

## ثبات اصلی ترین نیاز اقتصاد ایران است

توسعه ایرانی - رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به افزایش ۳ هزار تومانی نرخ دلار طی یک ماه، تاکید کرد



که اصلی ترین نیاز اقتصاد کشور ثبات است. مسعود خوانساری در توییتی نوشت: قیمت دلار در یک ماه گذشته حدود ۳ هزار تومان افزایش یافته. تنها خبرهای خوش از شروع دیپلماسی قوی دولت و مذاکرات، لغو تحریم‌ها، بازگشت ارزهای بلوکه شده و نگاه مثبت به عضویت در FATF می‌تواند بازارها و فعالان اقتصادی را به آینده امیدوار کند؛ ثبات اصلی ترین نیاز اقتصاد ایران است.

## نرخ تورم مردادماه به ۴۵٫۲ درصد رسید

مرکز آمار ایران - نرخ تورم کل کشور در مردادماه ۱۴۰۰ برابر ۴۵٫۲ درصد اعلام شد.



در تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران که درباره شاخص قیمت مصرف کننده منتشر شده است، نرخ تورم کل کشور در مردادماه ۱۴۰۰ به ۴۵٫۲ درصد رسیده که در دهک‌های مختلف هزینه‌های در بازه ۴۴٫۶ درصد برای دهک ششم تا ۵۰٫۰ درصد برای دهک دهم نوسان دارد. محدوده تغییرات تورم دو دهه ماهه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۴٫۸ درصد برای دهک دهم تا ۵۹٫۳ درصد برای دهک دوم است. هم چنین اطلاع مذکور در مورد گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۳۳٫۳ درصد برای دهک اول تا ۴۸٫۸ درصد برای دهک دهم است.

## افزایش ۳۴ درصدی قیمت مسکن در تهران

بانک مرکزی ایران - روند نزولی رشد نقطه به نقطه قیمت مسکن معامله شده در شهر تهران در ماه گذشته تلاطم یافت. بر این اساس متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران در مرداد ماه جاری نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۴ درصد افزایش یافته است. در مرداد ماه سال ۱۴۰۰ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۵٫۵ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل ۸٫۴ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۹٫۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران نسبت به ماه قبل ۳۱٫۱ درصد افزایش را تجربه کرده است.

## صادرات کنونی برق در کمترین میزان ممکن است

تسنیم - سخنگوی صنعت برق گفت: همواره اولویت اصلی صنعت برق تامین نیاز داخلی و مصرف برق هموطنان در داخل



کشور است و در صورت کمبود یا محدودیت برق، واردات بیشتر از صادرات است. مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به برخی اخبار منتشر شده در خصوص افزایش صادرات برق به پاکستان گفت: همواره در تمام گفت‌وگوها با رسانه‌ها و مذاکرات و قراردادهای در این خصوص تاکید شده است که اولویت اصلی تامین نیاز هموطنان در داخل کشور است. وی افزود: زیرساخت لازم (خط انتقال برق) برای صادرات برق به بندر گوادر پاکستان در خاک ایران وجود دارد اما طرف مقابل همچنان زیرساختی که بتواند افزایش واردات برق را از ایران داشته باشد احداث نکرده است و حتی در صورت احداث زیرساخت‌های لازم در خاک پاکستان نیز اولویت با تامین نیاز داخلی و سپس صادرات است.

## افزایش ۶۰ درصدی قیمت رب گوجه فارسی - دبیر اتحادیه بانکداران مواد غذایی

با اشاره به افزایش ۶۰ درصدی قیمت رب گوجه فرنگی، گفت: علاوه بر افزایش قیمت مواد مصرفی کاهش کیفیت گوجه فرنگی به علت کم‌آبی و گرما نیز باعث افزایش هزینه تولید رب گوجه فرنگی شده است. بررسی قیمت رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی نشان می‌دهد که قیمت این محصول خوراکی برای مصرف کننده طی ماه‌های اخیر به شدت افزایش یافته و قیمت مصرف کننده این محصول خوراکی در برندهای مختلف و در قوطی‌های ۸۰۰ گرمی بین ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۵ هزار تومان است.

## کندوکاو مصوبه جدید شورای رقابت در گفت‌وگوی «توسعه ایرانی» با یک کارشناس

# اقدامی لازم، اما ناکافی برای خریداران خودرو



شورای رقابت این مبلغ را به عنوان پرداخت قطعی ۳۵ درصد از قیمت خودرو در نظر گرفته و سال بعد خریدار باید ۶۵ درصد مبلغ باقی مانده را پرداخت کند بدون توجه به اینکه در این مدت ارزش پول خریدار کاهش یافته است. «توجه به نیاز بازار خودرو در مصوبه اخیر شورای رقابت»

وی تاکید کرد: «بنابر این این مصوبه اخیر را باید پاسخ به نیاز بازار دانست. در سال‌های گذشته بازار به شکل بسیار گسترده‌ای بسته شده و مشکلاتی ایجاد کرده است که سبب بروز شرایط فعلی شده و اصلاً این روند در هیچ بازاری عرف نیست که محصولی که مشخص نیست قرار است چه قیمتی داشته باشد، این گونه فروخته شود.»

به گفته وفایی نمی‌توان این مصوبه را برای بازار کافی دانست، اما اقدام مثبتی محسوب می‌شود. این کارشناس صنعت خودرو، درباره گلیه مردم از خودروسازان و اینکه آیا می‌توان انتظار داشت مدت زمان تحویل خودروها کاهش یابد و شاهد خوش قولی بیشتر خودروسازان باشیم، اضافه کرد: «این مساله تجربه تاریخی مردم در مواجهه با خودروسازان محسوب می‌شود و مردم شاهد تجربه‌های عجیبی مانند دریافت اجباری خودروی دیگری به غیر از آن چه پیش خرید کرده‌اند نیز بوده‌اند. به صورت تئوری می‌توان شاهد کاهش مدت زمان تحویل خودروها و خوش قولی بیشتر خودروسازان بود اما در مورد خودروهای پرتیراژ مانند سمند و پژو پارس و ... معمولاً خودروسازان آن‌ها را دیر تحویل ندادند زیرا تاخیر برای آن‌ها هم سبب بروز گرفتاری‌هایی می‌شود.»

وفایی تاکید کرد: «خوشحستانه در سال‌های اخیر شاهد عملکرد خوب نهادهای نظارتی بر روند تولیدات خودروسازان به ویژه در زمینه خودروهای پرتیراژ هستیم به طوری که اکنون یک تیم سازمان بازرسی در شرکت ایران خودرو مستقر هستند، اما به صورت تئوری از این پس به نفع خودروسازان است که حتی تولیدات خود را زودتر تحویل دهند.»

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: «صنعت خودرو و بازار خودرو و حتی اقتصاد کلان کشور با مشکلات

می‌خواهد خودرو را دریافت کند، خودروساز قیمت روز خودرو را به عنوان قیمت نهایی و مصوب شورای رقابت در نظر می‌گیرد؛ و بنابر این خریدار باید میزان اختلاف را پرداخت کند.»

این کارشناس صنعت خودرو یادآور شد: «تا اینجا مساله شاید طبیعی به نظر برسد که البته مربوط به بازاری است که نرخ تورم در آنجا ۲ تا ۳ درصد باشد، اما در کشوری مانند ایران که نرخ تورم ۴۰ درصدی دارد؛ این تصمیم قابل اجرا نیست. در حقیقت این مبلغ که به عنوان پیش پرداخت به خودروسازان پرداخت شده، پس از یک سال ۴۰ درصد اکت کرده است.»

## شورای رقابت؛ عضو اضافه بازار خودرو

وفایی اضافه کرد: «به اعتقاد بنده شورای رقابت در بازار عضو اضافه محسوب می‌شود، اما در بازار فعلی با شرایط کنونی و انحصاری شاید بودن این شورا بهتر از نبودن آن است. شورای رقابت در پاسخ به نیاز مشتریان طرحی را بر نامه‌ریزی کرد که بر اساس آن برای نمونه امروز ۲۵ درصد از بهای خودرو به عنوان پیش پرداخت به شرکت‌ها واریز می‌شود و به دلیل اینکه قرار است یک سال تحویل خودرو به طول انجامد،

وی اضافه کرده است: به عنوان نمونه اگر کسی برای یک خودروی ۱۰۰ میلیون تومانی، ۵۰ میلیون پیش پرداخت داده است مطابق مصوبه شورای رقابت نصف مبلغ خودرو را پرداخت کرده و باید متناسب با نرخ تورم فقط مابقی قیمت خودرو را پرداخت کند.

## مصوبه‌های در جهت حفظ ارزش پول خریداران خودرو

یک کارشناس صنعت خودرو در این باره به «توسعه ایرانی» گفت: «کلید این مصوبه مشخص است، اما متنی که شورای رقابت آن را منتشر کرده در اصل متنی حقوقی محسوب می‌شود که ممکن است برای درک عموم کمی سخت باشد.»

بابک وفایی افزود: «در حقیقت این مصوبه پاسخ به نیاز مشتریان در بازار خودرو و چالشی است که سال‌ها با آن مواجه بوده‌ایم. از زمان آغاز پیش فروش‌های بلندمدت شرکت‌های خودروساز این مساله بدتر شده است. روز اول خریدار مبلغی را به عنوان پیش خرید خودرویی که قیمت نهایی آن مشخص نیست به شرکت خودروساز پرداخت می‌کند و ماجرا دقیقاً همین‌جاست که شروع می‌شود و زمانی که مشتری

سهمی خواهند بود، منتشر شده که به نظر می‌رسد حداقل این بار این شورا گام کوچکی در راستای حمایت از خریداران و مصرف کنندگان نهایی برداشته است. به گفته رضا شیوا، رئیس شورای رقابت؛ در این مصوبه دغدغه جدی خریداران خودرو هستند و در نهایت تصمیم گرفته شده که مصرف کننده با توجه به مبلغ پیشپرداختی که در ازای خرید خودرو به شرکت‌های خودروساز پرداخت می‌کند در قیمت تمام شده خودرو سهمی باشد.

به گفته وی این مصوبه عطف به ماسبق نبوده و از تاریخ ابلاغ آن قابل اجراست و شامل گذشته نمی‌شود.

وی به تسنیم توضیح داده است: البته سود مشارکتی که شرکت‌های خودروساز به مصرف کنندگان پرداخت می‌کردند در چارچوب تصمیم‌گیری خود خودروساز است، به نحوی که شاید برخی خودروسازان برای تشویق خرید سودی را برای خریداران در نظر بگیرند اما سوال این است که اگر کسی سود مشارکت دریافت کند این مصوبه شاملش می‌شود یا خیر؛ باید بگویم شورا برای تمام کسانی که پیش خرید می‌کنند این مصوبه را اجرایی می‌کند.

## مهرنوش حیدری

بازار خودرو هفته‌های پرتلاطمی را پشت سر می‌گذارد و هر گونه خبر و اظهار نظر از سوی دولتمردان سیزدهم و سازمان‌های مرتبط بر وضعیت این بازار تاثیر گذار می‌شود.

در سال‌های اخیر همواره مردم از قیمت بالای خودرو در بازار و همچنین طولانی شدن روند تحویل خودرو از سوی خودروسازان و ... گلایه‌های فراوانی داشته‌اند. در یک سال گذشته اما عملکرد شورای رقابت به عنوان یکی از نهادهای مرتبط با حوزه خودرو - که تصمیماتش بر قیمت خودرو که معمولاً کفه ترازو را به سمت خودروسازان پایین می‌آورد - مورد انتقادات فراوانی از سوی مصرف کنندگان نهایی قرار گرفت، زیرا این بخش از خریداران مجبور بودند پول خود را برای خرید خودرو حداقل به مدت یکسال نزد خودروساز بگذارند و روز به روز از ارزش مالی آن پول نیز به دلیل نوسان شدید تورم در کشور کاسته شود.

در روزهای گذشته خبر مصوبه اخیر شورای رقابت که بر اساس آن خریداران در بخشی از قیمت خودرو

## بابک وفایی، کارشناس صنعت خودرو: تازمانی که

نیاز بازار چه برای مشتری واقعی و چه برای دلالتان

پاسخ داده نشود شاهد ادامه اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار خواهیم بود زیرا اختلاف

بین عرضه و تقاضا در بازار به شکل محسوس وجود دارد

و انتظارات تورمی بر تقاضای سوداگران دامن می‌زند

و چالش‌های بسیار عظیمی مواجه هستند که این موارد حتی التیام بخش این موارد نیز محسوب نمی‌شود، اما گام ابتدایی تلقی می‌شود. برای نمونه خودروسازی که در سال ۹۹ چند هزار میلیارد تومان زیان داده، خودروسازی که عملاً در مرز ورشکستگی قرار داشت و با یک سری اقدامات مالی توانست خود را از این مساله نجات دهد، خیلی نگران این مساله نیست که تولیدات خود را کمی زودتر یا دیرتر تحویل دهد تا چند میلیون کمتر یا بیشتر از خریدار دریافت کند.»

## اختلاف عرضه و تقاضا عامل اصلی اختلاف قیمت کارخانه و بازار

وفایی در بخش دیگری از سخنانش گفت: «بحث تورم برای پیش فروش‌های بلندمدت خودرو توجیه دارد نه پیش فروشی که قرار است خودرو ۳۰ روزه تحویل داده شود. بنابر این برای خودرویی که قرار است بین یک تا ۲ سال آینده آن را تحویل بگیرید، این مصوبه اثر گذاری کوتاه مدت نخواهد داشت.»

وی در توضیح این مطلب ادامه داد: «تازمانی که نیاز بازار چه برای مشتری واقعی و چه برای دلالتان پاسخ داده نشود شاهد ادامه اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار خواهیم بود زیرا اختلاف بین عرضه و تقاضا در بازار به شکل محسوس وجود دارد و انتظارات تورمی بر تقاضای سوداگران دامن می‌زند و بنابر این چنین مصوبه‌هایی نمی‌تواند اثر کوتاه مدت بر وضعیت بازار خودرو داشته باشد و اثر آن در یک سال آینده قابل مشاهده خواهد بود.»



تقاضایی برای خرید لوازم خانگی وجود ندارد و بازار را کد است.

## قیمت لوازم خانگی نوسان دارد؟

بنابر این گزارش، در گذشته با افزایش قیمت دلار لوازم خانگی در بازار لحظه‌ای گران می‌شود. در آن زمان برخی فعالان بازار به دلیل کمبود اجناس، کالا به مردم نمی‌فروختند اما حالا بازار وضعیت معکوسی به خود گرفته است. لوازم خانگی در بازار زیاد اما تقاضایی برای خرید مشاهده نمی‌شود. سال گذشته اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی گفته بود: «به دلیل کاهش قدرت خرید مردم برخی از واحدهای صنفی لوازم خانگی را به مردم اقساطی می‌فروشد، برخی از کسبه به دلیل گرانی‌ها ورشکست شدند.»

## طرح ملی لوازم خانگی یا انحصار در بازار؟

بررسی هانشان می‌دهد در بخشی از برنامه عملیاتی اجرای طرح ملی لوازم خانگی قرار است تعداد مجوزهای این حوزه تغییر کند. در این برنامه بر «اصلاح ساختار مجوزدهی با رویکرد هدایت سرمایه‌گذاران جدید به سمت تولید قطعات و محصولات دارای کمبود با فناوری بالا و دارای توجیه فنی اقتصادی» تاکید شده است.

همچنین قرار است بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق یک شبکه با هدف ساماندهی جمع شوند.

فعالان بازار می‌گویند این طرح از حیث فنی از لحاظ بسستر و سازو کار امکان پذیر نیست و معتقدند تنها استدلال برای این طرح ایجاد انحصار و بهره‌مندی از امتیازات و تسهیلات دولتی است.

چندی پیش استودیو دهقانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به خانه ملت گفته بود: «نباید بازار لوازم خانگی در اختیار گروه خاصی قرار گیرد و شرایطی فراهم شود که برخی از این وضعیت سو استفاده کنند.»

انحصار تولید لوازم خانگی در بازار همان تجربه‌ای است که در حوزه خودرو تجربه شده است. انحصار تولید خودرو در بازار داخل تنها در اختیار چند شرکت است. علاوه بر آن، ممنوعیت واردات در سه سال گذشته هم ماجرا را سخت‌تر کرده است. در نبود رقابت خارجی، تولید کنندگان داخلی انگیزه‌ای

## یک طرح ملی جدید در وزارت صمت کلید خورد

## انحصار در انتظار لوازم خانگی است؟

ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی به کشور است.

اواخر مرداد سال جاری هم معاون امور صنایع وزارت صمت هم درباره این برنامه توضیحاتی داده بود. اما مهم‌ترین عباراتی که وی به آن اشاره کرده بود «مدیریت واردات و صادرات»، «جایگزینی سریع تولید داخل با خارج» و «تامین نیاز کشور با تولید انواع محصولات داخلی» بود.

اما مشکل چیست؟ محمد حسین اسلامیان می‌گوید با وجود اینکه تقاضا برای خرید لوازم خانگی به شدت کاهش یافته است. اما تولید داخل هنوز جوابگوی نیاز مردم نیست و تولید کنندگان داخلی هنوز نمی‌توانند سبد کالایی بازار را به موقع تامین کنند و کالاها را با تعویق چهار تا پنج ماه به دست فعالان بازار می‌رسانند. حال چطور قصد دارند واردات را ممنوع و مازاد تولید داخل را هم تامین کنند. یکی دیگر از اهداف این برنامه صادرات لوازم خانگی ایرانی به کشورهای همجور است. اما اسلامیان می‌گوید این ایده در حقیقت شکست خورده است. چون قیمت لوازم خانگی ایران در بازارهای همسایه گرانتر از اجناس خارجی مشابه است. بر این اساس لوازم خانگی ایران با این شرایط شانس کمی برای صادرات ندارد.

## گزارش