

در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران رخ داد؛

# اهدای لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» به مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه



در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران براساس رای هیئت داوران از حمایت های علمی و فکری مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و روابط عمومی این شرکت با اهداء لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» تجلیل به عمل آمد.

«خانه فرهنگ و هنر دهپیم» در تهران، میزبان هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران بود و به همت موسسه روابط عمومی آرمان آیین نکوداشت روز ملی روابط عمومی با حضور سخنگوی دولت، رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی (IPRA)، مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت و درمان، صنایع و بنگاه های بزرگ صنعتی و اقتصادی و نیز حضور شعاری از فعالان ارتباطی کشور و همچنین حضور آنلاین جمع گسترده ای از فعالان ارتباطی ایرانی و بین المللی بر گزار شد.

**امید آفرینی و تقویت سرمایه اجتماعی سرلوحه روابط عمومی قرار بگیرد**

علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس جمهور و سخنگوی دولت و رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک ریاست جمهوری در ارتباط برخط با تبریک روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، با اشاره به این که شیوع بیماری کرونا، تصریح کرد در شرایط امروز جامعه ایران، ارتباطات به مثابه حیات بیهینه جامعه است و این ارتباطات است که می تواند به نوعی زندگی اجتماعی نوین را سامان دهد.

سخنگوی دولت امید آفرینی و تقویت سرمایه های اجتماعی توسط روابط عمومی های شرکتها و سازمانها را مهم دانست و در وضعیت کنونی که مورد حمله و بمباران اطلاعاتی از طرف رسانه های معاند هستیم نیاز به اطلاع رسانی دقیق و شفاف در جامعه را ضروری قلمداد کرد. به زعم ربیعی شکل گیری دولت روابط عمومی-اطلاعانی اجتناب ناپذیر است و نیاز است که روابط عمومی هادر این مسیر گام بردارند.

ربیعی همچنین بر لزوم تغییر در ساختارهای اداری و اهمیت بیشتر

به روابط عمومی ها و ایجاد نظام صحیح اطلاع رسانی تأکید کرد.

**حزکت به سمت دیجیتال شدن و استفاده از تکنولوژی های نوین**

همچنین در این رویداد، فیلیپ بورمانس، رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، در جمع ستارگان روابط عمومی ایران حاضر شد و به تشریح روابط عمومی در جهان پرداخت و خطوط آینده روابط عمومی در جهان را ترسیم کرد. او بر لزوم تسریع حرکت روابط عمومی ها به سمت دیجیتال شدن، آموزش و استفاده از تکنولوژی های نوین در روابط عمومی اشاره کرد و اعتمادسازی و تقویت سرمایه های روابط عمومی نوین بر شمرد.

**درو کردن جوایز جشنواره ستارگان روابط عمومی توسط فولاد مبارکه**

معرفی و تجلیل از ستارگان روابط عمومی ایران در سال گذشته در دو بخش انجام شد و از مدیران روابط عمومی و امور بین الملل

## اخبار فولاد

### تقدیر استاندار اصفهان از اقدامات روابط عمومی فولاد مبارکه

در شانزدهمین جشنواره عملکرد روابط عمومی های استان اصفهان که با حضور استاندار اصفهان بر گزار شد از اقدامات روابط عمومی فولاد مبارکه تقدیر به عمل آمد و تندیس رتبه برتر این جشنواره به روابط عمومی این شرکت رسید. رضایی در شانزدهمین جشنواره فرهنگی روابط عمومی استان اصفهان اظهار کرد: هنوز کرونا تمام نشده است و تا پایان راه مسیر نامعلوم است و جایگاه روابط عمومی هادر تبیین مسأله نظیر کرونا مهم است. وی افزود: افرادی که در حوزه روابط عمومی سازمانها به فعالیت مشغول هستند باید جایگاه خود را بشناسند و اخبار سازمان خود را به طور دقیق اطلاع رسانی کنند.

استاندار اصفهان اعتمادسازی را بخش مهمی از فعالیت روابط عمومی ها دانست و توضیح داد: روابط عمومی ها با شفاف سازی و صداقت در اطلاع رسانی می توانند جلب اعتماد جامعه موثر باشند. همچنین به امید آفرینی در جامعه که یکی از وظایف فعالان حوزه روابط عمومی پیرا زمانه چرخه متأسفانه نیمه خالی لیوان بیشتر در جامعه بازتاب داده می شود.

رضایی افزود: فقر اطلاع رسانی یکی از چالش های موجود در روابط عمومی هاست؛ به عنوان مثال نرخ بیکاری در شرایط کرونا ۱۴ به ۹.۷ درصد رسیده است اما متأسفانه این اخبار به خوبی به جامعه مخابره نمی شود.

استاندار اصفهان بر جایگاه ویژه فضای مجازی تأکید کرد و بر اهمیت سواد رسانه ای صحت گذشت و افزود: فضای مجازی می تواند به فرصتی برای انعکاس اخبار دقیق تبدیل شود و امیدار به جامعه تزریق کند. همچنین فضای مجازی این قابلیت را دارد که نشاط آفرینی را که در اثر کرونا و تحریم کمرنگ شده است در جامعه پررنگ کند و به دوراز حاشیه سازی، همدلی را در میان مردم تقویت کند.

استاندار اصفهان با اشاره به اینکه صداقت سرلوحه روابط عمومی سازمانها قرار بگیرد، گفت: باید انصاف در امور هر سازمان در اولویت قرار بگیرد و روابط عمومی ها باید در قبال مردم خود را مسئول بدانند تا بتوانیم به دور از حواشی و با همدلی و همزبانی مسائل استان را حل کنیم.

وی در ادامه به اهمیت روابط عمومی در انتخابات تأکید کرد و گفت: نباید در جنگ اقتصادی و کرونا بر روی تاکامی ها تأکید کنیم، بلکه نیاز است تا با انتقادهای سازنده به سمت روشنگری حرکت کرد. این راه فراموش نکنیم که روابط عمومی ها با ارتباطات رسانه ای خود نقش مهمی در تشویق و انتخاب فرد اصلح و افزایش مشارکت مردم در انتخابات ۲۸ خرداد دارند و نباید از این وظیفه خود غافل شوند. پس از صحبت های استاندار در پایان این نشست از روابط عمومی شرکت ها و سازمان های برتر تقدیر به عمل آمد و تندیس رتبه برتر جشنواره توسط استاندار اصفهان به روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اهدا شد.

عنايت به ارزیابی های انجام شده در بخش «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» از «حمیدرضا عظیمیان»، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به دلیل نگاه و عملکرد حمایتی از حوزه ارتباطی با اهدای لوح و نشان «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» تجلیل کردند.

در متن لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» آمده است: گرانمایه ارجمند جناب آقای دکتر حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل محترم شرکت فولاد مبارکه اصفهان بی تردید، حرکت رو به تکامل و تعالی روابط عمومی، مروهون حمایت ها و نگاه حمایتگرانه شخصیت هایی است که با حمایت خود به درخشش روابط عمومی در کشور و حرکت رو به رد آن سهم شایسته ای را به عهده می گیرند.

نظر به اینکه براساس رای هیئت داوران و با عنایت به بررسی های انجام گرفته، شخصیت ارتباطی، منش، روحیه تعاملی و نقش تعیین کننده و بهبود ارتباط با ذینفعان و نگاه تعالی جویانه حضرت تعالی به حوزه ارتباطات روابط عمومی، رسانه و افکار عمومی همیشه بارز، موثر و کارساز بوده از طرف دیگر روابط عمومی تحت امر جناب عالی همواره از حمایت های فکری و عملی حضرت تعالی بهره مند بوده و در مسیر پیشرفت قرار گرفته است، «لوح ستاره ارتباطی مدیر ارشد» به دلیل نگاه و عملکرد حمایتی از حوزه ارتباطی تحت امر و شخصیت برجسته ارتباطی به آن مدیر ارشد فرهیخته اعطای می شود.

رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی  
رئیس جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران  
فیلیپ بورمانس  
هوشمند سفیدی

ستارگان روابط عمومی ایران با هدف نکوداشت روز ملی روابط عمومی در جمهوری اسلامی ایران بر گزار شد تا بر منزلت و جایگاه مهم روابط عمومی در کشور تأکید شود. وی با تأکید بر گفتمان سازی در راستای ارتقاء روابط عمومی کشور گفت: با برگزاری این رویداد به دنبال شناسایی جایگاه روابط عمومی به حکمیت و مردم هستیم. سفیدی گفت: بالغ بر ۲۰۰ سازمان، شرکت و نهاد در سطح مدیران ارشد روابط عمومی در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران شرکت کردند که از این میان حدود ۳۳ روابط عمومی مورد تقدیر قرار گرفتند.

وی گفت: حضور درخشان شرکت فولاد مبارکه و زیرمجموعه های آن در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ثابت کرد که این شرکت علاوه بر رکوردزنی در تولید با کسب عناوین برتر در این رویداد هم رکورد زد. دبیر جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران تصریح کرد: با تغییر مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه شاهد خلایق و جریان سازی خبری موفقیت های شرکت فولاد مبارکه هستیم که جای تحسین و تبریک دارد.

### اهدای لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» به مدیرعامل فولاد مبارکه

هیأت داوران این جشنواره، به



متن نوشته شده بر روی تندیس و لوح افتخار شرکت فولاد مبارکه در شانزدهمین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های استان اصفهان که به امضای استاندار اصفهان رسیده است عبارت است از: «هزاره سوم را دنیای ارتباطات نامگذاری کرده اند. دنیایی که در آن کار گزاران روابط عمومی می توانند به رویکرد ارتباطات راهبردی، نقش آفرینان توسعه سازمان ها باشند و با تلاش حرفه ای و علمی، سرمایه های اجتماعی را حفظ کرده و گسترش دهند.

**روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه**

نظر به اینکه بر اساس ارزیابی های هیئت داوران شانزدهمین جشنواره روابط عمومی سال ۱۴۰۰ آثار ارائه شده در زمینه برنامه ریزی و ارزیابی اثربخشی روابط عمومی دیجیتال ارتباطات رسانه ای / محتوا سازی / رویداد پردازی / مسؤلیت های اجتماعی / احراز رتبه برتر گردیده، تندیس و لوح افتخار جشنواره تقدیم می شود. امید است، در راه خدمت به مردم و کشور عزیزمان ایران بیش از پیش موفق و سر بلند باشید.»

قوت از سوی دست اندرکاران امر دنباله گیری می شود، به طوری که با کمترین میزان ابتلاز ابتدای پاندمی کرونا مواجه بوده و هیچ فوتی نداشتیم. نباتی نژاد اضافه کرد: در بخش مسؤلیت های اجتماعی سال گذشته بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان از سوی این شرکت در حوزه کرونا هزینه شد، به طوری که از ابتدای پاندمی بیش از ۱۲ هزار تن آکسیژن در کارخانه تولید شد و به صورت رایگان در اختیار بیمارستان های درمانگر کرونا در اصفهان و شهرهای اطراف قرار گرفت؛ به این ترتیب بازار سیاهی که برای این محصول ایجاد شده بود نیز شکسته شد.

وی خاطر نشان کرد: علاوه بر آن، هر گونه کمبود تجهیزات و امکانات بیمارستان ها احصا شد و در اختیار آنها قرار گرفت. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان، توجه به حوزه ورزش را وظیفه دیگر این شرکت در راستای مسؤلیت های اجتماعی بر شمرد و گفت: در همین پیوند، باشگاه فرهنگی - ورزشی سپاهان با حدود سه هزار نفر ورزشکار در رشته و رده های مختلف سنی مورد حمایت شرکت قرار دارد. وی بیان کرد: ساخت ورزشگاه، کمک به خیریه ها، اهدای یک هزار و ۶۰۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان بی بضاعت، مشارکت در ترمیم جاده ها و توجه ویژه به آزادی زندانیان جرایم غیر عمد از جمله دیگر اقدام ها در این راستا است.

نباتی نژاد گفت: از سال ۹۳ تاکنون بیش از ۱۵ میلیارد تومان از سوی این شرکت برای آزادی زندانیان جرایم غیر عمد اهدا شد و فقط در ماه مبارک رمضان امسال مبلغ ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به این مهم اختصاص یافت که تاکنون موجب آزادی یک هزار نفر شده است.

می شود که زمینه اشتغال به کار چهار هزار و ۶۶۰ نفر را به صورت مستقیم و ۲۹ هزار و ۳۰۰ نفر را به صورت غیر مستقیم فراهم خواهد کرد. وی تصریح کرد: این طرح ها شامل پروژه نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه اصفهان (تکمیل زنجیره تولید تا ۷.۲ میلیون تن)، فولادسازی و ریخته گری تختال شرکت فولاد سفید دشت چهارمحال و بختیاری (۸۰۰ هزار تن تختال)، تکمیل خطوط تولید الکترو گرافیتی شرکت نوین الکترو داروکان، طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (فاز نخست)، احداث واحد فولادسازی و ریخته گری بیلت مجتمع فولاد زاگرس اندیمشک (۴۰۰ هزار تن بیلت)، افزایش ظرفیت زیرسقف از ۱.۵ به ۲ میلیون تن تختال فولاد هرمزگان نیم میلیون تن تختال) و ساخت کارخانه تولید ورق عریض شرکت فولاد هرمزگان (۱.۲ میلیون تن بیلت) است.

**طرح تحول دیجیتال**

نباتی نژاد با اشاره به آغاز طرح تحول دیجیتال در فولاد مبارکه، افزود: مطابق این برنامه تا سال ۱۴۰۴ همه خطوط تولید این شرکت رباتیک خواهد شد، همچنین از جرثقیل ها و سایر تجهیزات اتوماتیک بهره برداری شده و حتی سامانه های اداری نیز به سیستم دیجیتال ارتباطی خواهد یافت. این مسوول فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح یاد شده به تاسی از فولادسازان بزرگ جهان در حال عملیاتی و اجرایی شدن است، خاطر نشان کرد: در سال ۱۴۰۰ نیز ۲۲ پروژه با همین محوریت تعریف شده است.

**کرونا و مسؤلیت های اجتماعی فولاد مبارکه**

به گفته وی، با وجود رفت و آمد روزانه بیش از ۲۲ هزار نفر در این شرکت اعم از پرسنل، کارگران، پیمانکاران، مدیران و غیره، کنترل های لازم در موضوع کرونا با

## فولاد مبارکه چگونه «جهش تولید» را محقق کرد؟

عرض ۲ متر مورد استفاده در صنایع کشتی سازی و سایر صنایع، محصول جدیدی بود که سال گذشته برای نخستین بار ساخت آن در دستور کار قرار گرفت و کشور از این محصول بی نیاز شد.

**مدیریت مصرف آب و ارتقای بهره وری**

نباتی نژاد اضافه کرد: در موضوع مصرف آب که چالشی اساسی فراوری این شرکت است، خریداری پساب ۹ شهرستان استان اصفهان از سوی فولاد مبارکه در دستور کار قرار گرفت و با تصفیه خانه ای که به همین منظور احداث شد، ضمن کاهش مصرف آب، این مشکل نیز مدیریت شد. وی اظهار کرد: صرفه جویی ۲۹۰ درصدی در مصرف آب، دیگر دستاورد فولاد مبارکه در سال های اخیر است به طوری که مصرف ۱۶۶ متر مکعبی در هر تن برای تولید ۲.۴ میلیون تن فولاد در سال ۷۳، به ۲.۹ متر مکعب در هر تن برای تولید هفت

میلیون تن فولاد در سال گذشته تبدیل شد. این مسوول فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: اکنون پروژه انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران، تا شهر یزد پیشرفت داشته که در ادامه با مشارکت سه شرکت بزرگ فولاد مبارکه، ذوب آهن و پالایشگاه اصفهان، انتقال آب به صنایع اصفهان و سایر بخش های کشاورزی و شرب در دستور کار خواهد بود که سهم فولاد مبارکه از این مشارکت ۲۹ درصد است.

**پروژه های توسعه ای شرکت**

مدیر روابط عمومی و روابط بین الملل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در ادامه به برخی پروژه های توسعه ای این شرکت اشاره کرد و گفت: طی افاق ۱۴۰۴ و چهار سال پیش رو در مجموع هشت طرح و پروژه توسعه ای ویژه در این مجموعه با اعتبار ارزی ۸۹۸ میلیون یورو و اعتبار ریالی بیش از ۲۲۸ هزار میلیارد ریالی اجرایی



مدیر روابط عمومی و روابط بین الملل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: سال گذشته که مژین به نام «جهش تولید» بود شاهد خلق رکوردهای متعددی در حوزه های تولید، فروش و صادرات و همچنین تولید محصولات جدید در فولاد مبارکه بودیم. به گزارش ایرنا، «هدای نباتی نژاد» افزود: در سال در مجموع ۷.۴ میلیون تن گندله (رشد ۴.۸ درصدی نسبت به سال ۹۸)، حدود ۸.۸ میلیون تن آهن اسفنجی (رشد ۱۲ درصدی) و نزدیک به هشت میلیون تن تختال (رشد ۲.۸ درصدی) در فولاد مبارکه اصفهان تولید شد. نباتی نژاد ادامه داد: گذر از مرز صادرات ۲۲ میلیون تن محصولات فولادی تخت و ارزاوری بیش از ۹ میلیارد دلاری، فروش بیش از ۱۲ میلیون تن محصولات فولادی تخت در بازارهای داخلی و صادراتی و تحویل بیش از ۷.۷ میلیون تن انواع محصولات در سال جهش تولید (۱۳۹۹) و ثبت رکوردی جدید از ابتدای زمان بهره برداری، از جمله توفیقات حاصل شده است. وی بیان کرد: این توفیقات در حالی حاصل شد که موانعی بزرگی همچون کرونا و تحریم ها وجود داشت و مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز از سوی آمریکایی ها تحریم شد.

**افزایش عمق ساخت داخل محصولات**

مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اصفهان گفت: در موضوع تولید محصولات نیز توجه به توان داخلی و بومی سازی برخی قطعات و تجهیزات در دستور کار قرار گرفت، به طوری که برای بیش از یک هزار قطعه برنامه داخلی سازی در نظر گرفته شد که کاهش ارزیابی قابل توجهی را به دنبال داشت. وی ادامه داد: تولید تختال با