

هشدار عراقچی نسبت به خروج کره‌ای‌ها از بازار ایران؛

جدایی زیان‌آور یا فرصت خوداتکایی؟

فرشاد مومنی:

امور ملی قربانی مطامع رانتی است

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: در شرایطی که کشور چه از نظر داخلی و چه از نظر بین‌المللی شرایط خاصی را تجربه می‌کند، امور ملی و حسن ملی قربانی مطامع رانتی و غیر مولدها شده است و این می‌تواند کشور را در مسیر بدون بازگشت قرار دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایلنا، فرشاد مومنی در نشست هفتگی موسسه دین و اقتصاد یادآور شد: یک تمایل ریشه‌دار و قدرتمند وجود دارد تا هیچ‌یک از موارد اساسی سساز و کار کسب درآمد از سوی دولت و هزینه کرد آن شفاف نشود. وقتی در برابر شفاف‌سازی و واقعی سازی مقاومت‌های قدرتمند وجود داشته باشد اثر عملی این است که مادماتر معروض مواجهه با نقطه عطف‌های جدید در تاریخ اقتصادی قرار می‌گیریم اما به واسطه عدم شفافیت‌ها حتی این نقطه عطف‌های خطیر مورد اعتنای بایسته قرار نمی‌گیرند.

وی ادامه داد: مثلاً در دولت قبلی وقتی اختلاف‌هایی درون جناح حاکم شکل گرفت مبنی بر اینکه چه قسمتی از بحران‌های فزاینده در سال ۹۱ به بیرون از کشور مربوط است و چه بخشی از آن به نارسایی‌های تدبیری نظام مدیریت کشور بر می‌گردد، بنده بر اساس محاسبات داده‌های رسمی نشان دادم در حالی که کشور بی‌سابقه‌ترین درآمدهای ارزی حاصل از نفت را تجربه کرده بود در سند لایحه بودجه سال ۱۳۹۱ میزان منابع تزریق شده از محل وام‌گیری‌های داخلی و خارجی و نیز انتشار اوراق مشارکت معادل ۲۴ درصد از بودجه عمومی کشور بود تا تازان صورتی نشان داده شود.

مومنی یادآور شد: باید توجه داشت که لایحه بودجه سال ۱۳۹۱ در سال ۹۰ تهیه شده بود که هنوز تحریم‌ها در ابعاد آن اعمال نشده بودند و دولت سند لایحه ۹۱ را بر اساس نادیده گرفتن تحریم‌ها نوشته بود. این نشان می‌داد که کشور در قلمرو آموهای نفتی و رشکسته شده بود و من همان موقع مطرح کردم که اعداد و ارقام موجود در لایحه بودجه ۹۱ نشان دهنده یک گذار خطرناک از دولت خام‌فروش به آینده فروش است.



رئیس موسسه دین و اقتصاد تصریح کرد: وقتی مادر فضای عدم شفافیت حرکت می‌کنیم یک دفعه چشم‌ها باز کرده و فاجعه بزرگی را مشاهده می‌کنیم. در سال ۹۷ دوباره شاهد بودیم که نقطه عطف‌های جدید پدیدار شدند که در آن زمان هشدار داده شد اما حتی تا امروز توجهی به آنها نشده است. این شیوه اداره اقتصاد به بن‌بست کامل رسیده و تداوم آن جز افزایش هزینه و خسارت، دستاورد دیگری ندارد. ما به تغییر پارادایم در کشور نیاز داریم و مسئولان با نادیده گرفتن نظر کارشناسان هزینه فرصت اصلاح را بالاتر خواهد بود.

این اقتصاددان با اشاره به گزارش بانک جهانی در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶) گفت: این گزارش عملکرد اقتصادی کشورها در ۵۰ سال اخیر را بررسی کرده بود که بر اساس آن در سطح دنیا به جز چند استثنا همه کشورهای کارنامه درخشان‌تری نسبت به کشورمان ارائه کرده بودند. یعنی در دوره ۵۰ ساله ۱۹۶۵ تا ۲۰۱۴ عملکرد هندی‌ها در مقایسه با ایران دو برابر، مالزی ۵ برابر، کره جنوبی ۷ برابر و چین بیشتر از ۱۰ برابر چشم‌ها را تجربه کرده بود. این نشان می‌دهد وقتی بیشتر از همه کشورهای هزینه می‌کنیم و کمتر از آنها دستاورد داریم پس ایران با کمبود منابع مواجه نیست، بلکه نرم‌افزاری که از پایان جنگ تحمیلی مبنای قاعده گذاری اقتصاد بوده به بن‌بست رسیده است و هر روز که در به رسمیت شناختن آن تاخیر داشته باشیم هزینه‌های بالاتری را باید بپردازیم.

مومنی متذکر شد: ما به یک بازنگری بنیادی در شیوه اداره کشور، تخصیص منابع و به ویژه در مسئولیت‌گرایی دولت در امور حاکمیتی نیاز داریم. در شرایطی که کشور چه از نظر داخلی و چه از نظر بین‌المللی شرایط خاصی را تجربه می‌کند، امور ملی و حسن ملی قربانی مطامع رانتی و غیر مولدها شده است و این می‌تواند کشور را در مسیر بدون بازگشت قرار دهد. بنابراین این شیوه اداره کشور چسب‌های تمام‌اراضی و حس ملی را شلی می‌کند که در کادر امور حاکمیتی می‌تواند برای کشور خطرناک باشد.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران، در واکنش به خروج شرکت‌های ساسونگ و ال‌جی از بازار ایران واکنش نشان داد و گفت: «شرکت‌هایی که ایران را ترک کرده‌اند بازاری را از دست داده‌اند که به راحتی نخواهند توانست دوباره آن را به دست آورند».

عباس عراقچی، با بیان این که «ملت ایران این رفتارها را فراموش نمی‌کند» تأکید کرده که «اگر قرار باشد با شرکت‌های خارجی نیز مرادواتی صورت بگیرد شرکت‌هایی که در این شرایط در ایران مانده‌اند در اولویت خواهند بود».

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران در انتقاد از شرکت‌های ساسونگ و ال‌جی تصریح کرد: «کمپانی‌ها و شرکت‌هایی که در این شرایط ایران را ترک می‌کنند در آینده اقتصادی ایران در اولویت قرار نخواهند گرفت و همواره اولویت با کارآفرینان و تولیدکنندگان داخلی است».

حفظ بازار از ورود به آن سخت‌تر است

عباس موسوی، سخنگوی وزارت خارجه نیز روز جمعه در تویتر نوشت: «ایرانیان دوستان روزهای سخت را فراموش نمی‌کنند؛ اما برخی شرکت‌های خارجی که در سال‌ها و ماه‌های اخیر صرفاً با پذیرش قدری آمریکا، ایران را ترک کرده‌اند بدانند بازگشت به بازار ایران بسیار سخت خواهد بود. قانون تجارت می‌گوید حفظ بازار از ورود به آن سخت‌تر است».

ساسونگ به تعهدات خود پایبند است

شرکت ساسونگ در واکنش با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: «ساسونگ با وجود همه مشکلات به‌طور رسمی اعلام کرده تعهد خود برای پشتیبانی و ارائه خدمات پس از فروش به محصولات ساسونگ در بازار ایران را به صورت کامل ادامه می‌دهد. بنابراین کاربران محصولات این شرکت در آینده، هیچ نگرانی درباره پشتیبانی و تامین قطعات نخواهند داشت».

در این بیانیه آمده است: «با وجود تحولات اخیر و مشکلات پدید آمده در مسیر مبادلات مالی و کالایی، ساسونگ همچنان متعهد به حفظ دسترسی کاربران و هواداران خود به جدیدترین محصولات و فناوری‌های خود است». ساسونگ توضیح نداده که با وجود تحریم‌های مالی آمریکا این دسترسی چگونه ادامه خواهد یافت.

این روزها در حالی تغییر و جمع‌آوری تابلوهای تبلیغاتی این دو شرکت کره‌ای در کشور توجه‌ها را به خود جلب کرده که از اردیبهشت ماه زمزمه‌های خروج دو شرکت کره‌ای ال‌جی و ساسونگ به گوش رسیده است. آن زمان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که این شرکت‌ها قصد ترک بازار ایران را ندارند؛ اما عاقبت پای تحریم‌ها به بازار لوازم خانگی و صنعت لوازم خانگی ایران نیز رسید و کره‌ای‌ها هر چند تلاش دارند حفظ ظاهر کنند و بگویند هستند، مدتی است که نه کالایی به ایران عرضه می‌کنند و نه خدمات پس از فروش را به مشتریان ایرانی



خود ارائه می‌دهند. کمبود قطعه برای تعمیر اقلام مصرفی حالا در بازار بیش از پیش به چشم می‌آید. لازم به یادآوری نیست که در دهه گذشته ساسونگ و ال‌جی در بازارهای تلفن همراه و لوازم خانگی ایران حضور فعالی داشته‌اند.

فرصتی طلایی برای تولیدکنندگان داخلی

به گزارش ایرنا علیرضا موسوی مجد، رئیس هیات مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری با اشاره به خروج شرکت‌های کره‌ای از کشور، گفته است: «پایین آوردن تابلوهای شرکت کره‌ای ساسونگ از مغازه‌ها چند وقتی است آغاز شده و در هفته‌های آینده نخستین محصولات جایگزین ساسونگ با برند سام‌وارد بازار می‌شود». رئیس اتحادیه صنف توزیع کنندگان لوازم خانگی ایران نیز گفته است: «پایین کشیده شدن تابلوهای ساسونگ و ال‌جی، پیشنهاد این اتحادیه بود که در پی حرکت ناجوانمردانه کره‌ای‌ها و تحویل ندادن جنس و مواد اولیه به شرکت‌های ایرانی اتفاق افتاد».

مرتضی میری، معتقد است اگر حمایت از تولید داخلی صورت بگیرد دو برند جایگزین ال‌جی و ساسونگ می‌توانند به راحتی جایگزین برندهای کره‌ای شوند. باور او این است رفتن این دو شرکت می‌تواند به کاهش قیمت تولیدات در ایران منجر شود.

به گزارش خبرنگار آنلاین حالا شمارش معکوس برای رونمایی از دو برند ایرانی آغاز شده برندهایی که قرار است جایگزین‌هایی مناسب

معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران، در واکنش به خروج شرکت‌های ساسونگ و ال‌جی از بازار ایران واکنش نشان داد و گفت: «شرکت‌هایی که ایران را ترک کرده‌اند بازاری را از دست داده‌اند که به راحتی نخواهند توانست دوباره آن را به دست آورند»

برای برندهای کوچ کرده از بازار ایران باشند.

در همین رابطه رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران نیز به خبرنگار آنلاین گفت: بازار ایران در بخش لوازم خانگی سالانه ۳۰۳ میلیارد دلار گردش مالی دارد و این دو شرکت کره‌ای به تنهایی سهمی نزدیک به ۵۰ درصد از کل بازار ایران را داشتند. با این حال گرچه این ماجرا جدید نیست و از دو سال قبل به تدریج آغاز شده بود ولی در نهایت این کره‌ای‌ها بودند که امریکا را به ایران ترجیح دادند.

مرتضی میری، ادامه داد: حدود دو سال قبل بود که همزمان با تشدید تحریم‌ها علیه ایران دولت دستوری صادر کرد که دیگر کالاهایی که مشابه داخلی آن وجود دارد نباید وارد شوند. این سیاست که در راستای حمایت از تولید داخلی بود عملاً همه کشورهای خارجی را شامل می‌شد و به همین دلیل دو سالی است که محصولات ساخته شده همه شرکت‌ها از جمله این دو شرکت کره‌ای‌ها وارد نمی‌شود.

او افزود: با این حال کره‌ای‌ها از حدود ۶ ماه قبل به دلیل تحریم‌ها علیه ایران دیگر مواد اولیه وارد نکردند و همین امر سبب شده که به تدریج کالاهای این شرکت‌ها در بازار کم شود. البته توجه داشته باشید که هم اکنون کارخانه تولیدکننده محصولات این شرکت‌ها در ایران کار می‌کنند زیرا از مواد اولیه‌ای که در انبارها وجود داشت استفاده می‌کنند. رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران توضیح داد: این موارد سبب شده تا در نهایت تصمیم گرفته شود تولیدات این دو کارخانه دیگر در ایران انجام نگیرد و دو برند ایرانی جایگزین کره‌ای‌ها شود.

او در رابطه با شانس پیروزی این طرح خاطر نشان ساخت: با توجه به اینکه نیروی کار این کارخانه‌ها تغییر نمی‌کند من فکر می‌کنم این طرح موفق خواهد بود چرا که اولاً باید توجه داشت مادمی که این برندها زیر نام کره‌ای تولید می‌شدند ما اجازه صادرات هم نداشتیم و اکنون می‌توانیم چنین کنیم. همچنین گفته می‌شود ایرانی‌ها جایی که مواد اولیه را کره‌ای‌ها تهیه می‌کردند پیدا کردند و مواد اولیه هم ثابت خواهد بود.

میری گفت: این میان باید توجه داشت ما سالانه به کره‌ای‌ها بابت استفاده از برند آنها مبلغی می‌پرداختیم و حتی مواد اولیه را اگر اتسر می‌خریدیم، ولی اکنون دیگر آقابالاسری نخواهیم داشت. من فکر می‌کنم تولید با برند ایرانی ظرف یکسال می‌تواند شرایط را برای صادرات ایران آماده کند. به گفته وی با خروج کره قیمت مواد اولیه منطقی شده و هزینه استفاده از برند کره نیز حذف شده و در نتیجه شرایط



رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران: ما یک شریک بالقوه مهم را از دست می‌دهیم، اما کره‌ای‌ها هم مصرف‌کنندگان مهمی را از دست دادند. ایران هر سال به اندازه کل منطقه یخچال‌های سایدبای ساید کره‌ای می‌خرد. تصمیم خروج از ایران برای کره‌ای‌ها هم سخت بود، ولی در نهایت نتیجه انتخابات را خواهند دید

برای کاهش قیمت یا بهتر بگویم منطقی شدن قیمت لوازم خانگی مهیای می‌شود.

او تأکید کرد: البته توفیق این دو برند به تمایل مصرف‌کنندگان به کالای ایرانی هم گره می‌خورد و اگر همان طوری که وزیر صنعت تأکید کردند تولید با کیفیت ایرانی جایگزین تولیدات خارجی شود آن وقت سود بیشتری برای کشور خواهد داشت. این فعال بازار لوازم خانگی در رابطه با کالاهایی که تولیدات مشابه ایرانی با کیفیت ندارند، گفت: البته که این مشکل واقعی است. مثلاً تولیدات ایرانی در زمینه ماشین ظرفشویی یا کولر گازی هنوز با کیفیت مطلوب مصرف‌کننده فاصله دارد و تصمیم بر این است که اتحادیه در کنار وزارت صنعت اجازه واردات هوشمند را بدهند.

جدایی تلخ شریکی بالقوه و مصرف‌کنندگان خوب

او در رابطه با زیان ایران و کره‌ای‌ها از این جدایی گفت: طبیعتاً ما یک شریک بالقوه و مهم را از دست می‌دهیم، اما کره‌ای‌ها هم مصرف‌کنندگان مهمی را از دست دادند. ایران به اندازه کل منطقه هر سال یخچال‌های سایدبای ساید کره‌ای می‌خرد. این مهم است و برای کره‌ای‌ها هم سخت بود ولی در نهایت آنها نتیجه انتخابات را خواهند دید. میری خاطر نشان کرد: اگر تولید ما به خوبی و چون گذشته صورت گیرد از اواخر سال آینده امکان صادرات هم خواهیم داشت، ولی این نیازمند انجام کار اساسی و حمایت از تولید داخلی است. از سوی دیگر ایران از این طریق می‌تواند قیمت نهایی تولیدات خود را کاهش دهد و من فکر می‌کنم سال آینده به رغم تورم موجود در اقتصاد قیمت لوازم خانگی ارزان‌تر شود. به هر حال باید منتظر ماند و دید با وجود تحریم‌های روزافزون آمریکا و مصائب فزاینده و نفس‌گیر تولیدکنندگان داخلی برای تولید و عرضه محصولات خود؛ این پیش‌بینی‌ها تا چه حد محقق خواهد شد.

اعمال خاموشی‌های اضطراری ناشی از محدودیت سوخت نیروگاه‌ها در کشور



تامین سوخت در مناطق سردسیر و برفی کشور، از موهبتان انتظار داریم به طور جدی نسبت به کاهش مصرف خود اقدام کنند تا به زودی خاموشی‌های اعمال شده برطرف گردد.

سخنگوی صنعت برق با اشاره به ضرورت کاهش مصرف برق و گاز تأکید کرد: استفاده بیشتر از نور طبیعی و خاموش کردن لامپ‌های اضافی، تنظیم وسایل گرمایشی در دمای آسایش، پوشیدن لباس گرم در منزل و جلوگیری از هدررفت انرژی نسبت به کاهش مصرف انرژی در زمستان راهکارهای ساده و بدون هزینه برای عبور از این شرایط است.

سخنگوی صنعت برق با بیان این که هم اکنون ناچار به اعمال خاموشی‌های ناشی از محدودیت سوخت نیروگاه‌ها در کشور شده‌ایم، تأکید کرد: این اقدام در جهت پایدار نگه داشتن شبکه برق بسیار ضروری است و در صورتی که مردم به ویژه در مناطق گرمسیر، میزان مصرف برق و گاز خود را در حدود ۱۰ درصد کاهش دهند، بلافاصله خاموشی‌های اضطراری ناشی از این شرایط لغو خواهد شد.

رجبی مشهودی با بیان این که در این شرایط نیروگاه‌ها باید از سوخت مایع استفاده کنند، خاطر نشان کرد: با توجه به مشکلات

سخنگوی صنعت برق از اعمال خاموشی‌های اضطراری ناشی از محدودیت سوخت در نیروگاه‌ها در کشور خبر داد و تصریح کرد: این اقدام در جهت پایدار نگه داشتن شبکه برق بسیار ضروری است.

به گزارش ایلنا، مصطفی رجبی مشهدی با بیان این که هم اکنون به دلیل گسترش سرمای هوا در کشور و افزایش مصرف گاز توسط بخش خانگی، اولویت با تامین گاز این بخش (خانگی) است تا مشکلی در گرمایش منازل هموطنان ایجاد نشود، خاطر نشان کرد: میزان سوخت تحویلی به نیروگاه‌های کشور کاهش یافته است.

خبر

سخنگوی صنعت برق مطرح کرد: