تولیدی‌ها چشم انتظار تدبیر دولت هستند

صنعت پوشاک؛ گرفتار در تله کرونا و کاهش قدرت خرید مردم

پس از شیوع ویروس کرونا، بخش‌های مختلف اقتصاد کشور با چالش‌های عمده‌ای مواجه شدند. این مساله در کنار عدم برنامه‌ریزی دقیق دولت برای حمایت از فعالان اقتصادی به‌ویژه بخش تولید موجب شد بسیاری از واحدهای تولیدی مجبور به کاهش ظرفیت تولید و اخراج کارگران خود شوند.

صنعت پوشاک یکی از صنایعی است که ضربه زیادی را از شیوع کرونا خورد. تعطیلات و قرنطینه سال گذشته که در نزدیکی ایام نوروز بود موجب شد که صنعت پوشاک طلایی‌ترین ایام سال را برای فروش از دست بدهد و بخش عمده پوشاک تولید شده برای ایام نوروز، روی دست تولیدکننده و فروشنده بماند و ضرر هنگفتی به این بخش وارد شود. در ادامه نیز عدم حمایت کافی دولت، چالش‌های این صنعت را دوچندان کرد.

با نزدیک شدن به ایام سرد و البته پایانی امسال نیز دوباره دولت اقدام به تعطیلی بخش‌های مختلف کرد که موجب شد صنعت پوشاک ضربه دوم را بخورد. آن‌طور که فعالان صنعت پوشاک می‌گویند اینکه دولت با پرداخت وام‌هایی با نرخ سود ۱۲ و ۱۶ درصدی در پی کمک به کارگاه‌ها بود، به هیچ‌وجه نتوانست مثمرثمر باشد، حال این بار که مشخص نیست قرار است دولت چه کمکی به کارگاه‌ها کند. تولیدکنندگان پوشاک به‌ویژه تولیدی‌های کوچک نقش مؤثری در اشتغال کشور دارند اما به قدری دچار مضیقه شده‌اند که مجبور به تعدیل نیروهای خود هستند چرا که این دست وام‌ها نمی‌تواند حتی به پرداخت حقوق کارگر کمکی کند، چه برسد که توقع داشته باشیم توان تولیدکننده برای حفظ ظرفیت تولید، افزایش یابد.

از سویی دیگر نیز، مواد اولیه پوشاک به قدری گران و کمیاب شده که تولیدکنندگان مجبور به افزایش قیمت محصول نهایی خود شده‌اند؛ آن هم در شرایطی که قدرت خرید مردم کاهش چشمگیری پیدا کرده است.

وضعیت اقتصادی و تعطیلی کارگاه‌ها در صنعت پوشاک به حدی رسیده که وقتی آگهی برای کار داده می‌شود، خیاط‌های حرفه‌ای باسابقه از سراسر کشور برای گرفتن کار زنگ می‌زنند

قیمت تمام‌شده محصول دوبرابر پارسال شده است

در این رابطه «امین شهسواری» تولیدکننده پوشاک با بیان اینکه مواد اولیه تولید پوشاک چند برابر شده، به خبرگزاری مهر گفت: اوایل سال کش قیطونی را کیلویی ۶۵هزار تومان می‌خریدیم اما در حال حاضر همین محصول را ۲۵۰هزار تومان می‌خریم و نکته جالب اینکه به دلیل افزایش تولید ماسک، کش قیطون حتی با این قیمت هم کمیاب شده است.

وی افزود: پارچه از اول سال تاکنون ۵۰درصد رشد قیمت داشته است. پارچه دورس را دو ماه پیش کیلویی ۱۳۵هزار تومان خریدیم که هم‌اکنون قیمت این محصول به ۲۰۰هزار تومان رسیده است. قیمت دکمه و زیپ که هر هفته افزایش می‌یابد. به عنوان مثال زیپ را هزار تومان می‌خریدیم که الان به ۸هزار تومان رسیده است. در واقع با توجه به اینکه واردات انجام نمی‌شود و تمهیداتی برای جهش تولید در این بخش صورت نگرفته، مواد اولیه پوشاک کم شده و قیمت‌ها بالا رفته است.

این تولیدکننده پوشاک گفت: به طور کلی قیمت تمام‌شده یک محصول نسبت به پارسال تقریباً دو برابر شده است.

وی ادامه داد: از سویی دیگر بعد از شیوع کرونا و بسته شدن مرزها، کسانی که از ترکیه چه در قالب قاچاق و چه در قالب‌های دیگر جنس می‌آوردند، به سمت تولید کردن آمدند. کار تولیدی‌ها بیشتر شد تا این اواخر که اوضاع کرونا تشدید شد و شاهد تعطیلی گاه به گاه پاساژها بودیم که موجب شد کار تولیدی‌ها افت کند. وضعیت اقتصادی و تعطیلی کارگاه‌ها در صنعت پوشاک به حدی رسیده که وقتی ما آگهی برای کار می‌دهیم، خیاط‌های حرفه‌ای باسابقه از سراسر کشور برای گرفتن کار به ما زنگ می‌زنند و حتی می‌گویند حاضریم برای کار کردن مثلاً از اصفهان کلاً به کرج نقل مکان کنیم.

این تولیدکننده پوشاک گفت: حقوق کارگر را از فروش روزانه می‌دهیم و وقتی بدون تدبیر اقدام به تعطیلی صنوف می‌کنند، کارفرما از کجا پول تهیه کند که حقوق کارگر را بدهد؟ ما به هیچ‌وجه نمی‌خواهیم که کارگران خود را اخراج کنیم. بسته شدن مراکز فروش یا حتی کم کردن ساعت کار، ضربه بزرگی به تولیدی‌ها می‌زند.

وی افزود: ما به تمام کشور محصول ارسال می‌کنیم، از این رو به وضوح کاهش فروش را به ویژه در مراکز استان‌ها شاهد هستیم. فروش در مراکز استان‌ها مثل اهواز، ارومیه، تهران و... بسیار کاهش یافته اما از آن طرف در شهرهای کوچک مثل بهشهر، شاهین شوهر، رامسر و... فروش خوب است و آن هم به این دلیل است که قیمت کالاها در مراکز استان‌ها بسیار بالاتر است و مردم تمایلی به خرید پوشاک ندارند. همین امر زمینه ورشکستگی واحدهای تولیدی و فروشندگان را فراهم می‌کند.

این تولیدکننده پوشاک با بیان اینکه صنعت پوشاک در بدترین شرایط ممکن قرار دارد، گفت: صنعت پوشاک جزو مشاغل آسیب‌دیده از کرونا است اما با این حال مساعدتی به این بخش نشده و حتی برای مالیات نیز قرار نیست کمکی شود.

توان تولیدکننده پوشاک برای تهیه ماشین آلات، به‌روزآوری، تهیه قطعات یدکی و مواد اولیه و ضروری به یک چهارم رسیده است. سرمایه در گردش تولیدکنندگان مکفی نیست که بتوانند با ظرفیت دو سال پیش کار کنند

ریزش کارگر و کاهش سوددهی در بخش پوشاک

«مهدی رهبری»، نایب رئیس سابق اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک با بیان اینکه تولیدکننده پوشاک بیشترین ضرر را کرده، به خبرگزاری مهر گفت: نرخ مواد اولیه پوشاک نسبت به دو سال پیش چهار برابر افزایش یافته است همچنین نرخ ماشین‌آلات تولید پوشاک نیز به دلیل نرخ ارز رشد چهار برابری داشته است. این دو موضوع توان تولیدکنندگان پوشاک را تضعیف کرده است.

وی افزود: توان تولیدکننده پوشاک برای تهیه ماشین‌آلات، به‌روزآوری، تهیه قطعات یدکی و مواد اولیه و ضروری به یک چهارم رسیده است. سرمایه در گردش تولیدکنندگان مکفی نیست که بتوانند با ظرفیت دو سال پیش کار کنند.

رهبری گفت: در نتیجه شاهد ریزش کارگر، ریزش تولید و کاهش سوددهی در حوزه تولید پوشاک هستیم.

این فعال صنایع پوشاک گفت: طی ۴۰ سال گذشته وزارت صمت عزمی برای خودکفا کردن تولید پوشاک نداشته است. وزارتخانه حتی برای تولید سوزن، نخ و ملزوماتی همچون زیپ و دکمه هیچ اقدامی نکرده است. درواقع ابتدایی‌ترین نیاز صنعت پوشاک هم وارداتی بوده و در کشور تولید نمی‌شود.

اخبار کارگری

پرستاران سنندجی خواستار پرداخت معوقات مزدی خود شدند

پرستاران مراکز درمانی سنندج می‌گویند، مسئولان وزارت بهداشت باید بیش از این به مطالبات پرستاران توجه کند.

جمعی از این پرستاران در گفت‌وگو با ایلنا، از لزوم توجه به مطالبات مزدی خود خبر داده و گفتند: برخی از ما در مراکز درمانی سنندج معوقات مزدی پرداخت نشده از جمله کارانه و حق کرونا طلبکاریم که مربوط به سال گذشته است و تا امروز این معوقات مزدی پرداخت نشده است.

این پرستاران می‌گویند: مراجعات به اداره بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی تا امروز بدون نتیجه مانده و هیچ نهادی به ما پاسخگو نبوده است.

پرستاران سنندجی می‌گویند: با توجه به سختی‌های کار و زحماتی که در دوران کرونا متحمل می‌شویم، حق و حقوق ما به خوبی ادا نمی‌شود. مسئولان وزارت بهداشت باید بیش از این به خواسته‌ها و مطالبات پرستاران توجه کنند و قوانین زمین‌مانده از جمله قانون تعرفه‌گذاری را اجرا کنند.

بیش از ۳۶۵هزار واحد، تسهیلات کرونایی گرفتند

از مجموع ۵۳۳هزار و ۷۵۲ واحد معرفی شده به بانک‌ها به منظور دریافت تسهیلات مربوط به کسب و کارهای آسیب‌دیده از شیوع بیماری کرونا، ۳۶۵هزار و ۸۴۱ واحد تسهیلات مذکور را دریافت کرده و پرونده مابقی واحدها نیز در دست بررسی و تکمیل مدارک و وثایق است.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام بانک مرکزی، براساس مصوبات ستاد کرونا مقرر شده برای کمک به صاحبان کسب و کارهایی که به دلیل شرایط ناشی از شیوع بیماری کرونا در فعالیت خود دچار مشکل شده‌اند (با ثبت‌نام متقاضی در سامانه کارای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تایید سامانه مذکور و معرفی به بانک) تسهیلات با نرخ ۱۲ درصد پرداخت شود که در این رابطه تا تاریخ دهم آذر ماه بالغ بر ۵۳۳هزار و ۷۵۲ واحد به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

طبق این گزارش، کلیه واحدهای مذکور تا تاریخ اشاره شده به شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری عامل مراجعه کرده‌اند که از این تعداد، ۳۶۵هزار و ۸۴۱ واحد با میزان اشتغال ۶۲۰هزار و ۹۳۱ نفر در مجموع مبلغ ۷۶۹۳ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده و پرونده مابقی واحدهای کسب و کار نیز در دست بررسی و تکمیل مدارک و وثایق است.

مرگ کارگر فولاد بر اثر سقوط در حوضچه آب

کارگر ۴۹ ساله زرندی حین کار در یک واحد صنعت فولاد بر اثر سقوط در حوضچه آب جان خود را از دست داد.

به گزارش ایلنا و به گفته فرمانده انتظامی زرند، یکی از کارگران واحد فولاد در شهر زرند روز دوشنبه حین کار به دلیل نامعلومی بر اثر سقوط در داخل حوضچه آب محل کار خود غرق شد و جان خود را از دست داد.

محمود خدادادنژاد افزود: با تلاش نیروهای امدادی جسد بی‌جان این کارگر از داخل آب بیرون کشیده شد و با هماهنگی مقام قضایی به پزشکی قانونی تحویل داده شد.

مرگ کارگر ساختمانی بر اثر سقوط از ارتفاع

یک کارگر ساختمانی در نسیم‌شهر استان تهران به دلیل سقوط از ارتفاع، جان خود را از دست داد.

به گزارش ایلنا، آتش‌نشانی نسیم‌شهر واقع در شهرستان بهارستان اعلام کرد: این حادثه برای یک کارگر ساختمانی رخ داد که از طبقه فوقانی ساختمان در حال ساخت روی زمین سقوط کرده و جان خود را از دست داد.

به گفته رئیس آتش‌نشانی نسیم‌شهر، جان‌باخته مردی ۳۰ ساله بوده که از ناحیه سر و کمر دچار جراحت شدید شد و تلاش تیم پزشکی نیز برای نجات این کارگر موثر نبود.

خبر

مرکز آمار و اطلاعات وزارت کار:

ایرانیان، هر هفته بیشتر از میانگین جهانی کار می‌کنند

نتایج یک تحقیق از میانگین ساعات کار واقعی در کشورها نشان می‌دهد که میانگین ساعت کار در ایران در سطح بالاتری نسبت به میانگین جهانی قرار دارد و میزان ساعت کار هفتگی زنان نسبت به مردان کمتر بوده است.

به گزارش ایسنا، مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارشی به بررسی میزان ساعت کار واقعی در برخی کشورها با بهره‌گیری از آمار سازمان بین‌المللی کار و مرکز آمار ایران پرداخته است. آخرین اطلاعات از میانگین ساعت کار واقعی در کشورهای منتخب نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۷ کشور قطر با ۴۹ ساعت بیشترین میانگین ساعت کار واقعی در شغل اصلی را در طول هفته به خود اختصاص داده است. طی این مدت میزان ساعت کار زنان بیشتر از مردان بوده و شکاف جنسیتی در این خصوص منفی ۴.۲ درصد بوده است. ایران در این آمار با ۴۳,۱ ساعت کار در هفته، در رتبه هشتم جهانی جای دارد.

بالاترین شکاف جنسیتی در میانگین ساعت کاری به کشور افغانستان با ۵۰.۵ درصد و پاکستان با ۳۱.۹ درصد تعلق دارد و در این کشورها ساعت کار مردان بیشتر از زنان گزارش شده است. کمترین میزان شکاف جنسیتی نیز متعلق به کشورهای گرجستان با ۱.۴ درصد و تایلند با ۰.۷ درصد است. ایران به لحاظ میانگین ساعات کار معمول در هفته (۴۳,۱ ساعت کار در هفته) نسبت به سایر کشورها در سطح متوسط رو به بالا قرار دارد و میزان ساعت کار مردان نسبت به زنان (۴۵,۴ ساعت کار هفتگی مردان در مقابل ۳۲,۶ ساعت کار هفتگی زنان) بیشتر است.

براساس این گزارش، در سال ۲۰۱۹ بیشترین میانگین ساعت کار واقعی در طول هفته به کشور گرجستان و پس از آن ایران اختصاص داشته است. کشورهای مکزیک، تایلند، فیلیپین و کره در رده‌های بعدی و اندونزی، برزیل، اسپانیا، آمریکا، فرانسه و انگلیس به لحاظ میانگین ساعت کار واقعی در سطوح پایین‌تر قرار دارند. آلمان طی این مدت پایین‌ترین میانگین ساعت کار واقعی در شغل اصلی را به خود اختصاص داده است.

نکته قابل توجه این است که فیلیپین در این گزارش تنها کشوری است که میانگین ساعت کار شاغلان زن و مرد آن برابر بوده و هیچ شکاف جنسیتی در این خصوص دیده نمی‌شود.

بنا بر این گزارش، قوانین ساعات کاری در کشورهای جهان متفاوت است و این امر به مکان، شغل، فرهنگ کار و سبک زندگی در کشورها بستگی دارد. مطابق گزارش‌ها ساعات کار استاندارد در جهان بین ۴۰ تا ۴۴ ساعت در هفته است با این حال در برخی کشورها این آمار بالاتر از میزان متوسط ساعات کار اعلام شده است.

اعتراضات کارگری در اسنپ، کار را به اعتصاب کشاند

کارگران موتورسوار پیک اسنپ‌فود چند روزی است در اعتراض به وضعیت شغلی خود دست به اعتصاب زده‌اند. آنها نسبت به شرایط درآمدی خود و عملکرد اسنپ در شیوه پرداخت و دریافت کمیسیون از پیک موتوری‌ها شکایت دارند.

به گزارش سایت رویداد ۲۴، کارگران اکسپرس اسنپ‌فود در این باره می‌گویند این شرکت تصمیم گرفته تمامی پیک‌های اسنپ‌فود اکسپرس زیر نظر اسنپ‌باکس کار کنند تا از این طریق شرکت اسنپ بتواند از هزینه پیک ارسال غذا کارمزد کم کند. این در حالی است که مقداری که یک پیک برای تحویل غذا دریافت می‌کند، رقم ناچیزی است و از همان مقدار اندک باید کارمزد جداگانه‌ای نیز به اسنپ بدهد. اسنپ تا قبل از این تصمیم کارمزد ارسال غذا را از رستوران‌ها دریافت می‌کرد و حالا علاوه بر آن می‌خواهد از رانندگان هم کارمزد بگیرد.

یکی از این رانندگان در توضیح وضعیت شغلی خود و همکارانش و اعتصاب اخیرشان می‌گوید: قیمت پایه جابه‌جا کردن غذا برای ما حدود ۸هزار تومان است و می‌خواهیم این مبلغ افزایش یابد. ضمن اینکه اسنپ‌فود نباید غذا، میوه و کالاهایی که قبلا متعلق به موتورهای صورتی بود را به اسنپ‌باکس و تاکسی اسنپ بدهد اما چندوقت پیش برای افزایش رضایت مشتریان، راننده‌های اسنپ‌باکس این دسترسی را پیدا کرده بودند که سفارش‌های میوه و سوپرمارکت را ارسال کنند.

این راننده می‌گوید: شرکت اسنپ از دو هفته پیش دسترسی اسنپ‌باکس و اسنپ‌خودرو را برای ارسال همه‌نوع سفارشی (حتی غذا که ارسال آن براساس قرارداد ممنوع است) باز کرده است. این اتفاق باعث شده عملا درآمد حداقلی ما محدودتر شده و در عین حال مجبور به پرداخت بخشی از همین حقوق حداقلی به عنوان کارمزد به اسنپ باشیم.

یکی دیگر از رانندگان موتور اسنپ می‌گوید: اسنپ از راننده‌های اسنپ‌باکس حدود ۲۰درصد کمیسیون می‌گیرد، برای همین هم است که ترجیح می‌دهد رانندگان اسنپ‌فود را هم به زیرمجموعه اسنپ‌باکس ببرد و از آنها هم همان‌قدر کمیسیون بگیرد. تا حالا این گونه بود که رانندگان اسنپ‌فود کمیسیون نمی‌دادند و اسنپ کمیسیون خود را از رستوران‌ها دریافت می‌کرد اما حالا در واقع می‌خواهد محل درآمد خودش را تبدیل به دو محل کند و هم از ما کارمزد کم کند و هم از محل ارسال غذا کمیسیون دریافت کند. اگر اعتراض نکنیم قطعا فردا مجبور به پرداخت کمیسیون می‌شویم در حالی که همین الان هم دستمزد خیلی کمی اسنپ به ما می‌پردازد.

واکنش اسنپ‌فود به اعتصاب رانندگان و اعتراض کاربران که از نرسیدن غذایشان ناراضی بودند، این بود که آن را به بارندگی‌های اخیر نسبت بدهند و در شبکه‌های اجتماعی خود بنویسد: «به علت شرایط آب‌وهوایی و مشکل پیش‌آمده در فرایند ارسال، مارکت پارتی به تعویق افتاد».