

مدیر عامل فولاد مبارک مطرح کرد:

صرفه جویی ۵۶۰۰ میلیارد تومانی با بومی سازی



مدیر عامل شرکت فولاد مبارک با بیان اینکه بومی سازی قطعات حرف نوبی برای فولاد مبارک نیست، گفت: باید شرکت فولاد مبارک در جایگاه بالاتری قرار بگیرد و از مرحله قطعه سازی به مرحله فرایند سازی و ماشین سازی ارتقا پیدا کند. به گزارش ایلنا، مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل فولاد مبارک در دومین جشنواره ملی فولاد ایران با بیان اینکه الزام بومی سازی به خاطر اراده فولادسازان برای ادامه تولید و بقاء است، گفت: تحریم های پی‌پی‌ای این الزام را قوت می دهد.

وی با اشاره به فعالیت های بومی سازی شرکت فولاد مبارک گفت: ۳۸۸۰ قطعه به کمک سازندگان، بومی سازی شده، این تعداد در ۲۰ سال گذشته باعث

صرفه جویی ۵۶۰۰ میلیارد تومان شده است. مدیر عامل فولاد مبارک افزود: سازمان مربوط به بومی سازی سالهاست که در شرکت فولاد مبارک طراحی و فعال شده است. در حال حاضر در سال جاری در نظر داریم رویکرد را تغییر داده و بعد از ۳۰ سال با تولید ورق حرف جدیدی داشته باشیم.

عظیمیان با بیان اینکه بومی سازی قطعات حرف نوبی برای فولاد مبارک نیست، افزود: باید در جایگاه بالاتری قرار بگیرد و از مرحله قطعه سازی به مرحله فرایند سازی یا ماشین سازی ارتقاء پیدا کند. وی ادامه داد: برای ماشین سازی باید قطعات فراوانی کنار هم قرار بگیرند و با کمک چند تخصص،



خروجی ایجاد شود که این کار بسیار سخت و ویژه است. با جمع کردن چند تخصص کنار هم، ماشین آلات ساخته می شود که بسیار فراتر از ساخت قطعات است. این کار ویژه و سختی است که ما در مرحله بهتری قرار می دهیم. ما سازمان را برای این رویکرد، مجدد بازیابی کردیم و نقشه راه ۵ تا ۷ ساله برای بومی سازی A تا Z مراحل تولید، تدوین کرده ایم که در آن جای ویژه ای برای پژوهشگران، شرکت های دانش بنیان، پارک های علمی فناوری، استارت آپ ها و همه کسانی که دل در گرو بومی سازی دارند، در نظر گرفته ایم.

عظیمیان با بیان اینکه فولاد مبارک در بومی سازی پیشرو بوده و هست، گفت: با همکاری تیم های فنی و تخصصی، در شرکت

فولاد مبارک، مرحله مهندسی پروژه اسکین پاس به اتمام رسیده و در حال توزیع بخشی از انجم پروژه در بین سازندگان هستیم تا تجهیز خود طراحی شده را در نورد سرد بسازیم و به کشور ارائه کنیم. وی افزود: انجم این پروژه فنی مهندسی، آزمایش و امتحان جدی برای مهندسان فولاد مبارک است تا هم به خود باوری برسند و هم خود را به جامعه فولادی کشور ارائه و اثبات کنند که «ما حتما می توانیم».

وی اظهار کرد: ما در شرکت فولاد مبارک حرکت به سمت شرکت های دانش بنیان و شهرک های علمی تحقیقاتی را پاس می داریم. مدیر عامل فولاد مبارک با اشاره به برگزاری جشنواره ملی فولاد ایران گفت: اقدام خوبی از سوی انجمن فولاد از سال گذشته شروع شده است؛ اما به آنها توصیه می کنیم

با همکاری تیم های فنی و تخصصی، در شرکت فولاد مبارک، مرحله مهندسی پروژه اسکین پاس به اتمام رسیده و در حال توزیع بخشی از انجم پروژه در بین سازندگان هستیم تا تجهیز خود طراحی شده را در نورد سرد بسازیم و به کشور ارائه کنیم

از کارشناسان فولاد مبارک که در این نمایشگاه حضور داشته و قرار است هر یک به طور مجزا با شرکت های دانش بنیان، دانشگاهیان و... مذاکره کرده و تولید آنها را ارزیابی کنند تا بتوان از آنها در جهت دستیابی به اهداف استفاده کرد.



وی افزود: ارزیابی میزان موفقیت این سمینار هفته آینده در مبارک انجام خواهد شد. عظیمیان در پایان افزود: دست همکاری به سمت شرکت های دانش بنیان، دانشگاه ها، پارک های علم و فناوری دراز می کنیم تا با همکاری آنها به یک تکنولوژی تبدیل شویم.

نگارنده انحرافی در آن ایجاد شود. آفت این جشنواره ها کم اثر و بی بهره بودن آنهاست. انجمن فولاد باید عملکردی از قراردادهایی که در این نمایشگاه منجر به نتیجه می شود را ارائه دهد تا سال دیگر این نمایشگاه پربارتر شود. عظیمیان اظهار کرد: تیم بزرگی

اخبار فولاد

بومی سازی در فولاد مبارک یک موضوع ویژه است



رئیس بومی سازی فولاد مبارک اصفهان گفت: با توجه به آنکه بومی سازی در فولاد مبارک مساله ویژه ای است؛ به دنبال رسیدن به فرایند ساخت برخی از قطعات و تجهیزاتی هستیم که از کشورهای خارجی وارد می شود.

مسئوب فرغی با حضور در دومین جشنواره ملی فولاد ایران و با حضور در غرفه ایلنا گفت: بومی سازی در فولاد مبارک جزء مساله ویژه ای است که در سال ۱۳۸۰ به صورت ساختار یافته در آمده است.

وی ادامه داد: از زمان آغاز بومی سازی تا به امروز بیش از ۴ هزار قطعه دارای استراتژی پیچیده را بومی سازی کردیم و توانستیم تمام قطعات و تجهیزات را تا به امسال پوشش دهیم و امسال نیز با توجه به رویکرد جدید از طرف فولاد مبارک بعد از نهادینه کردن فرایند بومی سازی به سمت خطوط تولید پیش خواهیم رفت.

فرغی با بیان اینکه افق بومی سازی صنعت فولاد از سنگ تارنگ است در رابطه با علت نیاز به خریدهای خارجی گفت: پیچیدگی قطعات و سطح بالای آن یکی از دلایل وجود خریدهای خارجی است؛ بنابراین برای توسعه در این صنعت به سراغ کشورهای خارجی می رویم. اگر داخل کشور صاحب تجهیزات و قطعات شویم دیگر نیازی به خرید از کشورهای خارجی نخواهیم داشت؛ ایجاد اشتغال و جلوگیری از خروج ارز از مزایای این اتفاق است. فرغی تشریح کرد: به سمتی حرکت خواهیم کرد که افزایش سطح اشتغال و افزایش دانش فنی را خواهد داشت که این امر به نفع صنعت کشور و فولاد خواهد بود.

وی با بیان اینکه بومی سازی در گذشته نیز در فولاد مبارک انجام می شد گفت: البته این به این معنا نیست که بومی سازی قطعات و تجهیزات قبل کنار گذاشته شود؛ اما هدف ما رسیدن به فرایند ساختاری در این بحث هستیم.

فولاد مبارک میزبان گردهمایی مدیران عامل شرکت شهرک های صنعتی سراسر کشور



مدیران عامل شرکت شهرک های صنعتی سراسر کشور طی دو روز در محل برگزاری همایش های فولاد مبارک که گرد هم آمدند و در خصوص رفع مشکلات شهرک های صنعتی و تولید کنندگان و همچنین تحقق هرچه بیشتر اهداف سال رونق تولید در حوزه شهرک های صنعتی کشور تبادل نظر کردند. در جریان برگزاری این مراسم، صالحی نایب معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در ایران گفت: بیش از ۸۵۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد. در این مجموعه های صنعتی ۴۵۰ شهرک صنعتی و ۴۰۰ ناحیه صنعتی و بیش از ۴۵ هزار واحد تولیدی مشغول به فعالیت اند. وی ضمن قدر دانی از حمایت فولاد مبارک در برگزاری این گردهمایی و با اشاره به این که فولاد مبارک یکی از واحدهای بزرگ کشور است و نقش مهمی در توسعه زیر ساخت های صنعت دارد گفت: کمتر صنعتی است که از محصولات فولاد مبارک در چرخه تولید خود استفاده نکنند. معاون وزیر صمت ادامه داد: شرکت فولاد مبارک به دلیل کیفیت محصول و فناوری مورد استفاده به یک برند خوب در بازارهای صادراتی تبدیل شده و کارخانه ای است که زنجیره کامل تولید فولاد را در اختیار دارد. صالحی نیا گفت: بسیاری از صنعتگران کشور به خوبی با استفاده از محصولات فولاد مبارک تغذیه و تقویت می شوند و محصولات این شرکت را به محصول نهایی و با ارزش افزوده بالاتر تبدیل می کنند. وی با اشاره به نقش توسعه های فولاد مبارک در توسعه دانش فنی و ارتقای ظرفیت فولاد مبارک گفت: در مجموعه فولاد مبارک گستره بسیاری از خدمات ترم افزاری خدمات برق، الکترونیک و مکانیک وجود دارد و به کارگیری مجموعه این دانش ها، کشور هر روز به توانمندی تولید محصولات جدیدی دست می یابد.

خبر

مدیر روابط عمومی فولاد مبارک اصفهان؛

برای اجرایی شدن طرح نورد گرم ۲ نیاز به حمایت داریم

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان بیان اینکه برگزاری نمایشگاه های تخصصی به حل شدن برخی مسائل و مشکلات موجود کمک می کند، گفت: برای اجرایی شدن طرح نورد گرم ۲ به نیاز به حمایت داریم. ایرج ترابی در حاشیه دومین جشنواره ملی فولاد ایران در گفت و گو با ایلنا گفت: استراتژی شرکت فولاد مبارک یکسان سازی سیاست ها است؛ زیرا این اتفاق به هم افزایی کمک می کند.

وی با بیان اینکه برگزاری این گونه نمایشگاه ها به حل برخی از مشکلات و مسائل موجود در فولاد مبارک کمک خواهد کرد، گفت: نمی توانیم منتظر باشیم تا کسی از بیرون بیاید و مشکل ما را حل کند. اگر دانشی هم وجود دارد، باید به

اشتراک بگذاریم ما این اتفاق را رقم می زنیم و توصیه می کنیم که بقیه همکاران نیز آن را انجام دهند، زیرا که به نفع هلدینگ فولاد مبارک است.

وی طرح نورد گرم ۲ فولاد مبارک را به عنوان یک ضرورت مهم بیان کرد و ادامه داد: این طرح باید ۱۰ یا ۱۵ سال پیش اجرا می شد، با این حال امروز عزممان را جزم کردیم تا به هر نحوی که ممکن است آن را اجرایی کنیم، زیرا عملیاتی شدن آن باعث حل شدن مشکلات و بازگشت به چرخه صنعتی می شود که در انتظار مواد اولیه خود مانند ورق نشسته اند، موادی که از کشورهای خارجی با قیمت بالا تهیه می کردند.

ترابی اشتغال زایی را از دیگر مزایای اجرایی شدن این

طرح بیان کرد و گفت: انتظار داریم که در اجرایی شدن این طرح از سوی مسئولین و مدیران حمایت شویم که بتوانیم به سرعت کلنگ آن را بزنیم.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان با اشاره به آنکه باید شفاف سازی و آگاهی سازی هایی در این طرح صورت بگیرد گفت: در حال حاضر ۳۵۰ هزار نفر به طور مستقیم و غیر مستقیم در حال اشتغال در این شرکت هستند، این در صورتی است که اگر طرح نورد گرم ۲ اجرایی شود، این میزان به ۴۰۰ هزار نفر افزایش خواهد یافت، بنابراین این طرح بزرگترین خدمت به کسانی است که به دنبال شغل هستند.

وی با بیان اینکه به دلیل استعداد و دانش فنی موجود

طراحی و تولید ورق مورد نیاز جهت تولید رینگ های آلومینیوم استایل



۹۲۰ میلی متر تولید شد، نشان می دهد کلیه خواص مکانیکی و ریز ساختاری آن مورد تأیید است؛ بنابراین برای تولید انبوه به مقصد رینگ سازی مربوطه راه سال شد. ضمن این که محصول نهایی و نمونه های اولیه رینگ های مربوطه پس از تولید در شرکت رینگ سازی آزمایش تست خستگی را با

رینگ های فولادی متداول؛ خنک کاری بهتر سیستم ترمز نسبت به رینگ های فولادی متداول؛ مقاومت به ضربه و استحکام بالا نسبت به رینگ های آلومینیومی؛ طراحی مدل های مختلف رینگ با استفاده از انواع قالبیاق. تمیزی فر با تأکید بر این که در گرید فوق از استاندارد G 3134 JIS تبعیت می شود، در خصوص مختصات این محصول گفت: این نوع از رده فولادهای نورد گرم شده میکرو آلیاژی با کیفیت شکل دهی خوب و در عین حال خواص استحکامی بهتر (بیشتر از ۶۰۰ مگا پاسکال) است که می توان از آن در قطعاتی مانند کاسه رینگ، فریم های خودرویی و سایر موارد مشابه استفاده کرد. وی ادامه داد: آزمایش ها و تست های انجام شده در چهار چوب استاندارد فوق برای محصولاتی که با ضخامت ۶ میلی متر و عرض

توسط شرکت فولاد مبارک انجام پذیرد. وی با بیان این که پیشنهاد تولید گرید ۵۹۰ SPFH از ابتدای سال جدید توسط شرکت های خودروسازی کشور و برای تولید مدل خاصی از رینگ خودروهایی سواری با عنوان رینگ AI-Style به واحد متالورژی و روش های تولید (MPT) شرکت فولاد مبارک ارائه شد، گفت: رینگ آلومینیوم استایل، رینگی فولادی با ظاهر رینگ های آلومینیومی است که ضمن حفظ استحکام رینگ، زیبایی خاصی به خودرو می دهد و می توان با رنگ آمیزی مناسب ظاهری کاملا شبیه به رینگ آلومینیومی به آن داد. کارشناس واحد متالورژی و روش های تولید فولاد مبارک که عمده ترین مزایای این مدل از رینگ ها را به شرح ذیل بر شمرد: هزینه پایین تولید نسبت به رینگ آلومینیومی؛ انعطاف پذیری طراحی رینگ نسبت به

در پی کسب موفقیت تولید انواع فولاد های خاص در فولاد مبارک که از جمله فولادهای API ویژه تولید کلاچ های خودرو، فولادهای مورد نیاز تولید لوله های نفت و گاز ترش و تولید لوله های مورد نیاز لوله های انتقال آب خلیج فارس این بار کارکنان فولاد مبارک موفق به طراحی و تولید ورق مورد نیاز جهت تولید رینگ های آلومینیوم استایل شدند. حامد تمیزی فر، کارشناس واحد متالورژی و روش های تولید شرکت فولاد مبارک، ضمن اعلام این خبر افزود: شرکت فولاد مبارک در راستای ارتقا به دانش فنی و تکنولوژی و مشتری سمداری در خطوط تولید، طراحی و تولید آزمایشی گریدهای مورد نیاز شرکت های خودروسازی کشور را از اولویت های خود در زمینه خود کفایی و رفع نیاز های صنایع پایین دستی خود می داند تا در شرایط تحریمی کشور، نیاز های این شرکت ها به ورق های ویژه حتی الامکان