

ماجرایی تکراری که بار دیگر خبرساز شد

پیتزا بار و کس طلا و طعم تحریم اقتصادی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک: پلاسکوئی ها باید از مالیات معاف شوند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک اعلام کرد براساس قانون و مصوبه هیات وزیران، کسبه آسیب دیده پلاسکو باید از مالیات معاف می شدند و اگر تعدادی مشمول این قانون نشده اند به اتاق اصناف تهران مراجعه کنند تا به مشکلاتشان رسیدگی کنیم.

سی ام دی ماه ۱۳۹۵ آتش سوزی در ساختمان پلاسکو اتفاق افتاد و پس از چند ساعت این ساختمان ۱۵ طبقه تجاری قدیمی فرو ریخت اما همچنان کسبه این ساختمان منتظر تحقق وعده هایی هستند که مسولان از همان زمان تاکنون برای ساخت پلاسکو و جبران خسارت وارد شده به آن ها، داده بودند.

پیش از این نیز مجتبی درودیان - رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان - گفته بودند اگر چه عملیات گودبرداری ساختمان پلاسکو با توجه به استحکام بسیار بالای پایه های بتنی و پی این ساختمان بسیار زمان بر بوده است اما اجرای عملیات ساخت این ساختمان با تاخیر انجام می شود و هنوز گودبرداری آن هم تکمیل نشده است در حالیکه پیمانکار می توانست با تعدادی کارگر و تجهیزات بیشتر این زمان را کوتاه تر کند.

در این رابطه ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک - به ایسنا گفت: عملیات اجرای ساخت پلاسکو در حال انجام است و بنیاد مستضعفان به این پروژه ورود پیدا کرده است اما اگر تاخیری در این زمینه موجود آمده است اعضای شورای پلاسکو و بنیاد مستضعفان می توانند دقیق تر در باره علت آن صحبت کنند اما مهمتر این است که کار ساخت پلاسکو آغاز شده است.

وی در پاسخ به این سوال که چرا همچنان برخی از کسبه دیده آسیب دیده پلاسکو با مشکل مواجه هستند و به عنوان مثال تعدادی از آنها به دلیل معاف نشدن از مالیات ممنوع الخروج هستند افزود: اینگونه نیست و اگر کاسی از پلاسکو ممنوع الخروج شود دیگر کسبه نیز چنین دغدغه ای دارند.



پیتزای پلاسکو، روزنامه نگار

در سال ۱۳۹۰ و در دوران شهرداری محمدباقر قالیباف در شهر تهران بود که خبر عرضه و فروش بستنی هایی با روکش طلا در برج میلاد خبرساز شد. قضیه از این قرار بود که مسئول رستوران گردان برج میلاد تهران در گفت و گو با یکی از خبرگزاری های معتبر کشور اعلام کرد در این رستوران بستنی هایی با افزودن دو گرم و ۳۰ سوت طلای خوردنی، عرضه می شود و قیمت هر عدد بستنی ۴۰۰ هزار تومان است که با توجه به قیمت های سال ۹۰ رقم قابل بسیار قابل ملاحظه ای بود.

همچنین اعلام شده بود این پودر طلای خوراکی در کشور آلمان تولید و به کشور وارد می شود. مدیر رستوران گردان برج میلاد تاکید کرده بود: این

این خبر نیز بازتاب و واکنش قابل توجهی را به دنبال داشت، به نحوی که رئیس اتحادیه اغذیه و ساندویچ فروشان اصفهان از پیگیری برای یافتن فروشگاه خیر داد که پیتزا با روکش طلا عرضه می کند. مصطفی موسوی گفت: «تاکنون چنین پیتزایی را مشاهده نکردیم، اما طی روزهای اخیر در این باره ما سؤال شده است، بازسان اتحادیه اغذیه و ساندویچ فروشان در حال بررسی هستند و پیگیری های لازم را در این زمینه انجام می دهیم». این مقام مسئول تاکید کرد: «حتملا عرضه چنین پیتزایی یک حرکت تقلیدی از بستنی با روکش طلا است که چند سال پیش فروش آن در برج میلاد تهران به شدت خبرساز شد». او اعلام کرده چنانچه فروشگاه که پیتزا با روکش طلا عرضه می کند، مشاهده شود، «بر خورد لازم» با صاحبان فروشگاه صورت خواهد گرفت. رئیس اتحادیه

اغذیه و ساندویچ فروشان اصفهان عرضه پیتزا و بستنی با روکش طلا را دارای «تأثیر سوء فرهنگی» دانسته و تاکید کرده با این اقدامات باید مقابله شود.

ریشه واکنش هادر کجاست؟

عرضه و فروش کالاها و محصولات که خلاف شرع و خلاف قوانین جاری کشور نباشد علی الاصول فاقد اشکال است و هیچ کدام از قوانین کشور نیز مانعی برای تولید و فروش کالاها یا لوکس قید نشده است. در فقه اسلامی نیز مانعی برای خرید و فروش کالاها یا لوکس وجود ندارد و خرید و فروش آن مجاز است. بنا بر حدیث موقوف نبوی که به صورت یک قاعده فقهی نیز در آمده است: الناس مسولون علی اموالهم، یعنی مردم بر اموالشان مسلط هستند و پول شان را برای خرید هر کالای مشروعی، ولو آن که لوکس باشد می توانند هزینه کنند. یعنی نه کسی می تواند به تولیدکننده و فروشنده ای بگوید چرا یک بستنی یا پیتزای لوکس تولید کرده است و نه کسی می تواند به خریداری بگوید چرا آن کالای لوکس را خریده است؟ این اصل در مورد قواعد تجارت آزاد نیز صادق است و بنا بر اصول تجارت آزاد نیز نمی توان محدودیتی برای خرید و فروش کالاها یا لوکس ایجاد کرد. اما ریشه این واکنش ها را در دو بخش باید جستجو کرد. یکی چنین پیتزایی یک حرکت تقلیدی از بستنی با روکش طلا است که چند سال پیش فروش آن در برج میلاد تهران به شدت خبرساز شد. او اعلام کرده چنانچه فروشگاه که پیتزا با روکش طلا عرضه می کند، مشاهده شود، «بر خورد لازم» با صاحبان فروشگاه صورت خواهد گرفت. رئیس اتحادیه

موجب واکنش های عمومی شود، شرایط زمانی این اتفاقات است. چه به هنگام عرضه بستنی طلا در سال ۱۳۹۰ و چه الان که صحبت از فروش پیتزا با روکش طلاست، کشور در شرایط تحریم شدید اقتصادی قرار دارد و به واسطه تحریم های گسترده اقتصادی، بیش از ۴۰ درصد از قدرت خرید شهروندان کاسته شده و این تورم در بخش کالاهای مصرفی و مواد غذایی نزدیک به ۱۰۰ درصد بوده است. در این شرایط که عموم ایرانیان روزگار را به سختی می گذرانند و برای گذران امور و تامین حداقل های معیشتی با مشکلات بسیار دست و پنجه نرم می کنند انتشار این قبیل اخبار قطعاً در مردم حس ناخوشایندی ایجاد می کند. این که بخش های بزرگ جامعه به دلیل تحریم های برای تهیه حداقل های زندگی با چالش مواجه باشند و عده ای معدود، میالغ گزاف برای خرید و مصرف بستنی و پیتزا با روکش طلا بپردازند، قطعاً در حس همبستگی ملی و تقویت روحیه پایداری عمومی تأثیر منفی خواهد داشت. از سوی دیگر این طلای قابل خوردن، در داخل کشور قابل تولید نیست و چه به صورت پودر و چه به صورت ورق های نازک باید از کشور آلمان به ایران وارد شود. در این شرایط تحریم که فروش نفت ایران و در نتیجه درآمد ارزی کشور در حال کاهش است و از سوی دیگر مبادلات ارزی به سختی صورت می گیرد، خروج ارز از کشور برای این قبیل تقاضاهای مصرفی لوکس، فاقد هر گونه توجیهی است و لو آن که دلار آن نه از محل ارز دولتی یا سامانه نیمه، بلکه از طریق بازار آزاد تهیه شده باشد.

در شرایط کنونی حتی خروج یک

خرید و فروش کالاها، لوکس و از جمله مواد غذایی لوکس، فاقد اشکال شرعی و قانونی است و حتی می تواند مانند بسیاری از شهرهای معروف دنیا به یکی از جاذبه های گردشگری تبدیل شود اما به نظر می رسد این ایده ها باید در شرایطی که اقتصاد کشور از فضای تحریم دور شده و در حالت رونق قرار دارد، اجرا شود

دلار از کشور برای این قبیل مصارف کاملاً لوکس، موجه نیست. اشکال فروش بستنی با روکش طلا در سال ۱۳۹۰ و پیتزا با روکش طلا در سال ۱۳۹۷ در این نکته نهفته است که بهترین شرایط زمانی برای اجرای آن در نظر گرفته شد، یعنی در اوج تحریم های اقتصادی نسبت به اجرای آن مبادرت شد. همانگونه که توضیح داده شد، خرید و فروش کالاها یا لوکس و از جمله مواد غذایی لوکس، فاقد اشکال شرعی و قانونی است و حتی می تواند مانند بسیاری از شهرهای معروف دنیا به یکی از جاذبه های گردشگری تبدیل شود، اما به نظر می رسد این ایده ها باید در شرایطی که اقتصاد کشور از فضای تحریم دور شده و در حالت رونق قرار دارد و وضعیت اقتصادی عموم شهروندان رو به بهبود است اجرا شود تا واکنش عمومی را در پی نداشته باشد و حتی از آن استقبال نیز بشود.

وظایف خودروسازان در قبال خریداران مشخص شد



مدیر عامل سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان از برنامه ریزی این سازمان برای تحقق ساماندهی بازار خودرو در قالب مجموعه ای از سیاست های کلان و اقدامات اجرایی در مدت معین خبر داد.

عباس تابش به مصوبات جدید ستاد تنظیم بازار در دو بخش خودروهای پرتیراژ مشمول قیمت گذاری شورای رقابت و همچنین خودروهای خارج از شمول این قیمت گذاری پرداخت.

به گفته مدیر عامل سازمان حمایت، در بخش خودروهای پرتیراژ مشمول قیمت گذاری شورای رقابت با توجه به شرایط جدید، خودروسازها مکلف به افزایش تولید براساس برنامه ارائه شده و مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

تابش ادامه داد: همچنین شرکتهای خودروسازی مکلف هستند حداقل ۸۰ درصد تولید خود را به تعهدات معوق اختصاص داده و ۲۰ درصد فروش فوری با هدف کاهش نرخ بازار داشته باشند.

وی متذکر شد: یکی دیگر از وظایف خودروسازها عمل به تمامی تعهدات فروش قطعی و فروش فوری براساس قیمت های

خارج از شمول قیمت گذاری شورای رقابت تصریح کرد: در این بخش نیز شرکت عرضه کننده مکلف است تعهداتی که تاریخهای سررسید قرارداد آنها تا ۳۱ مردادماه امسال است را مطابق قیمت رسمی شرکت در موعد تحویل (مندرج در قرارداد) رعایت کند و نباید افزایشی نسبت به قیمت مذکور داشته باشد.

مدیر عامل سازمان حمایت بیان کرد: تعهدات فروشی که تاریخهای سررسید قرارداد آنها یک شهريور ماه امسال به بعد می باشد (اعمال تغییرات نرخ برابری ارز) بر اساس ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل و آیین نامه آن خواهد بود که ظرف اوایل هفته در کمیته خودرو مصوب و برای اجرا ابلاغ خواهد شد.

وی افزود: در موضوع مذکور، حفظ ارزش پول خریدار و دفاع از حقوق مصرف کننده اولویت اصلی سازمان حمایت است.

به گفته تابش، قیمت تعهدات جدید سررسید نشده نیز راسا توسط شرکتهای عرضه کننده و با رعایت ضوابط قیمت گذاری خواهد بود.

مدیر عامل سازمان حمایت همچنین تاکید کرد: در هر دو گروه خودرویی و شرایط قید شده برای ایفای تعهدات آنها، سود مشارکت و تاخیر در تحویل مطابق مفاد مندرج در ماده (۴) آیین نامه حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو، از قیمت نهایی کسر می شود.

یادآور می شود خودروهای مشمول خودروهایی است که به استناد مصوبه نهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی در مردادماه امسال قیمت گذاری خودروهای گروه سایپا شامل انواع محصولات ایکس ۱۰۰ (سایپا ۱۱۱، ۱۳۱ و ۱۵۱)، سانبا و تیبا، محصولات گروه ایران خودرو شامل انواع سمند، پژو ۴۰۵ GLX و SLX، پژو پارس سال و انواع پژو ۲۰۶ و رانا از شورای رقابت به ستاد تنظیم بازار واگذار شده است.

همزمان با جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد

رویداد ارائه

۶ تقاضای صنعتی در حوزه صنعت فولاد

همراه با جوایز ارزنده از طرف شرکت فولاد مبارکه

Reverse Pitch

- کاهش میزان FeO سرباره در کوره قوس الکتریکی
- کاهش مصرف الکترود گرافیتی در کوره قوس الکتریکی
- حذف رطوبت از کلساتر آهن ورودی به آسیاب کندانس سازی
- استحصال مواد با ارزش از سرباره کوره قوس الکتریکی
- حذف شوره سطحی ورق کالوتیر
- چاپ گزینی آلومینیوم در فرآیند اکسیرن زدایی در فولاد مذاب

مسائل فناوری شرکت های فولادی را بشنوید، فناوری مورد نیاز آن ها را توسعه دهید، فناوری یا محصول خود را به آن ها بفروشید و یک کسب و کار دانش بنیان، سود آور و درآمدزا بیافرینید.

اطلاع از نحوه ثبت نام:

۸۸۵-۹۴۷۳-۸۸۵-۹۴۷۳

www.ichallenge.ir

@ichallenge

ichallenge.ir

info@ichallenge.ir

company/ichallengeir/

زمان برگزاری: ۱۸ دی ماه ساعت: ۹ صبح

هیچ محدودیتی برای شرکت در این رویداد وجود ندارد. کارشناسان واحدهای صنعتی یا شرکت های کوچک و متوسط، دانشجویان و اعضای هیات علمی، پژوهشگران و فناوران و سایر افراد علاقمند از سراسر کشور می توانند به طور رایگان در این رویداد شرکت کنند.