

هم‌افزایی فولاد مبارکه و بیمه آسیا برای ارتقای کیفیت خدمات درمانی

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه تصریح کرد:



از ابتدای آذرماه، بعد از چند سال خدمات بیمه درمان کارکنان و پیمانکاران فولاد مبارکه که بر عهده بیمه ایران بود، به بیمه آسیا سپرده شد. به همین مناسبت خبرنگار فولاد با برخی از مسئولان شرکت و بیمه آسیا در این باره گفت‌وگو کرده‌است که ماحصل آن را در ادامه می‌خوانید.

حسین مدرسی فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه در این باره گفت: بعد از ابلاغ قرارداد بیمه درمان به بیمه آسیا، کارهای اجرایی تغییر بیمه آسیا به بیمه آسیا به صورت شبانه‌روزی شروع شد. این قرارداد از اول آذرماه سال جاری به طور رسمی برای ارائه خدمات کامل درمان به کارکنان و خانواده‌های مشمول صندوق فولاد و به صورت خدمات تکمیل درمان به همکارانی که دارای بیمه پایه سلامت و بیمه تأمین اجتماعی هستند و از دفا‌ز اجرایی شد. وی با بیان اینکه این قرارداد از طریق امور قراردادها و با تأیید مدیریت کمیسیون معاملات شرکت منعقد شده است، تصریح کرد: طبق مفاد قرارداد منعقدشده، تمامی مراکزی که پیش‌ازاین با بیمه ایران در حوزه درمان طرف قرارداد بودند، در ادامه، خدمات خود را از طریق بیمه آسیا ارائه خواهند کرد؛ به‌نحوی که به‌خاطر تعداد و تنوع مراکز طرف قرارداد، نسبت به روال قبل، هیچ‌گونه تفاوتی را شاهد نخواهیم بود و تلاش خواهیم کرد حتی با سایر مراکزی که پیش از این با آن طرف قرارداد نبودیم نیز قرارداد منعقد کنیم و از خدمات این مراکز جدید، به‌منظور بهبود فرآیند رضایتمندی هرچه بیشتر همکاران و خانواده‌های محترم آن‌ها، از طریق بیمه آسیا بهره‌مند شویم.

هیچ‌گونه کاهش ارائه خدمات نسبت به روال قبل نخواهیم بود. خاطر نشان کرد: به‌طور قطع در بخش‌های زیادی شاهد ارائه هرچه بیشتر خدمات نیز خواهیم بود و همکاران محترم مطمئن باشند رضایت آن‌ها یکی از اهداف مهم مدیریت شرکت است و اجازه نخواهیم داد همکاران در دریافت خدمات تفاوتی را احساس کنند؛ بنابراین همکاران مطمئن باشند تغییر بیمه در راستای بهبود ارائه خدمات صورت گرفته است؛ علاوه بر

قرارداد منعقدشده یکی از بهترین قراردادهای شرکت در حوزه بیمه و درمان است

رئیس درمان و اورژانس فولاد مبارکه که نیز در این زمینه گفت: شرکت بیمه آسیا با قدمتی حدود شصت‌ساله یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه در کشور است و از پشتیبانی بسیار خوبی در تمامی نقاط ایران برای ارائه سرویس به کارکنان و خانواده‌های آن‌ها برخوردار است.

امیر سامان در خصوص این قرارداد تصریح کرد: قرارداد منعقدشده با بیمه آسیا نسبت به قراردادهای مشابه در سال‌های اخیر بسیار کامل‌تر و بهتر است. امیدواریم با سایر این‌ها که طی روزهای اخیر و در فرآیند عقد قرارداد با بیمه آسیا انجام گرفت، بتوانیم بهترین خدمات و سرویس‌دهی را برای کارکنان رقم بزنیم. به‌رحال ممکن است در شروع کار با برخی نقایص مواجه باشیم؛ اما با صبر و تحملی که از کارکنان و خانواده‌های محترم شرکت سراغ داریم، مطمئنیم که به‌خوبی از این مرحله عبور خواهیم کرد.

امیر سامان روستایی تأکید کرد: مطمئنیم که قرارداد منعقدشده یکی از بهترین قراردادهای طول‌مدت شرکت در حوزه بیمه و درمان است؛

با این حال همکاران و خانواده‌های محترم در صورت مشاهده هرگونه مشکل می‌توانند با شماره تلفن‌هایی که متعاقباً اعلام خواهد شد تماس بگیرند و دیدگاه‌های خود را اعلام فرمایند و مطمئن باشند که هدف ما قطعاً ارائه خدمات بهینه به عزیزان است.

خود انتخاب کرده‌اند و امیدواریم از یک سو کارکنان فولاد مبارکه اصفهان که در خط مقدم جبهه صنعت فولاد کشور فعالیت می‌کنند و از سوی دیگر بیمه آسیا که به‌عنوان خادم کارکنان این شرکت، وظیفه ارائه خدمات در حوزه بیمه را بر عهده گرفته است بتوانند در امور خود سر بلند باشند.

ض‌غام عسگری، با بیان اینکه از اول آذرماه خدمات خود را به حدود ۱۰۰ هزار نفر از کارکنان و خانواده‌های آن‌ها در فولاد مبارکه آغاز کرده‌ایم عنوان کرد: این اطمینان‌راهی دهیم که این قرارداد با کمترین مشکل شروع شود و در طول قرارداد بتوانیم رضایت حداکثری عزیزان را جلب کنیم. خوشبختانه بیمه آسیا در استان اصفهان دارای مراکز درمانی طرف قرارداد بسیاری است؛ با این حال، از همه عزیزان درخواست می‌شود چنانچه مراکزی وجود دارد که بیمه آسیا با آن‌ها قرارداد ندارد و شایسته ارائه خدمات به کارکنان شریف فولاد مبارکه و خانواده‌آن‌ها هستند، حتماً از طریق مسئولین فولاد مبارکه این موارد را به مسئولین بیمه آسیا اطلاع دهند تا بتوانیم با آن‌ها قرارداد منعقد کنیم و خدمات بیشتر و کیفی‌تری به این عزیزان ارائه دهیم.

عزیزان در نظر داشته باشند که به‌طور قطع اراده ما بر ارائه خدمات بهینه استوار است و قطعاً این هدف متعالی با صبوری شما و تلاش همکاران مادر بیمه آسیا به بار خواهد نشست.

الویت عقد قرارداد با مراکزی که از نظر مدیریت و کارکنان این مجموعه مطلوبیت دارد

مدیر درمان بیمه آسیا نیز در این زمینه گفت: بیمه آسیا افتخار دارد که با بیش از ۶ دهه فعالیت در صنعت بیمه، از ابتدای آذرماه سال ۱۴۰۳ ارائه خدمات به کارکنان و خانواده‌های محترم فولاد مبارکه را به کارنامه بر افتخار خود بیفزاید. فضل هاشمی، تصریح کرد: در حوزه تعهدات، قطع به یقین تعهدات بیمه گر آسیا ارتقا خواهد یافت و تمامی هدف ما این است که مانند گذشته بهترین خدمات خود را ارائه دهیم. همچنین در حوزه مراکز طرف قرارداد نیز باید گفت در حال حاضر بیمه آسیا با بیش از ۸۰۰۰ مراکز درمانی بیمارستانی و غیربیمارستانی در کل کشور طرف قرارداد است و با توجه به اینکه شرکت فولاد مبارکه جزو بیمه‌گذاران استراتژیک بیمه آسیا محسوب می‌شود، حسب درخواست آن‌ها، عقد قرارداد با مراکزی که از نظر مدیریت و کارکنان این مجموعه مطلوبیت دارد، در دستور کار قرار داد.

مدیر درمان بیمه آسیا اظهار کرد: همچنین در حوزه پشتیبانی، بیش از ۶۵ همکار آن‌کال در بیمه آسیا در تمامی طول هفته به‌صورت شبانه‌روزی، با شماره تلفن‌های همراهی که در سایت بیمه آسیا مشخص شده است در هر نقطه از استان و کشور آماده پاسخگویی به نیازهای بیمه‌ای و درمانی کارکنان فولاد مبارکه و خانواده‌های محترم آن‌ها هستند. امیدواریم بیمه آسیا بتواند سال‌های سال خدمات خود را به شایستگی به کارکنان و خانواده‌های محترم فولاد مبارکه ارائه کند.

رئیس شعب بیمه آسیای استان اصفهان در ادامه سخنان خود تصریح کرد: به‌طور قطع اراده بیمه آسیا بر این است که کارکنان عزیز فولاد مبارکه به‌هیچ‌عنوان خللی در دریافت خدمات خود در حوزه بیمه و درمان متوجه نشوند. تلاش خواهیم کرد که این مسئولیت خطیر را به بهترین شکل ممکن به سرانجام برسانیم؛ به‌طور قطع مسئولین بیمه آسیا در کنار کارکنان فولاد مبارکه هستند و تلاش خواهند کرد که در بهترین شرایط و کمترین زمان ممکن خدمات بهینه‌ای به کارکنان عزیز و خانواده‌هایشان ارائه کنند. ممکن است در شروع فرآیند کار با مشکلات جزئی مواجه باشیم؛ اما

هیچ‌گونه کاهش ارائه خدمات نسبت به روال قبل نخواهیم بود. خاطر نشان کرد: به‌طور قطع در بخش‌های زیادی شاهد ارائه هرچه بیشتر خدمات نیز خواهیم بود و همکاران محترم مطمئن باشند رضایت آن‌ها یکی از اهداف مهم مدیریت شرکت است و اجازه نخواهیم داد همکاران در دریافت خدمات تفاوتی را احساس کنند؛ بنابراین همکاران مطمئن باشند تغییر بیمه در راستای بهبود ارائه خدمات صورت گرفته است؛ علاوه بر



مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست فولاد مبارکه تصریح کرد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد که سایر سازمان‌هایی که با بیمه آسیا طرف قرارداد هستند رضایت قابل قبولی از این بیمه دارند؛ از این رو و با انتظار می‌رود پس از این، با چابکی هرچه بیشتر ارائه خدمات بیمه به همکاران را شاهد باشیم.

مدرسی فر در خصوص پشتیبانی‌هایی که از طرف بیمه آسیا صورت خواهد گرفت گفت: به‌طور قطع پشتیبانی‌ها به‌صورت ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته از طریق تیم‌هایی که در بیمه آسیا مستقرند به‌صورت برخط و در لحظه انجام خواهد شد. در این خصوص به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که همکاران محترم و خانواده‌های آن‌ها به‌هیچ‌عنوان این تغییر بیمه و دریافت خدمات درمانی را متوجه نشوند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در این باره گفت: «این تغییر بیمه در راستای بهبود ارائه خدمات صورت گرفته است و وی با تأکید بر اینکه در قرارداد جدید، شاهد

اخبار فولاد

طیبنیا خبر داد:
معرفی ۵ محصول جدید فولاد مبارکه تا پایان سال

نشست خبری شرکت فولاد مبارکه اصفهان در دومین روز از نمایشگاه ایران «متافو» در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. طیبنیا درباره توسعه سبد محصولات این شرکت بیان کرد: فولاد مبارکه اصفهان، در تلاش است تا سبد محصولات خود را گسترش دهد و در سه سال گذشته ۲۷ محصول جدید به بازار عرضه کرده است و برای عرضه ۵ محصول جدید دیگر تا پایان سال جاری نیز برنامه‌ریزی کرده‌است.

به گزارش خبرنگار ایلمنا، ۴ آذرماه محمد یاسر طیبنیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در یک نشست خبری که در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، در پاسخ به سوالات خبرنگاران، به بررسی وضعیت پروژه‌های انرژی و توسعه صنایع فولاد مبارکه در اصفهان پرداخت و گفت: نیروگاه خورشیدی «آفتاب شرق اصفهان» که سال گذشته احداث آن آغاز شده بود، در ماه گذشته به مدار تولید وارد شده است. هدف از اجرای این پروژه تولید حداقل ۱۲۰ مگاوات برق تا پایان سال جاری و ۲۰۰ مگاوات تا پایان سال آینده است.

افزایش سرمایه‌گذاری در بخش انتقال آب

وی ادامه داد: همچون در زمینه پروژه‌های گازی، دو میدان گازی معرفی شده‌است که مطالعات اولیه یکی از آنها انجام شده است و امید است که مذاکرات نهایی به امضای قرارداد و آغاز کار عملیاتی منجر شود.

طیبنیا در خصوص سرمایه‌گذاری‌های جدید این شرکت نیز اظهار کرد: سرمایه‌گذاری‌های سنگینی در بخش تصفیه پساب فاضلاب شهر انجام شده و طرح انتقال آب درای عمان نیز در حال نهایی شدن است که این پروژه‌ها به تأمین آب صنایع استان اصفهان کمک خواهد کرد.



وی در مورد وضعیت سهام فولاد مبارکه اظهار کرد: وضعیت بازار سهام فولاد مبارکه تحت تأثیر شرایط سیاسی و بین‌المللی قرار دارد و سهام این شرکت به‌طور قابل توجهی پایین‌تر از ارزش واقعی خود قرار دارد. با این حال، پیش‌بینی می‌شود که با طرح‌های توسعه، سودآوری پایدار برای این شرکت قابل تصور باشد.

توسعه سبد محصولات فولادی

طیبنیا همچنین در پاسخ به سوال خبرنگار ایلمنا درباره توسعه سبد محصولات این شرکت بیان کرد: فولاد مبارکه اصفهان، در تلاش است تا سبد محصولات خود را گسترش دهد و در سه سال گذشته ۲۷ محصول جدید به بازار عرضه کرده‌است و برای عرضه ۵ محصول جدید دیگر تا پایان سال جاری نیز برنامه‌ریزی کرده است که امیدوار هستیم تا سال ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶ با بهره‌برداری از طرح‌های مختلف سبد محصولات فولاد مبارکه را تکمیل کنیم. او افزود: در این راستا تولید نورد گرم و نورد سرد را در دستور کار داریم. در زمینه توسعه ورق خودر و نیز برنامه‌ریزی‌هایی شده است. یکی دیگر از این طرح‌ها همچنین احداث کارخانه ورق الکتریکی است، که تمامی طرح‌ها اکنون یا در حال مطالعه و یا در حال اجراست که با اتمام این فرآیند، سبد کاملی از محصولات فولادی را در فولاد مبارکه برای مصرف‌کنندگان و صنایع مختلف خواهیم داشت.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در پایان به اهمیت حمایت از پروژه‌های انرژی و توسعه پایدار صنایع اشاره داد و بر لزوم همکاری و سرمایه‌گذاری در این زمینه تأکید کرد.

موفقیت دیگری در کارنامه فولادستگان



شرکت فولادستگان علی‌رغم مشکلات عدیده در زمینه‌ی تأمین برق و گاز که گریبانگیر صنعت کشور است با بهره‌برداری و پیش‌بینی دقیق توانست تا حد زیادی این چالش را پشت سر بگذارد و بازم هر کورد تولید ماهیانه کنسانتره را راه‌جا بگذاند. محمد گلی‌پور، مدیر تولید کارخانه کنسانتره فولادستگان با اعلام این خبر گفت: طبق برنامه استراتژیک شرکت که در ابتدای هر سال بازنگری می‌شود، اهداف مشخص شده و ما ملزم به تحقق آن هستیم؛ چرا که همکاران شرکت کاملاً با هم مرتبط هستند و تحقق برنامه و اهداف شرکت در گروی هماهنگی و تعامل کامل واحدهاست.

وی ادامه داد: در همین راستا برنامه کارخانه کنسانتره با هماهنگی سایر واحدها تدوین شد و توانستیم با زمان‌بندی مناسب، اعم از ساعات پیک تولید و یا انرژی و همچنین برنامه‌ریزی توقفات، حداکثر تولید را داشته باشیم و در این امسال تولید کنسانتره ما مرز ۴۸۰ هزار تن گذشت.

به گفته گلی‌پور، تولید کنسانتره از اردیبهشت‌ماه تا پایان آبان‌ماه اسما ماهانه از ۱۲۰ تا ۴۵۰ تن که کورد تولید ماهانه قبلی بود به ۴۸۰ تا ۴۱۰ تن رسیده است که رکورد جدیدی به شمار می‌رود.

مدیر تولید کارخانه کنسانتره فولادستگان، با اشاره به این که شرکت با مدیریت زمان و شرایط ویژه و تعمیرات و بازه‌های زمانی قطع برق و گاز، تلاش کرده‌است تا رشد تولید با کیفیت را با سرعت بالایی اجرایی کند، گفت: تولید روزانه کنسانتره در سال ۱۴۰۱ از ۹۰۷ تا ۱۰۷۹، در فروردین ماه ۱۴۰۳ به ۱۹۰۲ تن در روز رسید. وی با اشاره به افزایش تولید ماهانه کنسانتره در سال ۱۴۰۲ به ۳۶۹۴ تن اعلام کرد: روند رشد شرکت فولادستگان همیشه مناموم بوده، به‌طوری که در فروردین امسال از ۳۲۰۶۰ تن در ماه و ثبت کورد ۱۲۰ تا ۴۵۰ تن در اردیبهشت‌ماه، هم اکنون شاهد ثبت رکورد جدید ۴۱۰ تا ۴۸۰ تن در ماه هستیم که نسبت به رکورد قبلی، رشد ۶۸ درصدی را نشان می‌دهد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در بازدید از نمایشگاه «خانواده باکلاس، خانواده باکتاب»:

تربیت کودکان و نوجوانان با فرهنگ کتاب‌خوانی، گامی در مسیر خلق آینده‌ای بهتر است

جوان آراسته ادامه داد: فولاد مبارکه همان‌طور که در صنعت به موضوعات تکنولوژی و تولیدات مؤثر فکر می‌کند، دغدغه فرهنگ را نیز دارد و تجلی آن برگزاری چنین نمایشگاهی است. کتاب باید به‌عنوان یک کالای همیشگی در سبد فرهنگی خانواده‌ها و در همه‌جا موجود داشته باشد.

نمایشگاه کتاب نه صرف خرید کتاب، بلکه مؤثر در ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی است

منصوره مصطفی‌زاده، نویسنده و کارشناس کتاب کودک و نوجوان نیز در حاشیه نخستین رویداد توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی فولاد مبارکه گفت: این یک اقدام فرهنگی است که در درازمدت سطح سواد، فرهنگ و روابط بین‌افراد خانواده را ارتقا می‌دهد و باعث می‌شود کیفیت روابط در خانواده‌ها بهبود پیدا کند و در این صورت کارایی کارکنان فولاد مبارکه افزایش می‌یابد.

اقدام فولاد مبارکه برای برگزاری چنین رویدادی قابل تقدیر است

وی گفت: نمایشگاه کتاب صرفاً برای خرید کتاب نیست، بلکه شور و هیجانی ایجاد می‌کند که برای ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی بسیار مؤثر است. در این فرآیند همه‌افراد چندین پله ارتقا می‌یابند و اقدام فولاد مبارکه برای برگزاری چنین رویدادی قابل تقدیر است.

کارشناس کتاب کودک و نوجوان در خصوص چگونگی تشخیص کتاب برای کودکان گفت: انتخاب کتاب باید بر اساس نیاز و ارزش‌های خانواده‌ها باشد. به نظر می‌رسد افراد این موضوع را به‌درستی متوجه شده‌اند و متناسب با دغدغه و نیازهای خود به دنبال کتاب می‌گردند و این نشان می‌دهد که در خانواده‌ها به کتاب به‌عنوان یک ابزار فرهنگی نگاه می‌شود.

مصطفی‌زاده تأکید کرد: استمرار در ارتباط با کتاب در امر ترویج کتاب‌خوانی اهمیت دارد و بسیاری خر سوسند که در این رویداد، چنین استقبالی از کتاب را مشاهده می‌کنم.

خانواده‌ها با کتاب خواندن، فرزندان خود را هم به کتاب عادت دهند

مصومه امیرزاده، نویسنده کتاب «خانه کتاب‌بازها» گفت: رویدادی که از سوی فولاد مبارکه با هدف توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی برگزار شد، خوشبختانه برنامه جذابی بود که با حضور پرشور و شاداب مردم مواجه شد. تنوع فرهنگ‌ها و حضور کارشناسان حرفه‌ای در حوزه کتاب از موارد قابل توجه در این نمایشگاه بود. به نظر می‌رسد اگر این برنامه تکرار شود بر خانواده‌ها و فرزندان‌شان تأثیر مثبت و مستمری می‌گذارد و در واقع زمینه‌ساز مواجهه فرهنگی خانواده‌ها در بخش‌های مختلف رافهر می‌آورد.

و «مکتب‌خانه اجرای تئاتر با موضوع کتاب برای کودکان» را از دیگر برنامه‌های جانبی برای کودکان و نوجوانان در این رویداد بر شمرند و گفت: بخش متفاوتی نیز با موضوع نذر کتاب در حاشیه این رویداد برپا شد که پذیرای کتاب‌های خواننده‌شده و بی‌استفاده بود تا به کمک خانواده فولاد مبارکه، تجهیز کتابخانه‌ها در مناطق کم‌برخوردار انجام شود.

وی از استقبال خوب همکاران از این رویداد خبر داد و گفت: اختتامیه این رویداد با حضور حامد عسگری و حجت‌الاسلام جوان آراسته، با گفت‌وگویی بسیار جذاب برگزار شد.



تیبین اهمیت کتاب و ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی در نمایشگاه دوروزه فولاد مبارکه

کارشناس و فعال حوزه کتاب، در حاشیه نخستین رویداد توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی فولاد مبارکه در گفت‌وگو با ایراسین گفت: افراد کتاب‌خوان، فارغ از اینکه فعال در حوزه صنعت باشند یا کارمند دولتی و یا کشاورز و... انسان‌های بزرگ‌تری هستند. فرد کتاب‌خوان آدم‌رشدیافته و تأثیرگذاری است. فولاد مبارکه برای خانواده خود موضوع کتاب را پررنگ می‌کند و این یعنی من دوست دارم جامعه‌ای را که با آن کار می‌کنم رشد دهد.

حجت‌الاسلام محمد رضا جوان آراسته، اظهار کرد: نمایشگاه اختصاصی کتاب با ۳۰۰۰ عنوان کتاب در حوزه‌های مختلف، از جمله ادبیات، فرهنگی، مذهبی، علمی، روان‌شناسی و خانواده، برگزار شد. فولاد مبارکه در واقع خرید کتاب را تسهیل کرد؛ چرا که تخفیف مناسبی برای فروش در نظر گرفتند.

برگزاری رویدادهای جانبی، غرغه ارائه خدمت با محوریت کتاب و فروشگاه کتاب با حدود ۳۰۰۰ عنوان با تخفیف ۵۰ درصدی و حضور چهره‌های مهم و کارشناسان برجسته در حوزه کتاب، کودک، انیمیشن، قصه‌گویی... با هدف افزایش آگاهی خانواده‌ها در این زمینه‌ها از ویژگی‌های این نمایشگاه بود.

رئیس امور فرهنگی فولاد مبارکه ادامه داد: در طی این دو روز، بعد از ظهرها، جشن کتاب با قصه‌گویی خانم مصطفی‌زاده و با حضور «لملم»، کاراکتر عروسکی شناخته‌شده برگزار شد. همچنین خانم پرستو عسگرنژاد، کارشناس حوزه انیمیشن به ارائه توضیحاتی در خصوص روش‌های انتخاب انیمیشن توسط والدین پرداخت.

مدیرعامل فولاد مبارکه در این باره گفت: «این تغییر بیمه در راستای بهبود ارائه خدمات صورت گرفته است و وی با تأکید بر اینکه در قرارداد جدید، شاهد

برگزاری نشست «خانه کتاب‌بازها» و «روایت انسان»

وی در ادامه خاطر نشان کرد: همچنین در این رویداد، نشست «خانه کتاب‌بازها» با حضور نویسنده کتاب، معصومه امیرزاده و مهارت کتاب‌خوان کردن کودکان و همچنین نشست «روایت انسان» با برپایی غرفه‌ای در این خصوص و روایت ارتباط بین فلسطین و غزه و قوم بنی‌اسرائیل با حضور محمدامین نخعی برگزار شد.

سامونی با اشاره به برنامه «روشنا» یا حلقه‌های کتاب برای خانواده فولاد مبارکه اذعان داشت: این برنامه به‌صورت جمعی با حضور کارکنان فولاد مبارکه اجرا شد و طی این دو روز، مراسم اختتامیه دو کتاب مطالعه‌شده با عنوان‌های «آم‌آمل» و «والد سوم» با حضور نویسندگان آن‌ها برگزار شد.

رئیس امور فرهنگی فولاد مبارکه برنامه‌های «جفت‌پوچ»، «ماجراجای کتاب»، «جرای ابر نقاشی از قصه‌های شاهنامه»

گزارش

فولاد مبارکه در راستای تعهد به مسئولیت اجتماعی خود، نخستین رویداد بزرگ توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی را با برپایی نمایشگاه کتابی با عنوان «خانواده باکلاس، خانواده باکتاب» در مجتمع نگین نقش جهان در روزهای پنج‌شنبه و جمعه ۱ و ۲ آذرماه برگزار کرد.

جریان بازدید از این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار فولاد گفت: فلسفه وجودی فولاد مبارکه خلق آینده‌های بهتر برای ایران و ایرانی است و این امر محقق نمی‌شود، مگر اینکه کار خود را از تربیت کودکان و نوجوانان آغاز کنیم.

نگاه ما نیا پدر فآ تولید فولاد و آهن باشد

وی درباره رویکرد فرهنگی فولاد مبارکه در حوزه کودکان و نوجوانان، خانواده، کتاب و کتاب‌خوانی و ارتباط این مباحث با فولاد مبارکه گفت: با توجه به فلسفه وجودی شرکت، نگاه ما نباید صرفاً تولید فولاد و آهن باشد و در واقع، محصولات فولادی یکی از دستاوردهای این شرکت بزرگ برای اقتصاد و صنعت به شمار می‌آید.

کتاب و کتاب‌خوانی یکی از حوزه‌های مؤثر در تربیت کودکان و نوجوانان است

طیبنیا خاطر نشان کرد: فلسفه وجودی فولاد مبارکه با توجه به خانواده فولاد مبارکه و جامعه‌معنا پندایی‌کنند، از این رو در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه فرهنگی، این حرکت را از پیرامون خود و خانواده فولاد مبارکه آغاز کرده‌ایم. باوریم که کتاب و کتاب‌خوانی یکی از حوزه‌های مؤثر در تربیت کودکان و نوجوانان است و باید فرزندان ما با کتاب خوب انس بگیرند.

وی با تأکید بر اینکه این اقدامات می‌توانند در تربیت و آینده‌ساز بودن فرزندان برای خلق آینده بهتر مؤثر باشد، گفت: سعی شد در این رویداد دو روز، والدین با نوجوانان انتخاب کتاب خوب برای فرزندان خود و موضوعات مرتبط با این حوزه آشنا شوند و در کنار آن، از کتاب‌های خوب موجود در حوزه کودک، نوجوان و خانواده و همچنین رمان‌های خوبی که در سطح ملی نگاشته شده، بهره‌مند شوند.

توسعه فرهنگ کتاب‌خوانی با اجرای برنامه‌های متنوع و نمایشگاه کتاب

رئیس امور فرهنگی شرکت فولاد مبارکه نیز در حاشیه برگزاری این رویداد در گفت‌وگو با خبرنگار ایراسین گفت: کتاب یک عنصر مهم برای ارتقای فرهنگ به مخاطب است و خانواده فولاد مبارکه نیز از این امر مستثنا نیست.

محمد سامونی، افزود: این رویداد برای اولین بار برگزار شد و