قیمت ۲۰۰۰ تومان / شماره ۱۴۵۹

toseeirani.ir

روزنامه صبح
سیاسی، اجتماعی، اقتصادی

یکشنبه ۱۶ مهر ۱۴۰۲ / ۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ / ۸ اکتبر ۲۰۲۳

توسعه ایرانی

بغزیان در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» و با اشاره به تخفیف‌های مالیاتی شرکت‌های دولتی:

دولت از این جیب به آن جیب می‌کند

چرتکه ۳

طلاهای ایران بالاخره دورقمی شد

روز آخر مهمانی!

آدرنالین ۸

حمله غافلگیرکننده حماس به اسرائیل، صدها کشته و زخمی برجای گذاشت

نفوذ «طوفان الاقصی» به دیوار دفاعی و اطلاعاتی تل‌آویو

جهان ۵

مواضع جدید سرلشگر باقری یعنی ایران «تغییرات ژئوپلیتیک» قفقاز را می‌پذیرد؟!

کرشمه روسی، چرخش ایرانی

دیگر بر هیچ کسی پوشیده نیست که سیاست خارجی تهران به گونه‌ای رقم می‌خورد که از بالاترین ضریب همسویی با مسکو برخوردار باشد. این همسویی تا جایی است که می‌تواند راهبردهای استراتژیک سال‌های متمادی را هم تغییر دهد. ایران در سال‌های اول پس از فروپاشی شوروی سعی کرد جزو نیروهای اثرگذار در منطقه قفقاز باشد؛ چنانکه میانجی‌گری کشورمان منجر به شکل‌گیری کنفرانس سه‌جانبه ایران، آذربایجان و ارمنستان در تهران شد و در ماه مه ۱۹۹۲ موافقتنامه آتش‌بس به امضای ایروان و باکو رسید. گرچه آتش‌بس هم دیری نپایید و تلاش‌های ایران برای برقراری مجدد آتش‌بس ادامه یافت تا سال ۱۹۹۴ که بالاخره دو طرف حاضر به پایان جنگ شدند. موضع ایران در مورد بازگشت به مرزهای بین‌المللی، صرفا در لفظ باقی ماند و عملا با تثبیت مرزهای اشغالی آذربایجان توسط ارمنستان همراه شد تا فصل جدیدی از روابط تهران و ایروان با بالاترین مناسبات شکل بگیرد. با این حال کارشناسان باور دارند که ایران در سه دهه اخیر هرگز نتوانسته نقش مؤثری را در منطقه قفقاز ایفا کند. چنانکه در طول جنگ ۴۴ روزه دوم قره‌باغ در سال ۱۳۹۹، ایران عملاً نقش تاثیرگذاری در تحولات منطقه نداشت...

سیاست ۲

مصوبه پرطمطراق «شفافیت قوای سه‌گانه» به ایجاد سامانه‌ای در مجلس ختم شد!

توقف در ایستگاه «بی‌سرانجامی»

شهرنوشت ۶

سفره مردم به بی‌کفایتی مدیران اقتصادی دولت گره خورده نه برجام

افزایش تومان درآمدهای نفتی و فقر ایرانیان

دسترنج ۴

رای دیوان عالی لوکزامبورگ:

۱,۷ میلیارد دلار از منابع ارزی ایران آزاد شد

چرتکه ۳

مشاور نظامی رهبر انقلاب:

از عملیات طوفان الاقصی حمایت می‌کنیم

سیاست ۲

ارگان اطلاع‌رسانی نزدیک شورایعالی امنیت ملی:

حمله حماس پیام روشنی برای طرفداران عادی‌سازی دارد

سیاست ۲

وزارت اقتصاد:

در حوزه FATF تحول جدیدی رخ نداده است

چرتکه ۳

واکنش فعال سیاسی به برپایی جشن خیابانی حمله حماس به اسرائیل

دنیای جنون‌آمیز!

سیاست ۲

خبر ویژه

راهکارهای خدمات پس از فروش همتا صنعت ویرا

شرکت همتاسرویس (سهامی خاص) به عنوان یک شرکت حقوقی مستقل ولی در مجموعه هلدینگ همتا صنعت ویرا، با ماموریت ارائه خدمات نصب و سرویس پس از فروش برای کلیه محصولات تولیدی در هلدینگ همتا صنعت از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرد. در همان ابتدای شکل گیری با استقرار زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کامل و بروز، ایجاد مرکز تماس و دیگر واحدهای اصلی مورد نیاز هر شرکت خدمات دهند در حوزه خدمات پس از فروش توانست با چابکی خاصی که در سیستم مدیریت خود ایجاد نموده، بهترین سرویس ها را در مدت زمان مناسب به مشتریان کالاهای تولید گروه همتا صنعت ارایه نماید. عرضه محصولات خانگی با برند بلانتون و پاسخگویی به مشتریان این برند در حوزه لوازم خانگی از افتخاراتی است که مجموعه همتاسرویس برای خود ایجاد نموده است.

با اقبال مناسبی که برند بلانتون در کمتر از ۳ سال از فعالیت خود در بازار کسب نموده، شرکت همتاسرویس با ایجاد شبکه‌ای گسترده با بیش از ۸۵۰ نمایندگی فعال در اقصی نقاط کشور و در جغرافیایی که کالاهای برند بلانتون عرضه شده است گامی محکم و مؤثر در جهت زندگی راحت‌تر و مطمئن‌تر هم‌وطنان عزیزمان بردارد.

در گروه همتا صنعت، کیفیت ارائه خدمات پس از فروش به‌عنوان یک مزیت رقابتی دیده شده است. در واقع بسیاری از شرکت‌های تولید کننده لوازم خانگی، خدمات پس از فروش را به‌عنوان یک واحد وابسته و زیر مجموعه تعریف می‌کنند، سرویس قابلیت شخصی سازی شدن را دارد. شخصی سازی بدین معنی است که مشتریان احساس کنند مستقیماً با آنها در تعامل هستید و احساس کنند از دید کسب و کار دارای اهمیت هستند

شخصی سازی در راهکار همتاسرویس به این صورت است که هر مصرف کننده فردی منحصر به فرد است و تجربه خرید او باید برای خریدار ارزشمند و برای مجموعه همتا سرویس یک تعهد حرفه‌ای باشد. شخصی سازی فقط شامل داشتن پروفایل خرید و ثبت اطلاعات مشتریان در آن تا درج نام مشتری در ایمیل ها و ارائه پیشنهادهای محصول بر اساس تاریخچه خرید مشتری و کشف نیازهای سبک زندگی به وی در تاریخچه و تعداد دفعات خرید از یک یا چند محصول خاص نخواهد بود از نگاه همتاسرویس شخصی سازی یعنی، خرید مجموعه همتاسرویس را همواره به‌عنوان عنصری خاص، در کنار محصول خریداری شده خود ببینند.

برای استفاده از قابلیت شخصی سازی نیاز است که هر کسب و کاری ضمن برخورداری از نیروهای متخصص، مجموعه‌ای از زیرساخت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری را نیز فراهم کند تا بتواند رضایت مشتری را به بالاترین میزان افزایش دهد. این میزان در صد رضایت مشتریان در خدمات پس از فروش که بسیار قابلیتی محسوب می‌شود برای خدمات پس از فروش همتاسرویس بر اساس سنجش های دوره‌ای گردآوری شده در قیاس با دیگر شرکت ها و استانداردهای موجود در رتبه‌های برتر این صنعت قرار دارد.

امادر راهکار ارائه شده توسط همتاسرویس علاوه بر اینکه به محصولات شرکت همتاصنعت همچون بلانتون ارائه خدمات ارائه داده می‌شود، می‌تواند برای هر برند ایرانی در هر صنعت دیگری این خدمات به‌صورت مستقل نیز انجام شود. در واقع خدمات پس از فروش اگر با کیفیت باشد می‌تواند سطح یک برند را نسبت به رقبا بالاتر ببرد.

قابلیت شخصی سازی خدمات پس از فروش در همتاسرویس

به‌دست آوردن نهایت رضایت مشتریان در چهارچوب قوانین کشور و اصول برند در مجموعه همتاسرویس از اهمیت بسیار زیادی برخوردار میباشد. خدمات پس از فروش همتا

آگهی تجدید مزایده عمومی (نوبت دوم)

شهرداری رباط کریم در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۰۱/۱۲۴۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۱ شورای محترم اسلامی شهر "اجاره واحد شارژ سازمان آتش نشانی" واقع در رباط کریم، میدان امام خمینی (ره)، جنب ایستگاه آتش نشانی را از طریق برگزاری مزایده عمومی برای مدت یکسال به شرکت های واجد شرایط و دارای سوابق کاری مفید در این زمینه واگذار نماید.

شرایط :

۱. هزینه درج دو نوبت آگهی کارشناسی و سایر هزینه های مزایده بر عهده برنده مزایده می باشد .

۲. به پیشنهادات مشروط ، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مزایده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳. سپرده شرکت در مزایده می بایست بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری رباط کریم و یا واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۰۶۶۲۵۲۰۶۰۰۸ نزد بانک ملی ایران شعبه مرکزی رباط کریم کد ۲۳۵۴ (شماره حساب شبا IR۲۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۶۶۲۵۲۰۶۰۰۸.) تهیه و برابر دستورالعمل مندرج در کاربرگ مزایده به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم به ذکر است سپرده نفرات اول، دوم و سوم مزایده تا پرداخت وجه مزایده و تسویه حساب کامل نزد شهرداری نگهداری و هرگاه حاضر به عقد قرار داد نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۴. مهلت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETSDIRAN.IR می باشد.

۵. متقاضیان می بایست پاکت های پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مزایده تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETSDIRAN.IR تسلیم نمایند.

۶. متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می بایست فیش واریزی به حساب جاری به شماره ۰۱۰۶۶۲۴۸۱۹۰۰۴ نزد بانک ملی ایران شعبه مرکزی رباط کریم کد ۲۳۵۴ به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) بابت خرید اسناد مزایده به شهرداری رباط کریم تسلیم نمایند.

۷. زمان بازگشایی پاکت های مزایده در ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ می باشد.

۸. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۹. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج می باشد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۱۶

ابوالفضل صیفی سرپرست رباط کریم