

اخبار فولاد

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به مراکز خدماتی شرکت آهن و فولاد اصفهان، تأکید کرد: شناسایی و تأمین حداکثری نیاز بازار مصرفی مشتریان خرد استان‌ها

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بازدید از شرکت آهن و فولاد اصفهان، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فولاد متیل، تأکید کرد: شناسایی و تأمین حداکثری نیاز بازار مصرفی مشتریان خرد استان‌ها در دستور کار مراکز خدماتی قرار گیرد. در این بازدید که مدیرعامل فولاد مبارکه با جمعی از معاونان این شرکت همراهی می‌کردند، طیب‌نیاضمن بررسی روند فعالیت کارگاه تولید شرکت آهن و فولاد اصفهان، بر توسعه و استفاده از ظرفیت‌های موجود این شرکت تأکید کرد.

وی پیگیری برنامه‌ریزی جهت توسعه خدمات، تولید و استفاده از ظرفیت‌های این مرکز خدماتی را ضروری دانست و گفت: شناسایی و برنامه‌ریزی به‌منظور تأمین نیاز بازار مصرف کنندگان ورق‌های فولادی استان اصفهان که بیشتر آن‌ها واحدهای کوچک تولیدی هستند از دیگر وظایف شرکت آهن و فولاد اصفهان است.

حمایت از مراکز خدماتی به‌نحو مطلوب

در ادامه این بازدید، رضا حیدری، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه نیز ضمن قدرانی از مجموعه فولاد متیل و شرکت آهن و فولاد اصفهان، میزان استفاده بهینه و حداکثری از ظرفیت‌های موجود در شرکت آهن و فولاد اصفهان طی دو سال گذشته را قابل قبول دانست و گفت: در معاونت فروش و بازاریابی فولاد مبارکه تلاش خواهیم کرد از مراکز خدماتی به‌نحو مطلوب حمایت کنیم.

وی گفت: با توجه به اینکه مدیرعامل فولاد مبارکه، مأموریت مهم مدیریت تمامی مراکز خدماتی را به هلدینگ فولاد متیل و مدیریت جدید آن واگذار کرده است، فرصت فوق‌العاده‌ای برای این هلدینگ ایجاد شده تا بتواند از ظرفیت‌های موجود در جهت هم‌افزایی به‌نحو احسن استفاده کند.



حیدری اظهار امیدواری کرد هلدینگ فولاد متیل مراکز خدماتی خود را فعال‌تر از همیشه وارد عمل کند و ظرفیت‌های خاموش مراکز خدماتی را به‌مدار فعالیت بازگرداند.

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه تصریح کرد: به‌منظور حمایت حداکثری از مراکز خدماتی در استان‌های مختلف، مدیریت فروش داخلی فولاد مبارکه نیازهای این مراکز را تجمیع خواهد کرد پس از بررسی کارشناسی و صحت‌سنجی آن‌ها، میزان نیاز مراکز به محصولات را مشخص خواهد کرد. به‌گونه‌ای که حداکثر تخصیص محصولات فولادی برای مراکز انجام شود.

وی با تأکید بر اهمیت کار گروهی در همه موارد افزود: در طرح‌های توسعه مراکز خدماتی، باید امکان سرمایه‌گذاری مجدد وجود داشته باشد؛ چراکه مدیرعامل فولاد مبارکه نیز همواره بر توسعه کمی، کیفی و متوازن، استفاده از ظرفیت‌های موجود و توسعه خدمات در ابعاد مختلف که مهم‌ترین آن توسعه سرمایه‌های انسانی است، تأکید کرده‌اند. البته این امر نیز با برنامه‌ریزی، آموزش کارکنان و انجام کار گروهی نزد کارکنان محقق می‌شود.

همکاری و یکپارچگی بیشتر مراکز خدماتی، برای داشتن آینده‌های بهتر

یونس حمزوی، مدیر فروش داخلی شرکت فولاد مبارکه نیز در این جلسه، همکاری و یکپارچگی بیشتر مراکز خدماتی را برای داشتن آینده‌ای بهتر ضروری خواند و اظهار کرد: در این راستا با توجه به مدیریت قابل قبول شرکت آهن و فولاد اصفهان، می‌توان از ظرفیت‌ها و نقاط قوت این شرکت‌ها: جمله متصل بودن به خطوط ریلی و وجود افراد خبره در استان و کشور استفاده کرد.

وی از فولاد مبارکه به‌عنوان یک دانشگاه بسیار بزرگ یاد و اضافه کرد: انتقال و استفاده از تجارب فولاد در شرکت‌های خدماتی قطعاً نتیجه قابل قبولی به همراه خواهد داشت.

شاخص میزان فروش محصولات

به مصرف کنندگان واقعی در سطح مناسب

مجید فخاری مدیر برنامه‌ریزی، فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه نیز در این جلسه اظهار کرد: شاخص‌های میزان توزیع شرکت آهن و فولاد اصفهان شامل خرده‌فروشی، فروش در استان و فروش محصول به مصرف کنندگان واقعی در سطح مناسبی قرار دارد؛ همچنین شاخص‌های ابلاغی در این شرکت به‌طور کامل اجرا شده و امکان فروش محصولات و توزیع آن با رعایت این شاخص‌ها فراهم است.

مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید شرکت خبر داد:

چابک‌سازی فرآیندهای تأمین مواد اولیه در فولاد هرمزگان



کاهش هزینه‌های دموارژ

مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید شرکت آهن و فولاد اصفهان، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فولاد متیل، تأکید کرد: شناسایی و تأمین حداکثری نیاز بازار مصرفی مشتریان خرد استان‌ها در دستور کار مراکز خدماتی قرار گیرد. در این بازدید که مدیرعامل فولاد مبارکه با جمعی از معاونان این شرکت همراهی می‌کردند، طیب‌نیاضمن بررسی روند فعالیت کارگاه تولید شرکت آهن و فولاد اصفهان، بر توسعه و استفاده از ظرفیت‌های موجود این شرکت تأکید کرد. وی پیگیری برنامه‌ریزی جهت توسعه خدمات، تولید و استفاده از ظرفیت‌های این مرکز خدماتی را ضروری دانست و گفت: شناسایی و برنامه‌ریزی به‌منظور تأمین نیاز بازار مصرف کنندگان ورق‌های فولادی استان اصفهان که بیشتر آن‌ها واحدهای کوچک تولیدی هستند از دیگر وظایف شرکت آهن و فولاد اصفهان است.

راه‌اندازی سامانه

استعلامات الکترونیکی

وی ادامه داد: از دیگر اقدامات مهم می‌توان به راه‌اندازی سامانه استعلامات الکترونیکی اشاره کرد که واحدهای فناوری اطلاعات و خرید با همکاری یکدیگر این سامانه را راه‌اندازی کردند. در حال حاضر، بالغ بر ۹۰ درصد از خریدها در سیستم به‌صورت الکترونیکی استعلام می‌شود. این امر باعث افزایش صحت، سرعت و دقت خرید شده است. در سال گذشته، سیستم پشتیبانی خرید خارجی را درخواست کرده‌ایم که خوشبختانه مهیا شده است.

سیستمی‌سازی فرآیندهای خرید

برای چابکی سازمان

الماسی با بیان اینکه همواره باید رویه‌چلو حرکت و استراتژی‌های آتی را ترسیم کنیم، عنوان کرد: در حوزه‌های مختلف اقداماتی را در دستور کار خواهیم داشت. در حوزه برنامه‌ریزی خرید، استقرار سیستم‌هایی را که به‌نوعی ابزار کار محسوب می‌شوند دنبال می‌کنیم. البته تلاش کرده‌ایم تمام گام‌های حوزه خرید را روی سیستم پیاده کنیم. در این خصوص با چندین گام و ده‌ها وضعیت مختلف مواجهیم که باید در سیستم‌ها و رفتارها گشت‌های سازمانی گنجانده شوند.

در این زمینه تلاش کرده‌ایم که فرآیندهای اداری خرید را جهت تسریع در مراحل بروکرسی روی سیستم پیاده‌سازی کنیم تا شاخص و هدف داشته باشد و بتوان آن را کنترل کرد. همچنین در نظر داریم سیستم کمسیون معاملات را نیز به‌صورت سیستمی در آوریم. این در حالی است که در سایر حوزه‌ها نیز حفظ وضعیت موجود به همراه اصلاح برخی موارد در دستور کار قرار دارد.

خرید به‌نوعی محور تأمین مواد اولیه و محور سیستم‌های خرید شرکت محسوب می‌شود. باید توجه داشت که در فولاد هرمزگان چندین واحد خرید همچون خرید مواد اولیه و مصرفی، خرید قطعات یدکی و... مشغول به فعالیت هستند. این واحدها باید تحت یک گردش کار مشترک منطبق بر آیین‌نامه به‌صورت هماهنگ فعالیت کنند؛ از این رو این هماهنگی از سوی واحد برنامه‌ریزی خرید انجام می‌شود که شامل بهبود روش‌ها و فرایندها و احتمالاً استقرار سیستم‌های جدید خواهد شد. در این خصوص به دنبال آن هستیم که چابکی سازمان را در حوزه خرید افزایش دهیم و با حذف عملیات کاغذی، تمامی فعالیت‌های حوزه خرید در بستر سیستم‌های متداول انجام شود.

هدف اصلی سازمان؛ خرید به‌موقع، با کیفیت و اقتصادی

وی ادامه داد: در حوزه برنامه‌ریزی خرید، کنترل هوا و گزارش‌های لازم جهت تحقق شاخص‌های موجود در دستور کار قرار دارد. هدف اصلی سازمان، خرید به‌موقع، با کیفیت و اقتصادی است که این سه هدف با تعدادی شاخص کنترل می‌شود. واحد برنامه‌ریزی خرید علاوه بر رصد سه شاخص یادشده در طول سال، با برگزاری جلساتی تحت عنوان کمیته تحول خرید، گام‌های مختلف خرید را کنترل می‌کند و گزارش‌های موردنیاز را به واحدهای سازمانی در صورت لزوم ارائه می‌دهد.

مدیر انرژی و سیالات شرکت مطرح کرد:

غلبه بر چالش‌های انرژی، با برنامه‌ریزی دقیق در فولاد هرمزگان

از انرژی می‌شود. بنابراین یکی از راهکارها برای رفع این معضل، بهینه‌سازی تجهیزات خطوط انتقال و توزیع انرژی در ابعاد کلان است. اگرچه انرژی خوراک اصلی صنایع فولادی محسوب می‌شود، اما این راهکار در مقیاس صنعت نیز می‌تواند با نوسازی و بهینه‌سازی الگوی مصرف انرژی تجهیزات پر مصرف نظیر الکتروموتورها و پروژه‌های بهبود در کوره‌ها مؤثر واقع شود. مسئله‌ای که شرکت فولاد هرمزگان از آن غافل نمانده و با اجرای موفقیت‌آمیز پروژه‌ها در زمان بحران‌ها نیز مانند گذشته خوش درخشیده است.

وی با اشاره به اقدامات فولاد هرمزگان در بهره‌وری مصرف انرژی، تصریح کرد: در گام نخست، پروژه کاهش مصرف انرژی الکتریکی در کوره‌های قوس الکتریکی واحد فولادسازی شرکت فولاد هرمزگان آغاز شد. در این راستا تاکنون افزایش مقدار تزریق گاز اکسیژن به کوره، کاهش زمان «Power-On»، افزایش ریت شارژ آهن اسفنجی و بهبود کیفیت سرباره در واحد فولادسازی انجام شده است.



مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید شرکت آهن و فولاد اصفهان، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ فولاد متیل، تأکید کرد: شناسایی و تأمین حداکثری نیاز بازار مصرفی مشتریان خرد استان‌ها در دستور کار مراکز خدماتی قرار گیرد. در این بازدید که مدیرعامل فولاد مبارکه با جمعی از معاونان این شرکت همراهی می‌کردند، طیب‌نیاضمن بررسی روند فعالیت کارگاه تولید شرکت آهن و فولاد اصفهان، بر توسعه و استفاده از ظرفیت‌های موجود این شرکت تأکید کرد. وی پیگیری برنامه‌ریزی جهت توسعه خدمات، تولید و استفاده از ظرفیت‌های این مرکز خدماتی را ضروری دانست و گفت: شناسایی و برنامه‌ریزی به‌منظور تأمین نیاز بازار مصرف کنندگان ورق‌های فولادی استان اصفهان که بیشتر آن‌ها واحدهای کوچک تولیدی هستند از دیگر وظایف شرکت آهن و فولاد اصفهان است.

استقرار فرهنگ مصرف بهینه

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه در سال جاری محدودیت‌های انرژی زودتر از سال قبل اعمال شده است، مطرح کرد: در فولاد هرمزگان به‌رغم معضل ناترازی انرژی، تا پایان خردادماه شد حدود ۱۵ درصدی تولید نسبت به سه‌ماهه نخست سال گذشته رقم خورده است. دلیل این امر را می‌توان علاوه بر برنامه‌های بهبود در فرآیند تولید، در شکل‌گیری فرهنگ مصرف بهینه انرژی و استقرار سیستم‌های مدیریتی مرتبط با این حوزه جست‌وجو کرد. بابایی با تأکید بر اینکه در این شرکت سیستم‌های اندازه‌گیری به‌صورت مستمر بهبود می‌یابند تا مصرف آب و انرژی به‌طور دقیق اندازه‌گیری و ثبت شود، اضافه کرد: با توجه به روندهای فعلی مصرف انرژی، هدف‌گذاری‌های آتی برای بهبود انجام می‌شود. در این راستا کیفیت مواد اولیه نیز تحت کنترل و نظارت قرار می‌گیرد تا بیشترین راندمان و بهینه‌ترین سطح انرژی تولید صورت پذیرد. با توجه به تدوین و اجرای برنامه‌های متعدد در خصوص کنترل و افزایش بهره‌وری مصرف انرژی در شرکت فولاد هرمزگان، می‌توان اذعان داشت که شرایط پرریسک انرژی نه تنها نتوانسته عامل محدودکننده تحقق اهداف و برنامه‌های این شرکت شود، بلکه موجب ایجاد الگو و فرهنگ مناسب مصرف انرژی شده است.

حاصل ریلی مواد اولیه ۴۰ درصد و سهم حمل جاده‌ای ۶۰ درصد بود. خوشبختانه با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و همکاری واحدهای سازمانی، سهم حمل ریلی مواد اولیه در سال ۱۴۰۱ به حدود ۸۰ درصد و حمل جاده‌ای به ۲۰ درصد رسید.

الماسی با اشاره به کمبود زیرساخت‌های اساسی حمل ریلی در معادن بزرگ کشور، خاطر نشان کرد: بسیاری از معادن و تأمین کنندگان بزرگ کشور هنوز به خطوط ریلی جهت حمل مواد اولیه متصل نیستند. از این رو ناگزیریم مواد اولیه خود را با صورت

افزایش سهم حمل ریلی

برای تأمین مواد اولیه

وی با اشاره به وظایف حوزه حمل افزود: این واحد با الگوبرداری از شرکت فولاد مبارکه در فولاد هرمزگان تشکیل شد و وظیفه آن حمل مواد اولیه اصلی مانند سنگ‌آهک، گندله و آهن اسفنجی است. در سال‌های قبل با توجه به پیچیدگی‌ها و چالش‌های موجود در زمینه تأمین مواد اولیه به‌ویژه در حوزه حمل و نقل، تصمیم بر آن شد که این واحد شکل گیرد. در واحد حمل با توجه به قرار دادهای بلندمدت و خریدهای صورت گرفته، طبق برنامه‌ریزی انجام شده، حمل انجام می‌شود.



مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید اضافه کرد: از ابتدای تشکیل واحد حمل، هدف‌گذاری کردیم که در حوزه تأمین مواد اولیه به‌ویژه گندله، با توجه به چالش‌های حمل جاده‌ای، سهم حمل ریلی مواد اولیه را افزایش دهیم. در ابتدای شکل‌گیری واحد حمل، سهم

مدیر برنامه‌ریزی و پشتیبانی خرید اضافه کرد: از ابتدای تشکیل واحد حمل، هدف‌گذاری کردیم که در حوزه تأمین مواد اولیه به‌ویژه گندله، با توجه به چالش‌های حمل جاده‌ای، سهم حمل ریلی مواد اولیه را افزایش دهیم. در ابتدای شکل‌گیری واحد حمل، سهم

گفت و گو

مدیر انرژی و سیالات شرکت فولاد هرمزگان گفت: با توجه به تشدید محدودیت‌های انرژی در سال‌های اخیر، فولاد هرمزگان با برنامه‌ریزی هادقیق، افزایش بهره‌وری تولید، بهینه‌سازی فرایندها و اصلاح الگوهای مصرف در حوزه انرژی توانست با وجود شرایط پرچالش انرژی، به رکورد‌های متعدد در تولید دست یابد.

آرش بابایی جهرمی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی با بیان مطلب فوق گفت: فولاد هرمزگان در سال جدید نیز همانند سال‌های اخیر، به‌رغم وجود چالش‌ها و ریسک‌های متعدد در تأمین انرژی که گریبان تمامی صنایع کشور را گرفته است، با برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و پیشگیرانه در صدد عبور از شرایط فعلی است.

برنامه‌های بهبود مصرف انرژی

وی در خصوص مزایای بهره‌وری مصرف انرژی، خاطر نشان کرد: به‌طور کلی هرگونه اقدام برای افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع فولادی موجب کاهش بهای تمام‌شده محصول می‌شود و رقابت‌پذیری میان فولادسازان را افزایش می‌دهد. این مسئله در شرایط فعلی که ناترازی شدیدی میان تولید و مصرف انرژی برق در کشور وجود دارد و اغلب محدودیت‌های فراوانی برای مصرف انرژی صنایع فولادی اعمال می‌شود از اهمیت دوچندان برخوردار است، زیرا چنین شرایطی که به دنبال آن بعضاً توقفات طولانی مدت خطوط تولید رخ می‌دهد، نه تنها موجب بازماندن فولادسازان از برنامه‌های تولید می‌شود، بلکه خسارات مالی شدیدی را به آن‌ها تحمیل می‌کند؛ بنابراین لازم است که واحدهای فولادسازی با نگاهی پیشگیرانه و برنامه‌های مدون، جهت تبدیل چالش‌ها به فرصت اقدام کنند تا بتوانند کمترین خسارت و از دست رفتن تولید را متحمل شوند.

بابایی ادامه داد: بر اساس آمارها، ایران در زمره کشورهای با بیشترین شاخص‌های مصرف انرژی قرار می‌گیرد و بررسی‌های اخیر حاکی از آن است که تلفات انرژی در شبکه انتقال و توزیع برق کشور موجب از دست رفتن بخش زیادی