

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تاکید کرد؛

جلوگیری از بحران افزایش قیمت با تأمین سنگ آهن فولادسازان



دهمین همایش و نمایشگاه «چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار» با حضور فعالان این صنعت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: تقاضای ۱۵ درصدی فعلی در فولادهای خاص به ۳۵ درصد در سال‌های آینده می‌رسد و ما باید برای حرکت در این جهت، از تکنولوژی نسل چهارم بهره‌برداری کنیم.

حمیدرضا عظیمیان، در همایش چشم انداز فولاد و سنگ آهن با نگاهی به بازار گفت: بیش از ۱۶ میلیون تن مصرف فولاد در ۱۴۰۴ نخواهیم داشت؛ پس صادرات یک الزام است.

عظیمیان افزود: بومی‌سازی هم یک الزام برای صنعت فولاد کشور در جهت بقاست. این اولویت باید دائماً پیگیری و دنبال شود. ۴ هزار قطعه استراتژیک به ارزش ۵ هزار میلیارد تومان در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده است. اما رویکرد جدید فولاد مبارکه حرکت به سمت بومی‌سازی فرآیندها و تکنولوژی است.

وی ادامه داد: حفاظت از محیط‌زیست هم یک الزام دیگر صنعت فولاد در زمانه فعلی است. مدیرعامل فولاد مبارکه، احداث نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه، تکمیل فولادسازی یک میلیون تنی فولاد سفیددشت، تکمیل کنسانتره سازی ۵ میلیون تنی فولاد سنگان، افزایش ظرفیت فولاد هرمرگان از ۱،۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن و تکمیل طرح الکتروگرافیتی اردکان را از اولویت‌های مهم گروه فولاد مبارکه برشمرد.

مهندس عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این همایش و در «هیزگرد تخصصی تعامل متقابل دو حوزه سنگ آهن و فولاد، هم‌افزایی و چالش‌ها» به سؤالات خبرنگاران و مدیران و کارشناسان حوزه معدن و صنایع معدنی این‌گونه پاسخ داد:

■ در حال حاضر وضعیت فولاد مبارکه چگونه است و پیش‌بینی شما از روند قیمت فولاد در روزهای آتی و سال جدید چگونه است؟

در بهمن‌ماه سال گذشته فولاد مبارکه دارای دو ذخیره کنسانتره

سنگ آهن و گندله و اسلب بود که با کاهش ورود مواد اولیه به مبارکه و به‌منظور جلوگیری از توقف تولید، این دو ذخیره مصرف شده و اگر این روند اصلاح نشود، به دلیل عدم تولید فولاد مبارکه و سایر فولادسازان، بحران تفاوت قیمت و افزایش قیمت ایجاد خواهد شد.

عظیمیان با تأکید بر این‌که در تمام دنیا ارزش افزوده معدن بیش از فولاد است، گفت: جای تأمل است که چرا معدنی‌ها فولادساز شده‌اند و تأمین‌کنندگان سنگ آهن خودشان در حال حاضر مصرف‌کننده سنگ آهن هستند و این امر باعث شده فولادساز هم به سمت معدن کاری برود.

ما در شرایط ۱۰۰ درصد تحریمی، الکترومورد نیاز را تأمین کرده‌ایم. ما هیچ‌گاه اعتراض و گلایه‌ای از کمبود قطعه بدکی و کالاهای استراتژیک نداشته‌ایم، اما نبود مواد اولیه داخلی (سنگ آهن) به شدت در رنجیم و کسی نیست به این سؤال پاسخ دهد که فولاد مبارکه باید از کجا مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین کند.

این شرکت، ۵۰ درصد فولاد

کشور را تولید می‌کند و در نظر دارد هم‌زمان و همراه با افزایش تقاضا هم در کمیت و هم در کیفیت سهم ۵۰ درصدی خود را در بازار ایران حفظ کند؛ یعنی همواره بتواند نیاز کشور را در بخش‌های مختلف خودروسازی، نفت و گاز، لوازم خانگی، صنایع ساختمان، لوله و پروفیل و همه بخش‌هایی که نیاز به مقاطع عریض دارند، پاسخ‌گو باشد.

در آینده نیز فولاد مبارکه با تقاضاهای جدید مواجه خواهد بود. این تقاضاها عمدتاً در حوزه فولادهای با کیفیت و با استحکام بیشتر، وزن کمتر، قیمت مناسب و ضد خوردگی خواهند بود و فولاد مبارکه برای اینکه بتواند به این نیاز پاسخ دهد، تلاش مضاعف، بهینه‌سازی، به‌روزرسانی فرایند و ارتقای تکنولوژی و ظرفیت‌های خطوط تولید را در دستور کار خود قرار داده است.

■ در خصوص طرح نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه و جزئیات آن توضیح دهید.

برای اجرای طرح نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه

که ۵،۴ میلیون تن ظرفیت دارد، با یک شرکت خارجی به توافق رسیده‌ایم.

بنابر توافقات انجام‌شده ۵۴ درصد پروژه به دست پیمانکاران و سازندگان داخلی انجام می‌شود و ۴۶ درصد به دست پیمانکار خارجی. اجرای این پروژه به‌طور مستقیم برای ۱۰۰۰ نفر در داخل شرکت فولاد مبارکه فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد. با اجرای این طرح، کلیه نیازهای صنایع مختلف کشور و انواع ورق در ابعاد و کیفیت‌های مختلف تأمین خواهد شد. در صورت آغاز اجرای طرح، مقرر است طرح مذکور طی ۹۰۰ روز به بهره‌برداری برسد. امیدواریم بتوانیم این کار را انجام دهیم و برای تحقق حداکثری راهبرد مقام معظم رهبری در زمینه رونق تولید گام مؤثرتری برداریم. با راه‌اندازی این خط تولید صدها کارخانه در سراسر کشور فعال خواهد شد.

■ چه برنامه‌هایی برای بومی‌سازی و استفاده از توان داخلی دارید؟

فولاد مبارکه در بیست‌سال گذشته با بومی‌سازی حدود ۴۰۰۰

مادر شرایط ۱۰۰ درصد تحریمی، الکترومورد نیاز را تأمین کرده‌ایم. ما هیچ‌گاه اعتراض و گلایه‌ای از کمبود قطعه بدکی و کالاهای استراتژیک نداشته‌ایم، اما از نبود مواد اولیه داخلی (سنگ آهن) به شدت در رنجیم و کسی نیست به این سؤال پاسخ دهد که فولاد مبارکه باید از کجا مواد اولیه مورد نیاز خود را تأمین کند

قطعه استراتژیک در این راه گام برداشته است. در حال حاضر این شرکت تغییر رویکرد داده و از بومی‌سازی قطعه به بومی‌سازی فرایند و ماشین‌که در مراتب بالاتر و بسیار دشوار است روی آورده تا با کنار هم قرار دادن هزاران قطعه بتواند ماشین بسازد و اتوماسیون آن را داخلی کند و در صنعت به کار ببرد. سال آینده خبرهای جدیدتری در این خصوص خواهید شنید.

اخبار فولاد

در چهار محال و بختیاری برگزار شد
ششمین یادواره شهدای خانواده شرکت ورق خودرو



سردار استگی، فرمانده قرارگاه سپاه پاسداران سیدالشهدا استان اصفهان در این مراسم که در آستانه دهه مبارک فجر و ایام سوگواری حضرت فاطمه زهرا (س) در محل شرکت ورق خودرو برگزار شد، اظهار کرد: امروز رونق تولید در شرکت ورق خودرو با یاد و خاطره شهدای عجب و باعث بی‌نیازی کشور از واردات ورق گالوانیزه در صنعت خودروسازی شده است.

وی افزود: این شرکت از جمله برکات و دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران است.

کمک‌های فولاد هرمرگان در راه مناطق سیل‌زده



رضا صفریان، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمرگان گفت: توجه به مسئولیت‌های اجتماعی از اولویت‌های فولاد هرمرگان است و همواره تلاش می‌کنیم که در این حوزه اقدامات موثری را انجام دهیم. وی با اشاره به جاری شدن سیل در شرق استان هرمرگان گفت: طی ارتباطی که با نهادهای مسئول و مرتبط با این حوادث داشتیم، آمادگی خود را برای کمک‌رسانی به هم‌استانی‌های عزیز در شرق استان اعلام کردیم. در همین مورد کمک‌های غیر نقدی فولاد هرمرگان با هماهنگی استانداری و هلال احمر استان هرمرگان در دو قسمت به مناطق سیل‌زده شرق استان ارسال شد.

صفریان افزود: یک محموله از کمک‌های ارسالی به ارزش ۵۰۰ میلیون ریال لوازم بهداشتی فردی با هماهنگی هلال احمر استان هرمرگان و یک محموله شامل ۱۶ عدد کانکس به ارزش یک میلیارد و ۹۰۰ و ۲۰ میلیون ریال با هماهنگی نهادهای ذی‌ربط استان هرمرگان به این مناطق ارسال شد. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمرگان خاطر نشان کرد: کانکس‌های تهیه شده توسط فولاد هرمرگان جهت استفاده دانش‌آموزان مناطق سیل‌زده تهیه شده و در حضور دایره زاده‌مدیر کل آموزش و پرورش استان هرمرگان تحویل گردید که از این تعداد کانکس ۶ عدد به شهرستان میناب و ۱۰ عدد به شهرستان جاسک ارسال شد.

بار رفع موانع تولید، خود تحریمی صنایع از بین می‌رود



رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و زنجیره تأمین فولاد در دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان برگزار شد در غرفه شرکت فولاد مبارکه حضور و گفت‌وگو کرد.

مهدی زاهدی، در غرفه فولاد مبارکه گفت: وقتی شرکت فولاد مبارکه اصفهان به تنهایی ۵۰ درصد از تولید فولاد کشور را تأمین می‌کند، در افر ۱۴۰۴ نیز می‌تواند همین سهم را حفظ نماید.

رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی بابیان اینکه تأمین مواد اولیه برای این فولادساز اهمیت دارد، گفت: بارها تأکید کرده‌ام همه باید کمک کنیم تا تسهیل و رفع موانع تولید، خود تحریمی صنایع از بین برود.

فولاد مبارکه «شرکت پیشرو» در بین ۵۰۰ بنگاه اقتصادی؛

گروه فولاد مبارکه به بیشترین میزان سودآوری دست یافته است

در بیست‌ودومین دوره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور (IM100)، شرکت فولاد مبارکه در بین ۵۰۰ بنگاه صنعتی و اقتصادی ایران، موفق به کسب عنوان «شرکت پیشرو» شد.

در این همایش که در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما و با حضور محمدباقر عالی معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت، مجید درویش مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر و جمعی از مدیران شرکت‌های برتر کشور برگزار شد، از شرکت‌های برتر کشور با اهدافی لوح تقدیر و تندیس تقدیر شد.

در این رتبه‌بندی، شرکت فولاد مبارکه اصفهان علاوه بر کسب عنوان پیشرو، رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فلزات اساسی، رتبه دوم در شاخص ارزش بازار، رتبه دوم در شاخص ارزش افزوده، رتبه دوم در شاخص بیشترین سودآوری و رتبه پنجم در شاخص فروش راد میان ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور به خود اختصاص داد.

در این جلسه که در آن نقش شرکت‌های بزرگ بر شاخص اقتصادی به‌عنوان پیشران و لوکوموتیو ایجاد رشد و توسعه در کشور و تجزیه و تحلیل نتایج این رتبه‌بندی‌ها به‌منظور تدوین سیاست‌های صنعتی کشور بررسی شد، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، پس از دریافت تندیس و

لوح تقدیر این همایش، طی سخنانی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: به‌طور قطع کسب این موفقیت که با همدلی و همکاری کارکنان و با برنامه‌ریزی‌های مدون شرکت در مسیر تعالی انجام شده، به‌طور اتفاقی و یک‌شبه به دست نیامده است.

وی با تأکید بر این‌که تمامی شرکت‌های حاضر در فرایند انتخاب ۱۰۰ شرکت برتر، از جمله فولاد مبارکه، سالیان سال برای رسیدن به این نقطه برنامه‌ریزی و تلاش کرده‌اند، تصریح کرد: این‌که تمامی مراحل و فرایند انتخاب ۱۰۰ شرکت برتر و شرکت پیشرو بر مبنای رأی و ارزیابی ارزیابان زبده کشوری و بین‌المللی انجام می‌شود از نقاط قوت این فرایند است.

وی در پاسخ به سؤال درباره نقش و جایگاه فولاد مبارکه در حوزه اشتغال‌زایی تصریح کرد: در حال حاضر در گروه فولاد مبارکه به‌طور مستقیم حدود ۲۵ هزار نفر مشغول کارند. همچنین به‌طور غیرمستقیم حدود ۳۵۰ هزار فرصت شغلی در زنجیره تأمین و تولید فولاد مبارکه ایجاد شده است.

وی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران در خصوص زمان آغاز عملیات احداث نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه گفت: در شرایط فعلی که کشور در اوج جنگ اقتصادی است و گسترش تولید به‌ویژه در اقتصاد غیرنفتی می‌تواند به

بهبود فضای کسب‌وکار و درآمدزایی کشور کمک کند، به‌طور قطع مسئولان و متولیان امر می‌توانند روند اجرای این پروژه ملی را تسهیل و تسریع کنند. به عبارت دیگر، شرایط تحریم ایجاد می‌کند که با هموار کردن مسیر اجرای چنین پروژه‌هایی موانع از پیش روی تولید و رونق اقتصادی کشور برداشته شود. باید به خاطر داشته باشیم هرچه این پروژه عظیم زودتر اجرا شود، کشور زودتر از واردات بسیاری از انواع ورق‌های خاص و وارداتی بی‌نیاز خواهد شد. ضمن این‌که فضای بسیار مناسبی برای ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر برای جوانان و رونق کسب‌وکار در منطقه و کشور فراهم خواهد شد.

وی در ادامه با بیان این‌که گروه فولاد مبارکه علی‌رغم همه تحریم‌ها و محدودیت‌ها، به بیشترین میزان سودآوری برای ذی‌نفعان و کشور دست یافته است، اظهار کرد: شایسته است مطابق با شرایط تحریم، این شرکت مورد حمایت قرار گیرد. در جریان برگزاری این همایش، معاون تکنولوژی فولاد مبارکه نیز گفت: شرکت فولاد مبارکه بر بستری از نظام‌های تعالی بنا نهاده شده و برنامه‌های استراتژی خود را به بررسی توانمندی‌ها معطوف ساخته است و طبیعتاً نتایج متناسب با آن را حاصل خواهد کرد.



سید مهدی نقوی با تأکید بر این‌که فولاد مبارکه دو بار جایزه تعالی سازمانی ایران و جایزه تعالی اروپا و همچنین تندیس جایزه ملی کیفیت را به خود اختصاص داده است گفت: این شرکت با برنامه‌ریزی‌های مدون از سال‌های گذشته تا امروز و با تعریف سیستم‌های متفاوت، در سایه همت و عزم راسخ مجموعه مدیریت و کارکنان توانسته در سخت‌ترین شرایط، پویایی شرکت را حفظ کند.

وی کسب عنوان پیشرو و نمونه‌سازی از شادابی و پویایی شرکت فولاد مبارکه دانست و تصریح کرد: در همین خصوص استراتژی جدید و بعدی شرکت حرکت به سمت فرایندها و صاحب تکنولوژی شدن است.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه

خاطر نشان کرد: این شرکت ۱۸ سال سابقه بومی‌سازی قطعات و ۲۷ سال سابقه تولید فولاد را در کارنامه خود دارد و اکنون با رسیدن به سطح قابل توجهی از بلوغ سازمانی، حرکت خود را در مسیر صاحب تکنولوژی شدن آغاز کرده است.

وی در همین زمینه تصریح کرد: فولاد مبارکه برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگ، تمام توانمندی کشور ایران برای ساخت تجهیزات و فرایندهای تولید فولاد را بررسی و مسیرهای مرتبط با این دانش و تکنولوژی را استخراج کرده است. ضمن این‌که برای رفع موانع پیش روی خود برنامه‌های مدونی پیش‌بینی کرده است تا بتواند کشور را صاحب دانش فرایند تولید فولاد نماید.