مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات شرکت:

یکی از اولویت‌های فولاد مبارکه برنامه‌ریزی برای توسعه حمل ریلی است

تمامی بخش‌های تولید، تعمیرات، پشتیبانی در فولاد مبارکه فعالیت‌های خاص خود را مطابق آنچه در سیستم تعریف‌شده انجام می‌دهند. این روند باعث می‌شود در پایان سال شاهد تحقق اهداف و مأموریت‌های هر بخش باشیم. یکی از این واحدها مدیریت برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات است. در یکی از برنامه‌های رادیوفولاد، مجید فخاری، مدیر این بخش، عملکرد و دستاوردهای این حوزه را تشریح کرده است. با ما همراه باشید.

واحد برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات چه عملیاتی انجام می‌دهد؟

این مدیریت از دو بخش تشکیل شده است و برنامه‌ریزی فروش را از ابتدای تحلیل تقاضای بازار تا تبدیل شدن به برنامه تناژی و درآمدی فروش تنظیم می‌کند؛ به‌گونه‌ای که هم بودجه شرکت و هم موضوع تناژ برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌شده در طول سال محقق شود.

یکی از اقدامات واحد برنامه‌ریزی فروش تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت مبتنی بر تقاضای بازار است؛ به‌نحوی که این تقاضاها بر اساس تحلیل‌های مختلف به طرح‌های توسعه و چگونگی توسعه سبد محصولات شرکت جهت می‌دهد.

محصولات فولادی تخت که طیف گسترده‌ای از محصولات فولاد مبارکه را تشکیل می‌دهد و در زمینه فعالیت‌های مختلفی مصرف می‌شود. عمدتاً تمرکز این بخش بر محصولات گرم نظیر گالوانیزه و محصولات موردنیاز صنایع خودروسازی، لوازم‌خانگی، تولید لوله‌های انتقال نفت و سیالات و صنعت بسته‌بندی است که طیف گسترده‌ای از نیازمندی‌های مشتریان است. تمامی اقدامات، هم در ابتدای فرایند فروش که با تحلیل تقاضا برنامه‌ریزی فروش و تخصیص سهمیه‌های فروش به مدیریت فروش داخلی و مدیریت صادرات و بازارهای مختلف انجام می‌شود و هم در انتهای فرایند فروش با مسئولیت این مجموعه انجام می‌شود. کالای تولیدشده از طریق مبادی مختلف در شرکت به‌موقع بارگیری و برای تحویل به مشتریان ارسال می‌گردد.

واحد برنامه‌ریزی و کنترل محصول و حمل محصولات یکی دیگر از زیرمجموعه‌های این بخش است و تدوین برنامه فروش، تخصیص سهمیه فروش و تحویل کالا در این مجموعه را بر عهده دارد.

درباره برنامه فروش داخلی و صادراتی شرکت در سال جاری توضیح دهید.

برنامه و هدف‌گذاری فروش شرکت فولاد مبارکه برای سال جاری ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تن انواع محصولات است که حدود ۱۴ درصد از این میزان برای بازار صادراتی و ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تن برای بازار داخلی برنامه‌ریزی شده است. با فروش و تحویل این حجم محصول، می‌توانیم ۲۸۶ همت درآمد برای شرکت فولاد مبارکه ایجاد کنیم که خوشبختانه در شش‌ماهه نخست سال توانستیم ۴ میلیون و ۴۴۲ هزار تن کالا تحویل مشتریان بدهیم و برنامه شش‌ماهه را که حدود ۱۴۵ همت بود محقق کنیم.

شرکت فولاد مبارکه به دنبال تولید محصولات جدید است. در واحد شما این فعالیت چگونه برنامه‌ریزی می‌شود؟

ساختار تولید در فولاد مبارکه بر اساس سفارش مشتری است. بااین حال به‌دلیل ماهیت بازار و اهمیت سودآوری، راهبرد تولید محصولات جدید را دنبال می‌کنیم که ارزش‌افزوده بیشتری برای شرکت دارد. در شش‌ماهه نخست امسال ۲۸ درصد درآمد سازمان از محل تولید محصولات ویژه بوده؛ به عبارت دیگر، حدود ۱,۲ میلیون تن محصولات ویژه در زمینه صنعت نفت و گاز یا حوزه‌های تخصصی، مانند ورق‌های الکتریکی و ورق‌های موردنیاز صنایع خودروسازی تولید و عرضه شده است.

برای جلب رضایتمندی هرچه بیشتر مشتریان چه اقداماتی انجام شده است؟

در حال حاضر حدود ۹,۵ میلیون تن مصرف محصولات فولادی تخت در گروه فولاد مبارکه تولید و عرضه می‌شود. در یک بازه زمانی سهم واردات از مصرف کشور بیش از ۴۰ درصد بود؛ ولی الآن با رویکردهایی که در حوزه توسعه محصولات اتخاذ شده، سهم واردات به حدود ۱۵ درصد رسیده است؛ هرچند این میزان هم باید با اقدامات لازم کاهش یابد و به حداقل ممکن برسد. در همین راستا در جلسات فنی و تجاری مستمری با مشتریان، مباحث فنی و تجاری مطرح می‌شود. فولاد مبارکه همواره کنار مشتریان خود بوده و برای تأمین نیازها و درخواست‌های آن‌ها تلاش می‌کند. برنامه‌ریزی و تولید محصولاتی که پیش از این از محل واردات تأمین می‌شده‌اند و تولید بیش از ۳۵ محصول طی سه سال اخیر از جمله این اقدامات است.

سهم فولاد مبارکه از تولید محصولات موردنیاز صنایع داخلی چقدر است؟

فولاد مبارکه در حوزه محصولات فولادی تخت توانسته سهم قابل‌قبولی از بازار را بگیرد و عنوان لیدر را به خود اختصاص دهد. به‌عنوان مثال، ۸۰ درصد بازار مصرف محصولات گرم و حدود ۶۰ درصد از نیاز بازار محصولات سرد را که خودروسازان و لوازم‌خانگی را دربر می‌گیرد تأمین می‌کند. در حوزه محصولات قلع‌اندود نیز با ملحق شدن شرکت توان‌آور آسیا، فولاد مبارکه حدود ۷۶ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده است و همین قابلیت در فولاد مبارکه موجب شده در حوزه قلع‌اندود از ضخامت ۰,۱۵ تا کمتر از ۰,۴ میلی‌متر را تولید کنیم. نکته قابل توجه اینکه چنانچه با محدودیت انرژی مواجه نباشیم، با استفاده حداکثری از ظرفیت‌های نصب‌شده می‌توانیم نیاز کامل بازار را پوشش دهیم. توسعه‌های فولاد مبارکه چه از نظر کمّی و چه از نظر کیفی، مبتنی بر نیاز و تقاضای بازار است که این نیاز و تقاضا در کنار مشتریان مشخص می‌شود. خواسته‌ها و انتظارات مشتریان طی فرایندی به‌طور مستمر در حال رصد است.

امسال بر تولید چه محصولاتی متمرکز شده‌اید؟

امسال طرح «استسیج گیت» را شروع کرده‌ایم. حوزه تمرکز ما بر خودروسازان است و حدود ۱۲ گرید جدید را مبتنی بر این فرایند پیش می‌بریم. در شش‌ماهه اول سال جاری حدود ۴ گرید جدید را با خودروسازان پیش برده و نهایی کرده‌ایم؛ به‌نحوی که برخی از این محصولات در خانه مشتری در حال گذراندن مراحل تست نهایی است و برخی از آن‌ها هم تأیید نهایی را گرفته و وارد فاز تجاری‌سازی شده‌اند. ان‌شاءالله با پیاده‌سازی این رویکرد بتوانیم ارزش بیشتری برای شرکت و ذی‌نفعان فولاد مبارکه خلق کنیم.

حمل‌ونقل محصولات چگونه انجام می‌شود؟

ازآنجاکه باید محصولات به‌موقع به مشتری تحویل شود، حمل محصول از اهمیت بسزایی برخوردار است. در این راستا در سال گذشته رکورد بسیار خوب ۸,۸ میلیون تن حمل ثبت شد. همچنین در اردیبهشت‌ماه امسال نیز یک رکورد بالای ۸۵۰ هزار تن به ثبت رسید. سهم حمل ریلی محصولات حدود ۱۱ درصد است. البته مطالعاتی را آغاز کرده‌ایم و حتماً باید حمل ریلی را توسعه دهیم. اگرچه در این زمینه با برخی محدودیت‌های اساسی، نظیر نبود زیرساخت مناسب در زمینه ریل مواجهیم، با تعاملات داخلی و تعامل با راه‌آهن جمهوری اسلامی تلاش خواهیم کرد تسهیلاتی ایجاد کنیم تا حجم حمل ریلی افزایش یابد.

این محدودیت‌ها کدام‌اند؟

بخشی از این محدودیت‌ها مربوط به محدودیت شبکه حمل ریلی کشور است. طیف گسترده‌ای از مشتریان فولاد مبارکه اساساً به شبکه حمل ریلی سراسری دسترسی ندارند. بخش دیگری از محدودیت‌ها هم مربوط به مشتریان است. به‌عنوان مثال، خودروسازان قابلیت حمل ریلی دارند و واگن موردنظر را خودشان تأمین می‌کنند؛ ولی برخی مشتریان دیگر محدودیت‌هایی دارند که باعث می‌شود اهداف مدنظر ما محقق نشود. با توجه به رویکردهای توسعه‌ای در دست اقدام و تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام در چشم‌انداز، حدود ۱۲ میلیون تن حمل محصولات نهایی از پلنت فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا، قاعدتاً یکی از اولویت‌های شرکت این است که برای توسعه حمل ریلی برنامه‌ریزی کند.

باوجود همه محدودیت‌های موجود در حوزه‌های انرژی و لجستیک، آیا واحد شما می‌تواند برنامه خود را محقق کند؟

علی‌رغم همه محدودیت‌ها در سایه الطاف الهی و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و تلاش مستمر همکاران، برآورد ما این است برنامه‌های فروش برای امسال محقق خواهد شد و ان‌شاءالله خواهیم توانست برنامه ۸,۶ میلیون تنی امسال را محقق کنیم.

اخبار فولاد

بومی‌سازی قطعات و تجهیزات نیروگاه خورشیدی؛ اولویت نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی فولاد مبارکه

رئیس کمیته انرژی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مدیرارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه در نشست کمیته انرژی این انجمن که در محل پروژه نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی فولاد مبارکه برگزار شد گفت: ما در فولاد مبارکه مسئولیت نانوشته‌ای داریم که تا حد ممکن، تجهیزات موردنیاز را بومی‌سازی کنیم.

به گزارش خبرنگار فولاد، محمدکاظم صباغی هرندی، در این نشست با بیان اینکه فولاد مبارکه به‌منظور تأمین سبد انرژی خود نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، خورشیدی و بادی را در دستور کار قرار داده است اظهار کرد: نیروگاه خورشیدی این شرکت با ظرفیت ۶۰۰ مگاوات بزرگ‌ترین نیروگاه متمرکز کشور است. برای بهره‌برداری از این پروژه دانش فنی و تجربه بسیار خوبی کسب شده و همه شرکت‌ها می‌توانند از آن استفاده کنند.

وی با بیان اینکه ما در فولاد مبارکه در خصوص تأمین اسناد موردنیاز راه‌اندازی نیروگاه خورشیدی، نحوه انتخاب مکان بهره‌برداری از پروژه، نحوه انتخاب پیمانکار و... تجارب خوبی داریم، تصریح کرد: حدود ۶ ماه بر روی اسناد این پروژه کار شد و از بین ۴۰ پیمانکار، مپنا را به‌عنوان همکار و نه پیمانکار اصلی در این پروژه انتخاب کردیم.

مدیرارشد خدمات فنی و پشتیبانی فولاد مبارکه با بیان اینکه هدف اصلی ما در بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی استفاده از توان و دانش داخلی بود، گفت: برای تحقق این امر شرکت صناپ را راه‌اندازی کردیم و فعالیت این شرکت برای ما تجربه خوبی بود.

رئیس کمیته انرژی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تصریح کرد: روش برگزاری مناقصه، تدوین اسناد و حتی انتخاب سازنده پنل‌ها در سطح بین‌المللی انجام شد و در بخش دوم نیز به سمت سازندگان داخلی رفتیم.

صباغی هرندی گفت: ما در فولاد مبارکه مسئولیت نانوشته‌ای داریم که تا حد ممکن، تجهیزات موردنیاز را بومی‌سازی کنیم. در پروژه نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی، در زمینه سیستم کنترل نیز که مهم‌ترین بخش است، از ظرفیت داخلی و شرکت ایریسا استفاده کردیم تا هم از حملات سایبری مصون بمانیم و هم در صورت نیاز، اپراتورهای شرکت در دسترسمان باشند.

فولاد مبارکه با احداث نیروگاه خورشیدی بزرگ مقیاس تابوشکنی کرد

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه نیز در حاشیه بازدید کمیته انرژی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی آفتاب شرق این شرکت گفت: از حدود سه سال گذشته، عملیات احداث نیروگاه خورشیدی در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفت و در ادامه، فرایند ارزیابی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شرکت‌کنندگان در اجرای این طرح بررسی شد. از سال ۱۴۰۲ نیز فرایند اجرای طرح شروع شده است.

سیدامیر طباطباییان با اشاره به اینکه در حال حاضر پنل‌ها و سایر تجهیزات موردنیاز برای ۱۲۰ مگاوات انرژی خورشیدی فاز اول تهیه شده و ۲۰ مگاوات این نیروگاه با شبکه سراسری سنکرون شده است، گفت: برای اجرای بزرگ‌ترین نیروگاه متمرکز خورشیدی کشور با چالش‌های عدیده‌ای مواجه بوده‌ایم. برخی از مشکلات از قبیل تحویل زمین موردنیاز برای اجرای پروژه، اخذ مجوزهای قانونی از ارگان‌های ذی‌ربط و نبود دانش کافی در این زمینه بخشی از این مشکلات و چالش‌ها بوده‌اند؛ بااین حال ما تلاش کردیم در این زمینه خط‌شکن باشیم، تاجایی که امروز دستاوردهای ما می‌تواند به‌عنوان چراغ راه و الگو برای اجرای سایر پروژه‌های مشابه و بزرگ‌مقیاس خورشیدی استفاده شود.

وی در ادامه گفت: برخی در ابتدا عملیاتی شدن و به بهره‌برداری رسیدن این پروژه را غیرممکن می‌دانستند؛ اما خوشبختانه با توفیقات حاصل‌شده می‌بینیم که امروز در بسیاری از نقاط کشور، اجرای چنین پروژه‌هایی و حتی بزرگ‌تر مطرح است.

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه سایر تجهیزات موردنیاز تکمیل این پروژه نیز آماده‌سازی شده است، گفت: ان‌شاءالله ۲۰ مگاوات بعدی طی هفته‌های آینده به شبکه اضافه می‌شود.

به گفته طباطباییان یکی از محسنات نیروگاه‌های خورشیدی این است که می‌توان به‌صورت هفتگی و ماهانه به ظرفیت این نیروگاه اضافه و برق بیشتری از آن استحصال کرد.

طباطباییان در تشریح چگونگی بهره‌برداری فولاد مبارکه از برق این نیروگاه گفت: مقرر است به همان میزان که در این نیروگاه برق تولید و به شبکه اضافه می‌کنیم به شرکت فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های این گروه برق تحویل داده شود. نکته مهم این است که به همین اندازه به ظرفیت نیروگاه‌های کشور اضافه می‌شود و نکته مهم دیگر اینکه این اقدام حرکت بزرگی از سوی فولاد مبارکه برای تولید فولاد سبز و استفاده حداکثری از نیروهای تجدیدپذیر است.

وی با تأکید بر اینکه این نیروگاه بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی متمرکز در کشور است گفت: هر فرد یا ارگانی که به‌صورت خط‌شکن کاری را انجام می‌دهد، به‌نوعی تابوشکنی کرده و سدها و مقاومت‌ها را در برابر انجام آن کار شکسته است؛ بنابراین با این حرکت، فولاد مبارکه کشور را به سمت ایجاد نیروگاه‌های بزرگ‌مقیاس رهنمون کرده و از این جهت چشم فولاد مبارکه روشن است.

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود تصریح کرد: فولاد مبارکه همواره استفاده از تکنولوژی‌های روز را یکی از مهم‌ترین راهبردهای خود می‌داند و این جهت‌گیری امروز به فرهنگ‌سازمانی مبدل شده است.

گزارش

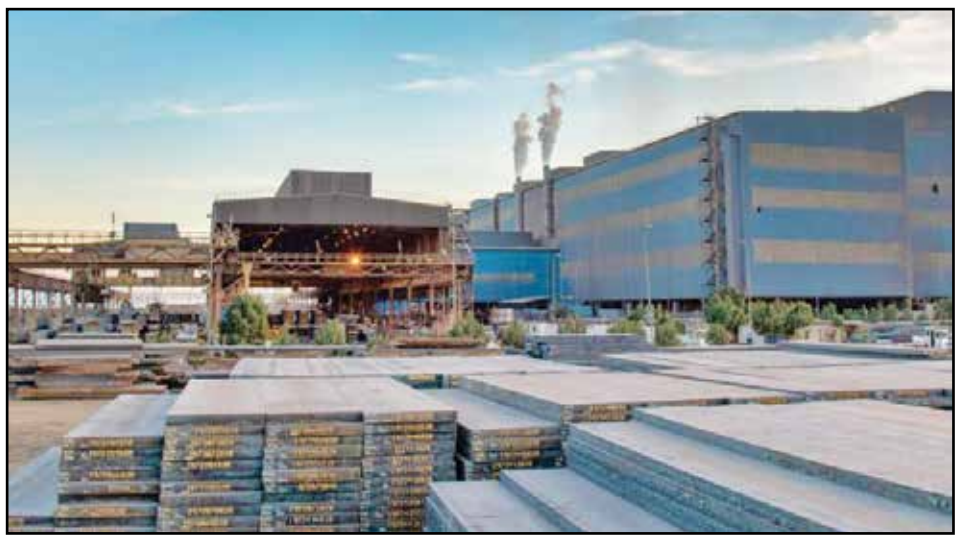
فولاد سنگان، بر مدار رشد تولید و پیشرفت

شرکت فولاد سنگان با رکوردزنی در تولید کنسانتره، خود را به تحقق تولید به میزان ظرفیت اسمی کارخانه نزدیکتر کرده است و همین موضوع اثرگذاری این مجموعه در توسعه زنجیره ارزش فولاد کشور را افزایش می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی، صنعت فولاد در سال‌های اخیر با وجود منابع غنی از ذخایر سنگ‌آهن با چالش انرژی و متعاقب آن تأمین مواد اولیه مواجه بوده است که همین موضوع در برخی موارد تولید را تحت تاثیر قرار داده است. این موضوع باعث شد تا شرکت‌های فولادی توسعه در بالادست را همچون توسعه در پایین دست در دستور کار قرار دهند.

در این بین مجموعه‌ای همچون فولادسنگان در تلاش است با وجود چالشهایی که صنعت کشور با آن مواجه است، تامین پایدار مواد اولیه موردنیاز کارخانه‌هایش، تولید خود را افزایش دهد. یکی از این موارد افزایش تولید کنسانتره با کیفیت است که در نهایت منجر به افزایش تولید گندله و فروش محصول خواهد شد.

روند رشد شرکت فولادسنگان همیشه مداوم بوده، به‌نحوی که در فروردین امسال از ۳۲۰۶۰۰ تن در ماه و ثبت رکورد ۴۵۰۱۳۰ تن در اردیبهشت ماه، و اکنون شاهد ثبت رکورد جدید ۴۸۰۴۱۰ تن در ماه هستیم که نسبت به رکورد قبلی رشد ۶,۸ درصدی را نشان می‌دهد. در حال حاضر فولادسنگان تولید گندله سال گذشته خود را نیز پشت سر گذاشته است و با مدیریت چالش گاز در صدد تحقق تولید ۵ میلیون تنی تا پایان سال است. در همین مدت به علت افزایش تولید گندله، فروش این محصول نیز با رشد بیش از ۴۳ درصدی همراه بوده است.



امانکته مهم آن است که فولاد سنگان در شرایطی موفق به تحقق این رکورد شده است که صنعت فولاد با چالش‌های بسیاری در حوزه تامین انرژی به‌ویژه برق و گاز مواجه بوده است. محدودیت‌های برق و گاز امسال نسبت به سال گذشته زودتر از موعد فولادی‌ها را غافلگیر کرده است. در نتیجه تحقق این هدف در گام اول به مدیریت انرژی در این مجموعه بازمی‌گردد که حالا با موفقیت همراه شده است. در واقع فولاد سنگان با تدوین سند استراتژیک سالانه خود و انطباق شرایط تعمیرات دوره‌ای بر زمانهای کمبود انرژی توانست بخش مهمی از چالش انرژی را مدیریت کند. این شرکت همزمان با خرید برق تضمینی از بخش خصوصی چالش قطعی برق در تابستان را با حداقل وقوع قطعی پشت سر گذاشت تا در ادامه تحقق برنامه پیش‌بینی شده خود را محقق سازد.

در واقع اصلی ترین دلیل برای این رکورد نحوه مدیریت در مجموعه سنگان است. مدیریت سنگان با نگاه کارشناسی و تخصصی، برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت- میان مدت و بلند مدت را در دستور کار قرار داده و بررسی تمامی فاکتورهای اثرگذار بر تولید استراتژی توسعه را تدوین کرده است که حالا رکوردزنی هانشان می دهد این نگاه دقیق و کارشناسی بوده است.

افزایش تولید کنسانتره در این مجموعه منجر به افزایش تولید در حلقه بعدی یعنی گندله خواهد شد و همین موضوع باعث می شود تا فولادسنگان نقش خود را در تامین نیاز فولاد مبارکه به‌عنوان گروه مادر افزایش دهد. این موضوع می تواند در ادامه این مسیر سهم فولادسنگان در تامین مواد اولیه زنجیره ارزش فولاد را باز هم افزایش دهد.

گزارش

مصرف نسوز در فولاد مبارکه به رکورد بی‌سابقه ۵,۱۸ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب کاهش یافت

با تکیه بر تجربه و دانش کارکنان فولاد مبارکه و مشارکت با تأمین کنندگان داخلی، مصرف نسوز در فولاد مبارکه پس از رکوردشکنی در مهرماه، در آبان ماه نیز به رکورد بی‌سابقه ۵,۱۸ کیلوگرم نسوز به ازای هر تن مذاب کاهش یافت. در پی کسب این موفقیت، جمعی از مدیران و مسئولان این حوزه در مصاحبه با خبرنگار فولاد چنین گفتند؛

پدرام فتاح‌المنان، مدیر تعمیرات نسوز: با زحمات، تلاش‌ها، پیگیری‌ها و همکاری‌های مستمر و متقابل همکاران نسوز و ناحیه فولادسازی، واحدهای پشتیبانی و ستادی و همچنین شرکت‌های تأمین کننده داخلی و پیمانکاران بخش نسوز رکوردی بی‌سابقه در مصرف نسوز فولادسازی حاصل شد. برای مقایسه بهتر باید گفت مصرف نسوز در سال ۱۳۹۱ به میزان ۸,۵۳ کیلوگرم بوده و با اقدامات مستمر انجام‌شده تا سال ۱۴۰۲ به عدد ۷,۰۶ کیلوگرم رسیده است. این در حالی است که متوسط مصرف هشت‌ماهه سال ۱۴۰۳ به میزان ۶,۵۷ کیلوگرم و رکورد آبان ماه ۵,۱۸ کیلوگرم نسوز به ازای هر تن فولاد مذاب بوده است،

پروژه‌ها و اقدامات متعددی برای رسیدن به این رکوردها موثر بوده است. در نسوز پاتیل، اجرای طرح زون‌بندی نسوز و ارتقای کیفیت آجرهای خط سرباره منجر به افزایش عمر آن از ۵۵ ذوب به بیش از ۸۰ ذوب شد و رکورد ۹۵ ذوب در ابتدای آذرماه با مصرف آجر تولیدشده در شرکت نسوز مهرآریان فارس به ثبت رسید. مصرف نسوز پاتیل در آبان ماه ۱,۷۲ کیلوگرم بود که در مقایسه با سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۲ که مصرف حدود ۲,۴ کیلوگرم بوده رکورد بسیار خوبی است. ضمن اینکه متوسط مصرف نسوز در پاتیل طی هشت ماهه امسال نیز ۲,۳۳ کیلوگرم بوده است. همچنین مصرف نسوز تاندیش که طی ۶ سال گذشته از ۱,۷ کیلوگرم به ۱,۳۱ کیلوگرم کاهش یافته بود، در آبان ماه سال جاری به رکورد ۰,۹۸ کیلوگرم رسید.

بهبود مستمر کیفیت جرم و پلاستر نسوز تاندیش، افزایش تعداد سکوئنس ریخته‌گری و بهبود فرایندهای ریخته‌گری و به‌طور کلی مجموع این اتفاقات و بهبودها موجب افزایش تولیدناشی از افزایش عمر نسوز و کاهش توقفات نسوز و همچنین کاهش هزینه تبدیل تختال شده است؛ به‌طوری که سهم نسوز از هزینه تبدیل تختال در سال ۹۹ که ۷,۵۲ درصد بوده، در هشت‌ماهه نخست امسال به ۳,۹۵ درصد رسیده است. این نتایج در کنار افزایش درصد بومی‌سازی و تأمین حداکثری از محصولات نسوز داخلی با تکیه بر توان و دانش و مشارکت فولاد مبارکه با تأمین کنندگان داخلی حاصل شده است.

رضا جهانشاهی، رئیس تعمیرات نسوز سایر نواحی: یکی از مهم‌ترین عوامل جهت دست‌یابی به مدیریت مصرف و هزینه‌های نسوز در بهای تمام‌شده محصولات صنایع، استفاده از نسوزهای کیفی در تجهیزات و خطوط تولید است. به‌همین منظور، مرکز نسوز برای اولین بار در کشور در صنایع فولادی، با همکاری واحد آزمایشگاه‌ها، خرید مواد مصرفی، کنترل مواد و قراردادهای خرید خدمات فولاد مبارکه، جهت به‌طراحی و اجرای نظام بازرسی مواد نسوز قبل از ورود به فولاد مبارکه اقدام کرده و در این راستا فعالیت‌هایی شامل بازدید و ارزیابی ظرفیت آزمایشگاه و واحدهای کنترل کیفی شرکت‌های سازنده، بازدید و ارزیابی آزمایشگاه‌های تست مواد مورد تأیید اداره استاندارد، بازدید و ارزیابی شرکت‌های بازرسی کننده و در نهایت تهیه QCPlan جامع برای مواد نسوز در طبقه‌بندی‌های مشخص را انجام داده است.

با عنایت به خرید و بازرسی سالانه ۴۰ هزار تن مواد نسوز از سازندگان کل کشور در استان‌های مختلف، اهمیت و بزرگی این فرایند را بیشتر درک خواهیم کرد.

طبق طراحی و اجرای این نظام بازرسی، با جلوگیری از ورود کالای معیوب و فاقد کیفیت به فولاد مبارکه، ضمن کاهش شدید اقلام راکد و اتلاف سرمایه در انبارها، نصب و مصرف مواد نسوز کیفی در تجهیزات خطوط تولید، کاهش مصارف و حوادث را به دنبال خواهد داشت.

امیرحسین مرادی، رئیس تعمیرات نسوز کوره‌های قوس و ریخته‌گری مداوم: پیرو هدف‌گذاری فولاد مبارکه در خصوص جهش تولید و تولید فولاد تمیز و ارتباط مستقیم واحد نسوز با اهداف تعیین‌شده، با همت و تلاش کارکنان مرکز نسوز و واحد فولادسازی، خوشبختانه این اهداف به ثمر نشست. شاخص ارزیابی عملکرد نسوز کاهش مصرف آن است و ما شاهد رکورد بی‌سابقه‌ای در این زمینه در فولادسازی و به‌خصوص کوره‌های قوس الکتریکی بودیم.

مرکز نسوز همواره تمام تلاش خود را جهت پشتیبانی حداکثری از واحد تولید، اعم از بازرسی و اجرای تعمیرات به‌موقع نسوز انجام داده تا بتواند زمان توقفات تولید را به حداقل برساند تا در پر تو الطاف الهی و با تکیه بر تخصص و مهارت مجموعه مرکز نسوز شاهد موفقیت‌های روزافزون باشیم.

احمدرضا ایرانپور، رئیس گروه فنی نسوز: مقدار مصارف نسوز اثر مستقیم بر خط تولید فولادسازی و ریخته‌گری مداوم دارد؛ به‌طوری که تعویض و یا تعمیر نسوز تجهیزات مستلزم توقف تجهیز و در نتیجه کاهش تولید است. همچنین مقدار مصارف نسوز در قیمت تمام‌شده محصولات نقش پررنگی دارد.

به‌منظور تحقق اهداف سازمان این پروژه‌ها در سه تجهیز اصلی فرایند فولادسازی شامل کوره‌های قوس، پاتیل‌های مذاب و تاندیش‌ها تعریف شد که هریک از این پروژه‌ها دارای دو بخش نسوز و فرایند ذوب‌گیری بودند؛ به‌طوری که لازم بود کیفیت متریال نسوز متناسب با نوع فرایند انتخاب و با به‌روزترین روش نصب گردد تا بیشترین بازدهی را داشته باشد.