

اخبار فولاد

پیام تبریک مدیرعامل فولاد همزگان به مناسبت روز ارتباطات

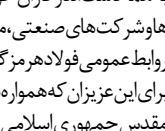


عطاء معروفخوانی مدیرعامل شرکت فولاد همزگان با صدور پیامی ضمن آرزوی سلامتی و موفقیت برای دست

اندر کاران حوزه روابط عمومی و همکاران خود در روابط عمومی فولاد همزگان، ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی را تبریک گفت. پیام تبریک مدیرعامل فولاد همزگان به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی: همانطور که می دانیم از روابط عمومی به عنوان هنر هشتم، دست آورد قرن بیستم یاد می کنند، که به سرعت جایگاه خود را در سازمانها پیدا کرده و امروزه به جرأت می توان گفت که هیچ مؤسسه یا سازمان بزرگ جهانی را نمی توان یافت که بدون روابط عمومی پله های موفقیت را طی کند. اطلاع یابی و اطلاع رسانی در دنیای مدرن امروزی یکی از فعالیت های مهم هر سازمان به شمار می رود. روابط عمومی ها در سازمانهای صنعتی و ظایف بسیار مهمی را بر عهده دارند. دستیابی و ارائه دستوردهای مجموعه، از مهم ترین مقاصد و اهداف سازمانها به شمار می رود که در دنیای کنونی این امر به عهده روابط عمومی گذاشته شده است. می توان گفت روابط عمومی فعالیتی است ممتد و مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن، افراد و سازمانهای کوشند تا با ارتباط بین مخاطبین و ذینفعان یک سازمان تفاهم و پشتیبانی ذینفعان خود را بدست آورند. روابط عمومی می تواند در ایجاد یک تصویر مثبت سازمانی در آذهای مخاطبان و افکار عمومی نقشی سازنده ایفا نماید. انعکاس موثر و به موقع اخبار و اقدامات، شفافیت در انتقال پیامها و اخبار، ایجاد یک ارتباط دو سویه بین مخاطبان و سازمان، استفاده از ابزارهای مناسب ارتباطی در سازمان، صداخبا و مطالب و فضای عمومی جامعه و پاسخگویی به مطالب و موارد مرتبط بخشی از وظایف روابط عمومیها می باشد. اینجانب ضمن تبریک ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی به همه دست اندر کاران حوزه روابط عمومی سازمان ها و شرکت های صنعتی، مخصوصا همکاران خود در روابط عمومی فولاد همزگان خادقوت عرض نموده برای این عزیزان که همواره در مسیر اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و منافع سازمان خود نقش آفرینی می کنند، از خداوند منان سلامتی و موفقیت روز افزون خواستارم.

■ ■ ■

پیام تبریک مدیرعامل فولاد سنگان به مناسبت روز ارتباطات



امرای مدیرعامل فولاد سنگان در پیامی به مناسبت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی گفت: صداقت

در اطلاع رسانی و تلاش مضاعف در ایجاد رابطه ای بر بر، دهنری است که امروزه، روابط عمومی های هوشمند آن را بر سر لوحه فعالیت قرار می دهند. بیست و هفتم اردیبهشت، به عنوان روز ارتباطات و روابط عمومی نشان از اهمیت والای آگاهی و اطلاع رسانی در عصر حاضر دارد. روابط عمومی، ارکانی موثر و اثرگذار اطلاع رسانی و حلقه پیوندی مستحکم است. تأکید رهبر فرزانه انقلاب بر اهمیت روابط عمومی ها به عنوان "بهترین نمایانگر اوضاع داخلی سازمان و منعکس کننده چگونگی مسائل سازمان ها" گواهی بر نقش بی بدیل روابط عمومی در سازمان است. در نظریه های مدیریتی، مهمترین سرمایه و دارایی شرکت ها میزان دانش و تخصص همراه با تعهد به سازمان هاست و خوشبختانه در چند سال اخیر روند رو به رشد و جهت ساز روابط عمومی ها، نویدبخش جهش و ارتقای جایگاه فیهشان بوده و حضور این قشر در لایه های مختلف ارتباطی در سازمان ها موید نقش ارزنده آن هادر هنگام سازی اهداف و ارزش هادر سازمان هادارد. اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشزاست، به گونه ای که موفقیت سازمان ها و دوامشان در عرصه ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی های آن ها وابسته است. صداقت در اطلاع رسانی و تلاش مضاعف در ایجاد رابطه ای بر برد، دهنری است که امروزه، روابط عمومی های هوشمند آن را سر لوحه فعالیت ها قرار داده اند. اقدامات صورت گرفته در شرکت فولاد سنگان به رغم زحمات شبانه روزی و بی دریغ همکاران گرانقدرمان، از پنجره ارتباط محور والینته سبز روابط عمومی منعکس شده و این نشان از ارتباط موثر و پیش برنده این واحد در ایجاد پیوندی راهبردی در این شرکت دارد. اینجانب، ضمن تبریک روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، به تمامی اصحاب رسانه و فعالان این عرصه، تلاش بی شائبه این عزیزان را راج نهاده و امید آن دارم با تعهد، مسئولیت پذیری و رعایت اخلاقی حرفه ای، شاهد ارتقای سطوح تعامل سازنده سازمان ها با جامعه و رسانه ها باشیم.

رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه:

افزایش تولیدات فولاد مبارکه موتور محرکه اقتصادی کشور است



رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه گفت: در سال ۱۴۰۰ که با عنوان «تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» نام گذاری شده، مشکلاتی سد راه تولید نخواهد بود و همچنان تلاش برای تولید بیشتر و اشتغال زایی مضاعف صورت خواهد گرفت.

سید ضیاء ایمانی، با اشاره به ترکیب اعضای هیئت مدیره این شرکت گفت: هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه تغییراتی داشته و دو عضو جدید که از معاونان فولاد مبارکه هستند به هیئت مدیره اضافه شده اند.

وی با بیان این مطلب در ادامه افزود: شرکت فولاد مبارکه یک مجموعه صنعتی مادر و قطب صنعت کشور است که باید به صورت همه جانبه، در بخش های مختلفی همچون حوزه مدیریتی، مسائل اقتصادی، تولید، اشتغال و جلوگیری از خروج ارز از کشور و... تقویت شود.

هیئت مدیره فولاد مبارکه در صدد افزایش نقاط قوت این صنعت است

به گفته وی، شرکت فولاد مبارکه یک مجموعه ممتاز در کشور است و اکنون تیمی که با تمام مسائل شرکت فولاد مبارکه آشنایی دارند در قالب هیئت مدیره

مقررات دست و پاگیر بزرگ ترین مانع برای تولید

وی با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۰ با عنوان «تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها» در ادامه افزود: در حال حاضر علاوه بر شرایط اقتصادی و مشکلات موجود در کشور، برخی مقررات دست و پاگیر و یا موضوعات سلیقه ای وجود دارند که خود بزرگ ترین مانع برای تولید به شمار می آیند. این در حالی است که گروه فولاد مبارکه مجموعه ای حساس محسوب می شود و منافع آن نیز ملی و مردمی است، چرا که در آمدهای آن به نوعی به مردم بازگشته و متعلق به مردم است. رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه در جلسه با اعضای این هیئت ضمن تأکید بر توجه این شرکت بر تحقق شعار سال خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۸۰ که رهبر معظم انقلاب اسلامی با تدابیر حکیمانه خود و با تأکید بر اشتغال آفرینی، شعار «اقتدار ملی و اشتغال آفرینی» را نام گذاری فرمودند، فولاد مبارکه در راستای تحقق شعار همان سال گام های زیادی برداشت و این مهم تاکنون ادامه داشته است.

رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه افزود: همه اعضای هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه با تصمیم گرفتند با تدابیر ویژه و سیاست های مناسب، همچنین در نظر گرفتن تمامی مسائل و مشکلات مجموعه فولاد مبارکه و با تکیه بر نیروی انسانی و ارتباطات موجود، این شرکت را که همیشه خوش درخشیده و با تلاش کارشناسان و مدیران طی سال های گذشته باعث سر بلند و سرفرازی ایران اسلامی شده، در این مسیر نگه دارند و نقاط قوت شرکت فولاد مبارکه را افزایش دهند.

بصیرت در جنگ اقتصادی و تلاش برای رونق تولید

وی با تأکید بر ضرورت پیروی از منویات مقام معظم رهبری افزود:

ایشان هر ساله با در نظر گرفتن شرایط کشور، شعار آن سال را تعیین و ابلاغ می فرمایند و نکته قابل توجه در نام گذاری مدرانه ایشان در همه سال های دهه ۹۰ این بوده که ایشان همواره بر اقتصاد و تولید تأکید زیادی داشته و دارند.

رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه نام گذاری سال های دهه ۹۰ توسط رهبر معظم انقلاب را نشان از اهمیت تولید و اقتصاد برای کشور دانست و عنوان داشت: حضور فولاد مبارکه در خط مقدم جبهه اقتصاد و صنعت نیازمند بصیرت داشتن و توجه به منویات مقام معظم رهبری در جنگ اقتصادی است که حقیقتا این شرکت علی رغم اعمال تحریم های ظالمانه، نهایت تلاش خود را برای رونق تولید به کار گرفته است. ایمانی با اشاره به نقش فولاد مبارکه در رونق و جهش تولید در سال های ۹۸ و ۹۹ بیان کرد: فولاد مبارکه در اواخر دهه ۹۰ و طی سال های ۹۸ و ۹۹ با ثبت رکورد های پی در پی تولید فولاد توانست نیاز بسیاری از صنایع کشور را تأمین، از خروج ارز از کشور جلوگیری و سهم قابل توجهی از رونق و جهش تولیدات کشور را از آن خود کند.

افزایش تولید و اشتغال نیازمند همدلی بیشتر است

وی ادامه داد: بنابر آنچه گفته شد،

باید فضایی ایجاد شود که همدلی بیشتری در آن وجود داشته باشد و مسئولان استان اصفهان، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و... کمک کنند تا شاهد تولید و اشتغال بیشتر در شرکت فولاد مبارکه باشیم. البته تصور ما بر این است که با توجه به شرایط موجود، همه پای کار آمده اند و با نگاهی به ارزش آفرینی فولاد مبارکه، تلاش بیشتری در جهت تحقق اهداف این شرکت خواهند داشت.

به گفته رئیس هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه، اکنون با توجه به فضای همدلی موجود در شرکت، پیش بینی می شود مسیری که پیش روی این شرکت بزرگ صنعتی است چشم انداز بسیار خوبی دارد و فولاد مبارکه در آینده بیش از پیش خواهد درخشید.

ایمانی گفت: انتظار ما از فعالان روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه این است که در برنامه های آتی این مجموعه حضور بیشتر و پررنگ تری داشته باشند و دستاوردهای فولاد مبارکه را به نحو مطلوب تری اطلاع رسانی کنند؛ همان گونه که مقام معظم رهبری نیز همواره در فرمایشات خود به اطلاع رسانی در باره اقدامات و فعالیت های مجموعه ها تأکید داشته اند.

این اقدام هم اکنون نیز به خوبی انجام می شود، اما با توجه به اینکه اتفاقاتی که در بخش های مختلف فولاد مبارکه رخ داد، بی نظیر است، هر اندازه اطلاع رسانی بیشتری صورت بگیرد، به نفع صنعت فولاد خواهد بود. البته هیئت مدیره شرکت فولاد مبارکه نیز از فرایند اطلاع رسانی پشتیبانی لازم را به عمل خواهد آورد.

مانع زدایی های فولاد مبارکه از طریق بومی سازی

حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز در ادامه این جلسه با تأکید بر لزوم ارتقای تولید خاطر نشان کرد: شرکت فولاد مبارکه در سال جدید به تبعیت از فرامین مقام معظم رهبری مبنی بر پشتیبانی از تولیدکنندگان، به عنوان یک صنعت مادر با حداکثر

شرکت فولاد مبارکه در سال جدید به تبعیت از فرامین مقام معظم رهبری مبنی بر پشتیبانی از تولیدکنندگان، به عنوان یک صنعت مادر با حداکثر توان خود در صدار تقای تولید جهت تأمین کامل نیاز بازار خواهد بود و با تکیه بر توان داخلی در ارائه محصولات جدید نیز اتفاقات ویژه ای را رقم خواهد زد

توان خود در صدار تقای تولید جهت تأمین کامل نیاز بازار خواهد بود و با تکیه بر توان داخلی در ارائه محصولات جدید نیز اتفاقات

ویژه ای را رقم خواهد زد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در ادامه با اشاره به برنامه فولاد مبارکه در سال ۱۴۰۰ یادآور شد: بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته در معاونت بهره برداری فولاد مبارکه، پیش بینی می شود با افزایش تولید نسبت به سال گذشته، بتوانیم با تأمین کامل مورد نیاز کشور، از صنعت و اقتصاد

به خوبی پشتیبانی کنیم. وی با اشاره به موانع تولید و ضرورت تلاش برای از میان برداشتن این موانع بیان داشت: بومی سازی قطعات و تجهیزات صنعتی با تکیه بر شعار «ما می توانیم» در فولاد مبارکه منجر به بی نیازی این صنعت از واردات بسیاری از قطعات و تجهیزات خارجی و از میان برداشته شدن یکی از مهم ترین موانع تولید گردیده است.

عظیمیان ابراز امیدواری کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تعیین تکلیف در قیمت گذاری فولاد می تواند گام بسیار مؤثری در مانع زدایی تولید در فولاد مبارکه و دیگر صنایع معدنی بردارد. امیدواریم در سال جاری برای فولاد مبارکه در زمینه تأمین سنگ آهن مانعی ایجاد نگردد تا از سرعت قطار پرشتاب این صنعت کاسته نشود.

عظیمیان ابراز امیدواری کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تعیین تکلیف در قیمت گذاری فولاد می تواند گام بسیار مؤثری در مانع زدایی تولید در فولاد مبارکه و دیگر صنایع معدنی بردارد. امیدواریم در سال جاری برای فولاد مبارکه در زمینه تأمین سنگ آهن مانعی ایجاد نگردد تا از سرعت قطار پرشتاب این صنعت کاسته نشود.



وی به آثار بومی سازی شرکت فولاد مبارکه پرداخت و گفت: آثار مثبت بومی سازی در شرکت فولاد مبارکه علاوه بر بی اثر کردن تحریم ها و جلوگیری از خروج ارز موجب رشد ۹۱ درصدی تعداد قطعات و تجهیزات تهیه شده در داخل به کل قطعات خریداری شده است.

رئیس بومی سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه افزود: در سال گذشته تعداد ۱۵۸۹ قطعه و تجهیز برای نخستین بار در شرکت فولاد مبارکه بومی سازی شد و صرفه جویی ۲ هزار و ۶۱۶ میلیارد تومانی را در برداشت. مجموعه فولاد مبارکه در تلاش برای بهبود مستمر و توسعه کمی و کیفی فرایند بومی سازی در مجموعه خود است.

فولاد مبارکه از این حرکت، خرید قطعات و تجهیزات مورد نیاز فولاد مبارکه، با سرعتی بیش از پیش به سمت داخل کشور سوق داده شد و نتیجه آن تأمین اقتصادی و با کیفیت قابل رقابت با نمونه های خارجی مایحتاج فولاد از داخل کشور شد.

الگو برداری سایر شرکت های فولاد سازی از سیاست بومی سازی در شرکت فولاد مبارکه

شهیدی عملکرد موفق فرایند بومی سازی در شرکت فولاد مبارکه را سر آغاز الگو برداری سایر شرکت های فولاد سازی از این مهم دانست و افزود: شرکت فولاد مبارکه به عنوان پیشرو در این عرصه اقدام به انتقال تجربیات به دست آمده به منظور نشر دانش بومی سازی کرد.

شرکت فولاد مبارکه پیشگام بومی سازی در صنعت کشور است

رئیس بومی سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه:

تقویت دوبازی تجربه و دانش با ساخت داخلی قطعات و تجهیزات

وی اضافه کرد: هدف از ایجاد این ساختار تهیه مدار ک فنی ساخت و اطلاعات مورد نیاز جهت ساخت داخل قطعات و تجهیزات بوده که این حرکت باعث تسریع روند ساخت داخل قطعات شد. با توجه به رویکرد مثبت سازندگان و تأمین کنندگان به استفاده از این مدارک، شرکت های سازنده به ایجاد و یا تقویت ساختار دفتر فنی در داخل مجموعه خود احساس نیاز کردند و در نتیجه دوبازی تجربه و دانش، در داخل مجموعه های سازنده تقویت شد.

شهیدی تصریح کرد: ساخت داخل قطعات با فرایند جدید باعث ارتقای فنی و تکنولوژیک سازندگان مرتبط با شرکت فولاد مبارکه شده و بسیاری از سازندگان در مهندسی معکوس، بهینه سازی و طراحی قطعات و تجهیزات به بلوغ کافی رسیدند و حتی در موارد بسیاری این قطعات در سبد محصولات سازندگان قرار گرفته و سایر مراکز صنعتی نیز از این محصولات منتفع شدند.

وی افزود: حدود ۷۰ درصد خرید شرکت فولاد مبارکه با استفاده از مدارک فنی تهیه شده توسط واحد مهندسی قطعه و تجهیز این شرکت انجام می گیرد.

تأسیس واحد بومی سازی شرکت فولاد مبارکه

رئیس بومی سازی مواد، قطعات و تجهیزات شرکت فولاد مبارکه گفت: بهبود مستمر فرایندها، از دیر باز یکی از مهم ترین اهداف فولاد مبارکه بوده است و بومی سازی و ساخت داخل نیز از این قاعده مستثنا نیست. تجربیات سه دهه شرکت فولاد مبارکه در ساخت داخل قطعات و تجهیزات و میل به بهبود مستمر در فرایند بومی سازی باعث شد به منظور بهره گیری از دانش و تجربیات شرکت های دانش بنیان و سازنده در کل کشور، در سال ۱۳۹۰ فولاد مبارکه اقدام به تشکیل واحد بومی سازی کند.

وی توضیح داد: تشکیل این واحد باعث هم افزایی تجربیات و دانش فنی مجموعه شرکت های سازنده و نواحی تولیدی و تعمیراتی فولاد مبارکه شد. با توجه به تسهیل فرایند بومی سازی بعد از تشکیل این واحد و حمایت های بی دریغ مجموعه مدیریت