

امیر قلعه‌نویی، نیمکت تیم ملی و جام ملت‌ها؛ او می‌ماند؟ او می‌رود؟

امیر قلعه‌نویی، نیمکت تیم ملی و جام ملت‌ها؛ «او می‌ماند؟ او می‌رود؟»

یکی از مهم‌ترین سوال‌های روز فوتبال ایران درباره آینده نیمکت تیم ملی است.

به گزارش فوتبال ۳۶۰، تیم ملی ایران از حیث ارائه نمایش آبرومندانه در جام جهانی ۲۰۲۶ توانست رضایت بخش مهمی از جامعه فوتبال را جلب کند اما نکته مهم این نمایش‌ها، منتج به نتایج درخشانی‌شده؛ هر چند که رکورد اولین حضور ایران در جام جهانی بدون باخت به ثبت رسید اما باید اشاره داشت که تیم ملی در راه رسیدن به جمع ۳۲ تیم برتر جهان نتوانست از قرعه مطلوب خود بهره ببرود و یکی از هموارترین مسیرها برای صعود به دور حذفی، ملی پوشان ایران موفق به انجام این ماموریت نشدند.

امیر قلعه‌نویی بعد از سکوت نسبتاً طولانی‌اش، چهارشنبه شب پیغامی بلندبالا در صفحه اینستاگرامی خود منتشر کرد و سعی کرد تا لحظه به لحظه حضور تیم ملی در جام جهانی را بازخوانی کند و جالب آنکه هیچ عذرخواهی بابت عدم صعود به دور حذفی در پیام امیر دیده‌نشد؛ آن‌هم در شرایطی که انتقادها نسبت به رویکرد او در ۳ مسابقه حساس تیم ملی رو به افزایش است اما قلعه‌نویی تصمیم گرفت با سبک همیشگی‌اش مقابل منتقدان خود بایستد و جالب آنکه پیام جنجالی او پایانی باز داشت.

تلنبار وعده‌های محقق نشده امیر

مستولان فدراسیون فوتبال پیش از حضور تیم ملی در جام جهانی، با قطعیت از سرمربیگری امیر قلعه‌نویی در جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷ صحبت می‌کردند. نکته مهم آنکه امیر به مهدی تاج و هم‌قطاران او وعده داده بود که تیم ملی در جام جهانی نتنها از مرحله گروهی بالا می‌آید، بلکه اولین مرحله حذفی راهم با موفقیت پشت سر خواهد گذاشت و به جمع ۱۶ تیم برتر جهان می‌رسد. هنوز وعده تعطیلی کشور به من موفقیت تیم ملی که از سوی امیر قلعه‌نویی داده‌شده، فراموش نشده و حالا جام جهانی ۲۰۲۶ در حالی واپسین روزهای خود را سپیری می‌کند که وعده‌های قلعه‌نویی تلنبار شده‌اند و او به هیچ‌یک از قول‌هایش نتوانسته عمل کند.



حامیان قلعه‌نویی در فدراسیون؛ روز به روز کمتر!

امیر که بارویکرد تحول‌آفرینی و تغییر نسل دوباره به تیم ملی بازگشت، در فاصله پس از جام جهانی ۲۰۲۲ تا جام جهانی ۲۰۲۶ نتوانست حتی این وعده‌اش را هم عملی کند و بیشتر سعی داشته عملکرد خود را پشت عدد و رقم‌هایی که خیلی‌گره از کار فوتبال ایران بازی‌کنند، قایم کند. همین مسئله باعث شده تا مقبولیت او نزد مقامات ارشد فدراسیون رو به کاهش باشد و پر واضح است که در بدنه هیئت رئیسه، امیر قلعه‌نویی از حمایت قاطع اعضا دیگر به‌خوردار نیست و به شمار منتقدان او در حال افزوده‌شدن است.

در انتظار نشست مهم قلعه‌نویی و مقامات ارشد

فدراسیون فوتبال

اعضای هیئت رئیسه فدراسیون فوتبال قصد دارند که در هفته پیش‌رو، نشستی مشترک با محوریت بررسی عملکرد تیم ملی در جام جهانی ۲۰۲۶ با امیر قلعه‌نویی برگزار کنند و درباره چرایی عدم تحققی وعده‌های او، پاسخ قلعه‌نویی را بشنوند. البته که مشخصاً امیر سعی داشته تا پشت مشکلات غیرفوتبالی تیم ملی، خود را قایم کند و راه‌فرار هموار می‌بیند اما با این وجود گفته می‌شود که در فاصله حدود ۶ ماه تا شروع جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷، سرنوشت ادامه حضور قلعه‌نویی روی نیمکت تیم ملی مشخص نیست.

رفتارهای عجیب امیر، دلیل آفت مقبولیت!

قلعه‌نویی در طول دوره جدید همکاری‌اش با فدراسیون فوتبال، گنش جنجالی کم نداشته؛ از اصرار بر حضور نفرت نزدیک به خود در سکوت مشاور و حضور بی‌فایده آن‌ها همراه تیم ملی در سفرهای مختلف از جمله سفر به مکزیک تا رفتار جنجالی‌اش در قبال پاداش جام جهانی. امیر قلعه‌نویی ۱۴۰ میلیارد تومان از ۳۵۰ میلیارد تومان پاداش تیم را دریافت کرد و این پاداش در آستانه دیدار با نیوزیلند به حساب سرمربی تیم ملی واریز شد؛ آن‌هم در شرایطی که برخلاف تکذیبیه فدراسیون، قلعه‌نویی تهدید کرده بود اگر واریزی انجام‌نپذیرد، روی نیمکت نخواهد نشست که همین مسئله هم باعث شد تا مقبولیت او نزد مقامات فدراسیون بیش از پیش کاهش پیدا کند.

عبور از امیر قلعه‌نویی در آستانه جام ملت‌ها؟

مستولان فدراسیون برای عبور از امیر قلعه‌نویی فعلاً پلن «B» تعریف نکرده‌اند و منتظر دریافت گزارش عملکرد دقیق او هستند؛ آن‌هم در شرایطی که دستیاران امیر یک‌به‌یک در صف جدایی هستند و به تازگی، علی اصغر قربانعلی‌پور در تراکتور مشغول به فعالیت شد و بحث جدایی سعید الهویی که چهره مورد اعتماد قلعه‌نویی است، به گوش می‌رسد. در چنین شرایطی، احتمال پایان کار قلعه‌نویی روی نیمکت تیم ملی پیش از جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۷ دور از انتظار نیست اما فعلاً روی کاغذ، به نظر می‌رسد که احتمال ماندن قلعه‌نویی بیشتر از احتمال جدایی‌اش باشد که شاید یکی از مهم‌ترین علل این مسئله، فرصت کوتاه باقی‌مانده تا جام ملت‌ها است. البته که سناریوی قطع همکاری با قلعه‌نویی هم روی میز اعضای هیئت رئیسه است و به نظر می‌رسد که در هفته پیش‌رو، تکلیف امیر و آینده نیمکت تیم ملی رسماً تعیین خواهد شد.

صاحب امتیاز: موسسه اطلاع‌رسانی و خبرگزاری ایلنا

مدیر مسئول: مسعود حیدری

زیرنظر شورای سردبیری

مدیر بازرگانی و روابط عمومی: مرتضی بلوکی

جام جهانی برای پولدارها

بلیت‌های ۲۰ هزار یورویی فینال هم مشتری دارد



تب‌داغ مسابقات و حضور بیش از ۶ میلیون هوادار در استادایوم‌ها، جام جهانی ۲۰۲۶ را به یکی از پرسودترین و لوکس‌ترین تورنمنت‌های تاریخ تبدیل کرده و بلیت‌های فینال با قیمت‌های نجومی خرید و فروش می‌شوند.

زمینه استقبال و حضور تماشاگران در استادایوم‌ها، در حال ثبت یک موفقیت بی‌سابقه‌خیره‌کننده است. تا پایان مرحله یک‌هشتم پیش از ۲،۵۸۴،۲۵۹ نفر از ۹۶ مسابقه برگزار شده دیدن کردند که این آمار نشان دهنده اشغال ۹۹.۷ درصد ظرفیت ورزشگاه‌ها و میانگین ۶۵،۲۰۴ هوادار در هر بازی است. آمار کل این دوره تقریباً دو برابر رکوردهای قبلی است؛ رکورد جهانی که پیش از این در اختیار جام جهانی ۱۹۹۴ آمریکا با ۳،۵۸۷،۵۳۸ تماشاگر و جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل با ۳،۴۲۹،۸۷۳ هوادار بود.

در این میان، استادایوم‌هایی که بالاترین میزان حضور تماشاگر را به ثبت رساندند، دقیقاً همان ورزشگاه‌های دارای بیشترین خدمات رفاهی سرمایه‌گذاری کرده‌اند و

اتفاق روز

چاشنی بمب تابستان در دست پرسپولیسی‌ها؛

مهدی ترابی وارد می‌شود!

روایبی‌ترین پروژه در دست مدیران باشگاه پرسپولیس در پنجره تابستانه، پروژه بازگردان مهدی ترابی است.

به گزارش فوتبال ۳۶۰، پرسپولیس در ایامی که استقلال به دلیل محرومیت حق فعالیت در بازار نقل و انتقالات تابستانه راندار و همچنین محدودیت‌های بودجه‌ای گریبان‌گیر سپاهان شده، سعی داشته تا بنفش بازار تابستانه را به دست گیرد و پر سرعت، روند جذب بازیکن جدید از سوی سرخ‌پوشان پایتخت ادامه داد. مهدی تیکدری‌نژاد و مجید عبیدی به همراه پوریا شهرآبادی و ابوالفضل جلالی، ۴ بازیکنی هستند که انتقال‌شان به پرسپولیس نهایی شده و روند حضور پوریا پورعلی و کسری طاهری در جمع سرخ‌پوشان پایتخت هم به مراحل پایانی‌اش نزدیک شده است.

مدیران باشگاه پرسپولیس که این روزها به واسطه جذب سریالی بازیکنان فصل گذشته گل‌گهر که به خواسته مهدی تار تار انجام شده، مورد انتقاد قرار گرفته‌اند، حالا به دنبال ثبت جابه‌جایی‌های خبرساز هستند و در این مسیر، یک پروژه ویژه از سوی سرخ‌پوشان در دستور کار قرار دارد. در حالی که بحث فروش اوستون اورونوف به الشمال قطر مطرح است و از سوی دیگر نفرتی مثل امیدعلیشاه‌تیوی بی‌غوم‌جایی در دایره تفکرات تار تار ندارند، مقدمات برای بازگشت یک‌وینگر خوش‌تکنیک به پرسپولیس در حال چیده‌شده است.

پاکت بهار دوی رقیب با جذب بهترین ستاره

مقامات ارشد پرسپولیس طی روزهای گذشته سعی داشته‌اند تا مذاکرات خود با مهدی ترابی را مخفیانه پیش ببرند و رضایت این بازیکن برای حضور دوباره در جمع سرخ‌پوشان پایتخت را جلب نمایند. مهم‌ترین ابهام در باره شرایط قراردادی ترابی تا تراکتور است که گویا بعد از پایان قرارداد ۲ ساله او با سرخ‌پوشان تبریزی، این بازیکن به صورت رسمی قراردادش را تمدید نکرده

چهره به چهره

عارف غلامی و آرمین سهرابیان به پایان دوران حضورشان در استقلال رسیده‌اند و به دنبال انتخاب تیم جدید هستند.

به گزارش فوتبال ۳۶۰، استقلالی‌ها از روز گذشته وارد دوره دوم فاز آماده‌سازی پیش‌فصل شدند و پیش از آنکه برگزارری اردوی خارجی نهایی شود، اردوی داخلی آبی‌پوشان آغاز شد که قرار است در هر روز، شاگردان سهراب بختیاری‌زاده مطابق با برنامه‌ریزی انجام شده از سبوی کادرفنی، ۲ جلسه تمرینی را در سالن وزنه و زمین چمن بگذرانند. نکته مهم آنکه سهراب تصمیم گرفته تا خیلی زود پروژه اصلاح لیست نفرت استقلال را پیش ببرد و سعی داشته تا در این مسیر نسبت به وضعیت پنجره نقل و انتقالات هم بی‌تفاوت باشد.

بختیاری‌زاده تصمیم گرفته تا لیست نفرت تیم را براساس متدهای فنی خود نهایی کند و به مدیران باشگاه عنوان کرده که ترجیح می‌دهد حتی در صورت عدم بازگشایی پنجره، به بازیکنان جوان میدان بدهد تا اینکه بخواهد از نفرتی که به لحاظ فنی مورد پسند او نیستند، استفاده کند؛ سرمربی جوان استقلال در شرایطی چنین موضعی دارد که فعلاً باز شدن پنجره

چاپ: کار و کارگر ۱۷۳۱۷ ۶۶۸۱

نشانی تحریریه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، نرسیده به روانپهر، پلاک ۱۳۲

تلفن تحریریه: ۰۲۱)۶۶۹۵۶۶۰۰(

اینستاگرام: @tosee_irani

و متخصص امور مالی فوتبال، در این رابطه معتقد است: «آمارها نشان می‌دهند که در رویدادهای سطح بالا، ارزش در ک‌شده یک مسابقه اغلب بر حساسیت به قیمت غلبه می‌کند. حتی با بلیت‌های گران‌تر، تقاضا به شدت بالا باقی‌ماند که این امر قدرت محصولی به نام جام جهانی و توانایی بازار برای جذب استراژژی‌های پیچیده‌تر قیمت‌گذاری را اثبات می‌کند.»

ژواکیم لو پیره، مدیر عامل آژانس ايسولوت اسپورت که در زمینه فروش پکیج‌های مسافرتی برای رویدادهای بزرگ جهانی فعالیت دارد، می‌گوید: «این داده‌ها روندی را تایید می‌کند که ما سال‌هاست شاهد آن هستیم: هواداران به‌طور فزاینده‌ای به دنبال تجربیات جامع و فراموش‌نشدنی هستند و پکیج‌های اختصاصی را ترجیح می‌دهند که رفاه، امنیت و پشتیبانی تخصصی را در تمام مراحل سفر ترکیب کند.»

از نظر سایر مدیران متخصص در این حوزه، یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت این است که جام جهانی ۲۰۲۶ سیستم قیمت‌گذاری پویا را برای بلیت‌هایه کار گرفته که کاملاً با فرهنگ مصرف‌گرایی آمریکای شمالی همخوانی دارد. در عمل، قیمت بلیت‌ها متناسب با تقاضا نوسان دارد؛ در دوره‌های اوج تقاضا افزایش می‌یابد و در زمان کاهش تقاضا هم می‌شود.

این مدل که پیش از این در رویدادهای ورزشی آمریکای شمالی مانند «سوپربول» استفاده می‌شد، در جام جهانی منجر به شکل‌گیری قیمت‌های نجومی شده است، به‌طوری‌که ارزش بلیت‌ها تا سه برابر افزایش یافته و قیمت بلیت بازی فینال از مرز ۲۰ هزار یورو نیز فراتر رفته است.

این مدل دقیقاً مشابه اتفاقی است که در دنیای موسیقی و برای کنسرت‌های بازگشت گروه‌ها و اسپیس در سال ۲۰۲۵ رخ داد؛ قیمت‌ها در طول فرآیند خرید و تاسه‌برابر شدند.

از تکنولوژی فن آیدی تا آرایشگاه‌های لوکس در VIP استادایوم‌ها

پدرو ویر، شریک مجموعه جنوس که در زمینه سرمایه‌گذاری‌های ورزشی فعالیت دارد، معتقد است: «قیمت‌گذاری پویا به‌طور گسترده‌ای در خارج از کشور برای رویدادهای ورزشی و سرگرمی استفاده می‌شود. اگر این مدل در جام جهانی موفقیت‌آمیز باشد، باید به‌زودی در

کشورهای دیگر مانند برزیل نیز آزمایش شود. با این حال، بسیار مهم است که برگزارکنندگان رویدادهای بزرگ به ویژگی‌های خاص فرهنگ استادایوم‌ها و روش حمایت‌هوادران توجه کنند.»

تالس رانجل مافیا، مدیر مارکتینگ مولتی‌مارکاس، اضافه می‌کند: «اجرای قیمت‌گذاری پویا، فروش بلیت را به یک ابزار استراتژیک برای مدیریت درآمد تبدیل می‌کند. صندلی استادایوم بی‌دوام‌ترین محصول بازار است؛ اگر بازی شروع شود و صندلی خالی بماند، آن پتانسیل درآمزی برای همیشه از دست رفته است. این مدل به باشگاه یا سازمان اجازه می‌دهد ارزش واقعی شور و اشتیاق جمعی هواداران بهره‌برد.»

تکنه کلیدی دیگر، تکنولوژی‌های به کار رفته در استادایوم‌هاست که تجربه هواداران از فوتبال را متحول کرده است. تیرونی‌باز او تیزر، مدیر عامل ایمیلی الون تیکنس، تاکید می‌کند: «این نرخ اشغال نزدیک به ۱۰۰ درصدی یک نقطه عطف بزرگ است. در این راستا، بهینه‌سازی ارتباط با هواداران و بهبود تجربه آن‌ها از زمان خرید بلیت تا حضور در ورزشگاه حیاتی است. یکی از نکات برجسته این دوره از جام جهانی، راه‌اندازی سیستم «فن آیدی» (Fan ID) بود که تجربه دارند بلیت را به فضای دیجیتال نیز گسترش داد.»

این جایگاه‌ها خدمات مجللی مانند آشپزی بین‌المللی، عطر فروشی‌های اختصاصی، سالن‌های آرایش مو و انواع فعالیت‌سازی‌های اسپانسر ها را ارائه می‌دهند. لئو ریزو، مدیر عامل سوکر هاسپیتالیتی، در پایان نتیجه‌گیری می‌کند: «آمارها گویای آن است که هواداران دیگر فقط به دنبال تماشا صرف مسابقه نیستند، بلکه خواهان تجربه کامل هستند. عموم مردم می‌ایندد روی راحتی، خدمات متمایز و لحظات انحصاری سرمایه‌گذاری کنند. فوتبال جاذبه اصلی باقی می‌ماند، اما تاجر به پیرامون آن رویداد استفاده می‌شود. اگر این مدل در جام هواداران تبدیل شده است.» منبع: AS

در پرسپولیس توأم با کسب ۵ قهرمانی لیگ برتر، ۲ قهرمانی جام حذفی و ۲ قهرمانی سوپر جام دیده می‌شود!

مدیران باشگاه پرسپولیس که قصد دارند یکی از بزرگ‌ترین جابه‌جایی‌ها فصل را رقم بزنند، در زمینه مسائل مالی مشغول توافق نهایی با مهدی ترابی هستند و استعلام‌های لازم در مسیر آسودگی خیال از جوانب حقوقی در زمینه بدون قرارداد بودن ترابی تا تراکتور در حال انجام است. به محض وصول پاسخ استعلام‌ها و توافق نهایی با ترابی، گفته می‌شود که قرارداد ۲ ساله با این وینگر ۳۱ ساله، رسمیت پیدایی کند که باید دید طی روزهای آتی فرآیند یکی از خبرسازترین جابه‌جایی‌ها چگونه پیش خواهد رفت و آیا بعد از ۲ فصل دوری، دوباره مهدی ترابی در پیراهن پرسپولیس رویت می‌شود یا خیر.

جدایی او رونف در گروی جذب ترابی؟

مهدی تار تار حساب ویژه‌ای روی جذب مهدی ترابی باز کرده و با توجه به عملکرد ضعیف وینگرهای پرسپولیس در فصل گذشته، امید دارد که با بازگشت ترابی به جمع سرخ‌پوشان پایتخت شرایط تغییر کند و این تیم بتواند در فاز هجومی چهره جدیدی را از خود ارائه کند. گفته می‌شود در صورت نهایی‌شدن فرآیند جذب مهدی ترابی، پروژه فروش اوستون اورونوف به الشمال قطر هم سرعت خواهد گرفت تا از یکسویه‌تر ترابی‌گرنه جانشینی برای او رونف جذب‌شده باشد و از سوی دیگر، در آمدی میلیون دلاری از محل فروش ستاره انگلیستانی نصیب سرخ‌پوشان پایتخت گردد.

مهدی ترابی بعد از انتقال به تراکتور از پرسپولیس، رابطه‌اش با هواداران سرخ‌پوش به تیر و تازی رابطه علیرضا بیرانوند نشد و چندان مورد نکوشت قرار نگرفت و همین مسئله باعث شده تا راه برای بازگشت ترابی به پرسپولیس از جنبه هواداری هم کاملاً هموار باشد و تنها موضوع گیری سفت‌وسختی علیه او انجام نشده بلکه هواداران سرخ‌پوش با آغوش باز در انتظار ستاره شماره ۹ هستند؛ آن‌هم در شرایطی که وینگرهای پرسپولیس در فصل گذشته عملکرد خوبی نداشته‌اند و بازگشت ترابی می‌تواند نود دهنده قدم‌زن در مسیر بازگشت به روزهای خوب برای پرسپولیسی‌ها باشد که باید دید این انتقال جذاب و خبرساز سرانجام نهایی خواهد شد یا خیر.

یکی به سوی سیرجان، یکی در راه قائمشهر؟

مازادهای سهراب در فکر مقصد جدید

که بند تمدید قرار داشت فعال شده اما موضع مدیران باشگاه استقلال برخلاف عارف است و به نظر می‌رسد که دوره حضور او در جمع آبی‌پوشان به نقطه پایان رسیده است.

عارف در راه سیرجان

عارف غلامی در فصل‌اخیر جمعاً ۱۰ بازی برای استقلال انجام داد که روی هم رفته حدود ۶۰۰ دقیقه در ترکیب آبی‌پوشان حضور داشت. او که در ۳ فصل اخیر تجربه بازی برای تراکتور تبریز و موستار پوسنی را دارد، در فصل اخیر در ترافیک خط دفاعی استقلال نتوانست جایگاه ویژه‌ای در ترکیب آبی‌پوشان داشته باشد. عارف که بیشترین تعداد بازی‌اش را با پیراهن استقلال انجام داده و تجربه پوشیدن پیراهن سپاهان، فولاد و ذوب‌آهن را هم دارد، در مقطع کنونی مورد توجه گل‌گهر سیرجان و ذوب‌آهن اصفهان قرار گرفته که گفته می‌شود احتمال

۳ عنصر دفاعی در لیست مازاد سهراب

ابوالفضل جلالی از جمله نفرتی بود که سبک بازی‌اش مورد پسند سرمربی جوان استقلال نبود و همین مسئله باعث شد تا جلالی در لیست مازاد قرار گیرد و قرار داشت تمدید نشد؛ او روز گذشته در انتقالی خبرساز به پرسپولیس پیوست. در کنار این مدافع چپ پانام ۲ عنصر دفاعی دیگر هم در لیست مازاد سهراب بختیاری‌زاده دیده می‌شود که از حضور در تمرینات منع شده‌اند؛ عارف غلامی و آرمین سهرابیان که حالا هر ۲ بازیکن به دنبال انتخاب تیم جدید هستند. البته غلامی معتقد است



و با وجود مذاکرات انجام‌شده با تراکتوری‌ها، تمدید قرار داشت رسماً نتوانسته تا مانعی برای انتقال ترابی وجود نداشته باشد.

مهدی ترابی یکی از مهرهای کلیدی و تاثیرگذار در مسیر ثبت اولین قهرمانی تراکتور در لیگ برتر بود که در نخستین فصل حضورش در جمع سرخ‌پوشان تبریز پس از بعد از ثبت انتقال جنجالی از پرسپولیس به تراکتور، توانست این افتخار ویژه را به‌دست آورد. ترابی در پیراهن تراکتور، ۴ بازی انجام داده که ۷ گل‌واثر گذاری روی ۱۸ گل در کارنامه‌اش دیده می‌شود که اما در خشانی‌اش را باز او که در جام جهانی ۲۰۲۶ هم فرصت کوتاهی برابر بلژیک برای خودنمایی به‌دست آورد، حالا قصد دارد که در هفته پیش‌رو تصمیم خود برای فصل جدید را نهایی کند.

چاشنی بمب تابستانه کشیده شد؛ در انتظار انفجار بزرگ

ترابی با پایان دوران استراحت پس از جام جهانی، در پی اتخاذ تصمیم نهایی است. نکته جالب آنکه مدیران باشگاه تراکتور مدعی تمدید قرار داده مهدی ترابی هستند اما گویان تمدید به‌صورت رسمی انجام نشده و همین موضوع، دست ترابی برای جدایی از جمع سرخ‌پوشان تبریزی را باز گذاشته است. مهدی ترابی دوران خوشی را در پرسپولیس گذرانده و در کارنامه‌اش ۶ فصل حضور

