

نگاهی به سهم اندک تولید داخل در بازار اسباب بازی

شکست اسباب بازی ملی در خلأ داستان سرایی ایرانی



روبا کاوون

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

سال گذشته میلادی چین رکورد فروش اسباب بازی را شکست و توانست ماهانه سه میلیارد دلار اسباب بازی صادر کند. به گفته محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور این رقم بیشتر از صادرات نفت ایران است. این در حالی است که کارشناسان معتقدند در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد بازار اسباب بازی ایران سهم اسباب بازی های خارجی است و در خوشبینانه ترین حالت تولید کنندگان ایرانی ۱۵ درصد بازار اسباب بازی کشور را در اختیار دارند. لازم به یاد آوری نیست که تولیدات چین یکه تا از این بازار بوده و سهم عمده را دارند. این آمار هم زنگ خطری برای بخش اقتصادی است و هم هشدار برای بخش فرهنگی کشور که به راحتی عرضه را به بیگانگان واگذار کرده اند.

اسباب بازی در کشور فعال هستند که بیشتر هم کپی اسباب بازی های خارجی را تولید می کنند.

و همچنان مصرف سرانه اسباب بازی در ایران به گفته غلامرضا بیژگی، رئیس انجمن تولید کنندگان اسباب بازی، یک سوم میانگین جهان است که ۸۵ درصد آن را هم خارجی ها تصاحب کرده اند و این یعنی ما تقریباً هیچ جایگاهی در دنیای بازی های کودکانمان نداریم.

سرنوشت غم انگیز معروف ترین اسباب بازی ایرانی

هر چند در دهه نخست پس از انقلاب واردات اسباب بازی ممنوع بود، اما وارد کنندگان همیشه راهی می یافتند به همین دلیل در دهه ۷۰ استقبال کودکان ایرانی از عروسک باری تبدیل شد به نگرانی اهالی فرهنگ، سبک لباس و ویژگی های ظاهری این عروسک به نوعی نماد فرهنگ غربی و به ویژه آمریکایی محسوب می شد و اهالی فرهنگ نگران تسلط تفکر و سلیقه غربی به کودکان و به ویژه دختران بودند که باید مادران آینده این مرز و بوم می شدند. در نتیجه برای مقابله با آنچه مهاجم فرهنگی خوانده می شد، طراحان اسباب بازی طرح عروسک ملی را تحت عنوان سارا و دارا به بازار عرضه کردند. اما وجود تمام فرهنگ سازی ها و سرمایه گذاری های این طرح نتوانست موفق باشد. وزن بالای عروسک یکی از نقاط ضعف بود. چرا که زود کودک را خسته می کرد. قیمت بالای آن نسبت به رقبا خارجی هم در استقبال اندک آن نقشی کمی نداشت. کیفیت پایین عروسک هم مزید بر علت شد. عروسک هایی که سعی می شد بوی نفت آن ها با اسانس های تند بر تقال یا شکلات پوشانده شود. بعد از شستشو رنگ پس می دادند و پاهایش کوتاه و بلند بود چندان محبوبیت نیافتند. به این ترتیب و پس از گذشت چند سال دیگر تولید آن در ایران به صفره نبود بنابراین متولیان ترجیح دادند تولید این عروسک ملی را که حالا ملیس به لباس های اقمونی ایرانی بود، به تولید کنندگان چینی بسپارند؛ اما حتی پس از بالا بردن

بعد از ۴ دهه تنها حدود ۲۵۰ واحد تولید کننده اسباب بازی در کشور فعال هستند که بیشتر هم کپی اسباب بازی های خارجی را تولید می کنند

کارشناس اسباب بازی: «از اوایل انقلاب و همان سال های اولیه شکل گیری شورای نظارت بر اسباب بازی تا به امروز، تنها ۳ هزار و خرده ای اسباب بازی ثبت شده است. اصلاً این رقم را ۴ هزار محصول در نظر بگیرد، این یعنی ما در ۴۰ سال، ۴ هزار اسباب بازی ثبت کرده ایم. این در حالی است که در آمریکا هر سال ۴ هزار اسباب بازی جدید تولید می شود. البته باید این نکته را هم در نظر بگیرد که بیشتر این ۴ هزار اسباب بازی ثبت شده، مربوط به عروسک ها و اسباب بازی های خانگی بوده است که خیلی حرفه ای نبوده تا به تولید انبوه برسد. مثلاً خانم خانه داری شروع به عروسک سازی کرده یا آقایی که در سر کار بیکار بوده است، چیزی به ذهنش رسیده دو تا شیشه را به هم وصل کرده و شده اسباب بازی و آن را ثبت کرده است. اسباب بازی هایی که بیشترشان نه قابلیت تولید دارند و نه هیچ چیز دیگری!»

نتیجه این که در حال حاضر و بعد از ۴ دهه تنها حدود ۲۵۰ واحد تولید کننده

کیفیت این عروسک ها و رفع نواقص آنها این تولید بومی مورد استقبال قرار نگرفت. دهه ۸۰ هنوز به پایان نرسیده بود که پروژه ملی سسارا و دارا شکست را پذیرفت و خط تولید معروف ترین اسباب بازی ایرانی در چین متوقف شد. اما با وجود تمام این حرف ها شاید نداشتن داستانی جذاب را بتوان دلیل اصلی عقب ماندن سسارا و دارا از رقبای خارجی دانست.

خلأ داستان سرایی و نمایش در تولید اسباب بازی ایرانی

هنوز چند ماهی به تولد فرزندمانده بود، اما ششور و ششوق او که حالا می توانست ماه ها و روزها را بشمارد، رو به افزایش داشت. هر روز در مورد این که چگونه جشنی می خواهد حرف می زد و روپاوردی می کرد. اسباب بازی های که دلش می خواست کادو بگیرد مهم ترین مرکز این روپاوردی های بود. «مامان من ساعت بن تن می خواهم، کاش لگوی مرد عنکبوتی کادو بگیرم. ماسک نینجا، شمشیر...» این فهرست روپایی بلند بالا بود، اما تنها چیزی که هیچ جایی در آن نداشت نامی ایرانی بود.

من هم مانند بسیاری از والدین سعی می کنم داستان های شاهنامه، مثنوی و معنوی، مرزبان نامه، کلیله و دمنه و هزار داستان ایرانی دیگری که اکنون به زبان ساده و قابل فهم برای کودکان در دسترس است را برای فرزندمان تهیه کنم و بخوانم تا آنها با افسانه ها و قهرمانان کشور خود آشنا شوند. اما این تلاش در برابر آنچه از رسانه های مختلف در اختیار دارند بسیار کم رنگ و ناپیدا است. ادبیات غنی ایرانی جایگاهی در دنیای کودکانمان ندارد و آنچه در دنیای انیمیشن برای نمایش این گنجینه عرضه شده است، هر چند قابل تقدیر اما بسیار بسیار اندک است. بنابراین بازار تقاضایی به وجود نمی آرد. سسری به اسباب بازی فروشی ها برزید یا حتی یک جستجوی کوچک اینترنتی در دنیای اسباب بازی بکنید می توانی انواع و اقسام لباس ها، عروسک ها و اسباب بازی های رایجی پیدا کنی که بر اساس قهرمانان کارتون



عروسک های خارجی تقاضای بالایی دارند. چون تماشای کارتون های آنها هستند. کارتون هایی که با بهترین کیفیت عرضه می شوند و شور و هیجان را در کودک بر می انگیزند

ساخته شده اند. بن تن، السارا، پونزل، مرد عنکبوتی، بت من، سیندر لاو... این فهرست بلند بالایی است که می توانید همچنان ادامه دهید و لباس و ماسک و عروسکش را از همین اسباب بازی فروشی های دور و بر بخرید، اما قطعاً نه از آرش نه از رستم و نه از زال هیچ نشانی نخواهید یافت.

چون آن عروسک های خارجی تقاضای بالایی دارند. کودکمان ما هر روز در حال تماشای همین کارتون ها هستند. کارتون هایی که با بهترین کیفیت عرضه می شوند و شور و هیجان را در کودک بر می انگیزند. از آن سوانقدر

عرضه می شوند که عطش را برای داشتن بالا می برند. کودکی که می بیند بیشتر هم بازی هایش ساعت بن تن دارند تقاضای کار روز هاش می شود داشتن این ساعت و سر انجام مقاومت پدر و مادر می شکنند

اسباب بازی های خارجی موفق و همه گیر می شوند چون پشتوانه شان یک داستان جذاب و گیر است. داستانی که شاید بتوان یکی از مهمترین دلایل شکست و مهجور ماندن اسباب بازی های ایرانی را در همین نداشتن داستان دانست. کمی نگاه به گذشته نشان می دهد اگر داستان های خوبی برای کودکان ساخته شود و نمایش های موفقی داشته باشیم صنعت اسباب بازی با تمام کمبودها و موانع تولیدی و اقتصادی می تواند روی موج آن سوار شود و موفق شود. نمونه کوچکی از این موفقیت را می توان در عروسک های داستان کلاه قرمزی دید. شخصیت های جذابی که با داستانی مفرح و جذاب هر نوروز مهمان خانه های ایرانی ها می شدند، زمانی هم که حجم انبوهی از عروسک های شخصیت های این نمایش وارد بازار شد، تب خرید آن همه گیر شد و تقاضای آن بالا رفت. اما با داشتن تولید این سری نمایشی این تب هم خوابید و عروسک های محبوب ایرانی باز هم راهی بیگانی خاطر شدند و بازار را به رقبای خارجی واگذار کردند.

از گوشه و کنار

ماجرای «قرص» مصرف کیک را ۳۰ درصد کاهش داد



رئیس انجمن شیرینی و شکلات با بیان اینکه پروژه قرار دادن قرص میان کیک اثرات منفی روی صنایع داشته است، گفت: این پدیده مصرف کیک در کشور را ۱۰ تا ۳۰ کاهش داده است. جمشید مغازهای، در گفت و گو با تسنیم در خصوص آخرین وضعیت پدیده پیدایش قرص در کیک اظهار کرد: این موضوع مسئله ای امنیتی است و ارتباطی به بخش تولید و توزیع این محصولات ندارد. ما این موضوع را به نیروهای امنیتی سپردیم تا مشخص شود چه جریایی، اشخاصی یا باندی به دنبال تخریب صنعت غذا و شیرینی و شکلات کشور بودند. او افزود: این واهمه وجود داشت که این دست اقدامات به صنایع غذایی دیگر نیز نفوذ پیدا کند و صنایع غذایی کشور را فلج کند اما در حال حاضر گزارش جدیدی نداریم و موضوع فروکش کرده است و تنها در شبکه های اجتماعی به صورت شوخی به آن پرداخته می شود. رئیس انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ادامه داد: بر اساس پیگیری های انجام شده هنوز عوامل اصلی این رویداد شناسایی نشده اند.

راه اندازی نخستین اتاق پدر و کودک در گرمخانه های مردان



سرپرست سازمان رفاه، خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران از راه اندازی اتاق پدر و کودک در گرمخانه های مردان برای نخستین بار خبر داد. به گزارش خبرگزاری ایبنا، تهران در سطح مناطق ۲۲ گانه دارای ۱۶ گرمخانه مردان با ظرفیت ۲۰۰ تخت و ۳ گرمخانه بانوان در مناطق ۲۲، ۸، ۱۲ و ۳۳ تخت است. اما این گرمخانه ها برای نگهداری زنان و مردان بی سرپناه و نه کودکان راه اندازی شده اند. اگر چه در گرمخانه زنان واقع در منطقه ۲۲ و منطقه ۸ شرایط نگهداری کودکان نیز با راه اندازی اتاق کودک فراهم شده است، اما تهران تنها شاهد حضور زنان بی سرپناهی نیست که کودک به همراه دارند و مردان نیز ممکن است در چنین شرایطی قرار گیرند و با حضور یک فرزند از سرپناهی برای زندگی محروم باشند. سید مالک حسینی، سرپرست سازمان رفاه، خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران گفت: در همین رابطه سازمان رفاه، خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران امکان تأسیس اتاق پدر و کودک را در گرمخانه مردان فراهم کرده است. او درباره گرمخانه ای که قرار است اتاق پدر و کودک در آن راه اندازی شود، گفت: اطلاعات و جزئیات اتاق پدر و کودک در یک فرصت مناسب منتشر خواهد شد و امیدواریم اصلاً شاهد حضور بی خانمان ها در سطح شهر نباشیم و همه بتوانند در یک سرپناه امن زندگی کنند.

سرا نه حمل و نقل عمومی تهرانی ها از بودجه ۹۹ صفر است

رئیس شورای شهر تهران با انتقاد از بی مهری دولت به حمل و نقل عمومی در بودجه سال ۹۹ به رغم مشکلات آلودگی هوا و ترافیک و... پایتخت گفت: سرانه محیط زیست و سهم حمل و نقل عمومی در بودجه سال آینده در حد صفر است. به گزارش ایسنا، محسن هاشمی صبح امروز در ابتدای جلسه شورای شهر تهران با بیان اینکه در ایامی بسر می بریم که مجلس شورای اسلامی، در حال بررسی لایحه بودجه سال آینده است و لازم دیدم نسبت به توضیح حق شهروندان تهرانی در این لایحه تذکر دهم، گفت: سهم حمل و نقل عمومی در بودجه سال آینده بسیار ناچیز و در حد صفر است. این بودجه قریب به ۲۰۰۰ میلیارد تومانی که بیش از یک چهارم آن بودجه عمومی دولت است، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان را برای یارانه نقدی در نظر گرفته است اما از این مبلغ یک ریال به حمل و نقل عمومی تخصیص داده نشده است. هاشمی افزود: مجموعاً سهم عمران شهری و مسکن در بودجه برای هر ایرانی فقط ۲۰۰۰ تومان است که به معنای این است دولت وظیفه ای برای خود در این حوزه قائل نیست.

دندانپزشکی و زنان و زایمان بیشترین شکایات قصور پزشکی را داشته اند

پزشکی قانونی هستند. مسجدی ادامه داد: فاصله شهر های فاقد پزشکی قانونی تا اولین شهر دارای پزشکی قانونی ۸۰ کیلومتر است بنابراین با دولت و مجلس در حال رایزنی هستیم تا بتوانیم این مشکل را برطرف کنیم چرا که مردم این مناطق برای دریافت خدمات پزشکی قانونی با مشکلات بسیاری مواجه می شوند.

تشخیص تصادفات ساختگی در پزشکی قانونی

رئیس سازمان پزشکی قانونی کشور با اشاره به



را به همراه داشت و ۵۲ درصد نیز به تهرانه پزشکی انجمنید.

استان تهران دارای بیشترین پرونده قصور پزشکی

او گفت: همچنین استان های تهران، فارس و البرز بیشترین و استان های لرستان، ایلام و هرمزگان کمترین آمار شکایات قصور پزشکی را در هشت ماهه امسال داشته اند.

۱۵۰ شهر کشور مرکز پزشکی قانونی ندارد

رئیس سازمان پزشکی قانونی کشور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تاخیر در سازمان فعالیت ها و خدمات آن خاطر نشان کرد: در سال گذشته، پزشکی قانونی ۲۵ میلیون نظر کارشناسی صادر کرد که ۸۵ درصد آن مربوط به حوزه معاینات، ۱۰ درصد آزمایشگاه ها و پنج درصد تشریح بود. او گفت: اکنون ۲۷۲ مرکز پزشکی قانونی در کشور در حال ارائه خدمت به مردم هستند این در حالی است که ۱۵۰ شهرستان با وجود داشتن دادگستری، فاقد مرکز

می کنند مردم را در حوزه های گوناگون ناامید و می آویس کنند. رئیس سازمان پزشکی قانونی کشور با بیان اینکه باید بهترین و متعهدترین افراد برای حضور در جلسات کمیسیون ها انتخاب شوند، ادامه داد: برای انتخاب کارشناسان کمیسیون های تخصصی شاخص هایی تعریف شده که با همکاری فرهیختگان جامعه پزشکی در تلاشیم تا افرادی با حداکثر انطباق با این شرایط به عنوان کارشناس کمیسیون های تخصصی دعوت و در خصوص پرونده های ار جاعی اظهار نظر کنند.

۴۷ درصد از پرونده های قصور پزشکی منجر به محکومیت شد

رئیس سازمان پزشکی قانونی کشور از ابتدای فروردین تا پایان آبان سال جاری ۱۹ هزار و ۶۰۹ پرونده در کمیسیون های پزشکی قانونی بررسی شد که از این تعداد ۶ هزار و ۳۰۲ پرونده مربوط به قصور پزشکی است که ۳۲ درصد از کل پرونده های ار جاعی به کمیسیون ها را در بر می گیرد. او گفت: از کل پرونده های بررسی شده در کمیسیون، ۴۷ درصد محکومیت پزشکی

بر اساس اعلام سازمان پزشکی قانونی کشور، بیشترین تعداد شکایات قصور پزشکی از فروردین تا آبان سال جاری به ترتیب مربوط به رشته های دندان پزشکی با ۶۶۲ زن و زایمان با ۵۱۹، جراحی عمومی با ۴۴۷، جراحی ارتوپدی با ۳۲۷، پزشکی عمومی با ۲۹۲، گوش حلق و بینی با ۲۲۸ و پرستاری با ۲۱۴ بوده است. به گزارش سازمان پزشکی قانونی کشور، عباس مسجدی در نشست با جمعی از کارشناسان مدعو کمیسیون های تخصصی پزشکی قانونی گفت: هر چند کمیت و تعداد پرونده های مورد بررسی در کمیسیون ها حائز اهمیت است، اما نگرش اصلی به کمیسیون های پزشکی قانونی کیفیت محور است و نحوه رسیدگی به پرونده های ار جاعی و حفظ تکریم مردم و جامعه پزشکی اهمیت ویژه ای دارد. او ادامه داد: در بررسی پرونده های قصور پزشکی در کمیسیون ها ضمن لزوم حفظ احترام جامعه پزشکی به عنوان یک گروه مرجع، باید حقوق مردم هم احصا و احقاق شود به ویژه در شرایطی که دشمنان تلاش

خبر

در ۸ ماه نخست سال