرکت سایپا افزایش نیز پیدا کرده است، اما مساله اصلی این است که تقاضا زیاد شده، یعنی تقاضای کاذبی که به دلیل برخی مسائل برای خودرو به عنوان یک سرمایه به وجود آمده سبب این افزایش قیمت‌ها شده است. شیوا با اشاره به تولید ۸۸ درصد از خودروی کشور توسط دو خودرو ساز، گفت: این به معنی انحصار است و انحصار گر همیشه به دنبال جیب خودش است.

ما بر اساس قانون باید قیمت‌گذاری کنیم؛ شاید هیچ جای دنیا چنین چیزی را نداشته باشیم، چرا که کشور ما شبیه خودش است. وی در پاسخ به رضایی، رئیس انجمن قطعه‌سازان که گفته بود شورای رقابت تورم عمومی را از بانک مرکزی می‌گیرد، اظهار کرد: اینطور نیست که ما تورم عمومی را از بانک مرکزی بگیریم، ما از بانک مرکزی می‌خواهیم که تورم بخشی را به ما بدهد، یعنی تورم هر خودرو جداگانه به ما داده می‌شود، خود

وی درباره فروش خودرو توسط خودرو سازان نیز گفت: آن چه که الان اتفاق افتاده و باید جلوی آن را بگیریم این است که هر چه الان خودرو سازان بفروشند، به دست دلالتان و سرمایه‌گذاران می‌رسد نه مصرف‌کننده واقعی؛ بنابراین باید یک تدبیری اتخاذ کنیم که اینطور نشود. باید برای اینکه خودرو به دست مصرف‌کننده واقعی برسد چند شرط بگذاریم.

اول اینکه با یک کد ملی فقط یک نفر در سال بتواند خرید کند. دوم اینکه باید سنش از ۱۸ سال بالاتر باشد و سوم اینکه به مدت یک سال اجازه فروش داده نشود و اینکه فقط از طریق قرعه‌کشی خودرو به مردم فروخته شود.

این پیشنهاد من است و اگر در جلسه آتی مصوب شود، در پیش‌فروش جدید اجرا خواهد شد، چون قرعه‌کشی عادلانه‌ترین شرایطی است که می‌توانیم خودرو را بفروشیم.

