

به همت روابط عمومی با موضوع «فرهنگ کار و تولید» و به مدت سه روز انجام شد؛

# برگزاری رویداد هنری «روایت پیشرفت» در فولاد مبارکه



به گزارش خبرنگار فولاد، رویداد هنری «روایت پیشرفت» از ۲۳ تا ۲۵ خردادماه سال ۱۴۰۳ با موضوع «فرهنگ کار و تولید» همراه با بازدید از خطوط تولید فولاد مبارکه و آشنایی با دستاوردهای این شرکت با راهبری محمدرضا دوست محمدی، حامد مغروری و مجتبی مجلسی و با حضور جمعی از طراحان و تصویرگران سراسر کشور در فولاد مبارکه برگزار شد.

نخستین روز از این رویداد سه روزه هنری با حضور جمعی از طراحان و تصویرگران سراسر کشور در فولاد مبارکه سپری شد و حضاران علاوه بر بازدید از خطوط تولید، با مدیر عامل و مدیر روابط عمومی این شرکت دیدار و گفت‌وگویی صمیمانه داشتند.

## فولاد مبارکه می‌تواند باعث افتخار آفرینی هر ایرانی باشد

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در نشست صمیمی با هنرمندان گرافیکس طی رویداد هنری «روایت پیشرفت» با موضوع «فرهنگ کار و تولید» گفت: «هنر» بدون شک رساترین، بلیغ‌ترین و کاراترین ابزار ابلاغ پیام است و پیام هنر نافذتر و ماندگارتر از هر شیوه دیگری است. رسالت هنر «آگاهی بخشی» در جامعه است؛ بنابراین دستاوردهای بزرگ شرکت فولاد مبارکه با موضوعاتی مثل جایگزینی اقتصاد فولادی به جای اقتصاد نفتی، صنعت سبز، خودکفایی و، مصرف بهینه آب و انرژی، ثروت آفرینی برای کشور و... باید با زبان هنر ترویج یابد.

به گزارش خیرنگار ایراسین، محمدیاسر طیب‌نیا در رویداد هنری «روایت پیشرفت» با اشاره به جمله مشهور رابین جورج کالینگود در فلسفه هنر مبنی بر اینکه «هنر دوای جامعه است، برای ناگوارترین بیماری اجتماعی یعنی ناآگاهی» اظهار کرد: این نظریه بر خلاف نظر دیگرانی مانند گادامر، کانت و هیوم است که هنر را صرفاً در بیان زیبایی، احساسات، لذت و فراغت و مواردی از این دست می‌دانند. کالینگود بر «آگاهی بخشی» دست گذاشته و رسالت عظیم تری را برای هنر قائل است، مانند روشن کردن آدم‌ها، جهت‌دهی به ذهن آدم‌ها؛ بنابراین اگر روزی نظریه هنر برای هنر مطرح می‌شد، امروز از هنر برای آگاهی صحبت می‌کنیم.

## هر تمدن و فرهنگی تادر قالب هنر ریخته نشود، ماندگار نخواهد بود

وی ادامه داد: بیانات رهبر معظم انقلاب نیز ناظر بر همین موضوع است. ایشان در صحبت‌های مختلف، به‌ویژه با هنرمندان، بر این موضوع تأکید داشتند که ابزارهای هنری بدون شک رساترین، بلیغ‌ترین و کاراترین ابزار ابلاغ پیام است و هر تمدن و فرهنگی تادر قالب هنر ریخته نشود، مانند گار نخواهد بود، فرقی نمی‌کند بر حق باشیم یا ناحق. تا از ابزار هنر استفاده نکنیم، نمی‌توانیم از آگاهی بخشی و معنادار بهره ببریم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: معنابخشی در مکاتب مختلف هنری از قرون وسطا تا مدرن و پست مدرن دغدغه بوده

و در نظریه‌های مختلف مطرح شده و امروز نیز به‌عنوان دغدغه مطرح می‌شود.

وی در خصوص دلیل حضور و دعوت از طراحان برای بازدید از شرکت فولاد مبارکه و برگزاری رویداد هنری «روایت پیشرفت» گفت: امروز جنگ جبهه کفر با ایران در جبهه اقتصاد است. اگر یک روز دفاع در میدان نظامی دفاع مقدس بود که هنوز هم هست، امروز تلاش در عرصه تولید هم همان دفاع مقدس است. همچنین اگر سربیر پیامبر را بدانیم، ایشان بر دو دست بوسه زدند؛ یکی دستان حضرت زهرا (س) سرسلسله امامت و دیگری دست پینه‌زده کارگر؛ از این رو می‌توان کارخانه فولاد مبارکه را مکانی مقدس نامید؛ چراکه در این محل ۳۰ هزار نفر برای کسب روزی حلال و غالباً با نگاه دفاع مقدس شاغل هستند.

طیب‌نیا ادامه داد: دشمن این موضوع را به‌خوبی درک کرده است؛ بنابراین اولین جایی که تحریم می‌کند فولاد مبارکه است و آن را جزو تحریم‌های ثانویه و تروریستی قرار می‌دهد یا در حملات سایبری اول پمپ‌بازین‌ها و بعد فولاد مبارکه و صنعت فولاد را هدف قرار می‌دهد. وقتی می‌خواهند حمله رسانه‌ای کنند عددی را می‌سازند و به آن ضریب می‌دهند تا مردم را ناامید و نسبت به نظام مأیوس کنند و این‌ها اتفاقاتی است که در مقیاس فولاد مبارکه انجام می‌دهند.

وی با اشاره به جایگاه فولاد مبارکه تصریح کرد: امروز فولاد مبارکه بزرگ‌ترین کارخانه فولادی خاورمیانه و شمال آفریقا است؛ بزرگ‌ترین شرکت بوری کشور بوده و همواره در رتبه‌های اول یا دوم این شرکت‌ها جا داشته است؛ نوسانات آن بورس را نتکان می‌دهد و خوشبختانه بسیار هم موفق است. اگر سال گذشته رشد شاخص بورس



وی ادامه داد: با این همه جهت‌دهی در جامعه در راستای متهم کردن این شرکت در حوزه آلودگی هوا و بحران آب است؛ در حالی که ۸۰ درصد آلودگی‌ها متعلق به منابع متحرک است و آلودگی برخی خودروها از آلودگی دودکش‌های فولاد مبارکه بیشتر است.

طیب‌نیا در ادامه با اشاره به همکاری فولاد مبارکه برای اجرای پروژه انتقال آب دریا به اصفهان اظهار کرد: این پروژه در کمترین زمان ممکن در حال اجراست؛ پروژه‌ای که به حداقل ۵ سال برای اجرایی شدن زمان نیاز داشت و امروز در کمتر از ۲ سال در فاز یک آن

امکان انتقال ۷۰ میلیون مترمکعب آب دریا را دارد و از ماه آینده بهره‌برداری خواهد شد. در فاز ۲ این پروژه ۲۰۰ میلیون مترمکعب و اگر سرمایه‌گذاری بعدی صورت گیرد، تا ۴۰۰ میلیون مترمکعب آب به فلات مرکزی کشور انتقال می‌یابد؛ این در حالی است که امروز ۴۰۰ میلیون مترمکعب آب در پشت سد زاینده‌رود نیست و این یعنی تضمینی بر ادامه تمدن در این سرزمین و به حداقل رساندن برداشت آب از رودخانه زاینده‌رود؛ البته باید توجه داشت که این روش برای تأمین آب تنها راهکار نبوده؛ اما سریع‌ترین راهکاری بود که امروز به‌انجام رسیده است.

وی در خصوص چالش برق در صنعت نیز افزود: در حوزه تأمین برق نیز چالش جدی است و شهروندان ما در بین مردم دنیا در حوزه‌های مختلف انرژی جزو پر مصرف‌ترین‌ها هستند، برخلاف آنچه در دینمان آمده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه هنرمندان باید به خلق آثار هنری در زمینه مصرف بهینه محصول و اشتغال و ارزش افزوده خود، خوب است. ارزش افزوده محصول ما صرفاً این نیست که ۱۰۰ هزار تومان را به ۳۵ میلیون تومان تبدیل کنیم، ارزش افزوده محصول فولاد مبارکه هزاران فرصت شغلی و صادرات است که پشت آن شکل می‌گیرد. فولاد مبارکه سال گذشته در حوزه غیرنفتی رتبه اول را در بخش صادرات کسب کرد. صنعت فولاد با ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و زنجیره‌های تولید خود می‌تواند جایگزین اقتصاد نفتی شود و با صادرات برای کشور ارز آوری داشته باشد. وی هدف از بیان منافع صنعت در «روایت پیشرفت» را تولید محتوا در پاسخ به ضروبیات‌های دوستان ناآگاه و دشمنان آگاه اعلام کرد و گفت: برای ما مثل روز روشن است که سناریوهای مختلفی برای صنایعی مانند فولاد مبارکه در جریان است، چون این شرکت جزو معدود مجموعه‌هایی است که امید آفرینی می‌کند و باعث نشاط در جامعه می‌شود؛ دشمن برای این صنعت برنامه‌ریزی کرده و هر جا بتواند، به آن آسیب می‌زند.

## ترویج توانمندی‌ها و افتخارات به زبان هنر

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه در سال گذشته ۱۱ هزار میلیارد تومان از دانش‌بنیان‌ها خرید کرده و هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری خطر پذیر در شرکت‌های دانش‌بنیان داشته است، ابراز کرد: فولاد مبارکه در کنار شرکت‌های تویوتا و سامسونگ، با دریافت جایزه Mike در جایزه دانشی آسیا، به جمع برندگان برترین سازمان‌های دانشی نواور پیوست.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: ژاپنی‌ها به تویوتا و کره‌ای‌ها به سامسونگ به دلیل دریافت این جایزه افتخار می‌کنند؛ اما در کشور ما عکس این اتفاق می‌افتد؛ در صورتی که فولاد مبارکه می‌تواند باعث افتخار آفرینی هر ایرانی باشد. سؤال

اینجاست که چه کسی باید این آگاهی را به مردم ایران بدهد؟ و جواب همان مقدمه‌ای است که اشاره کردم: در مان بیماری اجتماعی «هنر» است و آن چیزی که می‌تواند اقدامات و توانایی‌های ما را در بین مردم ترویج دهد، زبان هنر است.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه در کشور با مشکلاتی مانند تحریم، قطعی برق، قطعی گاز، تأمین آب و... روبه‌رو است، گفت: همین امروز ۵۰ درصد شرکت به دلیل قطعی برق تعطیل است. در فولادسازی ۸ کوره ۴ مترزی، «صنعت» به‌عنوان اولین گزینه محدود می‌شود؛ در حالی که در هیچ‌جای دنیا چنین اتفاقی نمی‌افتد؛ چرا که طی ۴ تا ۵ ماه آینده آسیب خاموشی صنایع به خانواده‌ها برمی‌گردد.

طیب‌نیا ادامه داد: زمانی که تولید کم شود، اشتغال کم می‌شود، پرداختی‌ها کاهش می‌یابد، تولید ناخالص ملی پایین می‌آید، درآمد شهروندان کم می‌شود و تا سه تا چهار ماه صادرات کم می‌شود و در نهایت ضرر آن به مردم برمی‌گردد.

## صنعت فولاد سرشار از منافع برای مردم و مسیر توسعه عدالت است

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با اشاره به اینکه نیروگاه ۹۱۴ مگاواتی سیکل ترکیبی با همکاری شرکت‌های داخلی طی ۱۸ ماه وارد فاز بهره‌برداری شد، اضافه کرد: ما همچنین نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی را در دستور کار داریم و امیدواریم تا سال آینده به‌صورت کامل به بهره‌برداری برسند. باید توجه داشت که ظرفیت این نیروگاه معادل همه نیروگاه‌های خورشیدی موجود در کشور است.

وی در ادامه با اشاره به آیه ۲۵ سوره حدید اضافه کرد: فولاد سرشار از منفعت است و ابزار اقامه قسط و عدل محسوب می‌شود. من با حدود ۲۴ سال سابقه کار در این صنعت و قرار داشتن در سمت مدیریت بزرگ‌ترین مجموعه صنعتی فولادی کشور، با تمام وجود حس کرده‌ام که این صنعت می‌تواند وسیله قسط و عدل باشد و صنعتی سرشار از منافع برای مردم بوده و مسیر توسعه عدالت است.

طیب‌نیا با بیان اینکه مادر فولاد مبارکه در سال گذشته ۵۰ همت تقسیم سود بین سهام‌داران داشتیم، ادامه داد: ما سال گذشته در شرکت فولاد مبارکه با ۱۰۰ درصد ظرفیت فعالیت کردیم و ۷ میلیون و ۲۳۰ هزار تن تولید داشتیم؛ اگر با محدودیت انرژی مواجه نبودیم، این عدد می‌توانست بسیار بیشتر باشد؛ چراکه در فروردین وارد بیهوش ۸۳۰ هزار تن تولید داشتیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: امروز شرایط فولاد مبارکه به لحاظ جایگاه اجتماعی در حوزه مصرف آب و انرژی بهتر شده، اما هنوز دیدگاه‌ها نیاز به اصلاح دارد. مردم باید بدانند که تنها ۶ درصد از آب برای صنعت استفاده می‌شود و این در حالی است که ۹۲ درصد این آب برای کشاورزی مصرف می‌شود.

## گزارش

### حضور مؤثر گروه فولاد مبارکه در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی

در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی (ایران آگرو فود) که از صبح روز شنبه ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۱۴۰۳ برگزار شد، شرکت فولاد مبارکه به همراه شرکت توان‌آور آسیا از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در زمینه تولید ورق‌های قلع‌اندود مورد استفاده در صنایع بسته‌بندی مواد غذایی را در سالن ۳۸ب این نمایشگاه به نمایش گذاشتند.

به گزارش خبرنگار فولاد، در حاشیه برگزاری این نمایشگاه که در آیین افتتاحیه آن مهدی ضیغمی، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه و تجارت ایران، جمعی از مدیران و نمایندگان از کشورهای خارجی حضور داشتند، رئیس اداره فروش تختال و محصولات پوشش‌دار شرکت فولاد مبارکه از گام مهم فولاد مبارکه برای خودکفایی در حوزه ورق‌های قلع‌اندود خبر داد.

محسن احمدپور گفت: شرکت فولاد مبارکه با اضافه کردن شرکت توان‌آور آسیا به زیرمجموعه‌های خود، با ظرفیت اسمی ۱۵۰ هزار تن در سال و تلاش برای به حداقل رساندن تولیدات این شرکت، گام مهمی در خودکفایی و تأمین نیاز کشور و جلوگیری از خروج ارز داشته است.

وی اظهار کرد: نمایشگاه آگرو فود بزرگ‌ترین گردهمایی تولیدکننده‌های فعال در حوزه صنایع غذایی، کشاورزی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در کشور است که سالانه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

وی افزود: از اواسط سال ۱۳۹۷ شرکت فولاد مبارکه ملزم به عرضه و فروش محصولات خود در بورس کالا شد. این موضوع طی سال‌های گذشته باعث کم شدن ارتباط ما با شرکای تجاری مان شده است؛ به همین علت امسال تصمیم بر این شد که در این نمایشگاه حضور پیدا کنیم و اعلام کنیم که مادر کنار مشتریان هستیم.



رئیس اداره فروش تختال و محصولات پوشش‌دار گفت: در حال حاضر فولاد مبارکه با تمام ظرفیت در حال تولید محصولات قلع‌اندود است. مصرف این نوع محصول در کشور حدود ۲۵۰ هزار تن است. محصولات قلع‌اندود در فولاد مبارکه با ابعاد و گریدهای متنوع و با تناژ حدوداً ۱۰ هزار تن در سال، در حال تولید است.

## تأمین ۷۰ درصد نیاز کشور به ورق قلع‌اندود توسط فولاد مبارکه و توان‌آور آسیا

رئیس واحد پشتیبانی فنی مشتریان فولاد مبارکه نیز در حاشیه نمایشگاه آگرو فود گفت: شرکت فولاد مبارکه در حال حاضر نزدیک به ۱۰۰ مشتری فعال ورق قلع‌اندود دارد. مجموع تولید فولاد مبارکه و شرکت توان‌آور آسیا ۶۰ تا ۷۰ درصد نیاز کشور را تأمین می‌کند.

محمدعلی زمانی تصریح کرد: واحد پشتیبانی اولین بخشی به‌شمار می‌رود که ارتباط با مشتری به‌صورت حضوری در آن شکل می‌گیرد. شرکت‌هایی که تمایل دارند در حوزه محصولات قلع‌اندود از فولاد مبارکه محصول خریداری کنند می‌توانند از طریق این واحد با شرکت ارتباط برقرار کنند.

وی افزود: در نمایشگاه آگرو فود ضمن بازدید مشتریان از توانمندی‌های فولاد مبارکه در حوزه تولید ورق قلع‌اندود مورد استفاده در صنایع غذایی، ظرفیت‌سنجی مشتریان در راستای فهم نیاز آنان و تولید محصول مطابق با تناژ مورد نظرشان انجام شد. برای مثال، یک مشتری ممکن است سالانه بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ تن بسته ورق قلع‌اندود مصرف و این نیاز را از طریق خرید از بورس کالا تأمین کند. مسئولیت دیگر ما ارائه مشاوره‌های فنی و بررسی درخواست‌های مشتریان است.

## هدف گذاری تولید ۱۲۰ هزار تن ورق قلع‌اندود توسط شرکت توان‌آور آسیا

رامین رضایی، مدیر بازرگانی شرکت صنایع فولاد توان‌آور آسیا در حاشیه نمایشگاه آگرو فود گفت: هدف گذاری امسال شرکت توان‌آور آسیا با کمک فولاد مبارکه اصفهان رسیدن به ظرفیت ۱۲۰ هزار تنی و سال آینده رسیدن به تولید ۱۵۰ هزار تن است.