

فولاد مبارکه چگونه بحران حمله را در دقایق نخست مدیریت کرد؟

بحران هاسرنوشت خود را در دقایق نخست رقم می‌زند. حمله متجاوزان به منطقه صنعتی جنوب غرب اصفهان، فولاد مبارک را در برابر آزمون تعیین کننده قرار داد؛ معیاری که نه ظرفیت تولید، بلکه توان مدیریت لحظه مخاطره را به چالش کشید. تخلیه ۲۳۰۰ نفر در کمتر از ۱۴ دقیقه و مشارکت ۶۷۰۰ نفر در مدیریت بحران، از آمادگی پیشینی سازمان حکایت داشت. هم‌زمان سه کارگروه «بازسازی»، «مالی و بازرگانی» و «سانه و سرمایه‌انسانی» فعال شدند تا بازیابی زیرساخت، تداوم کسب‌و کار و ثبات نیروی انسانی را پیش ببرند. برگزاری حدود ۴۰ جلسه بحران نیز نشان داد تصمیم‌گیری به‌صورت مستمر و مرحله‌ای دنبال شده‌است.

مدیریت شرایط اضطراری در دقایق نخست هر حادثه صنعتی، تعیین‌کننده مسیر بحران است؛ لحنی که می‌تواند مرز میان یک اختلال قابل کنترل و فاجعه‌ای گسترده باشد. حمله‌ای که منطقه صنعتی جنوب غرب اصفهان را تحت تأثیر قرار داد، چنین آزمونی را پیش روی فولاد مبارک قرار داد.

آنچه در همان دقایق ابتدایی رخ داد بیش از هر چیز نشان‌دهنده اهمیت آمادگی پیشینی در صنایع راهبردی است. بر اساس اعلام مدیرعامل گروه فولاد مبارک، در زمان وقوع حادثه حدود ۲۳۰۰ نفر در سایت حضور داشتند که همگی در کمتر از ۱۴ دقیقه تخلیه شدند؛ رکوردی که بلوغ استقرار سیستم هشدار سریع و واکنش اضطراری (Emergency Response) را نمایان می‌سازد.

این اقدام از پایه‌های اصلی «مدیریت ایمنی فرآیند» (PSM - Process Safety Management) - پسه شمار می‌رود. در مجموع، حدود ۶۷۰۰ نفر از کارکنان در فرآیند مدیریت بحران مشارکت فعال داشتند؛ مشارکتی که نشان‌دهنده سطح بالای یکپارچگی عملیاتی در مواجهه با خطرانی فراتر از حوادث روتین صنعتی است. چنین واکنشی بدون وجود سازوکارهای از پیش طراحی شده برای هشدار سریع، تخلیه اضطراری و هماهنگی عملیاتی امکان‌پذیر نیست.



در همان ساعات اولیه، نیروهای فنی و ایمنی شرکت با مسئله‌ای پیچیده‌تر نیز روبرو شدند؛ وجود چند بمب عمل‌نکرده در محدوده سایت، با هماهنگی نهادهای مسئول، عملیات شناسایی، مهار و خنثی‌سازی این مواد انجام شد؛ اقدامی که اهمیت هماهنگی میان تیم‌های تخصصی داخلی و دستگاه‌های بیرونی را در مدیریت بحران‌های غیرمتعارف نشان می‌دهد.

در مقیاس جهانی، شرکت‌های بزرگ صنعتی نیز در مواجهه با بحران‌های مشابه، رویکردهای نوآورانه‌ای اتخاذ کرده‌اند. «تاتا استیل» (Tata Steel) هند از پیشگامان استقرار چارچوب‌های یکپارچه مدیریت بحران به شمار می‌رود. این شرکت پس از وقوع حوادث صنعتی مرگبار و توقفات ناشی از همه‌گیری ها، رویکرد «بروفایل‌سازی ریسک خط مقدم» (Front-line Risk Profiling) را اجرا کرد؛ مدلی که در آن ارزیابی مستمر ریسک و ارتباطات سریع در هسته اصلی مدیریت تداوم کسب‌و کار (Business Continuity) قرار دارد و بر اهمیت مدیریت ریسک در سطح عملیاتی تأکید می‌کند.

این تلفیق میان واکنش سریع، مدیریت تخصصی بحران و بهره‌گیری از تجربیات جهانی، فولاد مبارک را در موقعیتی قابل توجه قرار می‌دهد. در دنیایی که تهدیدهای امنیتی و بحران‌های پیش‌بینی‌ناپذیر صنعتی رو به افزایش است.

فولاد، جامعه و بازسازی روانی پس از بحران
با وجود فعال بودن تمامی کارگاه‌ها در زمان حادثه و چرخش مداوم فولادمذاب در خطوط ذوب، همچنین جریان داشتن گاز در بخش‌های مختلف مجموعه، هیچ‌گونه انفجاریا حادثه ثانویه در لحظه حمله رخ نداد. واکنش‌های اضطراری با سرعت و دقت اجرا شد، شرایط به‌سرعت تحت کنترل قرار گرفت و فرآیندهای ایمنی مطابق دستورالعمل‌ها مدیریت شدند.

ابعاد انسانی این مدیریت بحران نیز قابل توجه است. در شرایطی که بخش‌هایی از زیرساخت‌ها و تجهیزات آسیب دیده بودند، شرکت تلاش کرده است ثبات نیروی کار را حفظ کند. به گفته مدیرعامل گروه فولاد مبارک، در این دوره هیچ تعدیل نیرویی صورت نگرفته و حدود ۲۹ هزار نفر کارکنان و نیروهای پیمانکاری در مجموعه حفظ شدند. هم‌زمان ارائه خدمات درمانی و رفاهی و ایجاد اطمینان شغلی برای کارکنان در اولویت قرار گرفته‌است. آمارها و اقدامات پس از حادثه نیز نشان‌دهنده توجه به این بعد انسانی است. هرچند جزئیات برنامه‌های پس از بحران مانند کارگاه‌های بازیابی روانی در دستورالعمل‌ها بیان نشده، اما تشکیل کارگروه «سرمایه انسانی» و استمرار جلسات مدیریت بحران، به‌طور ضمنی اهمیت حفظ روحیه و کارایی کارکنان در بلندمدت را نشان می‌دهد. این رویکرد با یافته‌های جهانی در زمینه «بازیابی پس از تراومادر محیط کار» هم‌راستا است.

تجربه فولاد مبارک که نشان می‌دهد تاب‌آوری صنعتی تنها به استحکام زیرساخت‌ها وابسته نیست، بلکه به کیفیت آمادگی سازمانی و سرمایه انسانی نیز گره خورده است. در صنایع سنگین که توقف تولید می‌تواند اثرات زنجیره‌ای در اقتصاد و بازار ایجاد کند، توانایی مدیریت بحران در دقایق نخست حادثه، به اندازه ظرفیت تولید اهمیت دارد.

از این منظر، آنچه در فولاد مبارک رخ داد صرفاً یک واکنش اضطراری نبود، بلکه نمونه‌ای از پیوند میان ایمنی صنعتی، مدیریت بحران و مسئولیت اجتماعی سازمانی است. در جهانی که ریسک‌های پیش‌بینی‌ناپذیر از تنش‌های امنیتی تا اختلالات زنجیره تامین بیش از گذشته صنایع بزرگ را تهدید می‌کند، چنین تجربه‌هایی نشان می‌دهد تاب‌آوری واقعی کارخانه‌ها پیش از وقوع بحران ساخته می‌شود؛ در برنامه‌ریزی، آموزش و شبکه‌های از انسان‌هایی که می‌دانند در لحظه خطر چگونه عمل کنند.

سعید زرن‌دی، مدیرعامل گروه فولاد مبارک، با اشاره به ابعاد سنگین حمله اخیر به این مجتمع گفت: دشمن شریان اصلی آرزآوری کشور را هدف گرفته بود، اما با فعال شدن فوری مدیریت بحران، تیم‌سازی سریع و تکیه بر سناریوهای از پیش طراحی‌شده، روند کنترل شرایط و برنامه‌ریزی برای بازسازی و تداوم فعالیت‌ها آغاز شد.

وی با قدردانی از همراهی مدیران و کارکنان در روزهای ابتدایی حادثه اظهار کرد: ابعاد این حمله بسیار سنگین بود. دشمنان دقیقاً نقطه‌ای را هدف گرفتند که شریان حیاتی و محل اصلی آرزآوری کشور است.

مدیرعامل گروه فولاد مبارک با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور و پیش‌بینی‌های انجام‌شده افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۴ می‌دانستیم سال دشواری پیش‌رو داریم؛ از تورم گرفته تا قطعی انرژی که سال گذشته هم چالش‌های جدی برای صنعت فولاد ایجاد کرد. افزایش ناگهانی ۲۰۰ درصدی قیمت انرژی نیز فشار مضاعفی بر صنعت وارد ساخت.

وی اضافه کرد: با وجود این شرایط، رویکرد برنامه‌محور دنبال کردیم و شاخص‌های مشخص برای هر معاونت تعریف شد. خوشبختانه در بسیاری از حوزه‌ها به موفقیت‌های قابل توجهی دست یافتیم؛ هرچند سال از نظر مالی بسیار سنگین بود.

زرن‌دی درباره ساعات و روزهای پس از حملات به فولاد مبارک گفت: از همان لحظه اول مدیریت بحران در بالاترین سطح فعال شد و شخصاً بسیاری از شب‌ها در کارخانه حضور داشتیم. در ابتدا کسی نمی‌دانست چند اصابت رخ داده، زیرا تجربه چنین حمله‌ای وجود نداشت و تشخیص اولیه کار آسانی نبود.

وی با بیان اینکه با وجود شوک اولیه، روند امور از کنترل نیروهای عملیاتی خارج نشد، خاطر نشان کرد: تیم‌سازی سریع انجام شد و سناریوهای از پیش طراحی‌شده برای شرایط صفر، نقش مهمی در مدیریت صحنه داشت؛ بزرگ‌ترین نگرانی ما کارکنان بودند. با وجود توقف فروش و محدودیت‌های مالی، حقوق اسفند و فروردین به‌موقع پرداخت شد. مدیریت این شرایط بسیار دشوار بود اما حفظ آرامش و اعتماد کارکنان در اولویت قرار داشت.

مدیرعامل فولاد مبارک بیان کرد: برای استفاده از تجربه پیشگامان، از مهندس عرفانیان و سایر مدیران قدیمی در خواست کرده‌ام شورای مشورتی تشکیل دهند تا مسیر بازسازی با اطمینان بیشتری دنبال شود.

وی درباره اقدامات فوری پس از اصابت ادامه داد: از لحظات ابتدایی حمله یک سرمدل تحت عنوان راه‌اندازی فوری تعریف کردیم. بخش‌های سالم را شناسایی کردیم و با مدیریت بازرگانی، امکان تأمین بازار فراهم شد. روز گذشته عرضه ورق گرم انجام شد و قیمت‌ها در بازار حدود ۳۰ هزار تومان کاهش یافت.

گزارش

چگونه با همگرایی مدیران ادوار فولاد مبارکه موتور بازسازی خلاق می‌شود؟

وقتی غبار بحران در فنس فولاد مبارک فرونشست، بسیاری از ناظران بازار از توقف طولانی زنجیره تأمین ورق در ایران سخن می‌گفتند. اما هم‌اندیشی رهبران ادوار این شرکت، روایت دیگری را آشکار کرد: ظرفیت بالای تاب‌آوری در بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق تخت خاورمیانه فولاد مبارک با تکیه بر ۴۵ سال تجربه انباشته مدیریتی و استقرار یک «ستاد بازسازی مستقل»، قصد ندارد صرفاً روزهایی خود را تیم‌کند و به‌وضعیت پیشین بازگردد. فولاد مبارک که در حال مهندسی یک «تخریب خلاق» است تا با عبور از بروکراسی‌های دست‌وپاگیر و هدایت هوشمندانه منابع مالی، این شوک فیزیکی را به‌سکوی پرشی برای ارتقای تکنولوژیک در زنجیره ارزش و تثبیت هم‌زمانی با مناسع‌از خود در بازار بدل سازد. قطار صنعت، برای جهش‌های بزرگ‌تر، گاهی ناگزیر است ریل تازه‌ای بر‌گزيند.

در جهان بی‌رحم صنعت فولاد، تاب‌آوری تنها یک شعار شکرکنی نیست، بلکه شالوده‌اصلی مزیت‌رقابتی است. وقتی هسته مرکزی عملیات بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق تخت خاورمیانه از نیروگاه‌های سیکل ترکیبی تاملول‌های حساس احیامستقیم دچار شوک فیزیکی و بحران می‌شود، واکنش اولیه تعیین‌کننده بقای بازار با اهمیت است. نشست اخیر مدیران عامل ادوار فولاد مبارک که نمایشی کم‌نظیر از تمرکز ۴۵ سال تجربه رهبری صنعتی دور یک میز بود، نشستی که نشان داد چگونگی می‌توان با استفاده از خرد جمعی، اختلال در زنجیره ارزش را به‌موتوری برای هم‌افزایی و بازی طراحی استراتژیک تبدیل کرد. این گردهمایی تنها ادای احترام به پیشگامان نبود، بلکه اتاق جنگی واقعی برای مهار پیامدهای بحران و ترسیم مسیر آینده بازار فولاد و صنعت ایران بود.

معماری بازگشت: از تثبیت تا نوسازی

سعید زرن‌دی، سکندار فعلی مبارک، استراتژی واکنش سریع شرکت را در یک ماتریس چهارگانه کلاسیک صورت‌بندی کرده است: ایمن‌سازی، پاک‌سازی، بازسازی (برای آسیب‌های زیر ۵۰ درصد) و نوسازی طراحی مجدد برای تخریب‌های عمیق‌تر. با این حال، در منطق استراتژیک رهبران جهانی صنعت، بازسازی فیزیکی تنها تیمی از معادله است؛ نیمه دیگر، مدیریت بوروکراسی و حفظ یوایی تولید است.

محمدحسین عرفانیان، مجری دوران ساخت فولاد مبارک که در دل جنگ، به‌تکنه‌ای کلیدی در حکمرانی صنعتی آشرامی‌کنند:

«ما فولاد مبارک را بر اساس مستثنیاتی از قانون بنا کردیم، نه قوانین جاری مملکت. صنعت موجودی هدفمند است و باید یک کمیته مشترک ملی برای مبارک تشکیل شود تا نیازهای تسهیل‌گرانه خود را فراغ از دخالت‌های دست‌وپاگیر مطالبه کند».

این دیدگاه، بلافاصله توسط احمدعلی هراتی نیکو و محمود اسالمیان تقویت شد. پیشنهاد استراتژیک آن‌ها، ایجاد یک «دیوار آتش» میان بخش‌های جاری و پروژه بازسازی است.

گزارش

«سعید زرن‌دی» تأکید کرد؛

بازسازی فولاد مبارکه با تکیه بر برنامه محوری و تیم‌سازی سریع



بهرام سبحانی، مدیرعامل اسبق فولاد مبارک و رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، امروز یکشنبه ۱۶ دی‌ماه‌هشت‌ماه در نشست مدیرعامل گروه فولاد مبارک با جمعی از مدیران ارشد دوران ساخت و بهره‌برداری این مجتمع، با اشاره به بازآید انجام‌شده از نواحی آسیب‌دیده تولیدی و نیروگاهی، تأکید کرد: بازسیدن بخش‌های خسارت‌دیده و افع‌أدل انسان به دردمی‌اید. هر قطعه‌ای از این تجهیزات برای رسیدن کارخانه به این نقطه، مسیر طولانی و دشواری را طی کرده است و منت‌افانه در این حمله، قلب صنعت کشور هدف قرار گرفت.

وی افزود: به‌اذعان خود دشمن، پس از حمله اعلام کرد رند که ۷۰ درصد فولاد ایران را هدف قرار داده‌اند. اما در کنار این تلخی، جای امیدواری بسیار وجود دارد؛ سرمایه‌انسانی و تجهیزاتی عظیمی در فولاد مبارک است که این مجموعه را در زمانی منطقی و حتی بهتر از قبل بازسازی خواهد کرد.

نیروی انسانی عاشق، محور عبور از بحران

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به نقش نیروی انسانی فولاد مبارک که خاطر نشان کرد: در این مجموعه نیروهایی حضور دارند که عاشق کارشان هستند و این عشق می‌تواند همه سختی‌ها را پشت سر بگذارد. د یاباری خدایا بازسازی در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد. برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته بسیار دقیق است و نشان می‌دهد همه جنبه‌ها دیده شده و مشخص است چه باید انجام شود و چگونه باید پیش رفت. وی با بیان اینکه نیروهایی که زندگی شان را در

بهرام سبحانی، مدیرعامل اسبق فولاد مبارک و رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، امروز یکشنبه ۱۶ دی‌ماه‌هشت‌ماه در نشست مدیرعامل گروه فولاد مبارک با جمعی از مدیران ارشد دوران ساخت و بهره‌برداری این مجتمع، با اشاره به بازآید انجام‌شده از نواحی آسیب‌دیده تولیدی و نیروگاهی، تأکید کرد: بازسیدن بخش‌های خسارت‌دیده و افع‌أدل انسان به دردمی‌اید. هر قطعه‌ای از این تجهیزات برای رسیدن کارخانه به این نقطه، مسیر طولانی و دشواری را طی کرده است و منت‌افانه در این حمله، قلب صنعت کشور هدف قرار گرفت.

وی افزود: به‌اذعان خود دشمن، پس از حمله اعلام کرد رند که ۷۰ درصد فولاد ایران را هدف قرار داده‌اند. اما در کنار این تلخی، جای امیدواری بسیار وجود دارد؛ سرمایه‌انسانی و تجهیزاتی عظیمی در فولاد مبارک است که این مجموعه را در زمانی منطقی و حتی بهتر از قبل بازسازی خواهد کرد.

توازن میان سرعت، کیفیت

وسلامت کارکنان در بازسازی

زرن‌دی با بیان توصیه‌ای به همکاران افزود: در حالی که سرعت پیشبرد بازسازی برای ما مهم است، باید سلامت کارکنان و کیفیت بازسازی را نیز هم‌زمان مدنظر قرار دهیم. وی با اشاره به برنامه‌های استراتژیک فولاد مبارک که اظهار کرد: سال گذشته قبل از جنگ، سال ۱۴۰۵ را ارسال جهش برنامه‌ریزی کرده بودیم. برنامه‌های مختلف در شش حوزه استراتژیک تدوین شد و چندین پروژه در هیئت‌مدیره تصویب گرفت. پس از حادثه نیز به معاونان و مدیران عامل شرکت‌های گروه تأکید کردم که با وجود بزرگی پروژه بازسازی، کارهای جاری گروه نباید متوقف شود و این همان هنری است که باید داشته باشیم. زرن‌دی ادامه داد: به معاونت سرمایه‌گذاری تأکید کرده‌ام تا حلقف آرامش و اعتماد کارکنان در پروژه‌هایی که پیش از حملات در دستور کار بوده باید با جدیت ادامه یابد.

حمله به فولاد مبارک،

قلب صنعت کشور را هدف گرفت

بهرام سبحانی، مدیرعامل اسبق فولاد مبارک و رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، با اشاره به خسارت‌های وارد‌شده به بخش‌های تولیدی و نیروگاهی این مجتمع گفت: حمله اخیر «قلب صنعت کشور» را هدف قرار داد، اما سرمایه انسانی و توان تجهیزاتی فولاد مبارک می‌تواند این مجموعه را در زمانی منطقی و حتی بهتر از گذشته بازسازی کند.

یکشنبه ۱۶ دی‌ماه‌هشت‌ماه در نشست مدیرعامل گروه فولاد مبارک با جمعی از مدیران ارشدوران ساخت و بهره‌برداری این مجتمع، بر ضرورت بازسازی سریع و امیدآفرینی برای جامعه تأکید کرد.

عرفانیان با قدردانی از اقدامات ایمنی قبل و بعد از جنگ در فولاد مبارک گفت: آفرین به همت و غیرت شما برای برنامه‌ریزی‌هایی که انجام شده است؛ این اقدامات نشان‌دهنده حجم بالای کار و تلاش ارزشمندی است که صورت گرفته است. وی تشکیل این نشست را بسیار مهم دانست و افزود: در این جلسه، مدیریت گذشته و حال در کنار هم قرار گرفته‌اند و این هم‌افزایی برای سیاست‌گذاری، هدف‌گذاری و اجرای برنامه‌های بازسازی بسیار ارزشمند است.

پنج مؤلفه بنیادین صنعت فولاد مبارک

عرفانیان با اشاره به ساختار صنعتی فولاد مبارک که تصریح کرد: این صنعت بر پنج مؤلفه اساسی استوار است: دانش، تکنولوژی و سه مؤلفه هویتی هفدهمندی، جهت‌داری و ایمنی. دشمن باید بداند تنها بخشی از مؤلفه ایمنی و تجهیزات فیزیکی ما آسیب دیده است و چهار مؤلفه دیگر کاملاً پابرجاست.

وی رشد فولاد مبارک که از ظرفیت ۲.۳ میلیون تن به بیش از ۱۰ میلیون تن و توسعه از یک شرکت به ۱۳۰ شرکت ارتشانه یاداری این زیرساخت دانست و گفت: در این جنگ تنها یکی از مؤلفه‌ها آسیب دیده و شما باید در ساختار جدید، همه مؤلفه‌های موجود را کنار هم قرار دهید. هر چه در گروه فولاد مبارک موجود است باید به کار گرفته شود و هر آنچه نیست باید از ظرفیت دیگر مجموعه‌های داخل کشور و به‌ویژه اصفهان استفاده شود.

رسالت فولاد مبارک،

فراتر از یک کارخانه فولادسازی

اولین مدیرعامل فولاد مبارک که تأکید کرد: رسالت این مجموعه تنها ایجاد یک کارخانه فولادسازی نبوده است؛ مأموریت اصلی ما حل مشکل کشور در حوزه ورق بوده و امروز این مسئولیت بر دوش شماست. ساختار جدید باید به گونه‌ای طراحی شود که مصرف‌کنندگان ورق در کشور تأمین شوند و این بار از دوش دولت و مجلس برداشته شود.

مجری طرح فولاد مبارک یادآور شدند: در روز افتتاح فولاد مبارک که وقتی خبر نگاران بر سریدند چه اتفاقی افتاده، گفتم هزاران مشکل داشتیم و یکی از آنها مشکل ورق بود که امروز حل شد. امروز نیمی دولت هزاران مسئله دیگر دارد و وظیفه شماست که مسئله تأمین ورق را حل کنید.

اماسوالی که این روزها ذهن نفعان بر تعداد فولاد مبارک اعم از جوامع محلی، کارکنان، سهامداران، فعالان صنعتی و حتی بازنشستگان و دارندگان سهام عدالت را به خود مشغول کرده، فرآیند بازسازی و نوسازی و نحوه استفاده از آخرین فناوری‌های روز در خطوط تولید است.

سوالی که البته سعید زرن‌دی پاسخ آن را بیشتر در جلسه کارگروه راهبری فولاد مبارک داده است؛ مدیرعامل فولاد مبارک که بهره‌برداری حاد کنونی از ظرفیت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارک، شرکت‌های دانش‌بنیان استانی و کشوری، سازندگان بومی و داخلی و بهره‌گیری از توان تخصصی منابع انسانی کشور کت در کنار تجربیات ارزشمند خبرگان و بازنشستگان صنعت را از الزامات پیشبردارین برنامه‌ها دانست.

زرن‌دی با اشاره به بزرگ‌تری جلسات متعدد با نهادها و ارگان‌های مسئول استانی و کشوری و همچنین اعلام آمادگی متعهدانه بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان داخلی گفت: بدون تردید با اتکا به این ظرفیت‌هایی توان از این مقطع حساس و تاریخی با موفقیت عبور کرد. تمام این تهیج‌ات یوبدیش، یک پرسش کلیدی در برابر مدیران ارشد خودنمای می‌کند: آیا هدف از این عملیات عظیم، صرفاً بازگشت به «وضعیت پیشین» و بازیابی تکنولوژی‌های موجود است، یا فولاد مبارک توان آن را دارد که از این تخریب به‌عنوان یک «تخریب خلاق» برای آکنش تکنولوژیک، هوشمندسازی خطوط و ارتقای بهره‌وری انرژی در گام چهارم (نوسازی) استفاده کند؟

پاسخ و راهکار استراتژیک

برای تبدیل این بحران به یک سکوی پرش، مبارک باید یک «استراتژی مسیر دو‌گانه» را اتخاذ کند که این استراتژی را به‌طور کامل می‌توان در برنامه‌های اعلام‌شده فولاد مبارک مشاهده کرد:

۱. استحکام تدافعی (تثبیت فوری بازار): همان‌طور که محمدحسین مقیمی به‌درستی اشاره کرد، اصفهان دارای یک اکوسیستم بی‌نظیر از شرکت‌های مهندسی و بازنشستگان خبر صنعت فولاد است. مبارک باید با تکیه بر این شبکه محلی، عملیات پاک‌سازی و تعمیرات بخش‌های آسیب‌کمتر را به‌صورت دو‌شیفت و با احتکار سرعت پیش‌بردارانه مستمر به بازار، قدرت قیمت‌گذاری و رهبری خود را حفظ کند و در کنار آن، عرضه محصولات خود به بورس کالا را با مدیریت متناسب با شرایط فعلی، به‌صورت مستمر انجام دهد تا التهابات احتمالی مهار شوند.

۲. تهاجم تکنولوژیک (بازآفرینی ساختاری): هیئت‌مدیره باید پیشنهاد تفویض اختیارات ویژه و حفظ قدرت تفکرنیچنی را فوآر عملیاتی کند و همان‌گونه که حمیدرضا خسروانی پور معاون طرح و توسعه و مدیر نوسازی بخش‌های آسیب‌دیده مبارک عنوان داشته: «در این فرآیند، بهینه‌سازی مصرف انرژی، رعایت الزامات زیست‌محیطی و بهره‌گیری از فناوری‌ها و تجهیزات به‌روز تر در دستور کار قرار دارد تا در بخش‌هایی مانند تریو‌گناه، واحد فولادسازی و واحدهای احیاء سطح بهره‌وری ارتقا یابد».



رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی هم در این نشست گفت: فعالیت‌های بازرگانی فولاد مبارک برای تأمین نیاز بازار فعال شده و نخستین عرضه محصولات فولاد مبارک در سال ۱۴۰۵ در تاریخ ۷ اردیبهشت انجام خواهد شد و عرضه اختصاصی ورق گرم خودروسازان در تاریخ ۱۹ دی‌ماه‌هشت در بورس کالا انجام خواهد گرفت و خودروسازان قادر خواهند بود نیازهای خود را تأمین کنند. وی در این رابطه تأکید کرد عرضه محصولات سرد و پوششی فولاد مبارک که نیز در هفته آینده انجام خواهد شد.