

محمد رضا مودودی در گفت و گو با «توسعه ایرانی»:

تورم ۹۷ درصدی کالاهای وارداتی؛ یعنی به یغمارفتن ارزش پول ملی



رامش مونی

بیشترین کاهش را تجربه کرده است. همچنین در این سه ماهه، درصد تغییرات شاخص قیمت کالاهای وارداتی مبتنی بر داده‌های ریالی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۵٫۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۵۶٫۷ درصد)، ۱۱٫۱ واحد درصد کاهش داشته است.

تورم ۳۷ درصدی کالاهای صادراتی

طبق گزارش مرکز ملی آمار، از تورم کالاهای صادراتی، در فصل پاییز ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص قیمت این کالاهای صادراتی بر داده‌های دلاری نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برابر با ۳۰٫۴ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبیل ۴۰٫۴ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

در این فصل، درصد تغییرات شاخص قیمت کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۲۶٫۸ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۹٫۴ درصد)، ۱۲٫۶ واحد درصد کاهش داشته است.

در این فصل بیشترین تورم سالانه با ۸۳٫۸ درصد مربوط به گروه «ماشین‌های نقلیه موتوری» و وسایل مکانیکی، ادوات برقی و... و کمترین تورم سالانه با ۱۷٫۶ درصد مربوط به گروه «شیای هنری، کلکسیون و...» است. طبق این آمارها، تورم سالانه کالاهای وارداتی بسیار بیشتر از کالاهای صادراتی بوده است. اما دلیل این امر چیست و چه تاثیری بر تجارت ایران می‌گذارد؟



دستگاه‌های اپتیک، عکاسی و... و کمترین تورم فصلی با ۰٫۱ درصد مربوط به گروه «پوست خام، چرم و...» است. گروه «چربی‌ها و روغن‌های حیوانی نباتی و...» نیز با تورم ۶٫۷ درصد

خبر ویژه

نقش روانشناسی مشتری در تولید محصولات لوازم خانگی

بارسا دبیری - کارشناس

روانشناسی مشتری به عنوان یک حوزه مهم در علوم بازاریابی و تولید، به بررسی عوامل روانی و رفتاری مشتریان و تأثیر آنها بر فرآیند تصمیم‌گیری خرید می‌پردازد. از این رو، امروزه در صنعت محصولات لوازم خانگی، شناخت عمیق از روانشناسی مشتریان اهمیت بسیار بالایی دارد و تحقیقات گسترده‌ای در این زمینه انجام شده و تأثیرات آن بر فرآیند تولید و بازاریابی لوازم خانگی به وضوح قابل مشاهده است. تأثیر روانشناسی مشتری در تولید محصولات لوازم خانگی را می‌توان در سه دسته بررسی کرد.

۱- طراحی محصولات: شناخت نیازها و تمایلات روانی مشتریان می‌تواند در فرآیند طراحی محصولات لوازم خانگی بسیار موثر باشد. طراحی محصولاتی که باعث رضای روحیات و انگیزه‌های مشتریان شوند، باعث افزایش رضایت و وفاداری آنها می‌شود. همچنین با تغییرات ساده در طراحی که نحوه استفاده از این محصولات را تسهیل کند می‌تواند تأثیر چشمگیری در میزان فروش داشته باشد.

۲- بازاریابی: استفاده از اصول روانشناسی نوین در بازاریابی، می‌تواند بازدهی بالاتری را برای تبلیغات و فعالیت‌های بازاریابی محصولات لوازم خانگی به همراه داشته باشد. ایجاد ارتباطات انسانی و موثر با مشتریان، می‌تواند احساس ارتباط نزدیک‌تری با برند ایجاد کرده و اعتماد مشتریان را به برند تقویت کند. با پیشرفت تکنولوژی نیز می‌توان علاوه بر عکس محصولات آنها را به صورت سه بعدی در سایت‌های فروشگاه‌های قرارداد تا مشتریان بتوانند تصور درستی از محصول بدون نیاز به حضور در فروشگاه داشته باشند.

۳- تجربه مشتری: ارائه تجربه خرید مثبت و ماندگار برای مشتریان از جمله اهداف اصلی تولیدکنندگان لوازم خانگی است. شناخت نیازها و ترجیحات روانی مشتریان در زمان فروش می‌تواند در بهبود تجربه خرید و استفاده از محصولات موثر باشد و باعث افزایش رضایت و وفاداری آنها شود.

داخلی نیز تأثیر گذارند. مودودی تأکید کرد: اگر حاکمیت نتواند قیمت ارز را مدیریت کند، که تا امروز نتوانسته، و اگر نتواند تورم را مهار کند، که باز هم نتوانسته، مدام قیمت تمام شده برای مصرف‌کننده افزایش پیدا می‌کند که می‌تواند تمام سیستم اقتصادی کشور را دچار بیماری مزمنی کند که امروز دچار آن هستیم.

قیمت کالاهای صادراتی واقعی نیست!

اودر باره تورم کالاهای صادراتی گفت: یکی از معضلاتی که وجود دارد و مورد اعتراض فعالان اقتصادی است، این است که می‌گویند قیمت‌هایی که اعلام می‌شود واقعی نیست.

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ادامه داد: این اعتراض وجود دارد که مثلاً قیمت‌هایی که برای صادرات تعیین می‌کنند، چون برای فعالان اقتصادی تعهد ارزی می‌آورد، واقعی نیست اما برای بخش واردات این جدیت وجود ندارد زیرا هر چه افزایش قیمت لحاظ شود به نفع واردکننده است.

مودودی تصریح کرد: بنابراین نگاه می‌کنیم که تورم در کالاهای وارداتی مورد استقبال قرار می‌گیرد، اما در حوزه صادرات با اعتراض همراه است.

او خاطر نشان کرد: این اختلافی که بین تورم کالاهای صادراتی و وارداتی وجود دارد، به دلیل مقاومتی است که صورت می‌گیرد نه به این معنی که دولت توانسته است تورم را در محصولات صادراتی کنترل کند.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه معمولاً عمده محصولات که ماصدر می‌کنیم، مواد خام و واسطه‌ای و مورد نیاز اولیه است، بیان کرد: این کالاهای قیمت‌های ثابت جهانی دارند که از اول هم با همین قیمت‌ها صادر می‌شده و بنابراین نمی‌توانند بر قیمت‌ها تأثیر زیادی بگذارند.

کاهش رقابت‌پذیری محصولات با جهش نرخ ارز

مودودی درباره تأثیر تورم کالاهای وارداتی و صادراتی بر تجارت کشور عنوان کرد: طبیعتاً زمانی می‌توان رقابت کرد که کالاهای ما نسبت به کالاهای مشابه رقبا کاهش قیمت داشته باشد.

او یادآور شد: در سال‌های گذشته، قبل از اینکه تحریرها جدی و قیمت ارز سر کوب شود، بحث بود که اگر اجازه دهیم قیمت دلار افزایش پیدا کند، چون

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت: نهادهایی چون بانک مرکزی می‌کنند و چون این نهادها صلاحیت کافی در این کار ندارند و ذی‌نفع صادرات نیستند، تجارت جهانی ایران را، علیرغم ظرفیت فعلی برای رقابت‌پذیری، سرکوب می‌کنند

در داخل یک ثبات نسبی در تولید داریم، این سیاست می‌تواند رقابت‌پذیری محصولات ما را نسبت به رقبا افزایش دهد.

این کارشناس تجارت جهانی تصریح کرد: آن زمان ارز به قیمت ۳۸۰۰ تومان بود که با دنیا رقابت می‌کردیم اما امروزه که قیمت دلار نزدیک به ۱۵ برابر شده است، می‌بینیم که نه تنها باعث نشده که به همین مقدار صادراتمان افزایش پیدا کند، بلکه حتی نسبت به سال‌های گذشته عقب‌گرد هم داریم که نشان از کاهش رقابت‌پذیری محصولات ماست.

مودودی خاطر نشان کرد: واقعیتی است که اگر نتوانیم تورم را مدیریت کنیم و نتوانیم ثبات اقتصادی را به سیستم حکمرانی اقتصادی برگردانیم، همه آسیب می‌بینند.

به گفته او، نهادهایی چون بانک مرکزی در تجارت جهانی ایران مداخله می‌کنند و چون این نهادها صلاحیت کافی در این کار ندارند و ذی‌نفع صادرات نیستند، تجارت جهانی ایران را، علیرغم ظرفیت فعلی برای رقابت‌پذیری، سرکوب می‌کنند.

پرداخت تورم کالاهای وارداتی از جیب مردم

به گفته بسیاری از کارشناسان، واردات ایران مبتنی بر استراتژی و نیازهای بازار و صنعت داخلی نیست و این رویه باعث فشار به منابع ارزی داخلی می‌شود که تقاضای ارز را بالای می‌برد و واضح است که افزایش نرخ ارز به معنی تورم بیشتر است.

همچنین این افزایش قیمت ارز باعث تورم کالاهای وارداتی می‌شود و هزینه این تورم تماماً با ایجاد تورم عمومی و گران‌تر شدن کالاهای وارداتی، به صورت مستقیم و غیر مستقیم و دو بار از جیب مردم پرداخت می‌شود. به عبارتی سیاست وارداتی چیزی جز غارت چندبازار مردم از محل‌های گوناگون نیست.

آگهی اخطار به

آقای مسلم جعفری فرزند سلیمان به کد ملی ۵۹۱۹۸۴۱۳۳۱ به اطلاع می‌رساند همسر شما خانم فرزانه فریدی پیرزینل بخت جهت اجرای دادنامه شماره ۴ پدیس به کلاس ۱۹۸۶/۰۱۰۱۰ مشخصات فوق‌الذکر به این دفتر مراجعه و تقاضای ثبت طلاق را نمودند تلاش اینجانب جهت انصراف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا در اجرای قانون حمایت از خانواده به شما اخطار می‌گردد طرف مدت یک هفته از تاریخ ابلاغ این اخطار به جهت اجرای دادنامه به دفتر خانه مراجعه نمایید و یا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایید. در غیر اینصورت برابر مقررات و ضوابط شرعی و قانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام می‌گردد.

دفترخانه ازدواج شماره ۱۰ و طلاق شماره ۱۲ شهر صبا شهر استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک غرب اصفهان آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی شناسه آگهی: ۷۷۷۷۳۹

برابر آرا صادره هیات‌های موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه غرب اصفهان تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

ردیف ۱- برابر رای شماره ۲۲۹۹۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ هیات اول مالکیت آقای جواد برائینی لمحجیری به شناسنامه شماره ۲۷۰۷ کدملی ۱۲۸۵۱۰۵۴۵۱ صادره اصفهان فرزند صادق نسبت به سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یکپار مغازه به مساحت ۳۶۸۶ متر مربع پلاک شماره ۳۲۲ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان مع الواسطه از محمود کیقبادی فرزند عباس تأیید و محرز گردیده است.

ردیف ۲- برابر رای شماره ۲۲۹۵۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ هیات اول مالکیت خانم مهناز شریعتی جونی به شناسنامه شماره ۴۷۱۸ کدملی ۱۲۸۵۱۲۵۶۷۳ صادره اصفهان فرزند اصغر نسبت به سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یکپار مغازه به مساحت ۳۶۸۶ متر مربع پلاک شماره ۳۲۲ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱۴ حوزه ثبت ملک غرب اصفهان مع الواسطه از محمود کیقبادی فرزند عباس تأیید و محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

شهرداری - رییس منطقه ثبت اسناد و املاک غرب اصفهان

خبر اقتصادی

رئیس پیشین اتاق بازرگانی دو کشور خبر داد: سختگیری کویت در دادن ویزا به تاجران ایرانی



رئیس پیشین اتاق بازرگانی ایران و کویت عنوان کرد: کویت هنوز در دادن ویزا به تاجران به ویژه ایرانی سختگیری زیادی دارد و به عبارت دیگر امکان ورود تاجران جدید به بازار کویت وجود ندارد. به گزارش ایلنا، هانی فیصلی ارزش تجارت جهانی کویت را سالانه ۳۲ میلیارد تا ۳۵ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: سهم ایران از تجارت به بازار کویت حدود ۱۵۰ میلیون دلار است و غالب صادرات ایران به کویت را مصالح ساختمانی مانند گچ و سیمان تشکیل می‌دهد. با این حال صنایع دستی، فرش و مبلمان هم در گروه کالاهایی قرار دارد که از ایران به کویت می‌رود و حجم واردات کالا از مبدا کویت به ایران بسیار ناچیز است.

دبیر انجمن خودروسازان: لغو قیمت‌گذاری دستوری ضروری است



دبیر انجمن خودرو سازان ایران با اشاره به انتخابات مجلس و مطالبات اقتصادی که از مجلس آینده وجود دارد گفت: نمایندگان آینده مجلس انتظار می‌رود تبعات منفی قیمت‌گذاری دستوری محصولات و چند نرخ بودن ارز را ملاحظه و برای رفع آن اقدام کنند. به گزارش ایسنا، احمد نعمت‌بخش با اشاره به اینکه چند نرخ بودن ارز به زیان ثبات اقتصادی است و یکی از شروط تجارت آزاد، تک‌نرخ بودن ارز است، اظهار کرد: برای ثبات اقتصادی لازم است به سمت آزادسازی اقتصادی حرکت کنیم و قیمت‌های دستوری را کنار گذاشته و اجازه دهیم شرکت‌های تجاری بر اساس قانون تجارت عمل کنند. او تأکید کرد: اگر قیمت‌های دستوری برداشته شود و در کنار آن واردات خودرو آزاد شود، بی‌شک خودروسازان در رقابت با یکدیگر محصولات خود را قیمت‌گذاری کرده و در نهایت اگر قیمت‌ها بالا باشد جامعه از خرید خودرو داخلی استقبال نمی‌کند و خودروساز مکلف می‌شود برای فروش محصول خود یا کیفیت محصول را بهبود بخشد و یا در قیمت آن تجدیدنظر کند.

صعود سنگین قیمت خودروهای وارداتی در بازار



در بازار دیروز، قیمت خودروهای وارداتی افزایش یافت. به گزارش خبرآنلاین، در بین خودروهای کره‌ای بازار، قیمت کیاسپور تیج به ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان شد که رشد ۱۰۰ میلیونی داشت. قیمت هیوندای توسان بارش ۱۰۰ میلیونی ۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و قیمت هیوندای سسانتافه به ۶ میلیارد و ۳۰۰ تومان رسیده است که افزایش ۱۰۰ میلیونی داشت. قیمت کیاسراتونیز ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان شد که افزایش ۵۰ میلیونی داشت. در بین خودروهای ژاپنی، قیمت تویوتا HR-C به ۵ میلیارد و ۹۵۰ تومان رسید که ۵۰ میلیون تومان گران شده است. همچنین قیمت تویوتا رافور به ۷ میلیارد و ۶۰۰ رسید که رشد ۱۰۰ میلیون تومانی داشت. در بین خودروهای فرانسوی، قیمت نونالتیسمن به ۵ میلیارد و ۵۰۰ تومان و قیمت رنو کولئوس به ۵ میلیارد و ۷۵۰ تومان رسید و هر کدام از این مدل‌ها ۱۵۰ میلیون تومان گران شده‌اند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: تخصیص ۳۰۰ همت بودجه عمرانی در ۱۴۰۲



رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه در بودجه سال ۱۴۰۲ حدود ۳۰۰ همت به طرح‌های تملک‌داری‌های سرمایه‌ای تخصیص پیدا کرد، گفت: فکر می‌کنیم تا یک هفته آینده بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ تمام و ابلاغ شود. به گزارش تسنیم، داوود منظور تأکید کرد: تلاش کردیم تا از ابزارهای مختلف تأمین مالی استفاده کنیم. مجموعه منابعی مانند صندوق توسعه ملی، اوراق و درآمدهای اختصاصی دستگاه‌ها برای تأمین منابع لازم به ما کمک کرد. در حوزه هزینه‌های جاری نیز به طور میانگین حدود ۹۰ درصد تخصیص داشتیم. مادر هزینه‌های پرسنلی ۹۸ درصد تخصیص‌ها انجام شد. اودر باره بودجه ۱۴۰۳ خبر داد: برای بخش دوم بودجه دولت آماده است و منتظر هستیم تا پس از اتمام بخش اول، بخش دوم را به مجلس ارائه کنیم.