

در راستای توسعه فناوری بومی امضا شد؛

# تفاهم نامه فولاد مبارکه با شرکت ملی گاز و پتروشیمی خلیج فارس



شرکت فولاد مبارکه در راستای توسعه فناوری بومی با شرکت ملی گاز ایران و شرکت پتروشیمی خلیج فارس، تفاهم نامه همکاری منعقد کرد. گاز ایران و شرکت فولاد مبارکه در زمینه توسعه فناوری بومی و استقرار یک واحد ذخیره سازی گاز طبیعی به صورت مایع، توسط مجید چگنی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و محمدیاسر طیبینیا مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به امضا رسید. در این تفاهم نامه شرکت فولاد مبارکه و شرکت ملی گاز ایران توافق کردند همکاری دوجانبه به منظور

طراحی، ساخت، راه اندازی و بهره برداری از یک واحد ۱۰۰ تن در روز LNG به همراه مخازن ذخیره سازی به ظرفیت حداقل ۲۵ هزار تن با استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان داخلی به گونه ای که دانش فنی گسرد فناوری واحدهای مذکور در مقیاس صنعتی به صورت کامل بومی سازی شده و کشور

رئیس توسعه و تکامل منطقه ای فولاد مبارکه: فولاد مبارکه در عرصه مسئولیت های اجتماعی پیشگام است



رئیس توسعه و تکامل منطقه ای شرکت فولاد مبارکه گفت: در حوزه مسئولیت های اجتماعی فولاد مبارکه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، از ابتدای بهره برداری تاکنون با هماهنگی مسئولان منطقه و استان اقدامات مؤثری انجام داده است.

پوربافرانی رئیس توسعه و تکامل منطقه ای شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار ایراسین اظهار کرد: در حوزه مسئولیت های اجتماعی فولاد مبارکه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، از ابتدای بهره برداری تاکنون با هماهنگی مسئولان منطقه و استان اقدامات مؤثری انجام داده است.

وی افزود: لیبیک به فرمان مقام معظم رهبری در اجرای آزمایش مواسسات و کمک های مؤمنانه، با همکاری ائمه جمعه و فرماندهان حوزه مقاومت شهرستان های هم جوار و مرکز استان و تحویل بیش از ۱۵ هزار تن اکسیژن رایگان به بیمارستان ها از اقدامات انجام شده در سال گذشته است.

پوربافرانی در ادامه گفت: اختصاص بودجه برای حمایت از بسیاری از بیمارستان های در مانگر کرنا در سراسر کشور جهت خرید انواع تجهیزات پزشکی از قبیل مخازن نگهداری اکسیژن، انواع دستگاه های اکسیژن ساز، مواد ضد عفونی کننده و... در سطح منطقه گوشه ای دیگر از اقدامات انجام شده توسط فولاد مبارکه است. علاوه بر این موارد، در عرصه های دیگر نیز اقدامات زیادی انجام شده است.

## ذخیره سازی گاز به صورت مایع در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفت

معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: ذخیره سازی گاز به صورت مایع با استفاده از تکنولوژی جدید در دستور کار شرکت فولاد مبارکه است. اکبری محمدی معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با ایراسین در خصوص امضای دو تفاهم نامه فولاد مبارکه با شرکت های ملی گاز ایران و صنایع پتروشیمی خلیج فارس اظهار کرد: منابع فعلی گاز موجود در کشور پاسخگوی نیاز صنایع نیست و لازم است در این زمینه ظرفیت های جدیدی ایجاد شود.

وی افزود: بر این اساس با توجه به محدودیت های کشور در زمینه گاز، شرکت هایی مانند فولاد مبارکه برای تامین نیاز خود به گاز جهت تولید محصولات، تمهیداتی را مدنظر قرار داده است.

عباس اکبری محمدی با بیان اینکه نیاز فولاد مبارکه به گاز برای ارتقای سطح تولید ناخالص ملی امری قابل توجه است، اظهار داشت: کمبود گاز برای این صنعت و صنایع مشابه اثرات مخرب زیادی بر تولید و اقتصاد کشور دارد.

معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه اضافه کرد: بر این اساس ذخیره سازی گاز به صورت مایع را با همکاری شرکت ملی گاز ایران در دستور کار قرار دادیم تا بتوانیم با دستیابی به تکنولوژی مایع سازی گاز در داخل کشور، در این زمینه نیز همکاری داشته باشیم. اکبری محمدی تأکید کرد: هدف، چنین قرار است یک واحد ذخیره سازی گاز به صورت مایع در مجموعه فولاد مبارکه راه اندازی شود تا قسمتی از محدودیت گاز را در فصل سرد تامین کنیم.

وی با بیان اینکه به منظور ارتقای ظرفیت کشور در استخراج و ارجاع گاز طبیعی در شبکه، تفاهم نامه ای را با شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس داشتیم، افزود: این امر نیز به منظور مشارکت و سرمایه گذاری فولاد مبارکه در توسعه میادین گازی کشور در دستور کار قرار گرفت.

معاون بهره برداری شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: با توجه به اینکه هر دو شرکت فولاد مبارکه و صنایع پتروشیمی خلیج فارس جزء شرکت های تراز اول در بازار سرمایه هستند، این تفاهم نامه همکاری برای سرمایه گذاری در میادین گازی می تواند به ارتقای جایگاه کشور در تولید گاز طبیعی کمک کند و همه صنایع را از این توانمندی بهره مند نماید.



صنایع پتروشیمی خلیج فارس نیز در این آیین اظهار کرد: تامین خوراک مورد نیاز صنعت و به ویژه گاز، منجر به انعقاد چنین تفاهم نامه ای شده چرا که هم ما و هم فولاد مبارکه نیاز به گاز داریم و با اشاره به منافع مشترک ۲ شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و فولاد مبارکه افزود: ما با فولاد مبارکه به عنوان دومین شرکت بوری کشور منافع مشترکی داریم که باید برای تقویت آن در کنار یکدیگر همکاری داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس خاطر نشان کرد: امیدواریم بتوانیم با امضای این تفاهم نامه در راستای پیشرفت کشور گام های بلندی برداریم.



انجام کارهای بزرگ، صنایع و بنگاه های اقتصادی بزرگ کشور در کنار هم باشند. وی افزود: فولاد مبارکه به عنوان شرکتی که سهم یک درصدی از تولید ناخالص ملی (GDP) را دارد، در حوزه های مختلف مانند آب، برق، حمل و نقل، فعال سازی و استخراج میادین گازی ورود پیدا کرده است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس سلسله دیرینه ای دارد و امضای تفاهم نامه همکاری با این شرکت اتفاق مبارکی است؛ امیدوارم با حمایت های وزارت نفت، شرایط مساعدی پیش روی هر ۲ صنعت قرار گیرد.

علی عسگری مدیرعامل شرکت

پورطهماس تصریح کرد: رادیوم فولاد و فولاد کست دو برند صوتی هستند که تلاش می کنند صدای موفقیت فولاد مردان فولاد مبارکه را هم در کارخانه و هم در بیرون از آن به گوش مخاطب برسانند.

وی تأکید کرد: از سوی دیگر برنامه انعکاس خبری، برخط و صد تائیه با اخبار حوزه صنعت فولاد کشور و دیگر عناوین برنامه هایی که به صورت روزانه و هفتگی تولید می شوند، در تلاش اند تا با به کارگیری هنر، صنعت فولاد را تطفیف کرده و شیرینی جهش تولید را در اقتصاد کشور در چشم مخاطب به تصویر بکشند.

رئیس رسانه های صوتی و تصویری و مستندسازی روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: در آینده نزدیک در تلاشیم علاوه بر ارتقای کیفیت ساخت برنامه های کنونی، با استفاده از استودیو صنعت که استودیوی مجهز به تکنولوژی های جدید برای تولیدات رسانه ای است، بتوانیم گام های مؤثری را در اطلاع رسانی در سطح رسانه ملی با برقراری ارتباط زنده تلویزیونی و رادیویی برای بالندگی ایران زمین برداریم.

## ضرورت اطلاع رسانی موفقیت های فولاد مبارکه با ابزار هنر

امیری فارسانی سرپرست اطلاعات و انتشارات روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: کارکنان تلاشگر فولاد مبارکه در خطوط تولید و بخش های مختلف این شرکت پیشرو، جریان تولید و خود کفایی را با قوت و صلابت ویژه ای به پیش می برند. نمونه کوچکی این افتخار آفرینی ها ثبت قریب به ۳۰۰ کوردر در اولین ماه سال که با تعطیلات گسترده نوروزی همراه بود.

وی افزود: اطلاع رسانی این موفقیت ها و پوشش مناسب و دقیق رویدادها در گروه بزرگ فولاد مبارکه وظیفه سنگینی است بر دوش همکاران محترم روابط عمومی شرکت که به ویژه همکاران پرکار و پر تلاش واحد اطلاعات و انتشارات روابط عمومی است؛ چرا که حوزه اطلاع رسانی و ارتباط با رسانه های متعدد به طور خاص از جمله وظایف این واحد به شمار می رود و نقشی مستقیم در انتقال پیام به مخاطبان و رساندن معنای مورد نظر در میان انبوه رویدادها و فعالیت ها به جامعه اصحاب رسانه و مردم شریف کشورمان دارد. سرپرست اطلاعات و انتشارات روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه به عنوان یک بنگاه بزرگ ملی نیازمند اطلاع رسانی و تئیک، به هنگام و هنرمندانه است تا بر اساس رسالت ذاتی خود بتواند با اتخاذ یک سیاست خردمندانه به روشنگری و معرفی نقش ویژه فولاد مبارکه به عنوان یک مرکز متعهد و پیشرو در کشورمان بپردازد.

وی تصریح کرد: مواجهه با برخی غرض ورزی ها و بی انصافی ها که از جانب افراد ناآگاه و صنعت ستیز مطرح می شود این وظیفه سنگین را بیش از پیش عیان می سازد و امیدواریم با استفاده از یک استراتژی درست و بهره مندی از ظرفیت های رسانه ای گروه فولاد مبارکه از این ننگین ارز شند صنعت و اقتصاد کشورمان به خوبی مراقبت نماییم.

## نقش انکار نشدنی ارتباطات در تغییر و تحول در زیست بوم جهانی

فخریان، رئیس روابط عمومی مجتمع فولاد سبادر گفت و گو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی در دنیای کنونی، فاصله های زمانی و مکانی، حجاب های پیرامونی و محدودیت ها را از میان برده اند و جهان کنونی به استناد نظریه مارشال مک لوهان، دهکده ای کوچک است که زندگی، عقاید و اعمال افراد و جوامع انسانی دیگر از کسی پنهان نیست و دیگر کمتر چیزی در دنیای پیرامونی هست که قابلیت انکار و رد داشته باشد

و همه چیز در محضر افکار عمومی در معرض مشاهده و قضاوت است. وی گفت: در چنین شرایطی، ابزارهای ارتباط جمعی، رسانه ها و شبکه های اجتماعی نه تنها اثر، دیدگاه و عقاید افراد را تغییر می دهند، بلکه در شیوه فهم و درک انسان نیز اثر گذار هستند و در نهایت تحول، تغییر و پیشرفت اجتماعی، زاینده دنیای ارتباطات است و نهاد های فرهنگی و اجتماعی، راه گریز و مقاومتی در برابر این جریان ارتباطی و رسانه ای ندارند. فخریان افزود: شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت پیشرو در عرصه صنعت کشور همواره بر آن است تا در یکایک عرصه های مرتبط با تولید نیز سرمایه گذاری و آنچه نتیجه تلاش شبانه روزی تک تک کارکنان شرکت فولاد مبارکه و مایه مباحثات ایران اسلامی است، از سوی روابط عمومی شرکت به ذی نفعان شرکت منتقل می شود تا همچنان در صدر بودن و ماندن شرکت فولاد مبارکه محقق گردد.

وی عنوان کرد: روابط عمومی مجتمع فولاد سبازین که از مجموعه روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه است مجری سیاست های کلان شرکت بوده و هست و به عنوان هدایت گر، هماهنگ کننده و پشتیبان تلاش های کارکنان این مجتمع در راستای چشم انداز توسعه، سیاست ها و منافع گروه بزرگ فولاد مبارکه، اهتمام خود را اعماله و کشش گرایانه به منظور بهره گیری از ظرفیت های ارتباطی و ابزارهای روابط عمومی و در جهت ارتباط با افکار عمومی و تأمین نیازهای ذی نفعان ترویج گفتگومان تولید و خدمت به کار می بندد و بر ارائه خدمات در این حوزه بر خود می بالد.

## به دنبال روایت واقعیات هستیم، نه تبلیغات

پورطهماس رئیس رسانه های صوتی و تصویری و مستندسازی روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: یکی از ویژگی هایی که فولاد مبارکه را در مقابل بسیاری دیگر از فولادسازان داخلی و خارجی متمایز نموده تولید محصولات کیفی است و از سوی دیگر با حفظ کیفیت و ارتقای آن، تولید محصولات از نظر کمی نیز در این شرکت افزایش یافته است.

وی افزود: ما با الهام گرفتن از این موضوع در واحد مستندسازی و با برنامه ریزی دقیق برای خلق صوت و تصویر، توانسته ایم موفقیت های گروه فولاد مبارکه را با تولید محتوای متعدد در قالب فرم های هنری متنوع به سماع و نظر مخاطبین برسانیم.

## روابط عمومی به دنبال پشتیبانی از تولید است



رئیس روابط خارجی و امور بین الملل روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه افزود: تشکیل و به روز رسانی بانک اطلاعاتی سابق مدارک مرتبط با ارتباطات شرکت، انعکاس دستاوردهای صنعتی و مسئولیت های اجتماعی شرکت فولاد مبارکه به جامعه و خبرنگاران در قالب برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی، تفاهم با اتاق های بازرگانی مشترک و انجمن های دوستی با کشورهای مختلف و عضویت در مجامع و سازمان های ملی و بین المللی، تعریف ارتباط منسجم با وزارت خانه ها و ادارات در استان و کشور، انتشار گزارش ها و مستندات چندزبانه، انعکاس اخبار و تحولات بین المللی به داخل سازمان، افکار سنجی و مطالعه و بررسی قابلیت های جامعه و سازمان های تخصصی ملی و بین المللی بخشی از اقداماتی است که این امور در سنوات اخیر به منظور تنویر افکار عموم جامعه و اعتماد سازی مسئولین و تصمیم گیرندگان انجام داده است. جهاد تبیین را جدی بگیریم.

## فولاد مبارکه، پیشگام در عرصه مسئولیت های اجتماعی

پوربافرانی رئیس توسعه و تکامل منطقه ای شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: در حوزه مسئولیت های اجتماعی فولاد مبارکه با توجه به شرایط اقتصادی کشور، از ابتدای بهره برداری تاکنون با هماهنگی مسئولان منطقه و استان اقدامات مؤثری انجام داده است. لیبیک به فرمان مقام معظم رهبری در اجرای آزمایش مواسسات و کمک های مؤمنانه، با همکاری ائمه جمعه و فرماندهان حوزه مقاومت شهرستان های هم جوار و مرکز استان و تحویل بیش از ۱۵ هزار تن اکسیژن رایگان به بیمارستان ها از اقدامات انجام شده در سال گذشته است.

وی گفت: اختصاص بودجه به حمایت از بسیاری از بیمارستان های در مانگر کرنا در سراسر کشور جهت خرید انواع تجهیزات پزشکی از قبیل مخازن نگهداری اکسیژن، انواع دستگاه های اکسیژن ساز، مواد ضد عفونی کننده و... در سطح منطقه گوشه ای دیگر از اقدامات انجام شده توسط فولاد مبارکه است. علاوه بر این موارد، در عرصه های دیگر نیز اقدامات زیادی انجام شده که در این مقال نمی گنجد.

## مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه:

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: روابط عمومی جریان افتخار آمیز تولید را در این مجموعه بزرگ پشتیبانی می کند و امیدواریم بتوانیم با عمل به وظیفه خود انعکاس دهنده دستاوردهای کارکنان تلاشگر گروه فولاد مبارکه باشیم.

براتی مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: امروزه نقش و جایگاه روابط عمومی ها به مراتب بیشتر از گذشته بر همگان روشن شده است و مدیران سازمان های پیشرو به خوبی می دانند عملکرد روابط عمومی سازمان ها نقش بسزای پیشبرد اهداف سازمان و هموار کردن مسیر پیش روی آن دارند و نقشه ای که در دهه های گذشته حداقلی و کم فروغ بود، در دنیای ارتباطات و گسترش فناوری های نوین ارتباطی به نقشی استراتژیک و اثر گذار تبدیل شده است. وی گفت: شرکت فولاد مبارکه نیز با عنایت به مختصات ویژه و ویژگی های منحصر به فرد خود طبیعتاً نیازمند یک روابط عمومی پویا، به روز و اثر بخش است تا بتواند از جایگاه ویژه این شرکت به خوبی صیانت کند و افکار عمومی را از دستاوردهای غرور آفرین این مجموعه معظم به خوبی مطلع نماید.

مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: فولاد مبارکه شرکتی به وسعت ایران است و تأثیر گذاری گسترده ای در صنعت و اقتصاد کشورمان دارد و طبیعتاً چنین شرکتی با خصوصیتی که ذکر شد در زمان های مختلف و به فرآورد مسائل مختلف با سؤالات، شبهات و انتقاداتی از جانب ذی نفعان و شرکای کسب و کار خود اعم از سهام داران میلیونی، کارکنان، بازنشستگان و مردم منطقه و کشور مواجه می شود که چالاک و به هنگام بودن روابط عمومی و استفاده درست و علمی از ابزارهای نوین در عرصه ارتباطات به تنویر شایسته افکار عمومی کمک می کند و قدر و قیمت این شرکت بزرگ و مولود افتخار آمیز انقلاب اسلامی به خوبی حفظ خواهد شد.

## روابط عمومی، آینه تمام نمای شرکت هاست

مهمان دوست رئیس روابط خارجی و امور بین الملل روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در گفت و گو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: در دهه های اخیر اهمیت صنایع معدنی برای کشور محرز شده و جایگاه ویژه ای در اقتصاد کشور به خود اختصاص داده است. همچنین تحولات بین المللی و جنگ روسیه و اوکراین موضع صنعت فولاد را در جهان تشدید کرده و به آن وجهه خاصی بخشیده است.

وی گفت: از این رو فراهم کردن بستر مناسب در زمینه هماهنگی فعالیت های داخلی و برون مرزی شرکت فولاد مبارکه به عنوان بزرگترین فولادساز خاورمیانه بار سنگینی است که مسئولیت آن بر عهده روابط عمومی و مشخصاً واحد روابط خارجی و امور بین الملل نهاده شده است.

براتی بیان کرد: امیدواریم بتوانیم با عمل به وظیفه خود انعکاس دهنده دستاوردهای کارکنان تلاشگر گروه فولاد مبارکه باشیم و امید به آینده را بیش از پیش در جامعه اشاعه دهیم. در دوره های مختلف زحمات زیادی در حوزه