

به‌رغم تلاش مدیریت شرکت برای پیشگیری از التهاب بازار، در جریان است اعمال محدودیت‌های شدید برق برای فولاد مبارکه

با شروع روزهای گرم سال و فرارسیدن تابستان، نگرانی مسئولان فولاد مبارکه بابت دو موضوع مهم اعمال محدودیت‌های شدید برق و تأخیر در تحویل محصولات به مشتریان افزایش یافته است؛ موضوعاتی که علی‌رغم تلاش همه‌جانبه مدیریت شرکت، می‌تواند از یک سو صنایع پایین‌دست فولاد مبارکه را با مشکلات جدی مواجه کند و از سوی دیگر، به بروز التهاب در بازار بینجامد.

مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصول فولاد مبارکه با بیان مطلب فوق تصریح کرد: در شرایطی که شرکت فولاد مبارکه تلاش فراوانی جهت تأمین نیاز ورق گرم کشور می‌کند، اما اعمال محدودیت‌های شدید در تخصیص برق به فولادسازان در روزهای اخیر، نگرانی‌های زیادی در تولید و تخصیص محصولات فولادی به صنایع پایین‌دست ایجاد کرده است. در عین حال، در مجموعه فولاد مبارکه برای مدیریت تأخیرات ایجادشده در اثر این محدودیت‌ها، برنامه‌ریزی لازم صورت گرفته است.

فولاد مبارکه به‌عنوان صنعت مادر، تأمین‌کننده نیاز طیف گسترده‌ای از صنایع بزرگ و کوچک کشور به محصولات فولادی است. این شرکت همواره تلاش کرده تا با بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های تولید و تحویل به‌موقع محصولات، ضمن پاسخ‌گویی حداکثری به نیاز تولیدکنندگان داخلی، از بروز هرگونه کمبود و التهاب در بازار محصولات فولادی کشور ممانعت کند.



تأمین ۷۰ درصد محصولات نهایی فولادی تخت مورد نیاز صنایع کشور

به گفته مجید فخاری، در سال گذشته فولاد مبارکه با عرضه حدود ۸۵ درصد محصولات تولیدی خود در بازار داخلی و ثبت رکورد ۷،۴ میلیون تنی تحویل محصولات به مشتریان، توانست حدود ۷۰ درصد مصرف محصولات نهایی فولادی تخت کشور را تأمین و به صنایع مختلف، از قبیل تولیدکنندگان لوله‌های قطور به‌منظور پیش‌بردن پروژه‌های ملی انتقال آب و نفت و گاز، صنعت لوله و پروفیل و ساختمان، خودروسازی، لوازم خانگی، بسته‌بندی و دیگر صنایع تحویل نماید. وی خاطر نشان کرد: در حوزه محصولات نیمه‌نهایی نیز نورد کاران کشور توانستند با تحویل گرفتن تختال تولیدی فولاد مبارکه، محصولات گرم و پلیت تولیدی خود را به بازار عرضه کنند. این دستاورد با بزرگ و قابل ستایش است که قطعاً به‌واسطه رکوردهای حاصله در خطوط تولید فولاد مبارکه و تحویل محصولات به صنایع مختلف شکل گرفته، بی‌شک نقش تأثیرگذاری در رشد تولید و به‌تبع آن رشد اقتصادی سال گذشته کشور داشته است.

اعمال محدودیت‌های شدید برق در صورت نیاز فولاد مبارکه از اوایل خردادماه

مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصول فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: در دو ماهه ابتدایی سال جاری نیز با توجه به هدف گذاری سالانه شرکت برای تأمین نیاز زنجیره تولید در کشور، به‌واسطه رکوردهای به‌دست‌آمده در تولید و تحویل کالا، بیش از ۵،۵ میلیون تن انواع محصولات به صنایع مختلف کشور تحویل گردید.

این در حالی است که متأسفانه از اوایل خردادماه به دنبال اعمال محدودیت‌های شدید و دور از انتظار برق که بسیار زودتر و شدیدتر از سال‌های گذشته صورت پذیرفت، تولید و تحویل محصولات به میزان قابل‌ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار گرفت و این نگرانی وجود دارد که تاویم این روند، پاسخ‌گویی به‌موقع به تعهدات و تحویل به‌موقع محصولات به مشتریان را با چالش جدی مواجه کند و تبعات بسیاری را به زنجیره تولید در کشور تحمیل نماید.

فخاری تصریح کرد: با توجه به اهمیت و حساسیت موضوع و لزوم تحویل به‌موقع محصولات فولاد مبارکه به صنایع مختلف جهت پایداری چرخه تولید در کشور، ضروری است مسئولین امر این موضوع را مورد توجه قرار دهند و در خصوص اعمال محدودیت‌ها به‌گونه‌ای تصمیم‌گیری و اقدام کنند که آسیب‌های کمتری متوجه تولید شود.

راهبردی که معاون خرید شرکت در روند فعالیت فولاد مبارکه گره‌گشا دانست؛

تسریع چرخه تکنولوژی بر دو بال سرمایه‌گذاری و خرید خطرپذیر

بازرسی‌ها باعث شده شرکت‌ها سطح دانش خود را بالا ببرند. اگر بازرسی‌های مستمر و دقیق نباشد، زمانی که قطعه ساخته شده نصب شد، قطعاً مشکلات عدیده‌ای را به همراه خواهد آورد.

در این حوزه‌ها با چه چالش‌هایی مواجهید؟

با توجه به اینکه تحریم‌های ظالمانه وجود دارد، خود ما باید در صدد باشییم برای خودمان مانع درست نکنیم. یکی از موانعی که انتظار داریم وزارت صمت پیگیری رفع آن باشد موضوعات مربوط به گمرک و تخصیص ارز و ثبت سفارش است که زمان این‌ها طولانی شده و باعث می‌شود زمان تدارک قطعات افزایش یابد. چالش دیگر در خصوص مواد اولیه است و ما نباید خام‌فروشی داشته باشیم. خام‌فروشی باعث به هم خوردن عرضه و تقاضا می‌شود و قیمت مواد اولیه را برای تولیدکنندگان داخلی بالا می‌برد. متأسفانه امروز شرکت‌های معدنی به‌نوعی خودشان فولادساز شده‌اند و مواد اولیه تولیدی را خودشان استفاده می‌کنند و این باعث می‌شود ما برای تولید پایدار به‌ناچار به دنبال معادن باشیم.

یکی از چالش‌های مهم در زمینه ساخت قطعات این است که سازنده‌ها در ساخت بعضی از قطعات دچار محدودیت هستند و حتی از تعداد انگشت‌های یک دست هم کمتر تولید می‌کنند. ما باید بتوانیم سرمایه‌گذاری کنیم و با شرکت‌های زیرمجموعه مشارکتی را با شرکت‌های توانمند و سازنده ایجاد کنیم تا بتوانیم تعداد ساخت قطعات مهم و استراتژیک را اضافه کنیم.

آیا با توان فعلی در حوزه بومی‌سازی، شرکت می‌تواند امیدوار باشد بنابر سفارش، خط ریخته‌گری طراحی و اجرا کند؟

در خط ریخته‌گری ما بیشتر قطعات را در داخل می‌سازیم. البته نه تنها در خط ریخته‌گری، بلکه در نورد گرم و در فولادسازی هم همین شرایط حاکم شده است. برای اینکه تمام خط را بسازیم مشکلی نداریم؛ اما بحث مهندسی برنامه‌ریزی و فرایند‌ها وجود دارد که انتظار می‌رود قسمت فنی و مهندسی ما که به همین منظور تشکیل شده‌اند، بتوانند تکنولوژی‌های روز دنیا را به دست آورند و ما بتوانیم در ایجاد خطوط بعدی از صفر تا صد عمل کنیم. از نظر ساخت قطعات واقعاً مشکلی نداریم و در توسعه‌ها هم می‌بینیم بیشتر قطعات را می‌توانیم بومی‌سازی کنیم. آنچه باقی می‌ماند بحث نرم‌افزاری و فرایندی است که قسمت فنی و مهندسی باید در این زمینه گام‌های بلندتری بردارد.

فولاد مبارکه با توجه به نیازهای خود و فولادسازان داخلی بیشتر در کدام حوزه باید برای تحقق برنده کار کند؟

برندسازی باید از پایه و از خود کارکنان شروع شود تا به برندسازی کلیه قطعات و کارخانه منجر شود. دست‌یابی به دانش روز دنیا در ساخت قطعات و خط تولید یا توانایی تولید نسوز کل کوره یا قالب ریخته‌گری که یکی از قطعات بسیار مهم است به‌طور کلی به برندسازی منتهی می‌شود. وقتی خود کارکنان با همت و تلاش و دانش جلو می‌روند و از سویی، در قطعات و تجهیزات و دیگر قسمت‌ها ساخت داخل انجام می‌شود، در مجموع برندسازی بسیار خوبی صورت می‌گیرد. در این حالت شرکت‌های دیگری که بخواهند از این‌ها استفاده کنند می‌بینند چرخه اول در فولاد مبارکه زده شده است.

سخن آخر؟

برای پیروزی بر بدخواهان کشور کافی است افراد توانمند آستین همت بالا بزنند و به میدان عمل بیایند. فولاد مبارکه مولود انقلاب است و کارکنان پر تلاش و دلسوزی از بدو امر تا امروز در این شرکت فعالیت کرده‌اند. حتماً می‌توانیم پازل صنعتی را که دست ما است با تصویرزبیتاری کامل کنیم.



شرکت‌های سازنده دو رویه کنترل کیفی وجود دارد: یکی از طریق بازرسی‌های حین ساخت و تست سرد است که از همان ابتدا که سازنده قطعه یا تجهیز را به‌عنوان دستور کار بومی‌سازی قبول می‌کند، تیم کنترل کیفی ساخت داخل همراه با کارشناسان بومی‌سازی، ایستگاه‌های بومی‌سازی یا ایستگاه‌های کنترل کیفی کالا را با سازنده تنظیم می‌کنند و برنامه مشخصی دارند. در حین فرایند ساخت نیز کارشناسان بومی‌سازی و کنترل کیفیت ساخت قطعات یدکی بازرسی‌های حین ساخت را انجام می‌دهند و در پایان ساخت، قبل از اینکه حمل تجهیز انجام و تجهیز یا قطعه وارد فولاد مبارکه شود، در صورت نیاز تست‌های سرد در محل کارگاه سازنده انجام می‌شود و بعد از آن مجوز حمل صادر می‌شود.

در این میان نقش اعتماد به شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان را چگونه توصیف می‌کنید؟

اعتماد به شرکت‌های سازنده و دانش‌بنیان داخلی ضمن بازرسی حین ساخت باعث شده ۱۵۰ قطعه و تجهیز بومی‌سازی و به بهره‌برداری در خطوط تولید برسد. روندی که در زمان بهره‌برداری هم ادامه پیدای کند تا به ایجاد شرکت‌های صاحب برند در تولید خطوط فولادسازی در ایران کمک کند. از آنجا که قطعه عمر مفیدی دارد و یک دوره گارانتی، خود بهره‌بردار مشابه یک قطعه خارجی با این قطعه بر خورد می‌کند و از لحاظ عملکرد آن را رصد می‌کند. اگر در حین دوران گارانتی دچار مشکل شد، موارد به بومی‌سازی منعکس می‌شود و سازنده موظف است در دوره گارانتی آن را رفع عیب کند تا نهایتاً به آن نتیجه مطلوبی که مورد نظر بهره‌بردار و متقاضی است برسد. برای حمایت از سازنده نیز سازمان تصمیم‌گیری کرده که چند خرید بعدی قطعه به‌صورت انحصاری از همان سازنده صورت گیرد.

رویکردی که در بومی‌سازی وجود دارد چقدر به صاحب تکنولوژی شدن فولاد مبارکه کمک کرده تا برنده شرکت را به‌عنوان طراح، توسعه‌دهنده و راه‌اندازی‌کننده خطوط فولاد جا بیندازد؟

اگر ما کنترل کیفیت نداشته‌ایم، اصلاً نمی‌توانستیم سطح دانش سازنده‌ها را افزایش دهیم. سازندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در چنین حالتی است که ناچارند با زبان مهندسی و دانش صحبت کنند و با نرم‌افزارهای روز دنیا کار کنند. این

گذاشته شد. همچنین پودرهای قالب، ریفرمر پمپ‌ها و کمپرسورها و بسیاری از تجهیزات دیگر از جمله موارد بسیار استراتژیک بود که اگر با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بومی‌سازی نمی‌شدند، حتماً دچار مشکل می‌شدیم. می‌توان گفت تا به حال ۸۰ تا ۸۵ درصد از این سرمایه‌گذاری‌ها به شرکت برگشت شده‌اند و جواب مثبت گرفته‌ایم.

یکی از شاخصه‌های بومی‌سازی به نظارت بر کیفیت عملکرد تأمین‌کنندگان برمی‌گردد. در این باره توضیح دهید.

بومی‌سازی امروز در فولاد مبارکه یک فرایند است؛ فرایندی که روزی برای خاموش نشدن خط تولید شروع شد، ولی حالا برای تنوع بخشیدن به محصولات شرکت و اوج‌گیری نسبت به رقبا به یک اصل تبدیل شده است. شرکت فولاد مبارکه در راه خود کفای بومی‌سازی تجهیزات تاکنون برنامه‌های قابل‌توجهی اجرا کرده است. راهی که مقصدش اقتدار و سربلندی ایران اسلامی است. از جمله این برنامه‌ها طراحی و ساخت پیشرفته‌ترین و حساس‌ترین تجهیزات هیدرولیکی در صنایع فولاد و دیگر صنایع، بومی‌سازی کوره‌های حرارتی در بخش نورد سرد، صفحات مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم، بومی‌سازی دانش افزایش ضخامت تختال ماشین ۵، ۲۰۰ و ۲۵۰ به ۳۰۰ میلی‌متر است. مهندسی و امکان بومی‌سازی برای رسیدن به طرح استراتژیک شرکت و همین‌طور تولید فولاد سبب نیازمند تسهیل در تولید فناوری و ایجاد نوآوری بوده؛ اقدامی که فولاد مبارکه با تقویت شرکت‌های خدمات‌رسان دانش‌بنیان آن را پیش برده است. موضوع خریدهای خطرپذیر از سال‌ها قبل شروع شده و باعث شده چرخه تکنولوژی در فولاد مبارکه با سرعت بیشتری حرکت کند.

بومی‌سازی بزرگ‌راهی بسیار طولانی است که مراحل مختلفی دارد. امروز فولاد مبارکه به‌مرحله رسیده که قطعات با تکنولوژی بالا و فناوری‌های پیشرفته را دنبال می‌کنیم. برای تحقق این هدف، فولاد مبارکه علاوه بر سرمایه‌گذاری و خرید خطرپذیر در طول فرایند بومی‌سازی با به اشتراک‌گذاری دانش، بازرسی‌های دقیقی را هم اعمال می‌کند.

مشخصاً کنترل کیفی در این میان چه جایگاهی دارد؟

در فولاد مبارکه برای اطمینان از خرید قطعات بومی‌سازی‌شده و ارتقای

داخل کشور قابل ساخت بودند، در رویکرد جدید به سمت بومی‌سازی قطعات دارای تکنولوژی بالاتر در حال حرکتیم. بنابراین باید شرکت‌هایی باشند که بر پایه دانش استوار شده باشند. به همین منظور با همکاری معاونت تکنولوژی شرکت، با شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان، از آن‌ها دعوت کردیم تا ضمن حمایت، آن‌ها را با خود همراه کنیم.

در حال حاضر چه تعداد شرکت دانش‌بنیان با فولاد مبارکه همکاری دارند و این همکاری چه نتایجی به دنبال داشته است؟

الآن ۷۰۰ شرکت با فولاد مبارکه همکاری می‌کنند. سال ۱۴۰۱ حدود ۵۰۰ میلیارد دلار و سال ۱۴۰۲ حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان با شرکت‌های دانش‌بنیان کار کردیم و آن‌ها هم گام‌های بسیار بزرگی برداشتند. قطعات استراتژیکی با همکاری این شرکت‌ها بومی‌سازی شد که اگر قطعاً دچار مشکل می‌شدیم.

شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی چند درصد توانسته‌اند نیاز داخلی را تأمین کنند؟ چه میزان از این سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیاردی به فولاد مبارکه بازگشته است؟

فولاد مبارکه در همه حوزه‌ها به‌ویژه فولاد مبارکه در زمینه بومی‌سازی به بلوغ سازمانی رسیده است و بالطبع کارکنان دفاتر



فنی و قسمت‌های مهندسی معکوس یا بومی‌سازی نیز به دانشی رسیده‌اند که سهم پرداختی ریسک کمتری داشته باشد. به‌عنوان مثال، قالب‌های ریخته‌گری فولاد سبایی از مهم‌ترین قطعات در حوزه بومی‌سازی بود. از آنجا که این قالب‌ها با فولاد مذاب سروکار دارد، بومی‌سازی آن‌ها بسیار حساس است و شامل موارد پیچیده مهندسی می‌شود؛ اما خوشبختانه با بومی‌سازی آن‌ها این سختی پشت سر

مصطفی عطایی پور، معاون خرید فولاد مبارکه، در گفت‌وگویی به تشریح اقدامات این واحد پرداخت.



به‌عنوان نخستین سؤال، ارزیابی شما از نقش آفرینی واحدهای زیرمجموعه معاونت خرید در ایجاد صرفه‌های اقتصادی برای فولاد مبارکه چیست؟

امروزه یکی از واحدهایی که می‌تواند برای شرکت کاهش هزینه‌ها به ارمغان آورد و به‌نوعی بخشی از سود را به شرکت بازگرداند واحد خرید است. خرید بر سه اصل استوار است و اگر این سه اصل به‌خوبی انجام شود مامی توانیم شاهد کاهش هزینه‌ها باشیم. یکی از این اصول کیفیت است. وقتی کالا یا قطعات با کیفیتی داشته باشیم، حتماً تعداد دفعات خرید کاهش می‌یابد؛ مثلاً در خرید کمتر شود و در مواد اولیه وقتی مواد با کیفیت داشته باشیم، انرژی کمتری در فرایند تولید مصرف می‌شود و در عین حال مواد زائد کمتری تولید می‌گردد. همچنین نسوز کوره دیرتر خراب می‌شود. در اینجاست که می‌بینیم در پشت پرده کیفیت چه کاهش هزینه‌ای وجود دارد. یکی دیگر از اصول سه‌گانه مربوط به زمان تدارک است. وقتی در زمان مناسب بتوانیم کالا و خدمات را فراهم کنیم، مثلاً هنگام توقف اضطراری یا تعمیرات برنامه‌ریزی شده (شات‌دان‌ها) اگر نتوانیم قطعه مورد نظر را فراهم کنیم، خط تولید با مشکل مواجه می‌شود یا شاید مجبور شویم از آن قطعه مستعمل دوباره استفاده کنیم و مجدداً خط متوقف شود که این امر هزینه‌های زیادی به‌بار می‌آورد. بخش بعدی قیمت مناسب است. وقتی بتوانیم با قیمت مناسب‌تری قطعات و مواد مورد نیاز را تهیه کنیم، کاهش هزینه‌ها مشهود خواهد بود.

در زمینه بومی‌سازی در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۱،۵ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی داشته‌ایم.

در حوزه بومی‌سازی فولاد مبارکه از پیشگامان مهندسی معکوس قطعات است، صرفه‌جویی‌های اقتصادی تا چه حد به مهندسی معکوس و تولیدات خلاق داخلی مربوط است؟

بعد از اینکه مهندسی معکوس کار خود را شروع کرد، تمام قطعاتی که از خارج خریداری می‌شد تبدیل به نقشه گردید. در ابتدا نقشه‌های اطلاعاتی تهیه و بعد از ساخت و تأیید قطعات، وارد سیستم فولاد مبارکه شد. ۹۰ تا ۹۵ درصد از کل قطعات مکانیکی مورد استفاده در فولاد مبارکه در داخل کشور ساخته می‌شود. سال گذشته ۸۸ درصد این قطعات ساخت داخل بود و به این میزان صرفه‌جویی ارزی منجر شد.

نگاه مدیر پیت شرکت به بومی‌سازی چگونه است؟