



بابک زنجانی؛ از چوبه دار تارویان افتتاح؛
وقتی «آبر اختلاس گر»
برای اقتصاد ایران
قهوه «VIP» سرو می‌کند!

چرتکه ۳

در جریان سفر وزیر صمت به اصفهان
مطرح شد؛
فولاد مبارکه، منظومه‌ای
فراتر از یک واحد صنعتی

بنگاه‌ها ۵



واکنش هابه اظهارات سقاب اصفهانی
درباره مافیای پر قدرت «قاچاق سوخت» ادامه دارد؛

دولت، مغلوب نبرد سایه‌ها و شیشه‌ها

تکراری؟ این شگرد رسانه‌ای، الگویی شناخته‌شده برای تغییر جایگاه از «پاسخ‌گو» به «مدعی» است. همان‌طور که پیش‌تر در ماجرای انتقاد از کیفیت خودروهای داخلی شاهد لحنی مشابه بودیم، اکنون نیز ارائه آدرس‌های کلی از مافیای سوخت، محرمانه جلوه دادن اطلاعات و استفاده از ادبیات افشاگرانه، بیشتر تلاش برای سرپوش گذاشتن بر ناکارآمدی به نظر می‌رسد. ساختن چنین ژستنی شاید در فضای مجازی چند روزی گرد و خاک به پا و توجه شبکه حامیان را جلب کند، اما عدم تناسب سوابق گذشته با صندلی‌های مدیریتی و شوک‌های کلامی قابل پنهان‌سازی نیست. قاچاق سوخت در ایران، طبق آمارهای رسمی، دیگر یک تجارت خرد توسط افراد بی‌بضاعت مرزنشین نیست. سال گذشته سردار حسین رحیمی، رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا، در این باره گفت: «بالاترین حجم قاچاق خروجی مربوط به فرآورده‌های نفتی با حجم ۲.۵ میلیارد دلار در سال است. روزانه بیش از ۲۰ میلیون لیتر سوخت از کشور قاچاق می‌شود که ارزش آن بیش از هزار میلیارد تومان است.»

در روزهایی که ناترازی انرژی، از بنزین و گازوئیل گرفته تا برق، سفره و آسایش مردم را نشانه رفته است، اظهارات اخیر معاون رئیس‌جمهور درباره «شیشه‌هایی که ممکن است شکسته شوند»، ابعاد تازه‌ای از نفوذ مافیای ثروت و قدرت در لایه‌های مدیریتی کشور را عیان کرده است. مادر این مملکت به نشیندن بیانیتهای آتشین، بازی‌های گفتمانی و نمایش‌های پوپولیستی عادت داریم، اما آنچه در روزهای اخیر از زبان اسماعیل سقاب اصفهانی، رئیس سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت و مدیریت راهبردی انرژی شنیدیم، از جنس دیگری است. او با ژستنی افشاگرانه گفت: «هر دو جناح سیاسی کشور در قاچاق سوخت دست دارند و اگر بخواهم دکان آنها را تعطیل کنم، شیشه‌هایم را خرد می‌کنند.» این سخنان، یک اظهار نظر معمولی، یک آسیب‌شناسی ساختاری یا یک تحلیل سیاسی ساده نیست؛ ادعایی سنگین درباره مشارکت جریان‌های سیاسی کشور در یک فساد سازمان‌یافته چند میلیارد دلاری است. اما سوال اساسی افکار عمومی این است: آیا جامعه با یک «قهرمان مبارزه با فساد» روبه‌رو است که به مصادف مافیای رفته، یا با نمایشی

سیاست ۲

بیانیه مشترک ایران و سلطنت عمان:

مذاکرات فنی تهران و مسقط بر سر اداره آینده تنگه ادامه خواهد یافت

سیاست ۲



«بابک صدرایی» در گفت‌وگو با «توسعه ایرانی» و با تأکید بر همگرایی دلار با محاصره و تحریم‌ها:

افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو تازه آغاز شده است

چرتکه ۳

گزارش

پشت پرده بازگشت چهره‌ها به تلویزیون چیست؟

مهران مدیری؛ خط بطلانی بر افسانه سلبریتی مستقل

اینکه حرف ما را بزند و ما هم هرطور بخواهیم بسا او و محصولی که تولید می‌کند بر خورد کنیم، چرا؟ چون پولش را داده‌ایم.

همین موضوع می‌تواند پرده از راز رقم‌های سنگینی که در قرارداد سلبریتی‌ها به چشم می‌خورد بردارد. پولی که پیشنهاد می‌شود باید آن قدر و سوسه‌انگیز و سنگین باشد که بتواند سلبریتی مذکور را راضی کند گذشته خود را فراموش کند و به همکاری تن دهد.

اتفاقی که درباره بسیاری از سلبریتی‌ها افتاد و این فقط شامل حال یکی، دونفر نمی‌شود. ماجرا خیلی ساده و واضح است؛ آن‌ها پول هفتگفتی می‌گیرند و این گردش عجیب مالی قابل اغماض نیست؛ بنابراین مهران مدیری با طیب خاطر ۱۸۰ روزه از موضع خود برمی‌گردد یا سازنده آثار انتقادی مانند «شیشلیک» و «درخت گردو»

را به سمت ساخت آثار تبلیغاتی مانند «نیمه‌شب» یا «هل ایران» سوق دهد.

یاحتی کارگردان‌هایی به‌ظاهر منتقدتر مانند سعید روستایی را وادار کند که از آثار تند و تیزی مانند «اید و یک روز» و «هتری شیش و نیم» به سمت آثار کهرمق‌تری مانند «زن و بچه» برود.

توجیه ساده و آماده‌ای هم برای این همکاری مشترک وجود دارد: ایران.

منتها ایرانی که مورد تأیید سیاسی نهادهای فرهنگی است، نه ایران کوچه و خیابان. دقیقاً به همین خاطر است که این سلبریتی‌ها وادار به جعل واقعیت می‌شوند و دقیقاً به خاطر همین جعل واقعیت هم هست که پول می‌گیرند. حتی سلبریتی‌های معترض‌تری مانند اصغر فرهادی نیز همیشه تلاش کرده‌اند جایی در میانه این داستان بایستند؛ جایی در وسط.

مخاطب باهوش باید چه چیزی را تشخیص دهد؟

مخاطب باهوش باید بداند که در یک اقتصاد دولتی متکی به رانت، سلبریتی مستقل یک افسانه است. یک کارگردان اگر بخواهد مستقلاً فعالیت کند، احتمالاً به سرنوشت جعفر پناهی، بهتاش صناعی‌ها و سهیل بیرقی دچار خواهد شد. شریان حیاتی اقتصاد فرهنگ و هنر در دست حاکمیت و دولت است و سلبریتی‌ای که می‌خواهد پول خوب دربیاورد و به بقا و فعالیت در ایران ادامه دهد، چاره‌ای ندارد جز اینکه همان روایتی را باز تولید کند که حاکمیت از او می‌خواهد. انتقادی گفت: «در ماجرای ختم مرتضی پاشایی، حکومت و مردم به آغوش یکدیگر پریده‌اند تا امر مبتذل تبدیل به اسطوره شود.» حالا هم باید گفت واقعیت این است که سلبریتی‌ها و نهادهای فرهنگی حاکمیت نیز دست در دست یکدیگر و بر مبنای یک منفعت مشترک با ماهیتی متضاد، تنها روایتی را بیان می‌کنند که خوشایند ایده جاری است. همان روایتی که اکثریت بزرگی از جامعه در آن غایب است و این برای سلبریتی داستان مادره‌ای اهمیت ندارد. چرا؟ چون همیشه پای پول در میان است.

بازگشت مهران مدیری به صداوسیما و ساخت سریال جدید، فقط یک خبر فرهنگی نیست؛ نشانه تغییر ی بزرگ‌تر در رابطه میان جامعه، سلبریتی‌ها و نهادهای رسمی فرهنگ است.

مازیار و کیلی در رویداد ۲۴ نوشت؛ اگر چند سال پیش بود، انتشار تیزرهای سریال جدید مهران مدیری می‌توانست صرفاً یک اتفاق فرهنگی مهم تلقی شود و صداوسیما با افتخار روی بازگشت یکی از محبوب‌ترین چهره‌های طنز خود مانور دهد تا مخاطبان بدون هیچ حاشیه‌ای پای‌اثر جدید او بنشینند. اما مسئله اینجا است که جامعه امروز ایران دیگر شباهتی به جامعه ۱۵ یا ۲۰ سال قبل ندارد.

جامعه ایران در تابستان ۱۴۰۵ به جامعه‌ای خسته، رنجور، خشمگین و به شدت دو قطبی تبدیل شده است؛ جامعه‌ای که طی سال‌های گذشته حوادث مهمی

را پشت سر گذاشته و نقاط عطف سیاسی و اجتماعی متعددی را تجربه کرده است. حوادث دی‌ماه ۱۳۹۶، آبان ۱۳۹۸، پاییز ۱۴۰۱ و دی‌ماه ۱۴۰۴، نگاه بخش بزرگی از مردم به نهادهای فرهنگی، به خصوص صداوسیما را تغییر داده است.

به عنوان مثال، همین مهران مدیری در آغاز حوادث سال ۱۴۰۱ به صراحت و در موضعی به شدت رادیکال اعلام کرد که حتی حاضر نیستم یک فریم از کارهایش از صداوسیما بخش شود؛ اما مدتی بعد که روند وقایع به شکل دیگری رقم

خورد و اوضاع به سمت دیگری پیش رفت، با چرخشی عجیب نه تنها از صحبت‌های اولیه خود ابراز ندامت کرد، بلکه حتی حاضر شد با صداوسیما کار کند و برای آن‌ها سریال بسازد.

این چرخش آشکار و نهان البته فقط به مدیری محدود نمی‌شود. اکثر قریب به اتفاق سلبریتی‌های وطنی بعد از هر حادثه سیاسی - اجتماعی مهمی مدتی سکوت کردند و اجازه دادند تا روند نهایی واقعه مشخص شود تا بعداً بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. حتی برخی از آن‌ها مانند همایون اسعدیان و رضا کیانیان، خیلی محکم به وسط بازی خود اعتراف کردند.

جریان جلیلی - جلیلی و نگاه ابزاری به سلبریتی‌ها

جوزف گوبلز، وزیر تبلیغات و پروپاگاندا ی آدولف هیتلر، در سخنرانی ۱۵ مارس ۱۹۳۳ خود نقل قول جالب توجهی دارد که می‌تواند به خوبی نگرش مدیران فعلی صداوسیما را به رسانه توضیح دهد: «به شما خواهیم گفت چه اتفاقی می‌افتد، حاکمیت درباره آن چگونه فکر می‌کند و شما چگونه می‌توانید آن را به مناسب‌ترین شکل برای مردم توضیح دهید.»

این نگرش را می‌توان در نگاه مدیریت فعلی صداوسیما به خوبی ردیابی کرد. در چنین رویکرد مدیریتی، وظیفه هنرمند چیست؟ توضیح مناسب ایده مدیران! توجیه این نگاه چیست؟ هنرمند وجود و ذات مستقلی ندارد؛ او از حاکمیت پول می‌گیرد، پس باید همان حرفی را بزند که حاکمیت می‌خواهد.

اینجا رابطه دیگر رابطه هنرمندانه نیست، بلکه رابطه‌ای مبتنی بر منافع مادی است. هنرمند اپراتوری است که کاری به او سپرده می‌شود و وظیفه‌ای ندارد جز

با ایلنا همراه شوید

خبرگزاری کار ایران «ایلنا»



آگهی مزایده عمومی

شماره: ۵۰۰۵۰۱۰۰۵۳۰۰۰۰۰۵



شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی SETADIRAN.IR مراجعه نمایند.

ردیف	محل فعالیت	نوع وسیله بازی	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه کارشناسی ماهیانه (ریال)	سالیانه (ریال)	اجاره بها	مبلغ سپرده شرکت در مزایده مبلغ سپرده (ریال)	شماره پارتی (مورد اجاره)
۱	پارک زیتون	ترامپولین-قطار کودک-فصلر بادی	۴۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۱۰۵۰۱۰۰۵۳۰۰۰۰۰۵	

۱- سپرده شرکت در مزایده: شرکت کنندگان در مزایده میبایست مبلغ سپرده تعیین شده در جدول فوق را به شماره حساب ۰۹۰۲۱۳۱۱۰۲ نزد بانک تجارت شعبه آبادانی مسکن واریز نموده و اصل فیش بانکی را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
۲- زمان دریافت اسناد: ۱۲ ظهر روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ الی ساعت ۱۸ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۲
۳- مهلت ارائه پیشنهاد قیمت از ساعت ۱۲ ظهر روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ الی ساعت ۱۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲
۴- محل بازگشایی: سالن جلسات سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه
۵- زمان: ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳
۶- پرداخت هزینه کارشناسی رسمی دادگستری بر عهده برنده خواهد بود.
۷- متقاضیان باید در زمان بارگذاری پیشنهاد قیمت نوع وسیله بازی خود را مشخص نمایند.

۸- سایر جزئیات و اطلاعات را در اسناد مزایده قید شده است.
۹- پیشنهادات و اصل سپرده مخدوش و بعد از موعد مقرر ترتیب اثر داده خواهد شد و قیمت‌های پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و بودن ایام در پاکت لاک و بهره شده تسلیم شود.
۱۰- سپرده نفر اول و دوم تا انعقاد قرارداد ضبط و مابقی نفقات بعد از اعلام برنده آزاد خواهد شد.
۱۱- برنده مزایده باید تضمین معادل ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد به عنوان تضمین حسن انجام تعهدات به سازمان بسپارد سپردن این تضمین یکی از شروط عقد قرارداد با برنده مزایده می‌باشد.
۱۲- شهرداری در رد یا قبولی هر یک از تمامی پیشنهادات مختار است.
۱۳- این مزایده یک بار تجدید گردیده و حد نصاب تعداد پیشنهاد دهنده گان در سامانه جهت بازگشایی یک نفر می‌باشد.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرمانشاه

آگهی مزایده عمومی



نوبت دوم

الکترونیک را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ می‌باشد. مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت تا ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد ساعت ۱۴ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ زمان بازگشایی ساعت ۱۴ روزشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱

عنوان	مبلغ سپرده به ریال	شماره مزایده
مزایده عمومی اجاره دو باب مغازه بصورت تومانی با موقعیت تجاری واقع در گلزار شهدای چهاردانگه	۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰۵۰۹۴۵۰۰۰۰۰۰۰۷

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار:
آدرس : بزرگراه آیت اله سعیدی روبروی سه راه بوتان خیابان شهید حاجی احمد پلاک ۱۰
ساختمان شهرداری و تلفن : ۵۵۲۷۹۲۹۵ - ۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در

امور قراردادهای شهرداری چهار دانگه