

در گفت‌وگو با کارشناسان شرکت مطرح شد؛

فولاد هرمرگان توانایی ثبت رکوردهای بالاتر را دارد



روزانه نیز در آذرماه به ثبت رسید که موفق به افزایش تناژ تولید از ۶ هزار و ۵۹۳ تن به ۶ هزار و ۶۲۵ تن شدیم و با ارتقای این رکورد، در همین ماه، ۶ هزار و ۷۷۲ تن را در یک روز ثبت کردیم.

علاوه بر رکوردهای فوق با هماهنگی و تلاش همه‌جانبه همکاران توانستیم به یک دستاورد درخشان دیگر در شرکت دست یابیم و آن کاهش زمان در Tabto Tab بود. به‌طوری‌که در دی‌ماه زمان ۶۰ دقیقه در این زمینه به ثبت رسید. این در حالی است که رکورد قبلی در این زمینه ۶۴ دقیقه بود و این زمان برای فولادسازی بسیار شگفت‌انگیز و قابل توجه است. چنین دستاوردهایی

انجام اقدامات استراتژیک حوزه بهره‌برداری به‌ویژه در واحد ذوب و ریخته‌گری مداوم باعث ثبت رکوردهای تولید ماهانه در سال جاری شد که با تدابیر اندیشیده شده، این رکوردها در ماه‌های آتی نیز ادامه خواهند داشت.

در همین زمینه با رئیس ذوب کوره و LF، کارشناس کوره قوس، کارشناس متالورژی ثانویه و کارشناس دفتر فنی تولید فولادسازی شرکت فولاد هرمرگان گفت‌وگویی انجام داده است که در ادامه خواهید خواند:

ابراهیمی، رئیس ذوب کوره و LF

کارکنان واحد ذوب با خلاقیت و نوآوری خود طرح‌هایی را به‌صورت مبتکرانه در این واحد اجرا کردند که برآیند آن افزایش بهره‌وری و سرعت تولید و کاهش زمان توقفات بود. از دیگر پارامترهایی که برای کاهش زمان و افزایش تولید به کار گرفته شد، بهره‌وری نیروی انسانی و انگیزه بالای آن‌ها و همپوشانی کردن بسیاری از فعالیت‌ها در یک توقف کلی بوده است. خوشبختانه با همدلی، هم‌افزایی، هم‌فکری و کار گروهی تمامی کارکنان از طریق بهبود مستمر و حاکم شدن تفکر کایزن توانستیم رکوردهای متعددی را در سال جاری بر جای بگذاریم.

سبزواری، کارشناس کوره قوس

ثبت چهار رکورد پیاپی، پنج رکورد ماهانه و دو رکورد روزانه تولید در فولاد هرمرگان در سال جاری با همت همه مدیران و کارکنان شرکت به دست آمد. در فروردین‌ماه و همچنین از شهریور تا آذرماه شاهد رکوردشکنی در تولید محصول نهایی بودیم. خوشبختانه آخرین رکورد ماهانه تولید محصول در فولاد هرمرگان به میزان ۱۵۵ هزار و ۶۲۲ تن بود. همچنین در رکورد تولید

گزارش

مدیرعامل هلدینگ فولادمتیل مطرح کرد:

داشتن روایتی روشن از فلسفه وجودی سازمان؛ گامی به سوی توسعه پایدار

امروز موجب شده تا نام این شرکت به عنوان برندی شناخته شده و قابل اعتمادن در بازار مصرف مخاطبان و مردم شناخته شود. بنیان‌گذاری هلدینگ فولادمتیل نیز که با هدف فروش محصولات فولاد مبارکه در بازار کشور و تأمین نیاز مصرف کنندگان داخلی فولاد انجام شد، گام بلندی در مسیر ایجاد رضایتمندی برای مشتری و تقویت برند گروه فولاد مبارکه و هلدینگ فولادمتیل بوده است.

حیدری، مدیرعامل هلدینگ فولادمتیل نیز در این زمینه معتقد است داشتن روایتی روشن از فلسفه وجودی هر سازمان که در نهایت منجر به رضایتمندی مشتری و حک شدن نام مجموعه در اذهان عمومی خواهد شد، گامی در جهت توسعه پایدار و داشتن یک برند موفق است. مدیرعامل هلدینگ فولاد متیل در یادداشت پیش روی شما، به اهمیت و جایگاه برند سازمانی پرداخته است که در ادامه می‌خوانید:

ایجاد یک تصویر روشن و خوشنام که منجر به جذب مشتری و گسترش بازار فروش و مصرف شود، در ابتدا برای شرکت‌های تولیدکننده محصولات بر مصرف همچون مواد غذایی و مواد شوینده مطرح شد و مدیران به سمت برندسازی و رضایت مشتری حرکت کردند؛ اما با گذر زمان، کمپانی‌های صنعتی نیز که صرفاً با مصرف‌کننده نهایی ارتباط مستقیم نداشتند و نقش عمده آن‌ها در ایجاد زیرساخت و توسعه کلان کشور بود،

به اهمیت برندسازی پی بردند و در این مسیر ورود کردند. بنابراین در شرایط فعلی، داشتن یک روایت روشن از هر بنگاه اقتصادی، صنعتی، تولیدی و... به عنوان یک امر مهم و غیر قابل انکار بوده و ایجاد یک تصویر روشن و درست از فعالیت‌های آن برای تمامی بخش‌ها از عموم جامعه گرفته تا ذی‌نفعان درون سازمانی همتی بالارامی طلبد که تنها با تکبیه بر خرد جمعی آن مجموعه شکل خواهد گرفت؛ چرا که با گذر زمان و تغییر نسل، در صورت نبود یک روایت روشن از فلسفه وجودی سازمان، ممکن است این روایت و تصویر، دستخوش تغییر گردد.

از سوی دیگر با توجه به قدرت رسانه‌های جهانی و اثراتی که می‌توانند در ثبت تصویر فعالیت‌های یک مجموعه داشته باشند و گاهی اوقات آگاهانه به سمت تغییر و دور کردن اذهان عموم جامعه بروند و نهایتاً، یکپارچگی سرمایه‌های انسانی آن مجموعه از روایت واقعی آن سازمان دور شود، بنابراین لزوم ثبت یک روایت و برند مشخص از سازمان به شدت احساس می‌شود.

در واقع می‌توان گفت: روایت صحیح و ثبت برند می‌تواند بینش و شاکله اصلی که بر اساس آن مجموعه بنیان گذاشته شده را نشان دهد. در این میان یکی از شرکت‌های بزرگ صنعتی که امروز با نام و پرند آن آشنایی داریم یعنی “فولاد مبارکه”، بعد از گذشت ۳۰ سال از بهره‌برداری آن، به

سرباره کوره‌ها در واحد ذوب صورت گرفت، از طریق سیستم تغییر فرم سرباره و کاهش دمای سرباره خروجی از کوره انجام شد. با انجام صحیح این اقدام ابتکاری، در صورتی که محدودیت‌های انرژی باعث توقف اجباری تولید نشوند، می‌توان ظرفیت اسمی شرکت را حدود ۲۰۰ هزار تن افزایش داد. باید توجه داشته باشیم جهت اجرای صحیح این اقدام نوآورانه نیازمند بهبود شرایط ایمن از طریق ایجاد فشار مثبت در اتاق‌های کنترل هستیم که بایستی در اولویت اقدامات سازمان قرار گیرد.

گودرزی کارشناس دفتر فنی تولید فولادسازی

مدیریت کنترل نرخ مصارف، کاهش مصرف انرژی کوره‌های قوس الکتریکی، کاهش مصرف الکتروود کوره‌ها، کاهش نرخ مصارف مواد اولیه و مصرفی فولادسازی، افزایش راندمان آهنی کوره‌های قوس الکتریکی و... از اقدامات و دستاوردهایی بودند که در راستای افزایش سرعت و میزان تولید شرکت فولاد هرمرگان از طریق تعریف اقدامات و شاخص‌های استراتژیک تعریف شدند.

با اقداماتی که انجام شد، ظرفیت تولید محصول در فولاد هرمرگان همچنان قابلیت افزایش خواهد داشت. این رکوردها با همدلی، هم‌افزایی و کار گروهی حاصل شده‌اند که با توجه به تداوم این تفکر و روحیه در میان کارکنان، قطعاً در ماه‌های آتی با هم شاهد افزایش تولید و ثبت رکوردهای دیگر خواهیم بود.

براهیمی، رئیس ذوب کوره و LF در پایان با اشاره به هماهنگی بسیار خوب میان کارکنان حوزه بهره‌برداری گفت: با همکاری و حمایت‌های معاونت بهره‌برداری شرکت و مدیریت فولادسازی و همچنین تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان این رکوردها به دست آمد و امیدواریم با زه شاهد افزایش رکوردها و درخشش فولاد هرمرگان در میان فولادسازان کشور در همه ابعاد سازمانی باشیم.

عنوان یکی از برندهای مطرح در صنعت کشور و منطقه شناخته شده‌وزیر مجموعه‌های آن نیز مانند هلدینگ فولادمتیل نیز که بنیادان همزمان با راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه گذاشته شد، تا به امروز در تلاش بوده‌اند تا ضمن ایجاد رضایتمندی برای مشتری، برندی مطرح در کشور و منطقه داشته باشند. شرکت فولاد مبارکه، امروز تنها به عنوان یک صنعتگر بزرگ و اقتصادی مطرح نیست، بلکه می‌توان از آن به عنوان الگوبرای دیگر صنایع کشور یاد کرد که با انگاهی بر آن بتوانیم به سمت ایجاد شرکت‌های دیگری همچون فولاد مبارکه حرکت کنیم. امروز نیز می‌بینیم با گذشت ۳۰ سال از افتتاح و راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه که ساخت، بهره‌برداری و توسعه آن تاریخش را رقم زده؛ از ابتدای امر نگاه توسعه‌ای و آبادانی کشور در مدیریت این مجموعه حاکم بوده و به دنبال آن نیز هلدینگ فولادمتیل هم با هدف پیشبرد توسعه، بنیادش گذاشته شد تا محصولات فولاد مبارکه را در سراسر کشور به فروش برساند و تمامی صنعتگران از واحدهای بزرگ گرفته تا صنایع خرد را از محصولاتی بهره‌مند گرداند. حال دغدغه‌ای که امروز وجود دارد و باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، تعریف روشن و واقعی از جایگاه صنعت فولاد مبارکه و شرکت‌های زیرمجموعه آن است تا جامعه نیز ضمن آشنایی با این برند بزرگ، با دید باز و بدون ابراهیم به آن بنگرد.

در مجموع می‌توان گفت: آنچه منجر به داشتن برند سازمانی موفق می‌شود، شناخت صحیح و روشن جامعه‌از آن مجموعه است که جز با یکپارچگی در میان شاکله‌های اصلی مجموعه وجود نخواهد آمد و به عموم مخاطبین منتقل نخواهد شد.



فولادی از سایر استان‌های عمان باید به این موضوع وارد شوند. اطمینان داریم که علاقه توسعه همکاری متقابل وجود دارد. همچنین می‌توانیم دانش فنی تولید فولاد را از ایران به ویژه شرکت فولاد هرمرگان به عمان و استان مسندم انتقال دهیم که البته این موضوع باید از طریق وزارتخانه‌های صنعت و تجارت عمان پیگیری شود. در صورتی که این بازدیدها به صورت متقابل تداوم یابند و شرکت‌های ایرانی نیز در عمان حضور یابند، می‌توان به توافق‌های خوبی در زمینه انتقال و ارتقای تجارت فولادی ایران به عمان دست یافت.

اخبار فولاد

امضای تفاهم‌نامه همکاری های مشترک شرکت پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه و شرکت ورق خودرو



تفاهم‌نامه همکاری های مشترک شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری شرکت فولاد مبارکه و شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری امضا شد. نشست کارگروه فنی شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه و تیم مدیریتی شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری به منظور امضا تفاهم‌نامه و آغاز همکاری های متقابل تشکیل شد. شجاعی، مدیر عامل شرکت ورق خودرو و چهارمحال و بختیاری بر لزوم همکاری، هم‌اندیشی و هم‌افزایی پیرامون مباحث دانشی و استفاده تجربیات متقابل برای پیشبرد اهداف گروه فولاد مبارکه تاکید نمود و افزود: همکاری های فناورانه و نوآورانه با تمرکز بر شناسایی چالش‌ها و ظرفیت‌های به‌منظور همکاری همسویا توسعه تکنولوژی و فناوری روز دنیا امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و امیدوارم با فضایی که در نتیجه این همکاری‌ها ایجاد خواهد شد بتوان موجب سهولت و تسریع در تأمین نیازهای مجموعه ورق خودرو در حوزه فناوری ایجاد شود. یحیی‌بالیزدار، مدیر عامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه از حضور در شرکت ورق خودرو و علاقمندی این مجموعه برای همکاری در حوزه فناوری ابراز خرسندی نمود و خاطر نشان کرد مجموعه پشتیبانی توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه در صدد است با ارائه راهکارهای فناورانه و نوآورانه و با تعامل نزدیک با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی و نیز با در نظر گرفتن نیازهای شرکت های گروه فولاد مبارکه پاسخگوی نیازهای این مجموعه در حوزه تکنولوژی باشد. در پایان این نشست صمیمی تفاهم آغاز همکاری‌های به‌امضاء طرفین رسید.

فولاد مبارکه الگوی صنایع در زمینه استفاده از پساب و بازچرخانی آب



مدیر زیرساخت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی گفت: فولاد مبارکه در زمینه استفاده از پساب و بازچرخانی آب، الگویی برای شرکت‌های معدنی کشور محسوب می‌شود. غلام‌زایی، مدیر زیرساخت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) در حاشیه بازدید از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: فولاد مبارکه به عنوان شرکتی پیشرو در بخش معدن و صنایع معدنی شناخته می‌شود که در این زمینه، برای بهبود زیرساخت‌ها، پروژه‌های مشترکی بین این شرکت و ایمیدرو تعریف شده است. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در بخش نیروگاهی کشور گفت: از جمله این پروژه‌هایی توان به طرح افزایش ۱۰ هزار مگاوات توان نیروگاهی اشاره کرد که در کل کشور احداث می‌شود و فولاد مبارکه در حال اجرای سهم هزار مگاواتی خود است. امروز با بازدید پروژه احداث نیروگاه سیکال ترکیبی در جریان پیشرفت پروژه قرار گرفتیم. مدیر زیرساخت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با قدردانی از تلاش فولاد مبارکه برای کاهش مصرف آب در خطوط تولید این شرکت افزود: این شرکت در زمینه استفاده از پساب بازچرخانی آب در خطوط تولید، الگویی برای شرکت‌های معدنی کشور محسوب می‌شود چرا که پروژه‌هایی نظیر ROY می‌تواند به کاهش آب مصرفی و آب‌خام کمک زیادی کند. وی خاطر نشان کرد به‌خاطر نقش راهبردی ایمیدرو در موضوع انتقال آب، جلسه‌ای با شرکت انتقال آب صفه‌صفهان برای بررسی هزار مگاواتی موجود در این زمینه تنظیم کرد ایم تا بتوانیم با همکاری این شرکت اقدامات خوبی را انجام دهیم. غلام‌زایی با اشاره به چالش‌های موجود در مسیر تولید فولادسازان کشور تصریح کرد: صنعت فولاد کشور امروزه با چالش‌هایی نظیر حمل‌ونقل و محدودیت‌های انرژی است که در موضوع حمل‌ونقل ریلی برای تأمین لوکوموتیو و در زمینه محدودیت‌های انرژی بحث چالش‌گاز موجب شده شرکت‌ها نتوانند از ظرفیت تولید خود به‌نحو شایسته‌ای استفاده کنند. در این راستا ایمیدرو به دنبال راه‌حلی پایدار برای تأمین انرژی فولادسازان است تا بتواند از حقوق صنایع برای اختصاص انرژی استفاده یا به آن‌ها دفاع کند تا با کاهش محدودیت‌ها، صنایع بالادستی اقتصادی بیشتری را در بخش معدن و صنایع معدنی برای کشور رقم زنند.