

**مدیر انرژی و سیالات شرکت در پنل «مدیریت آب در شرکت فولاد مبارکه»:**

**سهام فولاد مبارکه از برداشت آب در زاینده رود؛ کمتر از یک درصد**

سید امیر طباطباییان، مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه در پنل «مدیریت آب در شرکت فولاد مبارکه» با گفتنمر م ربط «مسیر سبز» اظهار کرد: بر اساس آمار، آب مورد استفاده در صنعت کشور ۳ تا ۴ درصد از مصارف آبی رایه خود اختصاص می دهد و بخش عمده آب در بخش کشاورزی و شرب مصرف می شود. این در حالی است که میزان مصرف آب در بخش صنعت در کشورهای توسعه یافته بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است و این یکی از شاخص های توسعه یافتگی کشورهای صنعتی است.

**بر خلاف باور عموم فولاد صنعتی آب بر نیست**

به گزارش ایلنا، وی با بیان اینکه بر خلاف باور عموم فولاد صنعتی آب بر نیست و تنها یک درصد از مصرف آب کشور را به خود اختصاص می دهد اضافه کرد: برای تولید هر کیلو گرم فولاد در مبار که فولاد از ابتدای چرخه تولید تا انتها نزدیک به ۵،۵ لیتر آب مصرف می شود. این در حالی است که برای تولید یک کیلو گندم و یا یک کیلو هندوانه بیش از ۳۰۰ تا ۴۰۰ لیتر آب مصرف می شود. مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبار که گفت: صنعت فولاد انرژی بر است اما آب بر نیست. نکته دوم اینکه فرایند تولید فولاد بنا بر مکان تأسیس رویکرد استفاده از آب در جهت خنک کنندگی تجهیزات، نزدیک در یا احداث می شوند و از سوی دیگر، صنایعی هستند که دور از دریاو منابع آب فراوان قرار دارند و فرایندهای آن ها بر اساس کار در شرایط خشک و نیمه خشک است. وی با بیان اینکه در کشور ایران عمده صنایع فولادی در مرکز کشور و نزدیک معادن قرار دارند، اضافه کرد: طراحی سیستم های خنک کاری این شرکت ها بر اساس مناطق خشک و نیمه خشک است. اگر شرکتی کنار آب دریا باشد و هدف آن استفاده از آب در برابر آی خنک کاری باشد، بین ۱۵ تا ۲۵ لیتر به ازای یک کیلو گرم فولاد، آب مصرف می کند اما اگر این شرکت در مناطق خشک و نیمه خشک راه اندازی کرده بین ۲،۵ تا ۵ لیتر آب برای هر کیلو گرم فولاد آب مصرف می شود.



**در فولاد مبارکه به ازای هر کیلو فولاد ۲،۵ لیتر آب مصرف می کنیم**

طباطباییان گفت: ما در فولاد مبار که ۲،۵ لیتر آب به ازای هر کیلو گرم فولاد مصرف می کنیم و رکورد مصرف ۲،۲ لیتر را برای یک کیلو گرم فولاد در سال ۱۴۰۱ داشته ایم. وی تصریح کرد: کاهش مصرف آب در فرایندهای تولید از رویکردهای فولاد مبار که است، برای مثال ما از برج های خنک کننده استفاده می کنیم و این برج ها را به خنک کننده های خشک یا هیبریدی تبدیل کرده ایم که مصرف آب را در فرایند تولید کاهش می دهد. موضوع بعدی تصفیه و باز چرخانی آب است. ما پساب های موجود در شرکت و شهرهای اطراف را تصفیه می کنیم و در تولید استفاده می کنیم.

**فولاد مبارکه کمتر از یک درصد از حوضه آبریز زاینده رود برداشت دارد**

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این شرکت سهم کمتر از یک درصدی در حوضه زاینده رود دارد، افزود: طبق آمار وزارت نیرو کل حوضه آبریز زاینده رود عددی نزدیک به ۵۰ تا ۶۰ میلیون متر مکعب آب به صنعت می دهد و این ۵۰ تا ۶۰ میلیون لیتر مکعب در مقایسه با آبی که برای بخش کشاورزی توزیع می شود، حدود یک درصد و کمتر است. با کاهش این یک درصد، نباید انتظار احیای زاینده رود را داشت. ما به عنوان بخش صنعت اقدامات خود را انجام می دهیم؛ اما حوضه کشاورزی، شرب و حوض های دیگر نیز باید بر اساس نیاز و سهم خود، برداششان را کاهش دهند.

□□□

**مدیر حسابداری صنعتی شرکت مطرح کرد:**

**چهار حوزه فعالیت فولاد مبارکه برای رسیدن به پایداری در کنار سودآوری**



محمد جواد فوایی، مدیر حسابداری صنعتی شرکت فولاد مبار که در پنل «استراتژی نوآورانه برای تقویت پایداری مالی با مسیر پیشرو در اقتصاد جهانی» با گفتن «مسیر پیشران» اظهار کرد: در گذشته در حوزه پایداری در فولاد مبار که تنها سودآوری مطرح بود، اما امروز چهار حوزه اجتماعی، محیط زیست، اقتصادی و حاکمیت شرکتی را نیز در بر می گیرد. به گزارش ایلنا به نقل از خیرنگار فولاد مبار که، وی ادامه داد: بر این اساس ما برای پایداری نیاز است که علاوه بر حوزه های مالی، حوزه های اجتماعی، محیط زیست و حاکمیتی را مورد توجه قرار دهیم تا بتوانیم با قرار دادن همه این ابعاد در کنار هم، ضمن اینکه به سودآوری می رسیم، با دیدگاه های کلان، در بلندمدت پایدار بمانیم. مدیر حسابداری صنعتی شرکت فولاد مبار که تأکید کرد: پایداری می طلبد که ما از دیدگاه های کوتاه مدت و خُرد به سمت دیدگاه های کلان و بلندمدت حرکت کنیم و سودآوری پایدار به عنوان شاخصی از این موضوع همراه با زندگی بهتر، زمین پاک تر و جامعه خوشحال تر محقق شود تا به سازمان جهان تراز تبدیل شویم. وی در ادامه با تأکید بر اینکه فولاد مبار که از ابتدای امر نوآور بوده است، ادامه داد: نوآوری در ذهن دیدنی و نو دنگ فولاد مبار که بوده است. این شرکت از ابتدا سیستم های پیشنهادات، تجارب و پیشنهادهای برتر را داشته است و همه خلاقیت هادر این زمینه ثبت شده است.

مدیر عامل شرکت ورق فولاد چهارمحال و بختیاری در پنل «درآمدی بر ورق های گالوانیزه خودرویی گفت: واردات ورق گالوانیزه به کشور کنترل شود.

مدیر عامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری گفت: واردات به صنعت ورق گالوانیزه در کشور آسیب می زند، این واردات باید کنترل شود چرا که ۹۹ درصد از نیاز خودرو سازان به ورق های فولادی بر اساس پیش بینی ها حمید شجاعی، مدیر عامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در پنل «درآمدی بر ورق های گالوانیزه خودرویی» در قالب گفتن «مسیر پیشران» اظهار کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید شرکت ورق خودرو حدود ۴۰۰ هزار تن در سال است که با هدف تولید محصولات گالوانیزه خودرویی تأسیس شده است. ورق خودرو چهارمحال و بختیاری قابلیت های ویژه خود را دارد قابلیت هایی که در کشور و در منطقه خاورمیانه منحصر به فرد است. وی گفت: ورق خودرو چهار محال و بختیاری در سال گذشته با تولید ۳۱۰ هزار تن ورق های خودرویی و لوازم خانگی توانسته نقشی هر چند کوچک را در صنعت کشور ایفا کند.

مدیر عامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری در ادامه واردات ورق گالوانیزه و سرد را چالش شرکت های تولید کننده ورق های فولادی با خودرو سازان دانست و افزود: متأسفانه امکانی ایجاد شده که برخی از شرک های خودرو ساز ارز نیما یی برای واردات ورق استفاده می کنند، طبق آمار خودرو سازان، نیاز به ورق گالوانیزه کمتر از ۴۰۰ هزار تن است و ما توانایی صد درصدی برای تأمین نیاز خودرو سازان را داریم و شاید امکان تولید کمتر از ۳ درصد نیاز را بخش نداشته باشیم.

وی اضافه کرد: حتی در سال گذشته ورق رویه خودرو را تولید کردیم و در اختیار خودرو سازان قرار دادیم و قابلیت

**مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری:**

# واردات ورق گالوانیزه به کشور کنترل شود



انبوه سازی این محصول رانیز داریم. شجاعی با بیان اینکه حدود ۲۴ گرید مختلف ورق گالوانیزه در شرکت ورق خودرو تولید می شود، اضافه کرد: این در حالی است که در سال گذشته حدود ۸۵ هزار تن ورق گالوانیزه وارد کشور شده است و این واردات همچنان ادامه دارد.

وی با بیان اینکه واردات به صنعت ورق گالوانیزه در کشور آسیب می زند، اضافه کرد: این واردات باید کنترل شود چرا که ۹۹ درصد از نیاز خودرو سازان به ورق های فولادی بر اساس پیش بینی ها در اختیار خودرو سازان قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه برخی می گویند قیمت ورق در کشور بالاست و

به این دلیل واردات را داریم، اضافه کرد: ورق گالوانیزه از ۱۶ ماه گذشته قیمت کاشی داشته است این در حالی است که تورم رو به بالاست، نهاده های برای تولید گران شده اما از این طرف کاهش قیمت ورق را داریم در واقع تورم منفی بر

روى ورق گالوانیزه داشتیم. محال و بختیاری در خصوص تأثیر قیمت ورق بر قیمت نهایی خودرو اضافه کرد: باید توجه داشت که قیمت هر کیلو گرم ورق برای واردات ورق گالوانیزه و سرد است، چرا که گپ قیمتی ارز نیما یی با آزاد حدود ۲۰ هزار تومان عدد کمی نیست، از سویی نیز کشورهایی مانند ترکیه، هند و دیگر کشور ها برای واردات ورق های چینی عوارض تعرفه کردند و این در حالی است که در کشور نه تنها تعرفه واردات وجود ندارد بلکه در همین

نمایشگاه غرفه مخصوص کشور های چین را داریم که جولانگاه احتی دارند.

شجاعی تصریح کرد: در این شرایط سیاست های کلی مرتبط با اشتغال و کمک به تولید داخل دچار چالش می شود.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری در خصوص تأثیر قیمت ورق بر قیمت نهایی خودرو اضافه کرد: باید توجه داشت که قیمت هر کیلو گرم ورق برای واردات ورق گالوانیزه و سرد ۵۰ هزار تومان است و قیمت ورق برای خودرویی که حداکشر ۷۰۰ کیلو گرم ورق در آن استفاده می گردد کمتر از ۸ درصد قیمت یک خودرو است و از این رو باید توجه داشت که قیمت ورق به

تختال های میکس تولیدشده به دلیل عدم هم خوانی و اختلاف زیاد آنالیز گروه های فولادی دو گرید مخلوط شده در تاندرش؛ ۳- کاهش درصد شرایط غیر نرمال (انرمالیتی)، رخ داده در حین فرایند ریخته گری که منجر به نزول کیفیت ذوب های خاص و ویژه می شود؛ ۴- کاهش درصد ناخالصی های محصولات ناحیه نورد گرم با منشأ فولادسازی؛ ۵- کاهش درصد ناخالصی های محصولات ناحیه نورد سرد با منشأ فولادسازی.



گفتنی است این موفقیت ارز شمند در ناحیه فولادسازی در کنار تولید بیش از ۷۹۳ هزار تن تختال در آبان ماه نشان از اراده قوی در کلیه سطوح کارکنان سخت کوش و پاداش ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم است و موجب ایجاد ارزش افزوده قابل توجه برای ذی نفعان شرکت که فولاد مبار که شده است. در کسب این موفقیت نقش واحدهای پشتیبانی نظیر آزمایشگاه، کنترل کیفی، برنامه ریزی تولید و متالورژی و روش های تولید بسیار پر رنگ و شایسته تقدیر است.

**سید محمدمهدی مرندی، رئیس کنترل کیفی فولادسازی و ریخته گری مداوم:** افزایش بازده کیفی در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم متأثر از عواملی است که هر چه بیشتر تحت کنترل باشند و عدد مربوط به هر یک کمتر باشد، بازده کیفی ناحیه فولادسازی افزایش خواهد یافت. از جمله این عوامل می توان به این موارد اشاره کرد: ۱- کاهش درصد ذوب های نزول کیفیت (دانگرد) شده به دلیل مغایرت آنالیز شیمیایی ذوب با کارت ساخت گرید مربوطه؛ ۲- کاهش درصد

مناسب برای صادرات را داریم و کیفیت ورق خودرو به راحتی می تواند بازار اروپایی را تأمین کند اما یکی از مسائلی که بازارهای صادراتی را تحت الشعاع قرار می دهد، پایداری است. وقتی که ما بایک مشتری خارجی صحبت می کنیم، از ما تداوم تأمین را می خواهد و این در حالی است که بخشی از بازارهای صادراتی ما به دلیل قوانین متغیری که بعضاً ایجاد می شود همواره دچار چالش شده ایم.

مدیرعامل شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری اضافه کرد: برای حل مشکل صادرات ورق خودرو حمایت سیاسی را می خواهیم، ما پتانسیل خوبی برای صادرات داریم و امکانات خوبی در کشور وجود دارد، ظرفیت صادراتی داریم و به لحاظ کیفی نیز امکان صادرات را داریم. باید توجه داشت که حرکت در بازارهای صادراتی منجر به ارتقای صنعت خودمان نیز خواهد شد.

مدیر تکنولوژی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه ما همواره سعی داریم خودمان را به سمت پیشرفت های جهانی بکشانیم، گفت: در این زمینه استانداردهای مورد نیاز مشتریان را همواره رعایت کرده و استانداردهای مختص تأمین کنندگان قطعات خودرو را نیز تعریف و اجرایی کرده ایم.

وی افزود: ورق خودرو توانسته است فولادهای نسل اول را تولید کند، حدود ۲۴ تیپ و گرید مختلف از فولادهای نسل ۱ را داریم، با توجه به محدودیت هایی که در زمینه انتقال تکنولوژی وجود دارد اما راه هایی را پیدا کردیم و توانستیم خودمان را آپدیت نگه داریم.

همچنین فریدن علی میرزایی، مدیر تولید شرکت ورق خودرو دامنه ضخامتی متنوع را یکی از ویژگی های بارز ورق خودرو دانست و ادامه داد: ویژگی بارز خط تولید ورق خودرو این است که دامنه ضخامتی و عرض متنوعی داریم که از چهار دهم تا دو و نیم میلیمتر و میزان جرم پوشش ۶۰ تا ۴۵ گرم بر متر مربع می باشد.

## ثبت رکورد افتخارآمیز بازده کیفی در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم

اقدام کامل به این شرح صورت گرفت: ۱- کنترل سرباره همراه مذاب خروجی از کوره در گریدهای گروه ۱۰۰۰ و کنترل ppm آکسیژن مذاب تخلیه شده زیر ۶۰۰ppm (سکین زردی با کربن در پاتیل مذاب و تمرکز کل آلومینیوم در کوره به جای تزیق در دو محل کوره قوس و کوره پاتیلی و همچنین انجام کنترل و پایش وضعیت شارژ گرافیت در پاتیل؛ ۲- کنترل کامل حجم فروآلیاژهای تزیقی با انجام توزین مجدد قبل از شارژ به پاتیل مذاب برای گریدهای خاص و کنترل دانگردیها با افزایش آگاهی و دانش نیروی انسانی اجرایی با استفاده از ظرفیت های غنی کارشناسی در ناحیه.

**دانیال نظری، مدیر متالورژی ثانویه:** ضمن تبریک کسب رکورد بازده کیفی به تمامی همکاران شاغل در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم و امید به استمرار این بهبود، باید گفت با توجه به اینکه واحد متالورژی ثانویه نقش بسزایی در تولیدات کیفی ایفا می کند، از ابتدای مهر ماه سال جاری مصمم شدیم همزمان با تلاش برای کسب تولید حداکثری، بر کاهش ناخالصی محصولات خصوصاً فولادهای ULCA در نورد گرم و سرد تمرکز کنیم. در گام اول جلساتی مشترک با دفتر فنی تولید در جهت بازنگری دستورالعمل های تولیدی برگزار شد و در قدم دوم با برگزاری جلسات مشترک با کارشناسان، فورمن ها، مسئولین ذوب و اپراتورهای واحد و حتی برنامه ریزی بازدید از خطوط نهایی نورد گرم و سرد، ضمن حساس ساختن آن ها به مقوله ناخالصی، موفق شدیم نظارت و کنترل های فنی کارکنان را بر تک تک ذوب ها افزایش دهیم و بهبود مؤثری در این زمینه ایجاد کنیم. در کنار این موضوع در مبحث NC ذوب های تولیدی نیز با برگزاری دوره های آموزشی درون واحدی و توجیه اپراتورها در مورد خطاهای فرایندی همکارانشان در زمان تولید و اطلاع رسانی به آن هادر خصوص هزینه های تمام شده محصول، شاهد مشارکت قابل قبولی از طرف کارکنان تولید در این زمینه بودیم.

**محسن احمدی ورزنه، رئیس واحد آماده سازی تختال:** این دستاورد ارز شمند شامل تولید تختال هایی با بالاترین کیفیت و کاهش چشمگیر عیوب محصولات بوده است. این موفقیت مرهون دقت و مهارت کارکنان، هماهنگی مؤثر میان واحدها و اجرای دقیق برنامه های عملیاتی است که نقش مهمی در افزایش بهره وری و ارتقا جایگاه فولاد مبار که ایفا می کند و واحد آماده سازی تختال هم تمام تلاش خود را برای آماده سازی بیشتر در زمان کوتاه تر به کار بستند. از تمام همکارانم در واحد و واحدهای پشتیبانی صمیمانه تشکر می کنم.

## روابط عمومی فولاد سنگان، در مسیر هوشمندسازی ارتباطات

عرب در ادامه از برنامه های جذاب و متنوعی برای آینده خبر داد و گفت: «ما در سال آینده پروژه های نوآورانه ای را رونمایی خواهیم کرد که تأثیر زیادی در معرفی فولاد سنگان به عنوان یکی از صنایع پیشرو در صنعت خواهد داشت. این برنامه ها تنها تجربه های جدیدی برای مخاطبان ایجاد می کنند، بلکه به تقویت جایگاه برند فولاد سنگان در بازار کمک خواهند کرد.

وی همچنین به اهمیت استفاده از تکنولوژی های پیشرفته در حوزه روابط عمومی اشاره کرد و گفت: «فناوری های نوین به ما امکان می دهند تا تحلیل های دقیق تری از رفتار مخاطبان داشته باشیم و محتوایی هوشمندانه تر تولید کنیم. این فرآیند نه تنها ارتباطات ما را تقویت می کند، بلکه باعث بهبود تصویر برند و افزایش اعتماد عمومی به فولاد سنگان خواهد شد.

در پایان، عرب با اشاره به برنامه های آینده فولاد سنگان، تأکید کرد که این شرکت به دنبال خلق تجربه ای متفاوت برای مشتریان و توسعه سال آینده، نقطه عطفی در تاریخ روابط عمومی فولاد سنگان خواهد بود. ما با رونمایی از پروژه های جدید، مسیرهای تازه ای برای ارتباط با مخاطبان و رسانه ها باز خواهیم کرد.

کرد که این مجموعه طی دو سال گذشته گام های بزرگی در زمینه ارتباطات برداشته و آماده تحول اساسی در این حوزه است. وی اظهار داشت: «روابط عمومی فولاد سنگان از رویکردهای سنتی فاصله گرفته و به سمت هوشمندسازی حرکت می کند. این تغییر با استفاده از فناوری های نظیر هوش مصنوعی، تحلیل داده ها و تولید محتوای هوشمند ممکن شده است. هدف ما ایجاد ارتباط مؤثرتر با مخاطبان و تقویت جایگاه برند فولاد سنگان در صنعت است.

عرب افزود: این تحولات بخشی از برنامه راهبردی این مجموعه برای سال آینده است که با رویکردی خلاقانه و کاربردی فناوری های نوین، تصویر جدیدی از برند فولاد سنگان ارائه خواهد داد. به گفته عرب، یکی از اهداف اصلی این تغییرات، برندسازی قوی تر و ایجاد ارتباطات پایدار با رسانه ها و مخاطبان است. رئیس روابط عمومی فولاد سنگان همچنین بر اهمیت همکاری تیمی و مشارکت فعالان رسانه ای تأکید کرد و گفت: «دستیابی به این موفقیت ها بدون همراهی و تلاش خبرنگاران و متخصصان حوزه روابط عمومی ممکن نبود. این هم افزایی به ما کمک کرده است تا راهکارهای جدیدی برای مدیریت چالش ها و چیدمان سازی رسانه ای ایجاد کنیم.



علیر ضار عرب، رئیس روابط عمومی فولاد سنگان، از برنامه های نوآورانه ای خبر داد که با تمرکز ویژه و بهره گیری از فناوری های پیشرفته، مسیر جدیدی در حوزه روابط عمومی آغاز خواهد شد.

علیر ضار عرب، رئیس روابط عمومی این شرکت، در حاشیه نمایشگاه متافو اعلام

**گزارش**